

搭建大平台 服务长三角

上海以文博会服务苏浙皖文化产业融合与创新发展

首届长三角国际文化产业博览会落幕了。人们意犹未尽,后续效应正逐渐展现。

下一届境外展商将达20%

上海市委宣传部文化改革发展办公室副主任曾原从去年起就参与谋划与筹办长三角文博会,他讲起一个让他有些意外欣喜的“故事”:在文博会的第二天,江苏连云港与上海闵行区“私下”办了场合作洽谈会,名为“文化+”。连云港以文化为纽带,借机在上海市推介寻求合作的重点产业项目,主动抛出了东海水晶小镇、海西文化科技产业园、西游小镇等项目,连云港与上海闵行两地领导出席。这看似寻常的“借机”,背后是长三角文化产业界对上海平台的重视。与之类似,“运河文化”论坛也成为文博会的专题论坛之一,其实大运河流经苏浙皖三省,与上海直接关联度并不高,但“运河的事”放在上海办,显然看中了上海这一国际化“码头”。

参与本次筹展的上海贸促展览展示有限公司总经理许润禾刚去国家会展中心看场地,为明年的文博会做准备。他告诉记者,下一届将更突出“国际化”。英国、日本、意大利等国的一些机构与展商已表达了参展意向,下届文博会境外展商占比将达20%。有人说,“在上海办,肯

定要来”。

他们清楚上海在长三角的龙头地位,也知道上海独特的区位优势、全球资源配置和办展能力。苏浙皖的参展商们正向许润禾反馈,各方面的经验正被总结,明年的文博会将更注重市场化、专题化,产业交易与消费功能将更突出。上海已经为长三角文博会搭好“骨架”,文化这个大概念未来将得到更为精细化的展示。

软实力带来“硬支撑”

作为首届长三角文博会的东道主,上海为各位来宾提供优质服务 and 美好体验的同时,也虚心学习借鉴苏浙皖及海内外同行的好经验、好做法,以“开放、创新、包容”的城市品格,服务长三角的文化融合与创新发展。一场文博会,也是苏浙沪皖互相学习的盛会——展馆分布上并非按三省一市“各自挤在一起挨着来”,而是“打成一片”,比如徐州的对面是合肥,扬州的隔壁是衢州;湖州与苏州拿出丝绸,黄山宣城都有笔墨纸砚,它们都有了互相学习的机会。印象中,浙江的文化产业很有实力,而记者却在会展上听几位浙江参展商在认真研究安徽的文化新模式:安徽推出了全国首家共享书店,读者只要用手机下载APP,缴纳相关的押金,可以免费借

阅10天,拿书不要钱,多看还有奖,传统书店的客流量增加96%,营业收入增长了20%。目前,安徽这个新模式被复制到了上海,上海也开出了共享书店。

曾原告诉记者,文化与创意碰撞交融,才能突破、创新、共赢,形成更大的产业。因此,在某种程度上,长三角文化产业更“软”,更具备率先探索一体化合作机制的基础。各地一起亮出影视、动漫、演艺等方面的“家底”,增强交流,未来有助于对文化产业重大工程项目做到分工合作、有效整合,避免重复同质竞争。对于高质量城市群的打造而言,有内在的文化认同,才有更为深远、更为自然、更为全面的融合发展。文化软实力,带来的是有力量、可持续的“硬支撑”。尤其对于长三角而言,自古这里就是文脉绵延、文化繁荣、文化同源,共同的文化心态和生活方式,丰富了现代文化产业业态。

“3+1大于4”综合效益将实现

本届文博会4天内“催生”了十多个长三角联盟,这些联盟包括:长三角红色文化旅游区域联盟、长三角动漫产业合作联盟、长三角文创特展产业联盟、长三角文旅产业联盟、长三角影视制作基地联盟、长三角文化装备产业协会联盟、环淀山湖战略协同

区文化一体化发展合作备忘录、长三角电子竞技产教协同创新中心、长三角文化金融合作服务平台等。报告显示,上海热门特展中,观展的外地观众占比33%,其中苏浙皖地区占比超过40%。“长三角文创特展产业联盟”11月30日应运而生。“文明需要交流互鉴,文创特展要有一个很好的联动和规划,现在的问题是各自为政,很难形成集约化发展。”南京博物院文创部主任邱永生认为,随着联盟的诞生,将有利于文创特展的集约化发展,“比如,浙江省博物馆、上海博物馆、南京博物院、安徽博物院等可以联合起来,一起向埃及的博物馆邀约,共同办两个大河三角洲的文明对比展,就像团购一样,集中相对好的资源,以更低的投入产生更高的经济效益和文化效益。”

“联盟只是一个起步。”浙江工商大学设计艺术学院院长高颖告诉记者,她在筹备本届文博会时,分明感觉到浙江很多优秀文化企业的报名热情,能去上海参展者都非常珍惜。她记得与长三角各地同志一起去展馆测绘、去审片的细节,“一部宣传片大家恨不得一帧一帧地细看,考虑如何突出长三角的共同特色来。”高颖说,她认为大家想要的不仅是一次展示的机会,更是想借上海与长三角这个大平台,求得更多的发展空间。

