

2019春节档电影盘点: 票房口碑双丰收 科幻片迎新突破

据新华社 2019年春节档,《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》《新喜剧之王》《熊出没·原始时代》《神探蒲松龄》《小猪佩奇过大年》7部影片成为主力军。国家电影局初步统计的数据显示,今年春节假期,中国电影票房达58.4亿元,观影人次达1.3亿。其中,2月5日,正月初一的单日票房达14.43亿元,刷新了去年正月初一12.68亿元的单日票房纪录。

好口碑带来高票房

根据国家电影局的统计数据,《流浪地球》以20.1亿元的票房成为今年春节档的票房冠军,《疯狂的外星人》《飞驰人生》和《新喜剧之王》分别以14.49亿元、10.43亿元和5.32亿元列票房榜二到四位。

事实上,在正月初一,《流浪地球》的单日票房仅列第4位,排在《疯狂的外星人》《飞驰人生》《新喜剧之王》之后。但正月初三开始,《流浪地球》成为当日票房冠军,并在此后一直领跑。而中国电影资料馆的全国电影观众满意度调查也显示,《流浪地球》以85.6分获档期满意度冠军,这再次证明了影片最终要靠口碑取胜。

《熊出没·原始时代》《神探蒲松龄》《小猪佩奇过大年》分别以4.21亿元、1.29亿元和1.12亿元列春节档票房榜的五到七位。其中,《熊出没·原始时代》的影片满意度高出系列前作《熊出没·变形记》《熊出没之奇幻空间》,其票房也有望打破该系列影片最高票房纪录(6.1亿元)。

根据中国电影资料馆的全国电影观众满意度调查结果,2019年春节

档观众满意度得分83.9分,获“满意”评价,这是自2015年开展调查以来春节档中的最高分,同时也是全部27个调查档期的第二名。以《流浪地球》的成功逆袭为代表,2019年春节档既充分验证了“质量为王”这一市场铁律,也为业界追求高质量带来了信心。

科幻电影异军突起

2019年春节档的最大惊喜,是中国电影收获了第一部真正意义上的科幻片。改编自刘慈欣同名小说的电影《流浪地球》异军突起,在大年初三逆袭成为单日票房冠军后,不仅在票房上持续领先,也收获了不错的口碑。

《流浪地球》讲述了太阳即将毁灭,太阳系已经不适合人类生存,人类启动“流浪地球”计划,推动地球离开太阳系,寻找新家园的故事。影视专家表示,《流浪地球》作为一部硬科幻电影,打造了中国式科幻片的基本样貌,不论是危机事件、科学架构还是特效制作,都基本达到了国际水准。

除了完成度较高的影片制作,《流浪地球》的主题立意也是吸引观众的一大要素。影评人李星文说,影片讲述了中国人拯救地球的故事,观众的自豪感被激发出来,对影片感觉很亲切,保证了影片不仅在大城市受欢迎,也能很好地下沉到四五线城市的观影群体中。

作为中国科幻电影“起飞”的作品,《流浪地球》仍有不成熟的地方。“影片在人文表达方面有所欠缺,角色行为有时冲动大于理性。”李星文说,但是要肯定《流浪地球》的突破与

创新,它标志着科幻片的类型在中国电影界第一次成型,培养了观众的审美,期待日后的科幻片能够在科幻表达和人文表达方面双线并进。

喜剧动画格局依旧

喜剧片和动画片历来是春节档的常客,今年春节档仍然延续了喜剧加动画的格局。动画片《小猪佩奇过大年》《熊出没·原始时代》和喜剧片《疯狂的外星人》《飞驰人生》《新喜剧之王》,覆盖了各年龄段的观影群体,达到了过年“合家欢”的效果。

《熊出没》系列动画电影作为春节档的“老面孔”,已经连续6年陪着观众过大年。《熊出没·原始时代》延续前作冒险、搞笑、温馨的特点,活泼有趣的故事和深入浅出的内涵阐释,打造出适合全家观看的影片。《小猪佩奇过大年》以真人与动画相结合的方式,给观众呈现过年的热闹,但是故事简单,真人表演与动画两部分衔接生硬,观众反响平淡。

