

爱上海游杨浦 看大戏乐购物

■记者 张蓓文 王修远 摄

9月20日晚,2019上海旅游节、上海购物节杨浦区活动暨上海大学生旅游节在黄兴公园开幕。来自全国各地的25辆旅游节花车,相继从黄兴公园缓缓驶出,既展示了世界各地丰富的自然人文景观和悠久的历史,又向广大市民游客推介了更多休闲度假的好去处。

杨浦拥有“三个百年”的历史人文底蕴,今年以来,杨浦着力培育“百BU穿YANG”品牌,全力推进升级“建筑可阅读”为“建筑可悦读”城市文化微旅行。经过长期仔细的挖潜,杨浦共积累了105处建筑故事。通过“二维码上墙”的方式,将这些建筑的故事分别融入一个小小的二维码。游客只要拿起手机“扫一扫”,就可以一秒获取眼前建筑的“前世今生”,可感、可知、可触碰。

今年旅游节期间,杨浦将推出《九州百戏》全国戏曲精品展演,WOD LIVE 2019世界舞蹈大赛(中国)巡回演出也将于今年10月在杨浦举办。为了让广大市民先睹为快,上海京剧院的演员们带来了京剧串烧《穆桂英挂帅》《定军山》《龙潭鲍骆》,“红房子上海”带来青春洋溢的街舞表演《Pure Water》。

据介绍,日前,杨浦区文化和旅游局重磅上线了“一部手机游杨浦”项目。通过在“杨浦文旅”公众号上开辟“文化云”“文旅行”栏目,将各类文化资源、旅游资源全面融合,真正让市民享受到足不出户,靠一部手机看大戏、逛杨浦。此外,为进一步提升“建筑可阅读”水平,杨浦方面还以科技为手段,开发了VR全景游,市民可通过10大瞭望台俯瞰杨浦滨江,包括自来水科技馆、杨浦图书馆等在内的20处建筑,已经实现了VR技术覆盖。

此外,上海大学生旅游节是杨浦区重点打造的一项旅游节庆品牌,也是上海旅游节的重点活动,旨在依托杨浦高校优势,提升区域旅游文化内涵。由上海财经大学带来的充满浓郁异域风情的民乐演奏《敦煌》,上海音乐学院带来的歌曲《我和我的祖国》在开幕式上一一上演。

