

# “大桥推介官”系列视频完美收官，“店小二”带你“云游”园区、商区 创新服务模式 激发企业活力

■记者 杨晓梅

日前,“大桥推介官”迎来收官篇,邀请大家“云赏”复地四季园区,“云逛”百联滨江商场,随时随地了解“家门口”优化营商环境工作的最新动态,打通服务“最后一公里”。据悉,自今年9月起,由大桥街道、企业相关负责人组成的“大桥推介官”数次走进长阳创客谷、互联宝地、复地四季广场及百联滨江购物中心等园区与商场,为企业发声“打call”,相关推介视频获得了上万次点击播放并引起热烈反响。

## “云端行走”园区、商区

最后一期“大桥推介官”走进了复地四季广场园区、百联滨江购物中心。

复地四季广场园区位于长阳路1568号,总占地面积约2.8万平方米,总建筑面积约3.4万平方米,由23幢独栋小洋房建筑构成。其前身为上海第四制药厂,2009年在杨浦区产业转型的过程中,复星集团积

极响应区政府号召,力邀曾经成功打造八号桥、X2等文创园区的HMA建筑设计公司主导设计,投资开发建成四季广场文创园,为老厂房创造新的生机。

视频中,复地商务管理(上海)有限公司总经理王海华介绍,四季广场虽然体量不大,却有很多独特的优势,“由HMA公司精心设计和打造的园林式优雅静谧环境;23栋大小不一的独立建筑,提供的单元面积段非常丰富,且具备很好的办公私密性;距离地铁12号线宁国路站仅50米,交通方便,又能在市区闹中取静……”

目前园区主要定位于“设计类”“互联网+”“新媒体”三大产业,也汇聚了一批上述产业的优秀企业。来自园区两家广告公司松石云图、方为环境工程的推介官也在视频中亮相,在介绍各自企业的同时,也为辖区内企业市场营销服务提供有力保障。

今年以来,积极应对疫情带来的影响,四季广场园区迅速做出调整,增

加医疗健康产业,并迅速落地了一批优秀的医疗健康类企业,如卫事康集团、圣彤实业等,为防疫工作打下坚实基础。

四季广场作为产业园区承载更多的是产业服务功能,而距离它几百米外的百联滨江购物中心则是一处聚集社区居民人气的综合性生活服务商业载体。六年来,百联滨江不断调整品牌结构,提升集客能力。面对新冠疫情的影响,通过节约成本,提高效率,加强内部和外部沟通,探索和发现创新的可能,进一步明确公司经营定位经受住疫情的检验,同时为广大市民提供了更好的服务。百联滨江综合办公室主任周蜜表示,“站在新起点上的百联滨江购物中心,将以‘让消费者更喜爱我们’‘建设一流的社区购物中心’为方向,锐意进取,实现企业可持续发展,同时也带动平凉路商圈的进一步繁荣。”

## 创新线上服务模式

面对疫情的特殊情况,如何创新

线上服务模式从而进一步帮助企业克服困境?大桥街道通过集思广益、领导牵头、层层落实,坚持“软硬环境”两手齐抓,以多种方式切实创新、拓展、串联信息宣传渠道。

上半年,大桥街道以“钉钉”平台在线应援会的视频直播方式,邀请相关部门及领域的专家为辖区企业推送政策、提供服务,与企业携手度过了最艰难的时刻。下半年,街道深入辖区园区楼宇,探访经济社会发展最活跃地带,了解企业痛点难点,结合时下热门的“云端”播放模式,在人气视频平台开展“云端行走”,为企业发声“打call”,让市民足不出户了解大桥街道在优化社区营商环境方面开展的具体工作,拉近政府与公众之间的距离。

最了解企业的莫过于企业负责人,街道在企业走访的基础上与企业负责人开展充分沟通,对企业的主营业务、服务范围、产品特色等内容进行深入了解,在此基础上打造一支由街道干部及企业负责人组成的“推介官”团队,并通过多渠道推广“大桥推介

官”相关视频,展示企业风采、企业故事、企业动态等相关内容。

通过“大桥推介官”系列视频,公众能在各类网络平台以最快的速度、最短的距离、最高的效率跟随镜头分别走进互联宝地、长阳创客谷、复地四季三个极具科技感、文创感、生活感的园区及魅力缤纷的百联滨江购物中心参观游览,并在开发高新技术的经视视觉,开展创新服务的八成工场,基于专业技能的伦琴医疗,打造浪漫体验的圣拉维会馆等近十家不同领域的企业中根据自己的需求观摩相关内容。通过平台上相关受众群体的多次点击及转发,将企业推向前沿,打响企业品牌,激发企业活力。

