

# 做强创新引擎 打造自主创新新高地

## 时事聚焦

“创新是引领发展的第一动力，科技是战胜困难的有力武器。”浦东开发开放30周年庆祝大会上，习近平总书记对浦东未来提出五个“新”的期望要求，为浦东和上海明确了更高水平改革开放的突破口、着力点。位列首位的，正是“全力做强创新引擎，打造自主创新新高地”。

愈是面临挑战风险，我们愈是能体会“第一动力”的特殊重要。当前外部形势风云变幻、波谲云诡，国内改革发展稳定任务艰巨繁重，新一轮科技革命和产业变革加速演进，加快自主创新并用创新来破迷局、开新局，紧迫性空前凸显。正如总书记所言，科学技术“从来没有像今天这样深刻影响着国家前途命运，从来没有像今天这样深刻影响着人民幸福安康”。

闭幕不久的党的十九届五中全会再度明确，要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，并首次提出“把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”，努力在“十四五”时期实现创新能力显著提升。这样的环境下，浦东和上海作为“开路先锋”，无疑应当责无旁贷率先站出来，带头作为、主动作为。

庆祝大会上，习近平总书记对浦东的下一步创新提出了一系列具体要求，其关键是“四个面向”——面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加强基础研究和应用基础研究，打好关键核心技术攻坚战，加速科技成果向现实生产力转化，提升产业链水平，为确保全国产业链供应链稳定多作新贡献。对浦东和上海而言，“四个面向”的指导思想，要转化为具体行动，尤需在几个方面做足文章。

其一，“头部”要强——要聚焦前沿领域、基础研究、关键核心技术和重点产业，充分结合上海建设科创中心的战略任务，布局重大科学基础设施和重大平台，集合精锐力量、尽早取得重大突破，并加快在集成电路、生物医药、人工智能等领域打造世界级产业集群，通过掌握“头部技术”、占据“头部领域”、提供“中国产品”、塑造“中国标准”，掌握竞争主动权。

其二，“转化”要畅——要通过更为坚定的改革，持续打破制约创新链贯通的体制机制瓶颈，疏通基础研究、应用研究和产业化双向链接的快车道，充分激活企业在创新中的主体作用，让纸上的、实验室内的创新思想，更好更快转化为推动经济社会发展的创新成果。

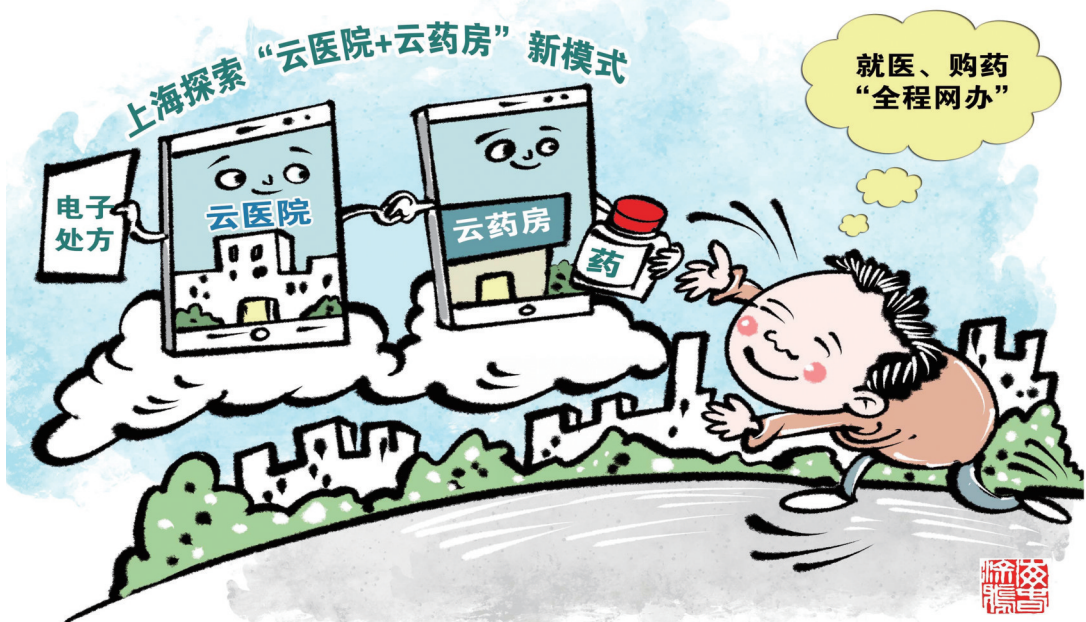
其三，“协同”要广——上海是全国的上海，也是世界的上海，浦东更是上海服务全国、融通全球的“桥头堡”。当前，一方面要强化同国内特别是长三角地区产业集群的协同创新、分工协作，突破一批核心部件，推出一批高端产品、形成一批中国标准；一方面也要更好发挥面向全球的开放优势，积极参与、牵头组织国际大科学计划和大科学工程，开展全球科技协同创新，在协同中强功能、提能力。

