上汽“回正” 实现“稳下来走上去”

据解放日报 4月整车零售同比回正、5月国内销量同比回正、6月全口径销量同比回正,增长2.8%;二季度销量环比一季度增长101.8%……近日,上汽集团发布最新的产销快报,数据显示,这家国内最大的整车企业已初步走出疫情危机,实现“稳下来、走上去”的发展态势。

上汽集团是中国汽车产业风向标,也是上海工业经济的重要支柱。作为汽车行业龙头,上汽在全国有7000多家经销商,在武汉还有重要的整车和零部件基地,受到疫情带来的冲击超过同行。月度整体销量由负转正,意味着市场风向转好,积极因素不断累积。

“面对‘强冲击’,我们的实招,就是要把技术的先发优势转化为市场胜势,让产品创新点成为用户兴奋点。”上汽集团负责人表示,下半年上汽将拼字当头,抓住汽车行业变革机遇,实现全年销量“跑赢大盘”的目标。

抓住一切市场机会

河南郑州,5月初上海“五五购物节”中的汽车嘉年华活动,8月份将在当地政府支持下,再度上演。

从经营者到一线销售,上汽集团上上下下都对“五五购物节”期间,上海展览中心里连着10天的“卖车盛况”记忆犹新。很多人眼中,这是一个转折点——企业从市场冰封、步履维艰的最难困境中看到了复苏的希望。

5月份,大量消费者还在犹豫等待时,“五五购物节”为汽车消费点起“一把火”。“当时短短一周,上海地区有意向的客户增加了75%,定金订单增加了30%。”上汽集团经营者介绍,二季度以来市场信心在上海最先开始回暖复苏,迅速向国内外各大市场传递。

郑州,便是上海汽车产业连接全国市场的一个重要节点。郑州和周边市场上,上汽乘用车售出的汽车中,近八成来自上海工厂;去年,上汽乘用车又在当地投产了一座全新的整车工厂。

市场进一步复苏后,上汽乘用车公司经营者有了个念头:把“五五购物节”中的成功做法,“拷贝”到当地促消费活动中去。“五五购物节”期间,上汽乘用车公司副总曾化名“胖头鱼”,在抖音上直播卖车,成了汽车圈里的“带货达人”。“疫情倒逼下,我们压力大了,但市场嗅觉也更强了。”俞经民说,看到郑州正在举办“醉美·夜郑州”消费季活动,企业团队敏锐地意识到,消费回补、内需激活的新机会就在眼前。

上汽乘用车公司与当地政府一拍即合,随后,上汽集团旗下九大品牌均摩拳擦掌,计划参与其中,从自主到合资,微型车到豪华车,大伙拧成一股绳,在全国范围内放大品牌效应,做大市场消费蛋糕。

“销量刚刚转正,但困难依然非常大。我们得抓住一切市场机会。”上汽集团负责人表示,正是因为上汽布局广、体量大,在受到疫情冲击后,更需要投入加倍努力,在全国范围内打通生产、流通、消费等各个环节,挖掘内需潜力。

全力拓展海外市场

阿布扎比,中东市场。一季度,这个新市场已经为上汽集团带来1.5亿元的利润,今年的区域销量目标是4万辆。从上海出发,有人奔赴中原腹地,有人忙着申请签证,盼着早日返回海外基地。这是当前上汽集团在压力下的真实状态。

今年一季度,国内车市基本按下暂停键,上汽抓住海外市场疫情前的窗口期,汽车出口成为一大亮点;二季度,国内外市场状况互换,但在海外大规模停工停产时,上汽的海外业务却未曾下线。

今年1至6月份,上汽集团实现海外整体销量13.2万辆,出口继续保持国内行业第一,销售速度好于大盘10个百分点。

去年,上汽强调形成了7个“万辆级”海外区域市场,如今,这个提法已成“过去时”。“今年的目标,是在多个区域市场实现4万辆以上的销售,品牌要开始谋划长远发展路径。”上汽国际业务部总经理余德表示。