春节档的喜剧电影汇聚了多位擅长喜剧制作的导演或演员,上映前备受关注。但是上映后的票房全都高开低走,没有出现以往喜剧电影在春节档一骑绝尘的局面。

中国文艺评论家协会副主席尹鸿说,电影和观影群体是互促发展的,好的电影提升观众观影品位,有品位的观众促进电影质量提升。近年来,中国喜剧电影飞速发展,观众对喜剧片的审美品位也越来越高,单纯的叠加笑料难以俘获人心,观众追捧的喜剧电影要有能引起共鸣的主题,还要有原创性的笑料。

■王鹏 魏婧宇 白瀛

女书:女性文字里的新春祝福

据新华社 新春伊始,湖南省江永县上江圩镇浦尾村的女书生态博物馆内一片生机盎然,油菜花已竞相开放,前来游园和探访神秘文字女书的人络绎不绝。

“正月初二开园,春节假期接待游客近2万人次。我们在博物馆内写‘福’字,免费为喜欢女书文字的人送‘福’。”31岁的女书传承人胡欣告诉记者。

“女书是世界迄今发现的唯一女性专用文字,女书包括女字、女歌、女工、民间习俗等。”胡欣表示,女书的一笔一画,都彰显女性的温婉和细腻。

“女书的写法都是从右往左,从上到下,字形的特点都是右高左低,呈斜菱形,基本笔画非常简单,只有点、竖、斜、弧这4个。”江永女书生态博物馆内,胡欣一边为游客讲解,一边现场书写。

作为一种独特而罕见的文化遗产,女书仅在上江圩镇及周边3个乡镇流传,20世纪80年代一经发现,即

引起国内外轰动。2006年女书习俗入选中国第一批国家级非物质文化遗产名录。

“女书文字非常独特,仅用当地方言发音,传女不传男,习俗是‘人死书焚’,人去世后,女书也被焚烧或者陪葬。”胡欣告诉记者,女书留存的原件非常少,而女书起源何时,由谁创造,为什么仅在江永县小范围传播,这些至今都是待解之谜。

近年来,随着国家相关部门和当地政府的重视与推广,以及院校学者和民间人士的研究,女书逐渐广为人知,先后在美国纽约联合国总部和瑞士日内瓦联合国欧洲总部展出,女书传承人也受邀出访讲解和传播,古老的文字正焕发出新活力。

记者了解到,随着时代的发展,女书也在追求创新,从以前的抒写女性情感为主,到现在可写诗词、名言警句、春联等,还可制作成书法作品。 ■柳玉敏

“世界杰出女科学家奖”揭晓

据新华社 总部设在巴黎的联合国教科文组织2月11日公布2019年度“世界杰出女科学家奖”获奖者名单,获奖5位女科学家涉及化学、物理、数学等领域。

获奖的5位女科学家分别为黎巴嫩贝鲁特美国大学自然保护中心主任、化学教授娜贾特·奥恩·萨利巴,日本东京大学化学教授川合真纪,阿根廷巴尔塞罗研究所物理教授卡伦·哈尔伯格,美国杜克大学电子和计算机工程学、数学教授英格丽德·多贝希和法国法兰西公学院代数几何学、数学教授克莱尔·瓦赞。

此外,评审委员会还选出15名来自非洲和阿拉伯国家、亚太地区、欧洲、拉丁美洲、北美洲的年轻学者,她们将获得一定数额的科学奖学金。

联合国教科文组织总干事奥德蕾·阿祖莱表示:“解决科学领

域中性别不平等问题的一个主要手段,就是在家庭、学校和工作场所消除妇女和女童所面临的障碍。这就要求我们转变态度,挑战成见。我们需要纠正正在教师、雇主、同龄人和家人中存在的关于女孩和年轻女性是否适合学习科学或是否适合求学的固有偏见,鼓励她们追求科学事业或在学术领域中扮演领导和管理者角色。”

“世界杰出女科学家奖”由联合国教科文组织和法国欧莱雅集团在1998年联合设立,每年授予从全球各大洲遴选出的5名为科学进步作出卓越贡献的女性,旨在表彰女科学家的杰出成就,并为她们的科研事业提供支持。

