

打击电信诈骗要治未病

■张洋

时事聚焦

近日,国务院打击治理电信网络新型违法犯罪工作部际联席会议决定,从今年12月起至2019年底,在全国范围内组织开展为期一年的新一轮打击治理电信网络违法犯罪专项行动。打击电信诈骗迈出新的一步,为人们在移动互联网时代筑牢防火墙,赢得公众点赞和支持。

安全是享受互联网红利的前提。近些年来,随着相关治理工作的深入推进,电信诈骗人人喊打的局面已经形成。一方面,有关部门始终保持高压严打态势,摧窝点、追赃款、拔“钉子”,取得显著成效。有数据统计,近3年来全国共破获电信诈骗案件31.5万起,查处违法犯罪人员14.6万人。另一方面,随着持续不断的严厉打击、宣传教育,广大群众对电信诈骗的认知经历了从无到有、从陌生到熟悉的过程,特别是一系列电信诈骗“套路”“话术”的曝光,让不少人的

识骗防骗能力显著提升。

电信诈骗的危害不只是让人蒙受经济损失,更严重的是,当违法犯罪人员通过诈骗获利,诱使更多的不法分子参与其中,这实际上就是骗术的滋生蔓延,是对社会风气的严重败坏,对人与人之间的信任度、安全感造成严重影响。而在移动互联网时代,网络的影响无远弗届,人们的个人信息、财产信息也都接入了网络,打击治理电信诈骗,是为了让人们更加安全地享受网络红利,也是为了促进网络经济能够更好发展。

现在,电信诈骗手段不断翻新,诈骗组织呈职业化、团体化发展,特别是随着金融资金结算方式多样化、快捷化,诈骗手段开始从单纯的言语欺骗演变成构建生活场景,达到浑水摸鱼、以售其奸的目的。比如,谎称网购平台诈骗,冒充“客服”打电话骗钱;再比如,假冒公检法进行诈骗,虚构案件“要求”诈骗对象转账。现代社会也是风险社会,网络空间也是风险空间,只有抓住电信诈骗的新特点,适应时代趋势、创新治理手段,才能从根本上遏制住电信诈骗的蔓延。

有这样一组数字,在受骗的人群中,按照年龄分布来看,19岁是受骗高峰,18岁—25岁占整体受骗者52.4%;按照受骗金额来看,老人依旧是电信诈骗受损金额最大的群体,其中56至60岁的人群平均受骗金额最高。触网较少的老人、涉世未深的年轻人都有一个共同的特点,就是对电信诈骗的防备心理更弱、知识储备更少。这说明,打击治理网络诈骗,不仅需要治已病的“末端治理”,也需要治未病的“源头防治”,让人们有充分的知识和信息识破诈骗迷局。换句话说,打击电信诈骗,既要靠政府部门的重拳出击,也需要网络平台和全社会的共同努力,形成综合施治的合力。

曾有人总结防范电信诈骗的几个“一律”:接到陌生人电话,只要谈到银行卡的,一律挂掉;只要谈到“中奖”的,一律挂掉;只要谈到“电话转接公检法”的,一律挂掉;只要谈到“安全账户”的,一律挂掉。政府部门利剑高悬,公民自身提高防范能力,就一定能让电信诈骗无处藏身,让网络空间更安全、更清朗。

(来源:人民日报)

不能让“狼来了”透支社会信任

■丁建

过去几天,温州11岁男孩黄某的“失踪”,一直牵动着大众关注的目光。12月5日,许多人悬着的一颗心终于落了下来,警方找到了孩子,并且确认平安无事。不过,在心情平复之后,取而代之的却是愤怒,因为孩子压根没有“失踪”,整起事件只是孩子母亲为测试丈夫是否在意自己和孩子,蓄意策划制造的一起虚假警情。目前,孩子母亲已被刑拘。

人性是善良的,社会是温暖的。当看到失联信息时,大部分人都会格外关注,媒体也会及时介入,在各类平台上发布消息,动员网友扩散信息、参与寻找。这一点,从许多媒体平台的数据中可以得到证明。比如南方+客户端,一个立足广东、拥有近5000万下载量的主流新闻客户端,上面发布的失联消息,往往能成为一个时期内的流量高点。许多网友会自发在个人社交平台上转发,也会积极跟帖留言,或表达关心,或提供信息。这一次同样如此,许多网友的朋友圈都被诸如《温州11岁男孩失联4天,翻遍全城的爸爸几近崩溃》《第五天了!温州11岁男孩至今没有回家,家人重金50万苦求线索》的文章刷屏了,还有成百上千的当地志愿者投入到实际搜寻中,人与人之间的关爱得到了充分展现和释放。