疫情影响下,中国和海外汽车工业先后遭遇重创,国际交往受限、全球供应链“断链”、市场供需两端均大幅萎缩。但在上汽集团经营者看来,如今正是修复国内外连接、填补海外产能空缺、满足世界消费回补需求的绝佳机会。

以欧洲市场为例,去年底,上汽集团开启“欧洲战略”,国际化自主品牌MG名爵纯电动车先登陆荷兰,进而进入挪威和法国。“去年底从上海发运的第一批车,一到欧洲就销售一空。现在欧洲逐渐解封,我们五六月份市场占有率又有了提升。”上汽欧洲市场业务团队负责人说。

摆脱传统OEM思维

上海临港,本月起,上汽团队接下上港集团给出的“任务单”——用自动驾驶的智能重卡车队,装卸、运输2万个标准集装箱。上港方面按照市场价,支付2万个标箱的服务费用。

“这么多年来,我们做惯了OEM(原始设备制造商),现在反过来变成供应商了。”上汽集团总工程师祖似杰说,这恰是上汽的目的——打破整车公司的OEM思维,让汽车产业的研发创新,跟上数字化时代的节拍。

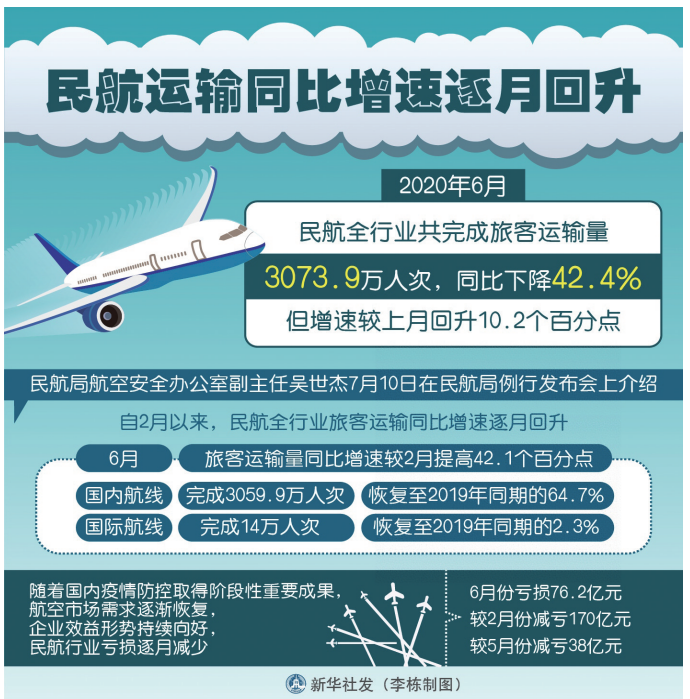
今年上半年,尽管市场承压,但上汽集团在技术创新方面屡屡实现关键性突破。在新能源领域,上汽英飞凌实现了世界最先进的第七代IGBT(绝缘栅双极晶体管)顺利量产,相比进口产品成本大幅下降;全球首款绿色环保燃料电池MPV上汽大通EUNIQ 7正式下线,可实现-30℃冷启动,最高续航里程达到650公里,同时多款燃料电池商用车产品启动样车试制;400型燃料电池电堆和系统研发正在快速推进,瞄准国际领先水平。在智能网联领域,洋山港L4级5G智能重卡准商业化运营顺利推进,智能车联终端T-Box已搭载在荣威RX5 MAX上实现量产。

“这半年,我们不光加快创新研发,更重要的是改变了思维方式。”祖似杰表示,上汽的洋山港智能重卡项目,就是从软件入手,用数据说话,是一次为了让市场检验而实施的数字化创新。

不远处,同在临港,特斯拉汽车比邻而居。上汽创新模式的转变,与这位家门口的对手不无关联。这段时间以来,上汽集团经营者、研发人员时刻关注着特斯拉,他们认为,特斯拉不是汽车制造商,它始终将自己定位为高科技、互联网性质、侧重软件的公司,而这恰恰是传统汽车行业的转型方向。