其四，“生态”要活——要着力优化创新创业生态环境，更大力度地聚才引智，为各类创新创业人才特别是高端人才、青年人才提供宽松的环境、适宜的土壤、完备的支持体系和激励机制，鼓励一切有创意、能创新的人在这片热土上自由创造；同时，也要着力构建比肩世界一流的营商环境、制度环境、公共服务环境、城市生态环境、社会舆论环境，为一切创新主体免除后顾之忧，从而最大程度激发社会活力。

浦东开发开放生于创新，亦成于创新。这片土地，一方面是科技创新的重要策源地、承载地，是全国乃至全球创新要素最为齐全、创新浓度最高的区域之一，也产出过大量重大科技创新成果、撬动过产业的能级跃升；一方面，也是以制度创新牵引全方面创新，依靠创新打破各种制约因素、充分激发经济社会活力的范例。30年来一条重要经验，正是强调科技创新与制度创新的“双轮驱动”，以此一再推动突破、引领前行，并在这个过程中诠释改革开放的精髓、彰显中国特色社会主义的优势。

今天，进一步增强创新策源能力，增强科技创新、制度创新、全面创新的综合驱动力，是摆在浦东和上海面前的新课题，这需要新的创举，也需要新的“闯劲”。“惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜”——浦东改革开放再出发的今天，这句话需要用行动作出更有力的诠释。

(来源:解放日报)



## “云医院+云药房”

上海探索“云医院+云药房”新模式。上药集团旗下的首家云药房——上药云健康益药药房(上海)有限公司徐汇店近日启动，将全面打通“医疗云”和“药房云”，实现就医、购药的“全程网办”。

■新华社 商海春

# 优化营商环境,强健经济“体格”

■赵展慧

营商环境就是生产力,优化营商环境就是解放生产力、提升竞争力。党的十九届五中全会提出,全面深化改革,构建高水平社会主义市场经济体制。落实这一重要要求,必须打造市场化、法治化、国际化营商环境,依托国内强大市场,使我国成为吸引全球优质要素资源的强大引力场,为实现高质量发展、构建新发展格局提供助力。

上海市建立优化营商环境法治保障共同体,浙江省推行“最多跑一次”改革……不久前,国家发展改革委发布了我国营商环境评价领域的首部国家报告《中国营商环境报告2020》,从一个侧面展示了“十三五”时期,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各地区、各部门以“放管服”改革为抓手改善营商环境的探索实践。营商环境的改善,微观主体的活力更有说服力。2012年我国各类市场主体不到6000万户,到去年底数量已经达到1.2亿户。随着抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果和各项助企纾困政策发挥作用,从今年4月起,新设市场主体数量重新

恢复增长,前三季度日均净增企业1.2万户。来之不易的成绩,与扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务、不断优化营商环境密不可分。

营商环境的优化强健了经济“体格”。中国经济能够更好地抗击风雨、砥砺前行,靠的是持续不断“刀刀向内”的改革。5年来,审批少了、税费轻了。中央层面核准的企业投资项目压减90%,非行政许可审批退出历史舞台,“十三五”时期新增减税降费将达7.6万亿元。5年来,创新多了,法治强了。今年新增的2万亿元财政资金,通过“一竿子插到底”的创新直达机制,下达时间从120天以上缩短到7天,确保助企纾困政策能够快速扎实地作用于企业。营商环境的优化还有法治举措保驾护航。《关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》《中华人民共和国外商投资法》等法律法规的颁布,有力保障了内外资企业、不同所有制企业都能受到平等保护、在市场中公平竞争。

前不久,深圳综合改革试点实施方案发布,首次以清单批量授权方式赋予地方在重要领域和关键改革环节

上更多自主权,展现了我国进一步深化改革创新、优化营商环境的智慧和魄力。中国进入新发展阶段、构建新发展格局,优化营商环境应有更高目标、付出更多努力。目前,在一些审批中,对产品外观或不重要的参数作调整仍需要重新办理许可或认证,一些涉及新兴产业或是专业性很强的项目审批时间仍然过长。对此,应进一步梳理排查,该整合整合,该取消取消,减少对微观经济活动不必要的干预。从落实情况看,近年来简政放权、减税降费等政策制定步步深化,但各地执行力度参差不齐,有的政策卡在基层“最后一公里”,导致企业获得感不强。更好完善配套政策和实施细节,健全完善营商环境评价机制,才能不断提升地方落实改革部署的积极性和执行力,推动营商环境持续改善。