大众的关爱不难想象,真正想不到的是事件本身的虚假,是孩子母亲自编自演的一场闹剧。5天的全城搜寻、5天的牵肠挂肚,等来的却是一个“狼来了”的故事,公众难免会有被愚弄的感觉。事实的真相被揭穿,始作俑者向公众道歉,但事件的严重性绝不是一句“对不起”就可以消解的。孩子母亲必将为其荒诞行径付出代价。从法律上看,报假警消耗了大量公共

资源,严重扰乱了社会秩序,涉嫌编造故意传播虚假信息罪;从道德上看,对公众情感造成了严重伤害,对社会诚信也带来了负面影响。在很大程度上说,道德层面的危害更大,“狼来了”影响人们面对下一宗失踪事件的反应,透支的是人与人之间最基本的信任。既为防患未然,也是以儆效尤,对这起颇为荒诞也颇为典型的事件,绝不能纵容姑息,最好能成为一堂公开法治课,让更多“戏精”看到法律的边界,让“狼来了”的故事不再上演。

真相让人大跌眼镜,舆论更是一片哗然。但难能可贵的是,不少网友没有因为被欺骗而指责谩骂孩子母亲,也没有后悔自己的一片善心付之东流。这样的宽容弥足珍贵,这样的善良更值得呵护。必须承认,这个社会是不完美的,人性也有善恶两面,每个人都有可能被别人的伪善所蒙蔽,也有可能被“狼来了”的故事所愚弄。这个时候是继续相信社会的美好,还是对人性的善良产生动摇,考验着许多人的内心。不同的人会作出不同的选择,但只有更多人选择相信美好和善良,人与人之间才可能更有温暖。就像此次温州寻人事件之后,如果再次看到“失踪”求助消息,相信绝大多数人依然会转发,依然会给予力所能及的帮助,而不会因为一次“狼来了”就失去了对善良的那份坚守。

生活不是演戏,不管你的演技如何了得,都抵不过真实的力量,而且终有卸妆落幕的时候。以善良守卫善良,以温暖呵护温暖,以诚信回报信任,既不能让“狼来了”透支社会信任,也不能因“狼来了”变得冷漠麻木。人性的美好,就是如此简单。

(来源:南方日报)

对“共享经济”的冷思考

■扶青

“共享经济”,已经成为我国经济发展的新动力之一。日前,由中国信息通信研究院主办的2018中国“互联网+”峰会在北京召开,会上发布的《中国共享经济发展报告》显示,2017年共享经济市场交易额达4.9万亿元,同比增长47%,使用人数超过7亿,参与提供服务者人数约7000万,独角兽企业数量达到31家。《报告》认为,近年来我国共享经济市场已经实现了跨越式发展,逐渐展现出引领全球的发展态势。

如果说要找出共享经济的最大亮点,那么令人印象最深刻的是,它引领了波澜壮阔的创业浪潮。自2011年以来,每一到两年都有一些领域成为创新创业的热点。如2011年到2013年,诞生了以在线短租为主的住房共享创新浪潮;2013年到2015年,有了各家资本裹挟下的网约车烧钱大战;2015年到2016年,产生了直播、短视频等知识共享的创业潮,以及2016年至今骤然从高潮到低谷的共享单车等。此外,还有生产制造共享、劳务共享、科研资源共享等层出不穷。这些令人目不暇接的创业潮,以直指问题的敏锐性、天马行空的想象力,搅动了原有的商业格局,重构了我们的生活模式,解决了许多人的就业问题。有人总结说,共享经济是当前最活跃的新动能,集中体现了理念创新、技术创新、模式创新和制度创新的内在要求。

