

信息快报

上海医保个人账户结余
购商业保险或将有更多选择

据解放日报 2017年1月1日起,上海推行医保个人账户历年结余资金购买商业医疗保险。“这对于盘活医保个人账户结余资金,减轻参保职工自费医疗费负担,更好地发挥医保个人账户医疗保障功能,起到了促进作用。但相对于全市超过1500万的基本医疗保险参保人群,受众还远远不够。”在人大代表郭仁斌看来,应该丰富产品类型,提供更多个性化的产品。日前,这份建议得到市医保局“解决采纳”的答复。

目前,参保人能选择的产品是4款专属产品和2款专病产品。4款专属产品的条款统一、费率统一。郭仁斌建议,允许每家公司开发一至两款本公司最具特色的专属产品,以产品的多元化来吸引更多具有个性化健康保障需求的受众,真正起到对基本医疗保险个性化补充的作用。

市医保局表示,2019年,针对试点初期推出的“住院自费费用补偿医疗保险”“重大疾病保险”两款产品市场竞争力不够的问题,市医保局、上海银保监局指导行业,对应需求热点开发了“上海医保账户医疗保险产品”“上海医保账户意外伤害医疗保险产品”“国寿肺安宝特定肿瘤疾病保险”和“泰康关爱肝病疾病保险”等4款新品。2020年,医保局拟在中国银保监会发布新重疾险定义后,尽快修订现有一年期重疾险产品,并增加长期重疾险产品,探索扩大个人账户购买商业保险产品的覆盖范围,同时研究启动个账产品开放平台建设。目前,上海银保监局指导行业,已使参与的保险公司由5家扩展至9家,参与经营的保险公司范围已放开至财产保险公司,并将进一步增加参与试点的保险公司数量。

“现在客户在投保时需要中保信与医保局核对余额是否充足,操作上还不是很方便。”郭仁斌说。市医保局回复,正会同经办机构积极研究。同时,不断优化投保流程,借助图片识别、人脸识别等技术,最大程度地改善客户体验。 ■王海燕

环意长三角公开赛本周末上演

据文汇报 作为长三角生态绿色一体化发展示范区首场三地联动的大型体育赛事,2020年环意“RIDE LIKE APRO”长三角公开赛将于本周末在青浦、吴江和嘉善上演。尽管国际车手受疫情影响将缺席本次比赛,但包括世界冠军黄丽、亚运会冠军秦晨露和亚锦赛冠军黄冬艳等多名国内顶尖车手集体加盟,确保赛事仍将保持较高的竞技水准。

本届环意长三角公开赛邀请了全国近百名精英自行车选手现场角逐,其中包括五名世界级车手和十名全国冠军级车手。在组委会公布的首批13位特邀车手名单中,有七人曾代表中国征战奥运会,来自崇明的“全能王”黄丽正是其中之一,她也是首位登上奥运舞台的上海自行车选手。

除精英车手外,今年的赛事仍推出多个不同项目供参赛者选择,从面向小年手的青少年骑行赛到合家欢的家庭趣味骑行,从绕圈短途骑行到长距离的公路骑行,每一位自行车爱好者都能找到适合自己的项目。

根据赛程,首个比赛日为绕圈赛,分设大师组、公开组、青少年组(新增)、家庭趣味骑行和团队计时赛五个组别,赛事场地设在风景优美的青浦区淀山湖大道。第二比赛日为公路赛,设竞技组与大众组,总长度89公里的封闭赛道将以青浦区淀山湖大道作为起终点,串联起三地人文及自然风光。 ■吴春伟

上海国际童书展如期举办释放信心与魅力 奉上新鲜优质的“阅读大餐”

据文汇报 拖着行李箱来囤书的家长、盘坐在地毯上专注翻阅的小学生、从外地赶来“追”讲座大咖的忠实读者、多地版权经理人洽谈合作……在2020这个特殊的年份,全球多个书展因疫情或取消或延期,第八届2020中国上海国际童书展11月13日如期开幕,现场囊括了超6万种中外最新童书,其中外版童书约2万种,为读者奉上新鲜优质的“阅读大餐”。

