

30家跨国公司地区总部、10家外资研发中心落“沪” 上海总部型经济再扩大

据新民晚报 上海继续成为中国乃至全球最富吸引力的外商投资热土之一。近日,上海新认定的30家跨国公司地区总部和10家研发中心获颁证书。记者从市商务委获悉,这40家跨国企业中,行业领军企业多,企业能级水平高,有5家来源于财富世界500强企业,大中华、亚太及更大区域总部和研发中心达到9家。

“随着集团在华业务的蓬勃发展,设立地区总部对整个中国区业务进行统筹规划与管理成为当务之急。”欧瑞莲集团大中华区高级营运总监董明华表示,此次将中国区总部设在上海,正是看中上海不断深入推进高水平制度型开放,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,以及日后成为更具国际市场竞争力和影响力的经济区的独特潜力。”

他表示,欧瑞莲集团中国区总部

机构将承担集团在华的投资经营、人民币外币资金运作和财务管理、商品采购、销售及市场营销、供应链管理、物流运作、员工培训及管理等多项职能,在进一步推动欧瑞莲集团在中国业务发展的同时,也将为上海经济活力的不断增强贡献力量。

1986年就进入中国市场的惠氏也将大中华区总部落在了上海,而在获颁证书前,企业提前在第三届进博会的现场举办了落成仪式。惠氏营养品大中华区总裁张魁毅表示,惠氏将充分借力上海及中国不断优化的营商环境,升级发挥地区总部在生产、研发、人才、物流、服务等各环节的职能,主动匹配中国庞大的母婴群体不断提升与个性化的消费需求。“未来地区总部职能将持续升级,建设营养科学、人才培养、全球跨境电商总部、客户服务和物流等五个中心。”

“潘多拉中国地区总部的成立是我们对中国市场充满信心的最佳证明。”潘多拉中国总经理洛嘉笙(Jacques Roizen)说,成为地区总部后,中国市场及中国消费者的声音将更快捷有效地传递给集团总部,明年除了将会有重要的国际新品首发落户中国以外,品牌也将继续推出更多反映中国消费者喜好的产品系列。本月底,全新的潘多拉中国地区总部办公室将在徐汇区的环贸广场正式启用,除容纳现有中国团队以外,也将包含更多亚太区部门职能,如亚太区数字产品职能、亚太区采购职能等,明年公司将继续加大对于中国市场的开拓与投资。

一个月前,葛屋书店的中国首店在杭州天目里开业,今年年底,上海首店将在具有100多年历史的上生新所亮相,明年3月,西安首店也将开业。不断在中国开店的同时,来自日本的葛屋投资

(上海)有限公司地区总部也正式落“沪”。记者了解到,日本CCC株式会社计划在上海设立地区总部,在中国开展葛屋书屋等两个品牌的加盟事业,中期计划开展1100家店铺,目前投资总额约14亿日元(约9000万人民币)。

今年,上海对外开放的广度和深度进一步拓展。为落实国家《外商投资法》,上海率先出台全国首部地方外商投资条例,已于11月1日正式施行,《上海市鼓励设立和发展外资研发中心的规定》则将于12月1日起施行,为外资研发中心在沪集聚发展营造更好的政策环境。

记者从市商务委获悉,今年上海新增跨国公司地区总部43家,研发中心16家,累计落户上海的跨国公司地区总部和研发中心达到763家和477家;今年1-10月,上海实际利用外资达到171.79亿美元,同比增长6.2%,总部型经济不断壮大。 ■张钰芸

信息快报

加快建立标准 推广可降解塑料

据解放日报 2020年初,国家发展改革委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,明确提出分步骤、分领域禁用一次性塑料制品,推广、应用可降解包装膜、塑料袋、地膜等替代产品。

可降解塑料制品似乎将以前所未有的速度进入人们的生活中,一些质疑的声音也随之产生:同样是塑料,可降解塑料就不会产生污染吗?面对未来可能出现的可降解塑料废弃物“大潮”,城市生活垃圾处置体系准备好了吗?

根据我国国家推荐性标准《降解塑料的定义、分类、标志和降解性能要求》,降解塑料是指在规定的条件下,经过一段时间和步骤,导致材料化学结构的显著变化而损失某些性能或发生破碎的塑料。

同济大学循环经济研究所所长杜欢政透露,国家和上海都在加快相关标准的建立,主要回答两个问题:什么才是符合可持续发展要求的可降解塑料?这些种类的塑料究竟要达到怎样的要求?