但若总结共享经济的一些教训,那么同样令人印象深刻的是,共享经济产生了许多“泡沫”,造成了虚假繁荣。拿这一波“风口”上的共

享单车来说,就在去年还“风生水起”,转眼间就遇到寒冬,原因何在?是因为市场快速发展引来资本竞逐,甚至为抢占市场采取恶性补贴,却忽略了技术、产品和服务的改进,轻视了和地方管理之间的磨合。更有一些“共享经济”,只是炒作概念而没有实质,如共享宿舍、共享衣服、共享马扎等,实际是人为制造的“伪需求”。还有一些“共享经济”概念,言必称颠覆传统,态度十分激进,却忘记了传统产业也有自身特点和优点,如果不尊重、不理解甚至敌视传统,就很容易闭门造车、凌空蹈虚,造成“空中楼阁”。

经济学家约瑟夫·熊彼特曾提出,“企业家的创新精神是创造性破坏”,被许多创业者视为圭臬。这其实只看到其一,没有看到其二,破坏只是表象,重建才是本质。不少共享模式即便带来一时新鲜,然而回头过去,却只是满地鸡毛。前车之鉴不得不引以为戒。首先,共享经济不是击鼓传花的资本游戏,不应浮在概念之上,而是要扎到需求深处。其次,共享经济要尊重行业自身的规律。“人不能扯着头发上天”,同理,共享也好,“互联网+”也好,必须和相关领域相关行业深度融合,从而诞生新经济新动能。

当前,共享经济依然是风口,对于实施创新驱动发展战略、实现高质量发展意义重大。而当前某些共享经济领域遇到的“滑铁卢”,则为我们提供了难得的反思契机。共享经济固然要鼓励,但其中的“泡沫”和“虚火”,也该主动去一去了。(来源:南方日报)



逃之夭夭

“给孩子报了一年近3万元的在线课程,没上几次课,机构就跑了。”近日,一位家长向媒体投诉称。近年来,网络在线教育市场如雨后春笋般发展壮大。然而,记者调查发现,事实并不像机构宣传得那么美,频频出现的突然停业和跑路事件背后,是一些在线教育机构的无资质办学,资金不受监管,而超前、拔高的学科类教育也严重误导了消费者。专家表示,有关部门须尽快针对这一行业制定专门法规和条例,设置准入门槛,同时防止其成为校外培训机构治理的“漏网之鱼”,保障学生和家长的合法权益。

■新华社 商海春

“候补购票”提升乘客体验

■毛梓铭

日前,中国铁路客票发售和预订系统研发的技术带头人单杏花透露,她和团队研发的“候补购票”功能将于2019年春运期间上线。据介绍,该功能上线后,旅客遇到车票售完的情况,只需支付预购票款,之后如有退票、余票的话,12306系统将自动为旅客“捡漏”。无论是购票速度还是成功率都将领先于抢票软件。

近年来,新科技带来“春运”新体验。在线退改签,省去了旅客“跑腿”的麻烦;刷脸、刷身份证进站,减少了检票排队的时间。接续转乘、动车组选座等自助服务,提供了多样的出行选择。技术的进步、服务的升级,让回家的路更畅通,也让旅客的心倍感

温暖。然而,靠着钻技术漏洞、抢占票源的方法,一些“网络黄牛”也开始活跃起来。到了每年春运购票的时候,不少号称“极速抢票”“加速套餐”的软件和服务纷纷亮相。不少人都表示,抢票工具用了不少,多交了那么多钱,可最后还是没抢到票。购票之难,苦消费者久矣,也给许多不法分子以可乘之机。

如今,“候补购票”功能的推出,对于无数归乡游子来说,可谓一招实实在在的利民之举。一是直击痛点。预付款一交,就可以坐等系统自动“捡漏”。缓解了“购票难”不说,还节约不少时间精力。二是大快人心。自此,网络抢票、倒票等行为可

就没了市场。用上官方推出的“抢票神器”,谁还会相信“黄牛们”的一通吹嘘。通过“以技术反制技术”,这一举措也为公共服务升级打开了新的思路。

毕竟,技术演进是一个动态过程,这其中免不了对错误的修正、对细节的完善。随着技术应用在公共服务中大量普及,我们更应该对此有所警示、提前谋划。特别要在漏洞封堵、应用更新上面进一步加大研发、注重反馈。其实,这些东西,对很多互联网企业来说,已不再陌生。而今,正需要我们的公共服务管理部门加快学习、抓紧补课。

(来源:广州日报)