

全面启动秋冬季爱国卫生运动

据解放日报 迎国庆、迎进博、迎新春,上海2020年秋冬季爱国卫生运动全面启动。日前召开的新闻通气会上传出消息:上海将抓住三个节点,持续提升广大市民防病意识和能力,持续巩固疫情防控成果。此外,“双节”将至,目前上海仍处于常态化疫情防控阶段,上海市健康促进中心同时为市民送上“双份”健康提示:外出旅游“五做好”,节日聚会“三牢记”,助市民安然度佳节。

抓住三个时间节点

今年9月至明年2月,全市深入开展秋冬季爱国卫生运动,抓住三个节点。首先是“迎国庆”,从9月中旬至10月上旬,主要针对各类商圈、旅游景点、沿街商户开展不卫生行为巡查和劝阻,结合秋冬季防病科普宣传月,加强疫情防控科普宣教;其次是“迎进博”,从10月中旬至11月中旬,主要针对国家会展中心及周边五个街镇、重要接待场所,全面开展环境清理和病媒生物控制工作;最后是“迎新春”,从11月下旬至明年2月,重点推进周四卫生大扫除活动,组织做好老旧小区、城中村和城乡接合部、背街小巷、集(农)贸市场、环卫

设施、建筑(动拆迁)工地、沿街商户等七类场所的卫生管理,并落实督导与反馈,同时加强常态化清洁消毒,完善公众洗手配套设施,启动越冬蚊虫专项控制行动。

此外,秋冬季爱国卫生运动还将以“病媒生物防制和环境消毒”为重点,全力以赴完成第三届进口博览会保障任务,对核心区域的国家会展中心及周边9家农贸市场、5家大型商厦、近100个接待酒店、17个建筑工地、313个垃圾收集点、16个公共厕所、193个小区等重点场所组织各相关区开展专项调查。

“双节”旅游提醒

“双节”将至,上海市健康促进中心提醒市民:外出旅游记得“五做好”。做好出行准备。了解目的地疫情风险等级和防疫政策,查询景区限流、预约等资讯,提前规划并准备好健康码,出行前准备好口罩、免洗消毒液、纸巾、自用筷子勺子、水杯等个人用品,在外住宿要提前预订卫生条件良好的酒店;做好旅行防护。乘坐飞机、火车、汽车、地铁等公共交通工具

时全程佩戴口罩,并配合交通部门采取的各项防控措施,尽可能少触碰公共物品,勤用流动水加肥皂或洗手液按照“七步洗手法”规范清洗双手,在外不方便时可用免洗消毒液,彻底清洁双手前不要触摸眼口鼻,建议采用非接触式的电子化支付方式;做好饮食卫生。选择干净卫生、通风良好的餐馆就餐,避免拥挤,错峰就餐或打包外带享用,也可考虑自备食物,不喝生水、不食用野味,两人以上合餐时应使用公筷公勺;做好行程记录。包括飞机、火车等公共交通工具的班次、时间和座位号,住宿宾馆、用餐餐馆和娱乐场所的名称、地址、房间号及同伴人员等,一旦出现相关情况可及时追溯;做好健康监测。旅行过程中出现发热、干咳等症状,立即就近到医院发热门诊就诊。

此外,假期参加聚餐聚会等活动也要注意保持距离,做到“三牢记”。牢记防护,与人近距离接触以及在密闭或通风不好的场所应佩戴口罩,并保持一米以上的社交距离。牢记卫生,勤洗手,就餐时使用公筷,避免个人餐具直接接触菜品。牢记健康,

节日期间不暴饮暴食,注意荤素搭配,饮食有度并配合适量运动,尤其提醒有发热、咳嗽等症状的人员,应避免参加聚集性活动。

秋冬季科学佩戴口罩有讲究,以下五种情况佩戴口罩。有发热、鼻塞、流涕、咳嗽等症状的人员及相关陪同人员,赴医疗机构就诊或前往公共场所(场合)时,必须佩戴口罩;相关从业人员在岗期间,依据执业规范和有关规定,必须佩戴口罩(包括医疗机构医务人员、公共服务行业从业人员、从事疫情防控相关工作人员等);乘坐轨道交通、公共汽车或长途客车,进入医疗机构、福利机构及学校等国家有明确要求的场所,必须佩戴口罩;年老及体弱者、慢性疾病患者外出时,建议佩戴口罩;提倡个人随身携带口罩,在密闭空间内、人群密集区、需要与他人密切接触时,建议视情况佩戴口罩。洗手是预防传染病的重要措施。洗手时应使用肥皂和洗手液,流动水冲洗。同时建议大家外出随身带上手消毒剂等,在不具备洗手条件的时候,及时进行手消毒。 ■顾泳