作为亚太地区唯一专注于0-16岁青少年图书出版及文化全产业链内容的展会平台,展会上名社、名家、名作云集,来自21个国家和地区的386家展商、近百名专业活动嘉宾亮相。虽不少国外展商和嘉宾无法到访上海,但国际童书出版界与中国同行建立联系、交流洽谈、交易合作的热情不减,读者们“打卡”的热情不减。主办方灵活采取“人不在书在”“线下不在云上在”的形式,探索线上线下融合型书展的新模式。

打通产业链上下游,上海童书展品牌效应凸显

记者在现场看到,从实名预约、出示健康码行程码,到测体温、有序安检入场,上海国际童书展把好安全关。会场内设有防疫物资使用点和专门的临时隔离区,举着“全程佩戴口罩,保持安全距离”牌子的志愿者为读者送上温馨提示,加上每天的消毒防控,展

馆全方位做好公共卫生安全提醒。

“我们能感受到整个童书行业对中国上海国际童书展的热情。而作为优质童书风向标,CCBF以其专业、细致,带给我们惊喜。”中国上海国际童书展国际项目经理白丽娜女士,连续多年参与童书展,来自西班牙的她能说一口流利中文,一早赶到现场,她仔细兜了好几圈,无论是“童书plus”板块的婴幼儿特展,还是贾尼·罗大里插画展,白丽娜都如数家珍。“今年是意大利知名儿童文学作家贾尼·罗大里诞辰100周年,受疫情影响,他的全球纪念巡展只能取消,此次在上海亮相的纪念展,成为目前唯一线下展览。此外,童书展还设置了授权区、版权代理区、插画师生存角等,给全世界有志于投身童书的青年插画师打了一剂强心针,也搭建了贯通创作、出版乃至跨界融合的产业链上下游范式。”

今年童书展上,很多出版社的展区扩大了,插画师“摊子”集市上,由插画设计衍生而来的文创品,人气颇旺。“经过数年培育,童书展同期举办的一系列论坛、评奖、大赛、作品发布、作家交流等活动,在国内出版界号召力和国际影响力日益增强,品牌效应凸显。上海国际童书展也是行业新动向的绝佳‘试金石’。”二十一世纪出版社集团首次以独立“大众展商”身份亮相,发布了以“课程共读”为核心的终

端孵化工程“橡果计划”,该社社长刘凯军告诉记者,该计划首期将服务300家合作伙伴稳健运营独立绘本馆或童书推广机构,共同致力于绘本衍生教学领域的市场拓展及培育。服务周期内,盟商伙伴将获得由二十一世纪出版社统一提供并持续更新的绘本衍生课程及相关配套,如四学阶段精品课程、图画书及周边集采优惠、专业的师资培训和运营指导等,系统化塑造幼儿早期阅读力,促进童书衍生服务产业发展。

在他看来,童书产业方兴未艾的发展大潮中,出版人借助品牌优势、资源优势 and 人才优势,借力童书展平台效应,实现城市联盟、行业联盟、教学联盟、消费联盟的趋势越来越显著。

中外童书交流升级,树立“融合出版”新标杆

站在新的机遇起点,上海国际童书展也为本土原创作家、插画家投一束束专业聚光灯,推动优秀童书的创作、出版、阅读,也为中国童书出版业走出去、引进来搭建了交流交易平台。值得一提的是,亮相今年童书展的不少产品,不单单是传统的一本纸质书,而是中外绘本+数字化资源+AI互动学习+外教直播,树立了“融合出版”新标杆。

