

爱琴海购物公园顶楼天台有乾坤

生活在大都市的你,是否想过不出市区,就能体验一把当农场主人,甚至策马奔腾的乐趣?这般闲适的田园牧歌式生活,如今在购物中心就能实现了。记者近日走访发现,如今,开在购物中心顶层的有机农场、马场等新业态,不仅成为都市消费者的新宠,更一改以往商场经营中楼层越高客流越少的“痛点”,使得商场顶层也成为人流汇聚之地。

孩子的玩乐天堂白领的解压良方

爱琴海购物公园顶层,有机农场和马场占据了这片偌大的开放式区域。

7岁的小女孩飘飘每周最期待的,就是到这里的传骑马术爱琴海骑士院上一堂马术课。这里的“空中马场”占地面积约2000平方米,除了训练场,还有马术课堂、养马区等区域。

走进马场,飘飘熟练地戴上头盔、穿上护具,跟着工作人员来到马房,亲昵地摸摸小马驹,而后来到了训练场,在专业教练的陪同下上马练习。催动加速、躲避障碍、勒缰下马,完成这一系列动作后,飘飘还意犹未尽地给小马喂了一根胡萝卜。

上完马术课,飘飘和妈妈来到一旁的都市农场。这片占地4500平方米的有机农场,有数块分割好的农田,种植了不少农作物,更有专人负责耕种、打理。一旁的玻璃小屋内展示着不少水培植物、多肉植物,甚至还能见到萌萌哒“小白兔”。

来这里当一回农场主,不仅小朋友觉得新鲜有趣,不少白领也将将其视为解压良方。在附近工作的白领陈小姐对记者说:“能在闹市屋顶亲手种这么多种植物,是件挺酷的事儿,很有成就感。”闲暇时,她时常直奔这里过一把园丁瘾,再下楼吃吃喝喝,工作压力能消解不少。

飘飘妈妈王女士对此也有同感。她告诉记者,陪女儿上其他兴趣课时,她只能玩手机消磨时间。但在商场里完全不一样,大人也有大人的玩法——漂漂上马术课时,王女士习惯在旁边的咖啡厅点杯饮料,既方便随时给孩子拍照,自己也能享受片刻

休闲时光。对于更考验动手能力的农场体验课,飘飘喜欢约上小朋友一起玩。孩子上课时,妈妈们就相约健身、美容、逛街,不亦乐乎。

新商业模式的共赢

曾被视为贵族运动的马术,在人们印象中往往占地面积广阔,且大多选址在郊区,又何以青睐寸土寸金的购物中心?

传骑马术爱琴海骑士院相关负责人庞迪告诉记者,他们曾进行过市场调研,发现马术推广的痛点之一就是往返路途遥远。入驻上海爱琴海购物公园之前,传骑马术已在北京、重庆的商业体成功试验了这种“空中马场”模式。“相比郊区,开在购物中心里的马场更容易吸引大家参与体验,也有利于马术运动的推广。此外,孩子上一次马术课,意味着家长至少要在商场停留1.5小时,我们作为传统商业形态的补充,和商场是共赢的关系。”庞迪说。

马产业在中国整体的高速发展,成为“空中马场”这一新商业模式的催化剂。来自国际马联的数据显示,今年2月,中国马产业的整体产值超过95亿元。越来越多人开始接触这项运动,还有一些学校开设了马术相关课程。在传统观念中,马术训练需要较大空间,设在商场顶层的马场能否满足训练需要?庞迪表示,马术训练并非越大越好,尤其针对青少年学者而言,场地过大反而不利于教学互动。庞迪给记者算了一笔账,系统地学习马术课程,一年学费在三四万元,“省去了往来郊区所付出的时间成本,开设在爱琴海这类新型购物中心的优势更加明显。”

“空中马场”带来的是有温度的马术教育,除了学习技能之外,还有助于提升综合素质。比如在马术课堂,专业的小班教育会向孩子们传授马术的理论和基本礼仪。打理马匹也是必修课,在与马匹交流的过程中,培养孩子的爱心和责任意识。

“生活在城市里的孩子从小被高楼大厦所包围,有这样的‘空中马场’和农场让他们接触大自然,我们作为家长很支持。”王女士告诉记者。

上海海昌海洋公园正式开园

17日,上海迎来一座世界级旗舰式海洋公园——位于浦东新区临港地区的上海海昌海洋公园正式开园运营。虎鲸剧场、海豚过山车、雪国列车等在试运行期间没有开放的“镇园之宝”项目今天揭开神秘面纱,数万名游客成为首批饱眼福的“幸运儿”。同时,上海海昌海洋公园主题度假酒店也开门迎客,内有海豚、企鹅、小丑鱼、海马、美人鱼概念的5大海洋主题客房,面向公园的360度全景天台让游客在酒店里“身未动,心已入园”。