数据显示,2019年中国塑料制品产量超过8000万吨,假设有20%的市场被可降解塑料替代,那么市场规模与现在相比具备百倍的增长空间,已经有业内人士宣称,可降解塑料即将迎来“黄金时代”。

“要理性看待可降解塑料,在值得替代传统塑料的地方推广应用才有意义。”杜欢政表示,在上海,全面推广应用可降解塑料的迫切性并不强,因为上海已经建有完善的生活垃圾收运处置体系,并坚持推行垃圾分类投放,传统塑料制品暴露在自然环境中的可能性较小。相比之下,在一些生活垃圾分类投放和收运处置设施配套不完善、体系不健全的地区,推广应用可降解塑料更有意义。

在焚烧并非生活垃圾(干垃圾)主要处置手段的地区,推广应用可降解塑料也十分必要,因为可降解塑料制品即使被填埋,也能在一定周期内实现降解。在原生生活垃圾基本实现零填埋的上海,只要塑料垃圾能够实现应收尽收,最终都将焚烧处置,不一定要纠结塑料制品是不是可降解的。 ■陈玺撼

中国首家啦啦宝都在沪交付

据解放日报 “啦啦宝都上海金桥”交付仪式近日举行,标志着由金桥股份与日本三井不动产集团联手打造的中国首个啦啦宝都商场项目正式竣工交付。

三井不动产集团拥有100多家各具特色的购物中心,其中“LaLaport 啦啦宝都”风靡日本39年,深受日本家庭以及游客消费群体的喜爱。2012年,金桥股份与三井不动产集团商洽,在金桥联手打造中国首个啦啦宝都商场项目。经过8年筹备,“啦啦宝都上海金桥”正式交付。

在上海2035新一轮总体规划中,金桥将成为上海面向未来的城市副中心之一。据金桥股份总经理汤文侃介绍,“啦啦宝都上海金桥”作为“金色中环发展带”的重点项目,融合了金桥股份“以人为本”的开发理念和日本三井“带给城市富裕、情趣”的建设方针,以日本传统文化“折纸”为设计灵感,带来一座购物新地标。

“啦啦宝都上海金桥”定位年轻家庭人群,以打造时间消费型商业为特色,兼具零售、餐饮美食、主题娱乐、电影院和超市等多业态,约有200家品牌店铺入驻。交付现场还举行了首店签约仪式,上海影城浦东旗舰店(含IMAX)签约入驻,将为消费者们带来沉浸式的观影购物体验。日本以外的第一个实物高达立像项目——18米巨型高达也将落地“啦啦宝都上海金桥”,立像计划于2021年建成亮相。 ■王志彦

公厕消毒防疫受关注

据上观新闻 疫情期间,公共厕所的消毒防疫受到高度关注。日前在上海开幕的第六届中国厕所革命创新博览会上,无人厕所、负压厕所、抑菌便器等主打消毒防疫功能的新产品、新技术层出不穷。

在杭州智德普思科技有限公司的展台,一座明黄色的“无人厕所”吸引了众多观众。其最大看点在于如厕者离开后的6分钟至10分钟,厕所会给自己“洗澡”。

透过“无人厕所”一旁的透明展示窗口,记者注意到如厕者使用过的马桶开始旋转,“藏”入后方暗舱进行清洗消毒。暗舱内已完成清洗消毒的另一个马桶转了出来,停在另一个马桶原来的位置,等待被使用。在马桶“变魔术”时,厕所地板和屋顶也没闲着,底部一体式清洁推板会延伸出来,逐渐将地面覆盖,进行清洗和消毒;顶部消毒机会释放臭氧,对空间进行消毒。

会自我清洁的“无人厕所”,可有效降低疫情期间清洁员进入厕所工作的风险。不过,相较于传统环卫公厕,初期投入和后期维护成本较高等问题,是这类“无人厕所”普及的一大难点。

展会现场,公厕消毒类产品备受关注。江苏飞慕生物科技有限公司展台有一个10升的水桶插在“净水机”上,向多个便具注入白色泡沫。这种白色泡沫是一种活性剂,可把水体中的细菌“闷”死。此外,这种活性剂还有较好的节水效果,用其兑水冲厕,各种便具的平均节水率可达70%。

根据企业提供的数据,使用这种活性剂,男性便斗单次冲水可控制在100毫升以内,女性便池冲水也可控制在2升以内。据悉,一桶10升的泡沫浓缩原液,可供8万人次至10万人次如厕后的冲刷所需。

为何不选用杀菌消毒剂来冲洗厕所?展商表示,一方面活性剂已有较好的抑菌作用,另一方面是避免破坏后续有益微生物生存的环境。这套卫生间配有高浓度粪便污水资源化处置系统,投入农林废弃物和生物菌剂后,有益菌会“安居乐业”,将公厕收集到的排泄物至多30多天发酵成肥料。按照满负荷处理能力来计算,该卫生间日均最多可接待500人次如厕,一年产生近10吨肥料。