比如童书展上首发的“美慧树英文版”Wonderful Minds,包含食物乐

园、动物王国、现代生活、中国文化等六大主题,分别配有图画书+共育手册、多媒体交互课件等,由华东师大出版社携手睿泰集团爱英语的全球教育资源,打造了基于中国传统文化浸润丰富情境的原创英语学习资源,推动优质教育资源“走出去”,让幼儿在富有中国传统文化特色的插画和贴近幼儿真实生活的场景中收获语言启蒙和认知发展科学同步。

华东师范大学出版社董事长、社长王焰介绍,“美慧树英文版”Wonderful Minds不仅是“美慧树”产品的英文版升级,也是该社培育中国原创儿童读物英文版市场的又一次大胆尝试,希望在全世界范围内播撒品味中国文化的儿童阅读的种子,让更多幼儿和家庭从中获益。“一项内容多种创意,一个创意多次开发,一次开发多种产品,一种形态走出一条融合出版之路”,睿泰集团董事长、总裁艾顺刚谈到,这不仅是“融合出版”的全新尝试,也打造了基于《美慧树》纸质图书,进行语言学习、知识传播、人文交流和社群建设平台。

如何培养孩子的“中国心,世界眼”?这一系列总主编周毓教授以丛书中的《中国的桥》为例说,中国是造桥历史最悠久的国家之一,也成为了造桥水平最高的国家之一,通过阅读这本书可以让全球孩子一起了解中国自古以来高超的造桥工艺。 ■许畅

共享中国美丽健康产业新机遇

据文汇报 近日,2020东方美谷国际化妆品大会在奉贤区九棵树未来艺术中心举行,围绕“美丽世界全球共享”主题,超过20个国家和地区化妆品领域的协会、企业在线上线下“集结”,欧莱雅、联合利华、宝洁、资生堂等全球美妆百强企业前十强悉数到场,共话化妆品行业发展新趋势,共襄美丽健康产业新时尚,共享中国美丽健康产业新机遇。

围绕化妆品领域的政策法规、技术前沿、产业趋势和热点问题,大会设置5个系列论坛,分别为“新时代·新条例·新发展”《化妆品监督管理条例》政策宣贯高峰论坛,“技术创新·品牌赋能”功能性化妆品开发与品牌孵化高峰论坛,“科学·艺术·未来”化妆品科学与艺术高峰论坛,“Beauty For Future让美可持续”美妆行业与可持续发展高峰论坛,“Beauty Borderless美,无边界”后疫情时代美妆行业数字出海高峰论坛,从多维度解析美妆产业可持续发展新机遇。

由东方美谷和第一财经商业数据中心(CBNDData)联合发布的《2020东方美谷蓝皮书(化妆品行业)》,全方位解析疫情影响下全球

及中国化妆品行业现状和四大消费趋势,为化妆品品牌提供建议和指导。蓝皮书指出,2019年,美国仍保持全球化妆品行业消费第一,中国紧随其后,且市场份额相比2018年的12.7%增长了0.1%,市场份额逐渐提升。在加快构建以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局的当下,中国化妆品行业迅速回暖并保持增长,线上渠道则将带动行业的持续稳定增长。

东方美谷化妆品企业达400多家,其中世界化妆品10强有2家、中国化妆品20强有8家,数量占上海的1/4以上,已形成国内规模最大的美丽健康产业集群。企业纷至沓来的同时,东方美谷的品牌效应正在逐步放大。全球最大的化妆品研发代工企业科丝美诗落户奉贤区11年,销售额保持年平均30%以上的增长,今年1-10月税收同比增长72.2%。而很多企业也都像科丝美诗一样,实现了逆势上扬,包括伽蓝、百雀羚等一线品牌,也有麦吉丽、晟薇等新兴品牌。前三季度,东方美谷美丽健康实体型企业新增40余家,商品销售额同比增长11.1%,规上服务业利润同比增长200%。 ■薄小波