“携号转网”有望在2020年实现

对于想要调换所在运营商的手机用户来说,“携号转网”无疑是一大福音。一直以来,各家运营商推出差异化套餐,吸引用户转移到自家门下,但更换号码着实令人烦恼。而从本月起,工信部发布的“携号转网”新流程在5个试点省市正式实施。业内预测,携号转网工作在全国范围实现至少要到2020年。

上海暂不属试点城市

“听说现在可以携号转网了。”“我试了下,为什么办不了?”最近,“携号转网网上办理”的消息一出,就在网上引发了热议,不少网友都表示想尽快“携号转网”。

什么是“携号转网”?就是用户可以在不更换号码的情况下,随意转换到三大运营商中的任何一家,此项业务目前只针对座机和手机号码。然而根据工信部发布的信息,此次“携号转网”新规只在天津、湖北、云南、江西、海南五省市进行试点。上海目前还没有开通这项业务,因此上海用户目前还不能“携号转网”。

事实上,在今年全国两会期间,工信部副部长罗文在回应手机“携号转网”时便表示:该工作一直在积极稳妥推进中,目前已在五省试点,但实际试点操作过程中发现存在一定的技术困难,包括牵涉到运营商之间的结算,在全国范围实现至少要到2020年。

记者从三家运营商相关人士处获悉,根据工信部指示,上海用户的“携号转网”业务或有望在2020年实现。

新流程大幅提升效率

但是,如果你的手机号码属于天津、湖北、云南、江西、海南五省市,那么可以通过以下三步新流程来申请携号转网:

第一,先查询你的手机号码是否具有携号转网资格。短信编辑“CCXZ#用户名#证件号码”至归属运营商,移动10086,联通10010,电信10001;第二,确认拥有携号转网资格后,开始通过短信申请授权码。短信编辑“SQXZ#用户名#证

件号码”至归属运营商申请授权码;第三,收到授权码之后,带着有效证件及授权码,到你想要使用的运营商营业厅办理新套餐,才算完成携号转网新流程。

此次工信部公布的“携号转网”新流程大幅提升了效率。以往用户申请完携转业务后,需等到当天晚上10点后才能正式携转到新的运营商。而新的流程,用户办理完携转业务后1个小时内即可正式携转到新的运营商。

另有点值得注意的是,申请办理转网的手机号码,本身不可以有未进行完的活动套餐和合约。此外,如果你的号码是靓号或者企业号码,那么也不能办理转网业务。

试点8年因手续被冷淡

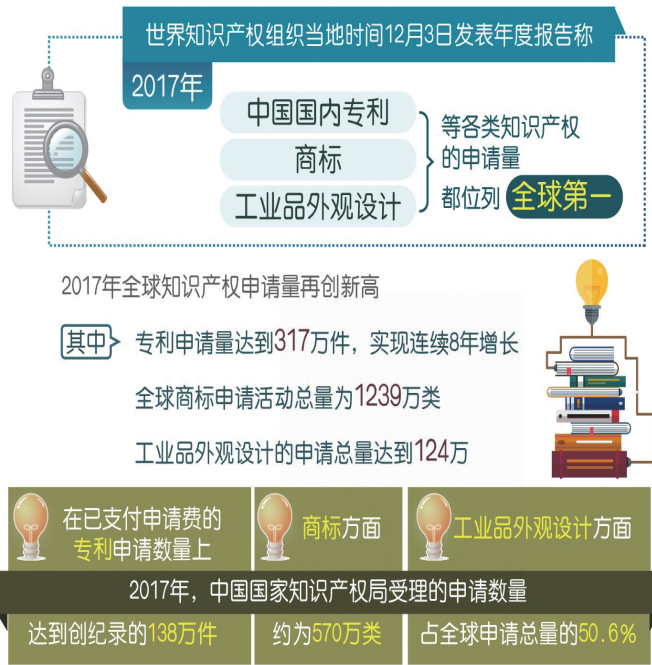
对于携号转网,普通用户可谓“望穿秋水”。一则,用户可以根据资费优惠程度、网速快慢、服务质量几何等,自行挑选运营商;二则,因为一些运营商只求增量不顾存量,即只注重追求新用户的增长数量,而不照顾老用户的权益,很多优惠活动只针对新用户,老用户完全无法享受,携号转网能让一些老用户变身新用户,享受更多实惠。

而记者查阅资料发现,实际上此次并非工信部首次提出携号转网。

2010年11月,工信部在天津、海南开展携号转网试点工作。两年后,两地成功携号转网的数量越来越少,后来几乎陷入停滞。截至2013年7月,携号转网用户也只有6万左右,累计成功率仅为0.27%。2014年9月,第二批携号转网试点在江西、湖北、云南三省落地实施。但由于手续繁琐,需要到相关运营商指定的营业厅办理携转业务,市场反应同样冷淡。

