

统筹推进现代流通体系建设

■吴秋余

时事聚焦

每小时,超过10亿元商品在互联网上成交;每天,超过2亿件快递在各地穿梭。不断跳动的数字背后,是现代流通体系带给中国经济的强大活力。

前不久召开的中央财经委员会第八次会议上,习近平总书记强调,流通体系在国民经济中发挥着基础性作用,构建新发展格局,必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。这为统筹推进现代流通体系建设指明了努力方向,吹响了加快建设现代流通体系的号角。

在社会再生产过程中,流通效率和生产效率同等重要,是提高国民经济总体运行效率的重要方面。物畅其流,货通天下,是经济发展繁荣的标志。当前,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,尤其需要高效的现代流通体系作为支撑。一方面,14亿人口的庞大市场、4亿中等收入群体的强大购买力,所带来的人流、物流、资金流是巨大的。唯有建设高效的现代流通体系,才能在更大范围把生产和消费联系起来,扩大

交易范围,推动分工深化,提高生产效率,促进财富创造。另一方面,使国内市场和国际市场更好联通,也要求建设更广范围、更深领域、更高效率的国际流通“大动脉”。可以说,现代流通体系既是国内大循环的基础骨架,也是国内国际双循环必须借助的市场接口。

近年来,我国流通体系建设取得明显进展,国家骨干流通网络逐步健全,流通领域新业态新模式不断涌现,全国统一大市场加快建设,商品和要素流通制度环境显著改善。目前,我国高速公路、高速铁路里程双双位居世界第一。但也要看到,我国流通体系现代化程度仍然不高,还存在一些堵点亟待打通。从思想上的“重生产轻流通、重制造轻服务”,到制度上的区域壁垒、政策障碍、准入门槛,再到运行中的成本高、效率低、环节多,只有打通这些堵点、补齐相关短板,才能建设现代流通体系,让新发展格局血脉更畅通。

建设现代流通体系,需要夯实“硬基础”。经过多年发展,我国物流费用占GDP比重不断下降,但仍高于世界平均水平。据测算,社会物流总费用占GDP比重降低一个百分点,就可节约7500亿元,可以有效拉动消费,促进国内大循环和国内国际

双循环。因此,在流通体系硬件建设上,要加快形成内外联通、安全高效的物流网络。特别是在畅通“大动脉”的同时,也要下功夫疏通“毛细血管”,打通“最后一公里”。当前,数字经济在我国蓬勃发展,数字经济既依靠线下的流通体系,也可以为建设现代流通体系插上智能翅膀。实现流通体系数字化,有利于打通“大动脉”,畅通“微循环”。

建设现代流通体系,还要优化“软环境”。实现大范围的供需匹配,需要加快完善国内统一大市场,形成供需互促、产销并进的良性循环,塑造市场化、法治化、国际化营商环境,强化竞争政策作用。这就要进一步打破区域间产品和要素流动的藩篱,保障各类市场主体公平获得要素资源、市场准入和产权保护;还要通过社会信用体系建设,加快建设重要产品追溯体系,降低流通环节中的交易成本,给市场交易带来稳定预期和信心,提高交易效率,促进经济循环。

推动高质量发展,构建新发展格局,离不开现代流通体系的基础性作用。唯有以改革思维和改革办法加快打通流通体系堵点,才能让国内循环和国际循环更加顺畅,让中国经济巨轮行稳致远。(来源:人民日报)

等一等“走得慢的人”

■吴頔

如今,网上预约挂号看病已成为常态,对大多数患者而言,信息化给就诊带来不少便利。但对一些不大使用智能手机的老年人,这一变化似乎不太友好。

“挂号难”在有些人眼里或许并不不是什么大不了的事——打开微信、支付宝就能搞定,明明很方便;老年人找子女帮个忙,或者学一学操作方法,应该也不会太困难。网友留言中也不乏类似观点:“为什么老年人就不能进步?”毕竟,我们都早已习惯了仅凭一部手机就能走遍四方的“智能生活”。