签了! 东亚经济一体化迎来重要里程碑

15个区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国11月15日正式签署该协定

世界上人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区就此诞生

这是东亚区域经济一体化进程的重大里程碑,为推动区域乃至世界经济复苏注入了新的动力

新华社记者孟雨静 摄

沪上一批文化场馆年底竣工

据文汇报 记者从日前举行的市人大代表年末视察活动获悉,浦东美术馆、上海档案馆新馆将于今年年底竣工,上海博物馆东馆将于明年10月土建竣工。一个个多姿多彩的公共文化艺术场馆地标正加速在浦东集聚,为黄浦江东岸点亮充满魅力的艺术生活。

高楼林立的陆家嘴地区,上海金融、商务的“心脏”所在。然而,就是在这样一片充斥着浓郁商贸氛围的城市核心功能区,一座充满现代感的公共文化建筑——浦东美术馆拔地而起。这里坐拥黄金景观,既可眺望陆家嘴滨江、东方明珠塔,也可向东延伸至雕塑艺术公园。眼下,浦东美术馆正朝着今年年底竣工交付的目标全力冲刺。明年7月,这里将面向社会公众推出首展。

如此黄金的滨水空间里嵌入现代化美术馆,这让市人大代表、上海理工大学副校长张华感到欣喜,在他看来,浦东美术馆建成后,为原本硬朗的商务楼宇注入更丰沛的艺术气息。

同样将于今年年底竣工的上海档案馆新馆,给人的第一印象是“大”。新馆占地86亩,一期工程达10.6万平方米。空间的扩容,增大只是其一。上海档案馆新馆在设

计、建造过程中的一大重要变化正是视角由“物”到“人”的转变。

步入新馆大厅,人们将会看到一个电子屏幕,上面显示着各类服务信息,便于人们做档案的调档查询。新馆还将利用空间优势,丰富馆藏结构,回应市民所需。目前本市已有18项与档案查询相关的政务服务项目接入“一网通办”。这一服务目录明年还将“扩容”。新馆还特地为包括高校专家学者、科研团队等不同人群设计了专题阅览室,还将开设档案工坊,提供更多体验互动。

博物馆、档案馆,这是时下不少年轻人在旅游时热衷的打卡之地——因为这些场馆不仅记录、留存了重要的城市文脉,更在无形中传递出一座城市的文化底蕴。

据介绍,上海博物馆东馆将于2021年10月土建竣工、2022年10月实现初步开放。根据“一体两馆”的总体定位,这里将致力于打造“世界顶级的古代艺术博物馆”。

今年底,浦东美术馆、上海档案馆新馆建成后,将与周边的上海科技馆、东方艺术中心、世纪公园等文化设施形成集群效应,一个个新型文化空间让更多奋斗在此、生活在此的人有了慢下来留下的理由。 ■王嘉琦

三年后上海5G用户渗透率70%

据新民晚报 上海继率先建成“双千兆宽带城市”后,正式启动“双千兆宽带城市”加速度计划,以形成双千兆网络赋能千行百业的“上海方案”。这是记者从近日在沪举办的2020“双千兆宽带城市”发展高峰论坛上获悉的消息。

根据中国信息通信研究院发布的《上海“双千兆宽带城市”发展白皮书》,2020年正值“宽带中国”战略全面收官,在“百城千兆”建设中,上海不断增强网络基础设施能力和覆盖水平,加速千兆网络业务的创新和应用,并创造了良好的政策发展环境,已基本建成“双千兆宽带城市”。

已基本建成“双千兆宽带城市”。

为进一步加快宽带网络提质提速、普及千兆应用,全面对5G、固网等方面提质提速,上海启动“双千兆宽带城市”加速度计划,包括“5G精品网络建设行动”、“千兆网速推广行动”、“千行百业赋能行动”和“百万家庭网速托底行动”等。其中,针对100M带宽以下的存量家庭宽带用户,计划在2020年底前,由运营商制定提速至100M的托底政策。至2021年底,完成家庭宽带用户基本提升至100M以上,受益家庭用户数约108.8万户。 ■马亚宁