作为上海未来打造国际级旅游重地的临港地区,今天迎来首个世界级旗舰式主题公园。海昌海洋公园是中国最大的海洋主题公园开发运营商,在全国多地建有海洋公园,其中,上海海昌海洋公园则是中国20年来海洋主题公园的巅峰之作。

临海而建的这座主题公园围绕海洋文化特色,设有美人鱼海湾、极地小镇、冰雪王国、海底奇域、海洋部落五大主题区和极具特色的海洋主题度假酒店。每天在这里迎接游客的,除了300余种、逾3万只极地、海洋生物,还有每天数十场各色现场演出,特别是五大明星剧目——《海豚奇缘》《白鲸之恋》《海狮特快》《梦幻美人鱼》及虎鲸科普秀更是令人期待。两大高科技影院——天幕影院、超感4D影院以及10余项游乐设施会让喜欢新奇的大小游客乐不思蜀,海豚家

园“人豚互动”“企鹅极地体验”以及“海洋梦幻花车巡游”等特色内容,更是老少咸宜,适合全家一起欣赏。在试运行期间,上海海昌海洋公园曾经因为部分设施尚未完工、海洋生物陆续入住令游客感到一些遗憾,记者今天在开园现场看到,正式开园后,所有设施均已齐备,几大片区的展馆、剧场和游乐设施悉数开放,全天数十场喂食秀、美人鱼秀、花车巡游等各种表演更是令人目不暇接。在鲸鲨餐厅和企鹅餐厅,游客还可以一边进餐,一边观赏鲸鲨与企鹅,这让小游客尤其感到新颖有趣。

海昌海洋公园拥有目前亚洲规模最大、品类最丰富的海洋动物种群,其中北极熊和帝企鹅的人工繁育数量位居全球第一。上海海昌海洋公园汇聚其中近一半数量的极地生物和海洋生物。

当天上午,“全国海洋意识教育基地”也在上海海昌海洋公园正式挂牌,总金额达500万元的上海海昌海洋生物保育公益基金会也同期设立。即日起,上海海昌海洋公园每卖出一张门票,就将向上海海昌海洋生物保育公益基金会捐赠一元钱,用于海洋和水生生物生态环境保护保护和保育福利等方面的合作研究、科普推广和公益活动。

此外,每年4月还将定为“孤独症儿童主题月”,对全球孤独症儿童及家属免费开放。

教育部：“十项准则”为新时代教师划定基本底线

教育部近日印发《新时代高校教师职业行为十项准则》《新时代中小学教师职业行为十项准则》和《新时代幼儿园教师职业行为十项准则》



旅交会首设健康旅游展区

承接进博会溢出效应,由中华人民共和国文化和旅游部、中国民用航空局、上海市人民政府主办的2018中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)近日在上海新国际博览中心拉开帷幕,吸引了107个国家及地区参展,特色文化游成一大亮点。

沪上景区主打特色文化牌

走进上海新国际博览中心E1展馆,参观者远远就能看到上海中心、东方明珠等陆家嘴“四高”大楼的模型;踏入上海展区,四周展板再现清水红砖、红色屋顶的石库门房屋造型……上海展区凸显历史文化风貌与现代设计的对话与相融,兼具浓郁的上海都市旅游特色与时尚感。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。在上海展区的咨询台前,“特色文化”等主题游成为参观者关注的一大热点。随着“上海人游上海”等特色活动推出,上海郊区旅游业得到升级发展。金山区旅游局翁剑飞介绍道,目前,该区多个4A级景区纷纷推出特色文化体验线路。东林寺是金山区4A级景区,近期推出禅修文化体验,要求体验者8小时不看手机等电子设备,设有练字、茶艺表演等体验活动,吸引了众多年轻人。枫泾古镇主推农民画特色,跟着农民画家学画等深度体验活动吸引了一批亲子游客。

伴随国家文化和旅游部组建完成,文化与旅游的融合发展将加快、加深。本届交易会继续推出全域旅游展区、红色旅游展区、中国特色旅

游商品展区,首次开辟健康旅游展区。展会期间,一批文化旅游推介活动也将陆续登场,各地文化旅游精品及线路将亮相推出。这些特色展区、特色活动是中国旅游产业发展的微观画卷,既彰显出中国旅游的丰富文化内涵,也是中国文化旅游事业稳步前进的生动注脚。

千余买家卖家现场交易洽谈

本届旅交会吸引了107个国家及地区参展,展位总数2245个。本届国际旅交会的主宾为东盟。美国、西班牙、意大利、南太平洋旅游组织、亚太旅游组织、欧洲旅游委员会等热门旅游目的地国家、跨地区旅游组织均积极参展。其中,欧盟展团、美国展团、泰国展团、韩国展团、新加坡展团、印尼展团等均以大型特装形象亮相,泰国和韩国展团的参展面积更是分别达到396㎡和300㎡。

本届交易会专门开辟了近1000平方米的洽谈区,组委会邀请了来自欧美与亚太地区573家海内外专业买家,预计有千余买家卖家在现场交易洽谈。展会期间,除各展商常规性的旅游推广宣传外,将有澳门、新疆、四川、山东、印尼、欧洲旅游联盟、韩国、马来西亚等展商在主舞台现场举行独具特色的旅游推介会。