良好的营商环境如同清新空气,是市场主体成长发展的前提,是构建高水平社会主义市场经济体制、推动有效市场和有为政府更好结合的基础。继续深化“放管服”改革,优化政务服务和营商环境,中国经济必将创造更多发展奇迹。(来源:人民日报)

## 家校共育莫“越界”

■方翔

家长是否应该批改作业,连日来引发不少网友讨论。辽宁省教育厅已出台相关规定,明确指出,教师必须亲自批改作业,严禁家长、学生代劳。从2018年至今,包括辽宁在内,已经有至少十个省份教育部门出台相关文件“叫停”家长批改学生作业,有的地方明确定期开展作业督查,甚至将作业管理纳入绩效考核。

政策出台,看似在为家长减负,但要想真正做到这一点,光有文件是远远不够的。早在2018年底,教育部等九部门就发布了《关于减轻中小学生学习负担的意见》,也明确要求“不得给家长布置作业或让家长代为评改作业”。然而,为什么相关规定为何屡屡得不到贯彻呢?

在一些学校,家长每天晚上批改孩子作业似乎成了“惯例”:老师在微信群布置作业,学生完成,家长批改后上传到微信群。没有按时完成的家长还要被点名,不少家长不得不挤时间去改作业。

古人云,养不教,父之过,教不严,师之惰。为人父母,如果不好好教育孩子做人做事,这就是父母的过错。同样,老师如果只教育学生却不

严格要求,这就是老师在偷懒。自古以来,教育孩子从来不是一件轻松的事情。特别是在今天的社会中,家校共育更是一个复杂的系统工程,不是出几个文件、几条规定就能一劳永逸解决问题的。重点还是观念上的转变,要遵循孩子教育的规律。

群策群力、家校共育,这是老师和家长都愿意看到的情景,更是应该推崇的做法。教师要根据学生实际来安排作业、活动,让学生有能力完成。具有专业教育知识、经验的学校教师,应该帮助家长了解家庭教育的内容和目标。作为家长要放平心态,根据孩子的情况设定目标。

“家长改作业”不能成为家校教育的“挡箭牌”,一些教师把督促孩子做作业的事交给了家长,从而造成了“越位”,应该叫停。同时,家长们也不能把孩子的教育问题完全丢给学校不管。教育孩子不完全是学校老师的责任,家长也需要日常予以关注。

家校共育莫“越界”。家长和教师需要尊重、理解和相互体谅,形成合力促进孩子的教育。(来源:新民晚报)

# 给直播数据挤一挤“水分”

■纪玉

据媒体报道,直播带货市场背后隐藏着一个“黑产”链条:可花钱改带货销量,增加观看人数、互动评论、点赞关注,涉及多个平台。近日,抖音、快手两家平台作出回应,称将严厉打击造假行为。

对于网络数据造假,监管部门已有所关注和行动。日前,市场监管总局、中央网信办、税务总局三部门联合召开规范线上经济秩序行政指导会,要求互联网平台企业杜绝刷单、刷评、炒信等失信造假行为,不得发布浮夸的直播带货“战报”虚增流量等。

而据网信上海微信公众号消息,上海网信办重拳打击4类参与网络“有偿删帖”等“黑公关”行为的账号,其中之一就是通过人工或机器手段

参与批量转发文章、诋毁攻击企业或进行恶意炒作营销、数据流量造假的“水军”账号。

网络数据造假,不是什么新鲜事,甚至已经形成完整的“产业链”。很多网友恐怕都有这样的感觉:网上的数据、评价等不能完全相信。有的网店会雇人刷单、刷好评,有人成为“职业写手”,制造网红产品。去年年初,自媒体流量造假的话题受到广泛关注,有的“10w+”文章实际阅读量可能不到十分之一。一些明星在社交媒体上发布内容,动辄获得天文数字一般的流量,其真实性也被打上问号。

数据造假的“动力”,在于流量可以“变现”。如果造假行为得不到清理和惩罚,势必造成“劣币驱逐良币”的恶性循环,导致“买数据”的有毒风

气愈演愈烈。数据造假带来的流量“通货膨胀”,只会破坏诚信基础、毒害市场生态,无论是直播带货还是其他领域,都应该持续打击这种数字上的虚假繁荣。

数据造假不仅是道德问题,而且是违法行为。《反不正当竞争法》规定,经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者;经营者不得通过组织虚假交易等方式,帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。

给直播带货等领域的数据挤一挤“水分”,商家、平台和监管部门都要进一步行动起来,共同维护市场的良好生态,使相关业态在良性轨道上健康发展。(来源:新民晚报)