信息快报

申城地铁实现口罩售卖全覆盖

据文汇报 新冠疫情暴发以来,上海地铁坚持严格执行乘坐地铁必须全程佩戴口罩的防控规定,为阻断疫情传播发挥了积极作用。为解决部分乘客因忘戴口罩、中途遗失或口罩损坏等意外状况,根据“全覆盖、小包装”原则和“便民惠民”宗旨,9月25日起,上海地铁在目前有280多座车站的便利店和部分自助设备中销售口罩的基础上,进一步增设自助售货机,实现上海地铁全网络413座站点口罩销售的全覆盖(不含昆山花桥段3站)。

考虑到乘客多样化的购买需求,自助售货机内销售的口罩分为3只装(成人款和儿童款)和20只装3个品种,通过手机银联、支付宝及微信等支付方式均可进行无接触式购买。其中,主打平价便民包装的口罩产品价格为6元3只。市民乘客若需购买口罩,除了可以通过询问车站工作人员获得机位信息,还可使用“Metro大都会”App检索获得购买指引信息。 ■张晓鸣

一流服务保障迎“进博时间”

据文汇报 在特殊之年,办好进博会对于向世界展示中国坚定不移扩大开放的决心、促进全球经济加快复苏具有特殊的重要意义。在“好”字上做文章、在“精”字上下功夫,进博会各项城市服务保障工作目前已进入“冲刺跑”阶段,不少创新制度、创新服务、创新体验相继浮出水面,上海将以最佳状态展示“一流的城市环境”和“一流的服务保障”。

展品入境:推进“无纸化通关”

随着“进博时间”日益临近,不少境外展品已纷纷启程,将要陆续到港办理通关手续。记者从海关获悉,上海海关已组织主要通关卡岸开设进博会“专用通道”“专用窗口”,全天候服务进博会人员及展品进出。

进博服务升级,靠周密的安排,也靠上海“智慧大网”的作用。本届进博会期间,上海海关加强与海关总署监管司与技术部门的沟通,将推进进博会展品“无纸化通关”,线上完成展览品的申报审核与通关放行,让数据多跑路、企业少跑路。聚焦“人、物、馆”,海关方面将依托大数据平台,实现对展商、展品和展位的精准监管,完善优化移动巡馆App、展商“一键呼叫”及配套“海关巡馆定位二维码”等信息化功能。

近期,海关总署发布第三届进博会海关通关须知,新增税款保证保险担保、展品转特殊监管区开展跨境电商等方面的便利措施,方式更灵活、效率更高、成本更低。

交通保障:会期提供车位预约

这几天,虹桥商务区管委会综合执法正对进博会周边地区进行第二轮巡查,进一步查漏补缺,销项管理,以迎接八方来客。7月底,虹桥商务区已经进行了第一轮巡查,共发现问题点位1318个,各类缺陷问题1797起。相关部门立即召开问题清单核对核专题会,一张问题清单被分门别类列出,目前清单上70%以上的问题已得到有效解决。

针对展会期间国家会展中心周边停车设施减少的情况,虹桥管委会积极协调,目前已组织18家企业参与保障,落实“工作日5000个、非工作日8000个”停车位需求,在会期提供预约车位功能,并在“上海停车”App和“上海虹桥”微信公众号上同步开通网上预约车位。 ■徐品卉 陈嘉妮

2020年中秋月“十五的月亮十六圆”最圆时刻出现在凌晨

天文专家表示

2020年中秋月“十五的月亮十六圆”最圆时刻出现在10月2日(农历八月十六)凌晨5时5分

每逢农历初一,我们看不到月亮,叫“新月”,也叫“朔”到了农历十五左右,我们可以看到圆圆的月亮,称为“满月”,也叫“望”