中国国际旅游交易会自1998年创办以来,已发展成为亚太地区规模最大、影响力最为广泛的旅游专业交易会,既为展示“美丽中国”风采搭建了重要舞台,又为深化国际国内旅游合作创设了平台和机遇。

大世界长三角非遗节精彩纷呈

近日,在上海大世界,一场热闹又富有文化气息的非遗展演吸引了众多游客。

这是2018大世界长三角非遗节暨大世界城市舞台中国魅力榜(长三角非遗展演项目榜)举行的发布活动。此次活动特设了专场展演、展示互动、非遗交流。上海的沪剧、浙江的姚剧、江苏的海门山歌、安徽的黄梅戏、花鼓戏都悉数登台。徽墨制作技艺、宣笔制作技艺、骨木镶嵌、南通蓝印花布印染技艺、罗店彩灯等也一一亮相,为市民和游客奉上一顿非遗文化大餐。

来自安徽泾县的宣笔制作技艺吸引了不少游客。作为这一国家级非遗的传承人,余征军介绍,自家世

代制笔,到他这里已是第六代。目前有十几个年轻人跟自己学艺,而自己也走入校园,向中小學生普及宣笔的制作方法。余征介绍,宣笔制作技艺源于秦代,盛于唐宋,迄今已有2000多年的历史。以选毫精良、制作精密而著称,具有装潢雅致、毛纯耐用、刚柔适中、尖圆齐健四德之美的独特风格。宣笔制作全为手工制作,以前大多是书画艺术家们定制,或售往朵云轩等,现在借助互联网,宣笔已经可以网上购买。“书法是中华民族精神和文化的表达,在最简约的层面上浓缩了中华文化的基本精神。因此,一支好的毛笔一直都是书法爱好者的追求。”

信息快报

第四届上海国际自然保护周拉开帷幕

背起望远镜,加入观鸟、爱鸟大军;漫步滨江绿道,体验大都市里的生态之美;倾听自世界各地的51位自然“大咖”讲大自然的51个故事……为期7天的第四届上海国际自然保护周拉开帷幕。本届自然保护周以“保护生态环境、共建美丽家园”为主题,九大主题活动整合全市优质科普教育资源,引导公众拥抱自然,热爱生活。

启动仪式上,来自上海尚德实验学校的学生代表现场为校园内的常见植物挂牌,携手生命中的绿色共同成长;上海市环境科学研究院青年科研力量王晓奥呼吁大家共守生态保护红线,这是保障和维护生态安全的底线与生命线,不仅要划到版图上,更希望能划在每个上海市民心里……

接下来的一周中,九大内容丰富、形式多样的主题活动将在申城遍地开花,市民朋友们可以在与全球自然保护专家的对话中启迪新思,在科普场馆和科普教育基地中学习体验,还可以走进滨江绿地、东滩湿地、动植物园、森林公园,在与自然的亲密接触中用心聆听,切身感受人与自然和谐相处给这座城市带来的美好。

长三角“菜园子”与“菜篮子”加快实现区域产销对接

长三角的“菜园子”与“菜篮子”正在加快区域产销对接。从18日结束的2018宿迁绿色农产品(上海)展销会上获悉,江苏宿迁已形成区域农产品公用品牌,通过上海的线上线下渠道,在长三角建立长效的区域一体化通道。

据宿迁市政府人士介绍,宿迁的水域面积占到全境的四分之一,好水、好土为优质农产品生产提供了优越的资源环境。全市生猪出栏量、肉鸡出栏量、奶牛存栏量、河蟹产量、食用菌生产面积、花木种植面积等多项重要指标,在江苏全省都处前列,以八集花生、泗洪大米、洪泽湖大闸蟹、洪泽湖青虾、丁嘴金菜、洋北西瓜等地理标志农产品为代表,宿迁的生态农业已形成产品系列。

此次,宿迁市在沪发布了农产品区域公用品牌,使其优质农产品系列形成了品牌整合力,加强与消费区的直通对接。目前已启动打造“京东宿迁馆”“天猫旗舰店”等线上网络平台,供消费者购买。同时,与上海西郊国际农产品交易中心达成合作协议,来自宿迁的20余种农产品每天进入上海农贸市场销售,并且在连锁网点内设置宿迁绿色农产品的零售终端。

上海市农业部门人士说,长三角的农业产区,以区域公用品牌为载体,集成优质农产品系列,与销区的市场销售平台对接,形成区域产销共同体,正在成为一个新趋向。

遗失声明

亮轩(上海)婚庆礼仪有限公司遗失发票肆拾份,发票代码131001623351,发票号码01310661-01310700,特声明作废。

中国共产主义青年团上海市杨浦区委员会遗失中国工商银行杨浦支行长阳分理处开户许可证,证号:Z2900001247502,特声明作废。