接下来,大桥街道“店小二”将继续修炼亲商稳商“内功”,通过一系列精心服务,更加及时、精准、有效了解掌握相关企业需求和意向,不断强化产业链集聚效应,壮大生态,实现共赢,充分调动辖区服务资源和力量,畅通联系服务企业“最后一公里”,把优质的政务服务打造成杨浦营商环境核心竞争力和第一品牌。

## 杨浦互联网企业员工踊跃献血为生命护航 热血温暖寒冬 爱心接力生命



■记者 毛信慧文/摄

本报讯 11月27日上午,位于国正中心的哔哩哔哩会议室里人头攒动,200余位“热血”青年一直排到了会议室的门外。这是上海哔哩哔哩科技有限公司(以下简称“哔哩哔哩”)的员工,为助力临床用血需求,而自发组织的无偿献血主题活动。

近期,受气温下降、疫情等因素影响,街头采血量减少。团体献血作为本市血液募集重要组成部分,得到了诸多企业的积极响应。

与街头采血“遇冷”不同的是,哔

哩哩员工的献血热情大大超出预期。作为一家互联网企业,公司平时上午10点30分才上班。但当天10点不到,很多员工就已赶来献血。

B站献血组织者表明敏介绍,哔哩哔哩是一家相对年轻化的企业,员工总数达到7000余人,平均年龄25-26岁,不少年轻员工获悉血液偏紧的消息后,自发倡议献血。“我们在公共服务区摆放了不少《献血登记表》供员工领取填写,没多久就发现领完了。明显感到今年员工献血积极性更高了,大家都想成为‘热血侠’,活动献血人数

和血液募集量较去年提升50%以上。”据悉,公司还为前来献血的员工准备了丰盛的营养早餐,并提供休假。

有的员工已经不是第一次献血了。“经验丰富”的他们选择一次献血400毫升。来自漫画事业部的陈月,距离上一次献血刚满半年,就来参加活动。“我差不多从18岁起,就会每年参加无偿献血,这次刚好公司组织,就来支持一下,希望能帮助到更多的人。”

据了解,当天共有163名员工完成献血,募集血液36000余毫升。

## 又一处敬老助餐点试运营



■记者 张允允

本报讯 为了更好地满足社区居民,特别是老年群体的就餐需求,新江湾城街道建德国际公寓“睦邻小厨”敬老助餐点,于近日开始试运营。

助餐点位于政悦路588号1楼,每周一至周日11:00-12:00营业,室内宽敞明亮,装修简洁大方。菜品有荤有素,每天都不重样。根据防疫要求,前来用餐的老人须佩戴口罩,测量体温后方可进入店内。选菜、刷卡,再配上一碗热汤,享用温暖一餐。居民刘丽华开心地告诉记者:“助餐点开了确实很方便,尤其是年

纪大的人,过去在家里又买又烧很麻烦,我们特别欢迎。”

这家备受好评的睦邻小厨,其实是由原来的老年娱乐室升级改造而成。据新江湾城街道服务办副主任周宇介绍,建德公寓位于政悦路的最北端,周边商业配套相对较弱,街道根据民意调查决定开设助餐点,方便老年人日常用餐。

据了解,新江湾城街道建德国际公寓睦邻小厨,采用的是第三方配餐形式,有两种套餐可供选择,一荤两素和两荤两素,都是低油、低盐、低糖的健康餐。价格也十分亲民,分别是12元和18元,居民可提前到居委会登记,再到助餐点选餐。

## 感受社区睦邻和谐友好

■记者 汤顺佳

本报讯 每到周末,“家门口的会所”——社区文化中心都会为居民准备丰富的文化娱乐活动。11月28日下午,“共享四平新风尚,睦邻携手奔小康”——四平“社区日”趣味游园会,在四平社区文化中心举行。

方寸之间,游龙画凤。活动现场,蛋壳达人将这门技艺传授给社区居民。积极参与的社区居民手捧鸡蛋,小心翼翼地笔下涂色,在蛋壳老师的帮助下,半个小时后,憨态可掬的大熊猫“印”在了一只只蛋壳上。此外,创意剪纸、海派布艺拼

贴、书法绘画等活动也在现场开设摊位,小朋友们在摊位前流连忘返,欢声笑语不断。

美好的周末,在家门口参加一场热闹的社区活动,有趣又有意义。四平社区文化活动中心负责人刘英美表示,今后还将定期开展此类活动,继续听取居民的意见和建议,引入更受欢迎的項目。

据了解,当天除了趣味游园会环节外,活动中心还为居民带来了“永生花”手工DIY体验活动,吸引了许多社区居民前来“尝鲜”。活动负责人表示,希望以此次“社区日”活动让居民真切感受到社区睦邻的和谐友好,体会全民小康的浓情氛围。