

小小“就业码”管窥数据治理之智

据文汇报“扫一扫”,这一端,应届毕业生的电子简历立时出现;那一端,用人单位的岗位信息、需求条款列明。就在全政协十三届三次会议开幕当天,上海市学生事务中心正式发布“毕业生就业随申码”。这项领全国之先的创新探索,不仅最大限度避免了招聘会现场的人流聚集,也进一步拓宽了毕业生与用人单位的双向选择渠道。

今年政府工作报告指出,要千方百计稳定和扩大就业;加强对重点行业、重点群体就业支持;今年高校毕业生达874万人,要促进市场化就业,高校和属地政府都要提供不断线的就业服务。

一张小小“就业码”,打通了应届毕业生、用人单位双方长期存在的信息壁垒,其背后支撑的正是大数据中心数以亿条计的数据资源。依托于高校、社保、工商等不同部门单位的信息归集,大数据可以分析形成毕业生就业领域相关的个性化“一网通办”“学生主页”和“单位主页”。“就业服务”与“就业管理”也得以告别曾经的孤立、割裂现象,高校院所可以通过更智能、更信息化的方式长期追踪毕业生去向。

迭代速度加快,降低毕业生、企业“互信成本”

非常时期,非常速度。自复工复产初期开始酝酿,到真正将就业服务模块载入一网通办,上海仅仅花了一个多月时间。3月20日,市教委、市学生事务中心与市大数据中心合作推出“一网通办”PC端、“随申办”移

动端的“毕业生就业”专栏,为学生们提供从推送招聘信息到网上签约的全流程服务。仅仅两个月后,结合随申码应用场景的“毕业生就业随申码”又重磅推出。

为何就业服务信息化迭代速度如此之快?在全国政协委员、上海市教委副主任倪闽景看来,“这是一直以来想推进的事情,不过此次突如其来的疫情加速了进程”。

疫情防控步入常态化,人群密集度较高的线下招聘会处于有序恢复期,更多毕业生、用人单位倾向于选择线上。线上招聘呈井喷式增长,但仍有一个关键问题有待解决——互信成本。用人单位的诚信记录、高校毕业生的学历认证……种种关键数据双方并不掌握。高昂的互信成本也让不少企业此前更青睐线下招聘会。

“就业码”的诞生向全市应届毕业生和用人单位提供了更权威、可信度更高的数据。在倪闽景看来,在线招聘的互信成本大大降低,也将有望改变过去招聘会线下为主、线上为辅的格局,“线下招聘会容量有限,500家以上企业单位参与已可称得上大型招聘会了,但线上招聘可以同时涵盖上万家企业”。

“一生一档”“一企一档”,数据库让就业更有策略

互信成本的降低仅仅是第一步。“AI+就业”则是“就业码”更重要的指向目标。

对毕业生而言,人生中第一次择业的重要性不言而喻。然而,此

前他们深入了解一家企业的方式,大多是通过同校师兄、师姐口口相传。个人评价难免受种种因素影响带上些主观判断,初闯社会的毕业生们无人脉、缺资源,更多时候只好“凭运气”。

全国政协委员、华东师范大学副校长戴立益直言,建立毕业生就业需求数据库和单位招聘需求数据库,并构建起两者的精准对接机制至关重要。他说:“现阶段要充分发挥云招聘、云指导的重要作用,推进‘互联网+就业’新模式。”

为此,市学生事务中心相关开发团队仍在加紧研究。“我们现在能做到简单的关键词搜索,但怎样通过标签化向毕业生推送理想岗位仍然在摸索中。”该中心相关负责人介绍,下一步,他们希望能为毕业生、用人单位提供更精准的决策支持。

在疫情防控阶段,直观明了的三色“健康码”给人留下深刻印象。下一步,接入“一网通办”的就业服务模块也将迎来迭代升级——考虑通过“红黄绿”三色码向求职者提示用人单位可能存在的风险。

除了失信信息,更多增信信息也将被一一纳入平台。比如,企业按期缴纳社保的信息、过往签约数据等,这些增信信息将为毕业生就业决策提供重要依据。开发团队也在思考如何借鉴第三方人力资源机构已初具规模的“点评机制”,为毕业生提供更多与用人单位高度相关的就业信息。