今年上汽集团成立了软件中心,承担新一代中央集中式电子架构、云管端面向服务的软件平台、汽车数据基础架构和软件集成开发环境等基础技术平台的研发任务,年内将形成400人的顶级软件团队;去年成立的上汽人工智能实验室,目前在AI领域已拥有160多名顶级高校毕业的博士;下一步,上汽还将向汽车芯片领域进军,整合各种资源,形成全产业链的“闭环创新能力”。

“我们要加快创新技术落地速度,让市场检验创新,而不是为创新而创新。”最近一次股东大会上,上汽集团董事长陈虹直截了当地表示,特斯拉树立了一个重要的参照系——“软件定义汽车”,“这就是上汽未来发展的方向”。 ■徐蒙



新华社发(李栋制图)

上海推出首个中心城区自动驾驶开放测试道路

驱动“未来车”产业加速发展

据新华社 日前,在浦东的金桥开发区推出上海首个中心城区自动驾驶开放测试道路。该道路丰富的城市场景将成为人工智能技术的最佳试验场,驱动“未来车”产业加速驶入现实。

位于浦东金桥的自动驾驶开放测试道路,一期规划里程30.6公里,涉及申江路等10条道路,是国内超大城市中心城区率先开放的智能网联汽车开放道路测试场景。在此之前,上海已投入运行嘉定、临港以及奉贤等区域的开放测试道路,但这些道路均位于郊区。金桥的加入,使得上海的自动驾驶测试场景形成了四位一体、错位互补的发展格局。

上海自贸区金桥管理局相关负责人介绍,金桥开放测试道路首期将以“单车智能”测试为主,待条件成熟后,再适时推进道路智能化,实现车路协同测试。未来,在保障道路安全、确保交通顺畅的基础上,将推动全区域道路开放,为“未来车”产业的集聚发展打下基础。

上海首个中心城区自动驾驶开放测试道路落户金桥,和该区域深厚的产业基础有密切关系。目前,金桥集聚了上汽通用、联合汽车电子等一批中外汽车企业,是上海的汽车产业高地。在华为上海研究所等企业基础上,金桥还启动了上海首个5G产业生态园建设。5G+智能网联汽车,将加速自动驾驶汽车的落地应用,推动浦东的“未来车”产业发展壮大。

根据规划,浦东将建设成为国际领先的人工智能创新策源地、产业集聚地、应用示范地,实施机器人产业集群、人工智能知识产权交易中心等6项重点工程。到2021年,浦东将集聚人工智能企业逾700家,相关产业规模突破1000亿元。 ■何欣荣 滕佳妮

第三批AI应用场景需求发布

据新华网 在7月11日下午的2020世界人工智能大会云端峰会项目签约和发布活动中,“上海市第三批人工智能应用场景需求”正式发布。

据介绍,上海市第三批人工智能应用场景围绕AI+制造、交通枢纽、商圈、文化旅游、政务、园区、金融等7个领域,建设11个综合性AI应用场景,主要体现了三个特点:

一是着力践行“人民城市人民建,人民城市为人民”的重要理念,围绕“一网通办”“一网统管”,推进上海科创中心海关智能监管服务、浦东机场无感通关、吴淞口国际邮轮港智能管控、交运巴士智慧车站等场景建设,夯实城市智能底座,加快实现城市建设管理更加智慧、更加高效、更加安全。

二是着力突出以应用带动产业、以产业促进应用,支持沪东造船厂利用AI开展智能管系敷设和自动化钢材监测,上海集成电路研发中心以AI赋能IC产线管理,国际汽车城开展无人驾驶规模化示范,中国工商银行上海分行打造智慧银行生态体系等,助力经济发展更加开放、更有活力,更具竞争力。

三是着力实现AI赋能美好家园、提高感知体验度,在南京路、世博源、滨江森林公园等区域,开展全景街区、机器人导览服务等未来城市实践,实现智慧游园、智慧零售、智慧出行,努力让人民群众在城市生活更加舒心、更加放心、更加安心。