- 月亮最圆时刻的“望”最早可发生在农历十四的晚上,最迟可出现在农历十七的早上
- 但由于“朔”一定在农历的每月初一,“朔”之后平均起来要再经过14天18小时22分才是“望”,所以月亮最圆时刻的“望”以出现在农历十五、十六这两天居多,其中又以出现在农历十六为最多

2020年中秋节与国庆节“喜相逢”同时出现在10月1日这一天

2020年农历八月中“望”的时刻出现在10月2日凌晨5时5分,所以中秋月是“十五的月亮十六圆”

新华社发(边纪红制图)

今年实事项目已有12项完成

据解放日报 2021年市政府实事项目立项工作日前启动,为提高工作的透明度和精准度,使实事项目更加贴近群众需求,今年本市将继续公开征集市民建议。

1986年以来,市政府以实事项目为载体,每年限时定量完成一批与群众生活密切相关的实事,已成为一项重要的制度安排。今年是“十三五”收官之年。近5年来,市政府共办理新建老年人日间服务中心、社区老人助餐点,新建改建市民健身步道,新增幼儿托育点、道路积水点改造等实事项目共计62项141

件,受到人民群众的欢迎和好评。2021年以及未来五年的实事工作将坚持“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,把满足人民群众对美好生活的向往作为实事项目的根本遵循,紧紧盯住“老小旧远”等民生难题,力争遴选出一批市民群众“急难愁盼”的项目。

据了解,截至9月17日,2020年市政府实事项目十方面、26项目标任务中,有12项已完成或超额完成,包括新增200个社区老年助餐场所、帮助8000名长期失业青年实现就业创业、升级300家“户外职工爱心接

力站”、为500个住宅小区新增电动自行车充电设施、推进50处道路交通拥堵点改善等,其余项目也正在抓紧推进中。

广大市民可围绕提升养老服务、完善教育卫生服务、改善居住条件等方面,通过市政府门户网站、上海发布微信公众号、上海市人民建议征集办公室、12345市民热线、随申办移动终端等途径,对“十三五”(2016-2020)期间的实事项目实施效果进行评议,并对未来五年的实事项目提出意见建议,截止时间为2020年10月7日。 ■吴頔

“消费品召回直通车”开通

据解放日报 如果发现产品存在缺陷,生产者应当负责实施召回。然而,从发现缺陷、组织调查分析,到向监管部门报告召回计划,再到真正实施召回,往往是一个漫长的过程,最快也要1个多月。这意味着,在获悉所购产品因缺陷问题被召回前,消费者至少要与问题产品“相伴”1个月以上。缩短消费者购买缺陷产品后的风险期,长三角首个“消费品召回直通车”日前开通,京东、拼多多、宜家、飞利浦、红星美凯龙等11家企业成为首批上海消费品召回直通企业。

“直通车”专门用来打破监管部门和企业各自“闭门造车”的情况。”上海市质监局业务受理中心缺陷部副部长顾增声表示,根据今年起施行的《消费品召回管理暂行规定》,启动消费品召回主要有两种途径,一种是生产者自己调查分析认为消费品存在缺陷并主动召回;另一种是监管部门认为消费品存在较大缺陷,直接组织缺陷调查,并通知生产者召回缺陷产品。以往,这两种途径彼此间沟通不多——生产者要启动召回前才向监管部门报告,而监管部门认定消费品存在缺陷后才通知生产者。信息不对称拖慢了产品启动召回的速度,进而增加不知情消费者因等待时间增加而产生的风险。

“直通车”开通后,监管部门如启动缺陷调查,将第一时间告知相关企业,企业可同步自查,把相关资料和记录第一时间提供给监管部门,双方的调查分析效率都有大幅提升,进而推动缺陷产品尽快启动召回。

“监管部门相关信息的公开透明,对企业而言非常重要。”宜家(中国)投资有限公司产品质量总监董黎丽表示,上海是全国最早启动消费品缺陷信息监测点建设的城市之一,许多来自社区的第一手产品缺陷风险信息,对企业改进产品质量有很大帮助。比如,一种水壶虽贴有最高使用温度的警示标签,但在国内外却产生不同等级的风险——国外消费者有仔细阅读标签再使用的习惯,而国内消费者这方面意识相对欠缺,可能在一些社区有不当使用产品导致烫伤的案例。获悉这些信息后,相关生产者就能在国内市场专门召回一批产品,放大警示标签,让它更醒目。 ■陈玺撼