就业追踪管理,反哺学校专业设置、人才培养

就业服务接入“一网通办”后,受益者不仅仅是毕业生、用人单位,高校院所同样能从中受惠。

就在不久前,与就业服务接入“一网通办”仪式在同一时间举办的,还有上海市高校毕业生就业联盟成立仪式。联盟成员将把所有校招岗位统统接入“一网通办”,高校之间实现信息共享、资源互通。上海师范大学党委副书记、副校长葛卫华认为,这些举措还将为毕业生职业生涯规划、就业指导等方面提供更多资源和支持。

在更灵活的就业匹配之外,高校还能从海量数据中捕捉到专业设置、人才培养的关键方向。

什么样的人受企业欢迎?什么样的专业能力在社会岗位中最适用?在就业服务尚未接入“一网通办”的时代,高校为了弄清这两个问题常常需要一次次调研、一项项追踪。然而,就是在这样庞大的工作量之下,高校得到的数据也并不完整。“许多高校仅仅能追踪到学生的第一次就业情况,之后的情况就很难继续跟踪了。”倪闽景坦言,单个高校很难扑上太多精力去做这件事,收集到的数据也片面。

就业服务接入“一网通办”后,数据资源满盘皆活。当高校拥有更多毕业生就业数据后,就能精准分析具体专业的实用性,从而优化专业设置,调整人才培养方案。

■王嘉漪

信息快报

疫情后中小旅社面临“大考” 国内旅游将迎黄金期

据新民晚报 近日,一篇《上海一家旅游公司老板被迫裁员关闭境外分社,3个月损失近4000万》报道受到各方关注。昨日,报道中涉及的旅行社负责人说,公司已完成变更备案,3个月损失金额300万元左右,并没有4000万元。

这家旅行社负责人张先生(化名)说,公司损失包括提前支付给携程、同程、途牛、国航等销售渠道的管理费、服务质量保证金(以下简称“质保金”)等。疫情发生后,他主动退还了消费者的费用,并向渠道商申请退还质保金。目前,张先生已经收到携程和国航的退款,等待另外几家渠道商“退款排期”通知。“我算了下,过去三个月,旅行社损失约300万元左右,没有4000万元那么多。”张先生补充道。

去年,张先生在海外与合作伙伴成立旅行社,受疫情影响,近期决定不再追加投资。张先生坦言:“我去年投入100万元左右,不知道国际旅游市场何时复苏,决定及时止损。”据悉,张先生于2020年4月23日完成旅行社所有权转让的变更备案。

疫情发生后,沪上大部分中小旅行社均遭遇现金流“大考”。上海市文旅局全面落实落细文旅部和市委、市政府帮扶政策,从减、免、退、缓、补等五个方面,推出12条帮扶旅游企业措施。截至5月22日,上海市文旅局市场管理处共受理1145家旅行社暂退质保金的申请,审核1145家,移交银行1144家,释放金额4.18亿元。

同时,上海还采取了免费延长旅行社责任保险期限,加快拨付旅游发展专项资金,指导市旅游行业协会为会员单位及导游免除半年会费,加强帮扶政策解读和宣传,会同金融管理机构搭建金融服务平台,帮助文旅企业对接再贷款专用额度上海地区承贷银行等措施。

疫情发生后,上海很多旅行社第一时间调整策略,推出一系列“自救”措施。目前,春秋旅游、上航假期、锦江旅游、趣游网、中旅杨休等旅行社整合行业优质资源,精心策划推出“时尚都市游”“文化探索游”“乡村休闲游”“健康徒步游”“历史古镇游”“欢乐亲子游”等专题游戏。这些线路中既有上海迪士尼乐园、浦江游览等经典线路,也有小而美的微游上海产品,还有采摘游、文化游等专项旅游线路,串联起上海主要景点。

为做好疫情防控,上海旅游企业上线的本地跟团游产品主打“安心游”,除车辆严格消毒外,随车人员包括导游、司机、游客均需测量体温,做好安全保障和客户服务,满足市民游客对市区内和郊区周边游的需求。