当前上海人工智能应用场景建设,已经从单个场景、点上示范转向领域推广、城市赋能,从解决行业痛点趋向实现价值落地。自2018年12月人工智能应用场景建设实施计划发布以来,一年多时间里,上海已经树立了张江人工智能岛,洋山港智能网联集卡,进博会国网电力智能巡检,上海电气“AI+工业互联网”融合应用,肿瘤医院、儿中心AI全面赋能,乒乓球学院智能教练等世界级应用标杆。

业内相关负责人透露,未来上海还将继续陆续开放更多应用场景,在交通出行、住房家居、养老服务、教育医疗等领域,更好发挥AI赋能百业的积极效应,使优质资源更加公平可及、更好辐射服务,为市民打造更高品质生活,推动人工智能产业集聚发展、创新发展。 ■史依灵 罗沛鹏

信息快报

全国文物精品亮相上海 助推艺术品消费回暖

据新华网 为期三天的“江海琳琅·上海文物商店藏品展”暨“2020·全国国有文物商店艺术品交流会”近日闭幕。来自各地的26家国有文物商店携文物精品齐聚上海,共同助推艺术品消费市场回暖。

作为此次活动的主办方,上海文物商店拥有近百年历史。总经理赵婧表示,上海文物商店自立店以来,致力于社会流散文物的征集、保护、庋藏、整理、研究和经营,为国家文物事业发展和文物艺术品市场繁荣作出了贡献。

“举办藏品展和全国国有文物商店艺术品交流会,旨在丰富民间收藏,携手全国同行深耕厚植传统品牌,弘扬优秀传统文化。”赵婧说。

据介绍,上海文物商店遴选绘画、瓷器、玉器、杂项等四大类藏品中的部分精品集结成展。除傅抱石金刚坡时期巨制《兰亭图轴》外,黄宾虹《山行图轴》、徐悲鸿《双奔马图轴》、吴湖帆《临郭熙幽谷图轴》、张大千《竹溪觅句图轴》等名家力作均为首次展出。

上海市文化和旅游局副局长、市文物局副局长褚晓波表示,伴随新冠肺炎疫情趋于平稳,临场体验式的文化需求正在逐步恢复。此次活动既是文物保护利用工作的成果展示,也为广大收藏爱好者搭建了艺术品鉴赏交流平台。希望全国各地国有文物商店能进一步加强交流合作,利用资源和人才优势,以创新精神共同推动文物艺术品市场的健康发展。 ■潘清

“一网通办”入选联合国经典案例 上海电子政务全球排名前十

据新华网 在近日发布的《2020联合国电子政务调查报告》中,上海“一网通办”政务服务作为经典案例写入报告。据介绍,联合国每两年对全球190多个国家的电子政务发展进程进行调查,并发布调查报告,“一网通办”成为2020版报告的亮点之一。

联合国调查报告重点介绍了上海“一网通办”通过促进数据共享和再造业务流程,优化营商环境、提升用户体验的经验,以及政务服务移动应用和线上线下业务协同的做法。在联合国全球城市电子政务评估排名中,上海位列前十。

“一网通办”作为上海首创的政务服务品牌,已两次写入政府工作报告。“一网通办”总门户自2018年10月正式开通以来,个人实名用户已超过2921万,法人用户超过208万,平台接入事项2341个,累计服务人次超过21.87亿,累计办件量超过6042万件,“全程网办”能力达到84%,“最多跑一次”能力达到95%。

目前,上海“一网通办”已全面建成“一平台、多终端、多渠道”的服务体系。其中,移动端“随申办”服务已全面覆盖上海常住人口,平均月活超1000万;“随申码”累计使用次数超9亿次,已经成为伴随市民工作、生活的随身服务码,在看病就医、交通出行等领域,为市民提供便捷服务。

目前,上海“一网通办”正积极践行“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念,聚焦“高效办成一件事”,不断完善全方位服务体系,让每个人都能感受到城市的温度、生活的美好。 ■何欣荣