然而,越跑越快的信息时代,却在将不擅长使用手机的群体甩得越来越远。前不久,一段老人因没有健康码而被拒绝进入地铁的视频在网络“刷屏”。“什么是健康码?”老人一再反问,直到视频结束,也没有人给他答案,只有工作人员一遍遍高声呵斥“请出示健康码”。类似的场景今年反复上演:有人因为没有健康码被赶下公交车,有人因为没有健康码被小区拒之门外……还有人不会网上购票而抢不到火车票,没有智能手机无法在餐厅扫码点餐,景区购票只能网上预约,山区小孩上不了网课等等,都已称不上“新闻”。

这令人不禁反思:数据、信息、科技,在为我们带来便利、提升社会治理水平的同时,是否也对老人、儿童、残疾人等弱势群体,竖起了一道无形的屏障?当数字支付替代了现金,当智能客服替代了人工,当线上办事替代了线下服务,老人们难免感到“恍如隔世”。难怪有人“吐槽”:“以前觉得机器服务‘高级’得不得了。现在反而觉得,有人来服务才是‘高级’。”

截至去年底,我国65周岁及以上人口已达1.76亿,我国已成为世界上老年人口最多的国家。截至今年3月,我国网民规模为9.04亿,互联网普及率为64.5%,还有约5亿人生

活在“网络之外”——他们往往就是陷入“数字鸿沟”、最先被信息时代所遗忘的人。如果你仍对他们遭遇的不便不以为意,不妨试想一下:当我们步入老年,当我们行动不再自如,当我们也对未来社会流光溢彩的高新技术感到应接不暇无所适从……我们会不会也希望,有人能考虑到我们的感受,在我们陷入迷惘、手足无措之际拉我们一把?

时代不断进步,生活愈发便利,我们在享受着技术带来的红利之时,是不是也应该等一等“走得慢的人”,给他们更多的选择?这看似是个技术问题,其实却是理念问题,更是一道社会治理的课题。不要忘了,一个好的社会,不仅要有不断向前突破的“速度”,还应该充满人文关怀的“温度”。

技术的价值与意义在于更好地服务于人,如何用好技术,使他们不至于站到人的对立面,是对治理能力的考验。信息化、自助式的渠道无疑越多、越方便越好,但传统渠道也不能被全盘替代;就拿健康码来说,增加人工登记,或是打印纸质二维码,可能问题也就解决了。前不久,上海政务服务“一网通办”经验被联合国电子政务调查报告收录为经典案例,除了高效的线上服务,“不让一个人掉队”的线下服务也是打动评审官员的“亮点”——这恰是对“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念的生动诠释。

不同的群体有不同的需求与难处,他们对美好生活的向往也有各自不同的现实注脚。一座发展为了人民、发展依靠人民的“人民城市”,对此应有充分的考量,并体现于城市服务、社会治理与市民生活的每一处细节。人人都会老去,如何对待今天的“弱势群体”,让他们感受到社会的温度,不仅事关眼下,也牵连着我们每个人的将来。(来源:解放日报)



谨慎授予权限

由2020年国家网络安全宣传周组委会和App(移动互联网应用程序)违法违规收集使用个人信息专项治理工作组共同发起的“App安全意识调查”结果日前在京发布。调查问卷显示,近九成(88.5%)受访者对于App申请手机权限会进行理性分析,谨慎授予权限。■新华社 勾建山

慎用“清粉”软件 多点网安意识

■纪玉

你用过微信“清粉”软件吗?其中可能隐藏着陷阱。近日,江苏南通市公安局对外披露,在“净网2020”专项行动中成功侦破一起利用微信“清粉”软件非法获取计算机信息系统数据的案件,5名涉案犯罪嫌疑人全部落网。

仅3个月时间,该犯罪团伙以“清理僵尸粉”为名,非法获取用户的微信群聊二维码2000余万个,非法获利200余万元。这也是全国公安机关破获的首例此类案件。

号称“官方认证”,看似“极速清粉”,实际上这款软件并没有获得官方授权,而是骗取使用者授权登录后,批量获取微信群聊二维码,批量关注、阅读、点赞等。网警提醒,一旦

同意使用这类“清粉”软件,就意味着自己的账号完全让人“接管”,不法分子将轻易获取相关个人信息。

“清粉”看似方便好用,却可能成为一些不法分子盗取个人信息的工具,这样的案例值得人们警惕。用电脑上网,有时会误中病毒、造成损失,所以人们会在电脑中安装杀毒软件、防火墙等,对于陌生网站也会多留一个心眼。而使用智能手机,也必须有网络安全意识,不能随意扫码、登录,防止把个人信息拱手让给他人。不过,在现实生活中,网络安全知识的普及率还跟不上智能手机的普及率。这既需要相关部门、社会各界加快科普网络安全知识的步伐,也需要每一个使用者主