今年政府工作报告中提出,要实施扩大内需战略,推动经济发展方式加快转变,报告中说,支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展,推动线上线下融合。

目前,沪上各大旅行社都期待适时恢复跨省团队游业务。业内人士表示,旅游是关联度非常强的产业,得到了应有的重视,意味着国内旅游将迎来高质量发展的黄金期,值得期待。

■杨玉红

电商平台见证消费全面回升

据解放日报 数字经济持续助力消费回升。从各大电商平台日均包裹数量激增和配送网络升级等方面,变化可见一斑。来自拼多多的统计显示,截至3月底,平台日均物流包裹数约5000万个;5月以来,这个数字超过6500万个。

在云南蒙自洋葱产地直发至一线城市消费者的洋葱打包车间里,工作人员正将一个个快递包裹送至顺丰冷链运输车前装箱。随着拼多多农产品上行的优势不断凸显,蒙自地区在三四年里已涌现2000多家拼多多商家,在当地已能实现省级分拨待遇,新鲜农产品当日即可直发全国。

疫情期间,美团配送完成5622万送往全国医院的订单,同时吸纳79.15万名劳动力成为外卖骑手。外卖小哥把米、面、粮、油、药品等生活必需品送到用户手里。这些小哥背后的技术支撑,是美团配送在2800个城市、超过1万个配送站建立起来的“分钟级”配送网络。

来自京东的数据统计,今年2月疫情最为严重时,京东向武汉输送了大量医疗物资。从1月21日至3月31日,京东物流累计承运医疗应急物资超过7000万件,总重量超3万吨。1月24日至2月2日期间,京东为消费者提供1.89万吨米面杂粮、1.5万吨生鲜产品、180万瓶消毒

液等。

对产业带的中小企业和乡村农户来说,电商配送网络给其带来前所未有的增长机会。阿里旗下的菜鸟供应链,打通全国145个产业带,将超过4.5万个工厂和消费者直连,大大增加了商家和产业带的获客机会。菜鸟与通达快递共同打造的乡村物流网络,深入3万个乡村帮助农产品进城。

今年以来,各电商纷纷升级配送服务,打造更普惠的配送方式,与生态合作者共同建设“新基础”设施。

最近,美团配送品牌宣布将开放战略再升级,数字化助力1000万家门店,提供20万个深度配送解决方案,并且继续向社会提供300万个就业岗位。京东快递正在持续加码航空枢纽建设,进一步增开无锡到天津的全货机航线,从而实现粤港澳大湾区、长三角与京津冀三大“经济高地”的空中串联。菜鸟的全球供应链在承担世界范围的救援运输外,继续成为海外品牌进中国、国内外贸商家出海的主要通道。菜鸟通过联合新疆阿拉山口综合保税区、海关和铁路站,启动跨境电商“阿拉山口模式”,包裹从以往在内地等待中欧班列,变成从新疆阿拉山口随到随走模式,让中欧物流提速10天。

■ 采吟之 李晔



上海老龄化程度再加深

据新华社 上海市老龄工作委员会办公室、市统计局日前发布最新数据,截至2019年12月31日,上海户籍60岁及以上老年人口518.12万人,占户籍总人口35.2%,该比例较2018年年末的34.4%提高0.8个百分点。目前,上海户籍100岁及以上老年人口

共计2729人,其中男性678人、女性2051人。

上海是全国最早进入人口老龄化且老龄化程度最深的城市之一。数据显示,上海户籍人口1471.16万人。从2018年年末到2019年年末,60岁及以上老年人口增加14.84万人;70岁及以

上老年人口增加12.46万人,占总人口比重从14.2%增至15.0%;80岁及以上老年人口增加0.31万人,占总人口比重从5.58%降至5.57%。

数据还显示,从2018年年末至2019年年末,上海户籍100岁及以上老年人口增加213人,每10万人中拥

有百岁老人数从17.2人增加到18.6人。2019年,上海户籍人口预期寿命为83.66岁,其中男性81.27岁、女性86.14岁。循环系统疾病、肿瘤和呼吸系统疾病是老年人健康三大杀手,分别占老年人口死因的43.6%、29.2%和8.2%。

■吴振东