2019年度“世界杰出女科学家奖”颁奖仪式将于3月14日在法国巴黎的联合国教科文组织总部举行。 ■陈晨

“四海同春”在伦敦掀起热潮

据新华社 2019年“四海同春”赴欧洲艺术团2月11日晚在英国伦敦守护神剧院举行演出,演员们精彩的表演为旅英侨胞带来了祖国亲人的问候和家的温暖。

当晚,中国东方歌舞团带来的《玄猪乐道》为演出拉开序幕,身着大红服饰、拿着红灯笼的演员们随着悠扬的音乐跳起欢快动人的舞蹈,将红红火火的春节气息带给全场观众。

京剧梅派传人胡文阁表演的《贵妃醉酒》和《梨花颂》,唱腔悠长婉转、情意缠绵,全场观众听得如痴如醉。唢呐演奏家胡海宽吹奏的《四海同春》和《打枣》,气韵丰满、高亢嘹亮。李小龙模仿者李胜强还为大家展示了双节棍击打乒乓球、双手捧双刀倒立、鹰爪功抓碎电灯泡等绝活,引得观众欢呼不断。

《我和我的祖国》《长江之歌》《红旗飘飘》等歌曲流露出真情实感,引发现场观众强烈共鸣。舞蹈《茉莉花开》优美庄重,将整个晚会气氛推上高潮。 ■罗羽 梁希之

节目最后,著名歌唱家王宏伟先后演唱了《在那遥远的地方》《儿行千里》《天路》等歌曲,饱含深情的演绎博得观众阵阵掌声。

华侨陈伟姿说:“今晚的节目类型丰富、表演精彩,让海外华侨华人和当地英国友人一同度过了一个既美妙又难忘的夜晚。”

英国观众西蒙斯·帕森斯说:“这些节目非常精彩,很好地展示了中国文化,烘托了节日氛围,给人印象深刻。”

“四海同春”艺术团欧洲团团长李国红介绍说,本次晚会安排了大家耳熟能详、表达海外侨胞对国家祝福情感的节目,并通过演出表达对侨胞的关心和问候,弘扬优秀传统文化,增进外国民众对中国的了解。

据介绍,“四海同春”自2009年创立至今,在海外积聚了极高人气,被侨胞们誉为“海外春晚”。今年,由中国国务院侨办和中国侨联联合组派的6个“四海同春”艺术团分赴16个国家和地区的29座城市进行慰问演出。 ■罗羽 梁希之



2月12日,位于甘肃省张掖市甘州区碱滩镇古城村的九曲黄河灯阵正式亮灯开放,吸引大量游客前来观灯、游阵、祈福。图为游人在张掖市甘州区碱滩镇古城村九曲黄河灯阵游览(无人机拍摄)。 ■新华社 范培坤 摄

陕西:1196万人次体验传统文化 “博物馆里过大年”

据新华社 春节期间,陕西各文博单位通过举办新展览、网络在线直播等920场各具特色的文化活动,吸引了众多游客参与。据统计,共有1196万人次在陕西文博单位里体验传统文化,“博物馆里过大年”已成为一种新年俗、新常态、新时尚。

今年是陕西文博系统在春节期间推出公众互动体验活动最多的一年:以陕西历史博物馆等为代表的

周、秦、汉、唐传统文化教育活动;以延安革命旧址、八路军西安办事处为代表的红色文化体验活动;以西安城墙、大明宫国家遗址公园等为代表的文化展演和新春灯会;以韩城党家村、汉中青木川古镇、商洛漫川关古镇为代表的民俗和非遗体验活动,吸引大量观众参与。

丰富多彩的文化活动,让观众体味到了传统节日的文化内涵以及陕

北、关中、陕南不同地域原生态的民俗味道,让公众在博物馆得到了参与感和获得感,让传统文化更好地融入当代生活。

据统计,春节七天假期,秦始皇帝陵博物院接待游客479387人次,同比增长9%;陕西历史博物馆接待游客75616人次,同比增长17.5%;西安碑林博物馆接待游客3.6万人,同比增长12%。 ■姜辰蓉