此外,还有一款应用了负压设计的移动厕所也十分吸引眼球。复星展台展出的国产复星北铃新威露负压救护车,通过负压发生器控制车内空气流动方向,最大限度减少交叉感染的机率。而联集盛(苏州)环境科技有限公司将负压设计应用到移动厕所内,降低了厕所内细菌病毒传播的风险。 ■陈玺撼

北京冬奥会第七版竞赛日程发布

经国际奥委会批准,北京冬奥组委日前发布北京2022年冬奥会第七版竞赛日程



北京冬奥会将于 2022年2月4日至20日 举行
共设7个大项、15个分项、109个小项
相比2018年平昌冬奥会,北京冬奥会新增7个小项

分别是:

- 女子单人雪车
- 短道速滑混合团体接力
- 跳台滑雪混合团体
- 自由式滑雪空中技巧混合团体
- 自由式滑雪男子大跳台
- 自由式滑雪女子大跳台
- 单板滑雪障碍追逐混合团体

开幕式前2天 冰壶混合双人循环赛

开幕式前1天 冰壶混合双人循环赛
冰球女子预赛
自由式滑雪男子/女子雪上技巧资格赛

开幕式当天 花样滑冰团体赛的男单短节目
女单短节目
冰舞韵律舞
冰壶混合双人循环赛
冰球女子预赛

闭幕式当天 冰球男子决赛
冰壶女子决赛
四人雪车决赛
越野滑雪女子30公里集体出发决赛
花样滑冰的表演滑

根据第七版竞赛日程

北京冬奥会
共有19个比赛日

新华社发(边纪红制图)

第三届长三角科交会在沪举行

据解放日报 用于探测暗物质的设备上600毫米长的锗酸铋晶体,可模仿太空环境的超声悬浮系统,自带天然“纳米刀”的石墨烯熔喷布……一批极具科幻感的展品近日亮相嘉定。近日,第三届长三角科技成果交易博览会在位于嘉定的上海汽车会展中心举办。今年受邀参会的长三角城市达32个,线上线下参展企业超过300家,涉及当下热门的物联网、先进制造、生物医药、新能源汽车等产业。

本届长三角科交会聚焦“长三角感存算一体化展区”“汽车‘新四化’展区”“先进制造展区”“生物医药展区”和“前沿科技成果转化展区”5个展区,同期举办多达45场专业论坛、路演、大赛、培训等活动。其中,“长三角感存算一体化展区”是长三角面向物联网领域“感存算一体化”超感知中试中心项目的落地深化。嘉定也以该项目为契机,邀请合肥、无锡两市正式成为长三角科交会的联合

主办单位。“我们希望能打造一个从‘交友’到‘交流’再到‘交易’的平台,让这里成为长三角科技成果交易的‘热岛’,助推嘉定更好融入长三角一体化发展。”嘉定区科委副主任金世珍告诉记者。

传感、存储、计算(简称感存算)一体化,是物联网技术和产业发展的重要趋势。长三角区域是中国物联网发源地、技术策源地、产业集聚地和应用大市场,上海嘉定、江苏无锡、浙江杭州、安徽合肥在物联网领域有良好的科研和产业化基础。今年6月,长三角面向物联网领域“感存算一体化”超感知中试中心正式签约。本届科交会开幕式上,长三角感存算一体化联盟正式成立。

成排展示的半导体晶圆,可爱灵动的机器人“悟空”,灵活舞动的机械臂……“长三角感存算一体化展区”位于科交会会场核心位置,展示净面积达千余平方米,由上海嘉定、江苏无锡、浙江杭州、安徽合

肥以及产业龙头中电海康共同打造。记者了解到,长三角面向物联网领域“感存算一体化”超感知中试中心以“中试设备互补共享、技术产品互补集成、产业布局错位衔接、市场应用统一完整”为原则,推进平台实现设备升级、技术延伸,更好满足创新者使用需求,让用不起的创新者用得起,让想用的创新者能及时使用。

“做前端研发的设备一般价格昂贵,但在研发阶段使用需求并不饱和。因此,我们希望这些设备能够开放共享,有助于整合资源、降低企业研发成本。”来自合肥的企业本源量子第一次参加长三角科交会,公司企划部经理朱国云表示,希望能通过科交会平台接触到更多长三角区域的上下游企业,寻找新的发展机会。另外,本届长三角科交会依托专业技术服务机构,为所有参与企业打造了“线上科交汇”平台。 ■茅冠隽