动获取这方面知识,保护好个人信息和财产。

对于这类利用不法软件牟利的行为,公安机关也要坚决打击,维护网络空间的安全有序。这类新型犯罪手法的危害性不容小觑,像上述这种不法“清粉”软件散播开去,“中招”的使用者就会大面积出现。今年国家网络安全宣传周的主题是“网络安全为人民,网络安全靠人民”。保障网络安全,才会有良好的网络环境供人们在学习、工作和生活中使用,而每一个网络使用者也同时是网络安全的维护者。提升网络安全使用意识,既能防止自己掉入不法分子的陷阱,也能预防自己成为不法软件的传播者,利己利他。(来源:新民晚报)

从“零拷”回归看节能环保风

■王蔚

“今朝依去零拷伐?”“依去零拷,帮我也带一杯。”这样的对话颇为时髦,年轻人自备茶杯去买咖啡,老伯老妈拎个瓶子去拷酱油。几十年不见的场景,又重现申城。

零拷,一个十分贴切且地域色彩极为鲜明的沪语词汇,至少85后们是没怎么看到过的。“零”,即零散售卖,而非一整包、一大捆,或一斤一斤、一瓶一瓶、一罐一罐卖。“拷”,普通话读上声,上海话读去声,可作拷打、拷问、拷贝等各种解释。零拷之“拷”,有“打”的意思,因为能“拷”的皆为液体,固体的商品拆开来,叫零卖或散装卖。北方人说“打酱油”,上海人说“拷酱油”。但沪语里的“拷”,又似乎更接近于“复制”的意思——把原样商品“复制”到我自带的容器里来,只是份量可以少一些。

以前,酱油、菜油、香醋、料酒都是大人小孩子拎着瓶子去零拷的。为啥?理由就“便宜”二字,比买一整瓶的要便宜几分钱甚至几角钱。老里八早有个段子:豆油每斤售价8角8分,妈妈给了小明8角8分去买油,但小明又想买一斤油,又想吃一根8分钱的雪糕。怎么办?答案只有分20趟零拷。

现在的小因肯定要追问,为啥要图几分几角的便宜?理由就三个字:“做人家”。这又是一个典型的沪语词汇,老上海人都明白,是节约、会过

生活的意思。会“做人家”,这不是小气,恰是对生活本质和跌宕人生的直面与坦然。“零拷”,准确、生动地勾勒出了上海人的精明、实惠、不崇尚豁胖的市民特性。

斗转星移。没想到,在吃的、穿的等生活物资已经极为丰富,甚至还出现了许多副食品、日用品产能过剩的今天,零拷会悄然回归人们的日常生活。老西门附近的新开店,可以零拷酱油了。浦东大道上两家咖啡店的零拷,让周边小白领奔走相告,因为,零拷的比杯售的立减5元。5元啊,20天就是100元,多便宜,多开心的事啊。

但是,申城重刮零拷之风,探究其因,更多的或许还不是消费者对“便宜”的喜大普奔,深层次的思想动因,应该是对崇尚环保与反对浪费的自觉与自省。零拷,上海人是要自带家件的,瓶瓶罐罐都是洗洗干净重复利用的,从源头上就减量了垃圾,也减少了白色污染。还有,凡是零拷或散装的商品,都可以最低量售卖,不仅酱油可以拷半斤,从前,雪花膏也可以拷半小瓶,甚至连香烟都可以只买两三支。近期,许多大学食堂卖起了半碗馄饨、半份菜肴、半只鸡蛋。这不就是异曲同工的零拷吗?

零拷,符合节约经济的许多特征。简约生活,不改其乐。(来源:新民晚报)