业内认为,携号转网虽一直在试点,但总是只听见呼声,却未见真正有效的政策落实。此次五省市推出更加便捷的携号转网新流程,能否打破用户心中的固有印象,亦需要时间与实践来检验。另外,在5G即将到来之际,携号转网的推行,也将为我们未来生活带来很大的转变。

知识产权组织：中国知识产权申请量世界领先



“元旦”小长假车票下周开售

2019年“元旦”即将来临,记者从长途客运总站获悉,12月14日开始,市民可购至“元旦”小长假的所有天数车票,当日可售至2019年1月1日。

据悉,2019年元旦放假安排为2018年12月30日至2019年1月1日。长途客运总站预计,“元旦”小长假期间,将发出班次4000班,发出人次达9万人次,其中12月29日至30日两天客流高峰日每天发送近3万人次。总站将根据售票客流情况,最高开设16个售票窗口,并安排20台现场网购

取票机,同时继续保留半小时补票绿色通道,专供外宾、港澳同胞、海外侨胞及残疾军人购票。通过网络平台购票的旅客,无需现场取票,凭旅客本人有效二代身份证可直接扫码进站、检票、乘车。

需要提醒的是,根据《道路旅客运输及客运站管理规定》,总站已实行实名制购票、乘车。乘客购买客票、乘车时应主动出示二代身份证或其他有效身份证件,实名购票、乘车,未携带有效身份证件的旅客,将无法购票、乘车。

信息快报

2018年度十大流行语出炉

《咬文嚼字》编辑部近日发布2018年“十大流行语”,“命运共同体”、“锦鲤”、“店小二”、“教科书式”、“官宣”、“确认过眼神”、“退群”、“佛系”、“巨婴”、“杠精”入选。

《咬文嚼字》主编黄安靖表示,“十大流行语”评选,遵循语言学价值及社会学价值两大原则,评选出的流行语需要有语言学上的创新。例如,“官宣”“杠精”“佛系”都是汉语中的新结构;“退群”“巨婴”“锦鲤”“店小二”虽然是汉语中的旧词,但其流行语义是崭新的;“确认过眼神”“教科书式”等,都是汉语中的崭新用法。

交通卡押金应专款专用

市民经常使用的交通卡,将有新制定的法规来进行管理。日前,《上海市交通一卡通管理办法(草案)》(以下简称《草案》)已经公布并向公众征求意见。征求意见的时间为11月30日-12月29日。

《草案》明确:对于外观完好,且能正常读写信息的,交通卡公司按照发行规定办理押金和余额退还业务,并将其交通一卡通收回;对于不能正常读写的,持卡人应当自最近一次交易日起60日内,向交通卡公司申请换领交通一卡通或按规定退还余额和押金,交通卡公司应当予以办理;对于不能正常读写,超出一定时限且交通卡公司无法对持卡人交易信息进行查询的,可为持卡人办理押金退还业务。

此外,交通运输企业或其工作人员拒绝持卡人使用包括虚拟交通卡、二维码以及其它特定信息载体或介质在内的交通一卡通的,持卡人可以拒付本次消费费用。

就押金管理环节,《草案》指出:购买交通一卡通普通卡应当支付押金。交通一卡通的押金在退卡时按规定予以退还。交通一卡通普通卡押金标准,参照卡的采购、制作、发行、退卡维修等成本支出制定。押金应当设立专户,实行专款专用、专户存储,专户内的押金仅限于退还持卡人。押金产生的利息收入应当用于交通一卡通采购、制作、发行、退卡维修等成本支出,不得挪作它用。交通卡公司应当定期公布经审计后的交通一卡通普通卡成本、押金余额以及押金利息的收支情况。

全国红色故事讲解员大赛举行

11月27日至12月3日,全国红色故事讲解员大赛在上海举行。活动以“讲好红色故事、传承红色基因、弘扬革命精神”为主题,大赛设专业讲解员组和志愿讲解员组,参赛选手均来自全国爱国主义教育基地、全国红色旅游经典景区和军队系统的军史馆等,通过初赛和决赛两个阶段,最终决出“金牌讲解员”“金牌志愿讲解员”各10名,“优秀讲解员”“优秀志愿讲解员”各20名。2019年1月,将举行“金牌讲解员讲红色经典故事”集中展示活动。

目前,全国爱国主义教育示范基地共有434个,全国红色旅游经典景区300个。近年来,这些示范基地、经典景区丰富教育资源,创新教育载体,教育功能不断强化。此次大赛旨在充分发挥各个基地和景区的教育功能,进一步加强讲解员、导游员队伍建设,推出一批感染人、教育人的红色故事,激励和引导广大干部群众为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

据悉,本次大赛的精彩内容将陆续通过专题节目、短视频、图文等多种方式进行全媒体传播,进一步拓展大赛社会影响和教育效果。