

# 借力数字赋能,有望实现“乘数效应” “互联网+旅游”如何加速旅游业复苏

据新华社 文化和旅游部、国家发展改革委等十部门近日联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,提出优化“互联网+旅游”营商环境,以数字赋能推进旅游业高质量发展。

业界认为,互联网技术能有效推动旅游业与多行业融合和相互促进,有望实现“乘数效应”,助力旅游市场加速复苏,站上数字经济红利“风口”。

## 利好政策推动“互联网+旅游”发展提速

意见提出,到2022年,旅游景区互联网应用水平大幅提高,建成一批智慧景区、度假区、村镇,全国旅游接待总人数和旅游消费恢复至新冠肺炎疫情前水平;到2025年,国家4A级及以上景区基本实现智慧化转型升级,全国旅游接待总人数和旅游消费规模大幅提升。

根据意见,各类景区、度假区要着力提高5G网络覆盖水平,加快停车场、游客服务中心、景区引导标识系统的智能化改造升级,推动无人化、非接

触式设施的普及应用。同时,各地应有效整合文旅、公安、交通、气象等部门的数据信息,运用大数据、云计算等技术,及时发布景区实时游客量、道路出行、气象预警等信息,引导旅游资源优化配置。

意见鼓励旅游景区、饭店、博物馆等与互联网平台合作,有效整合线下文旅资源,在线上实现门票预订、旅游信息展示、文旅创意产品销售等功能;支持总结和推广全域旅游发展经验,推动建设一批世界级旅游城市,打造一批世界级旅游线路。

意见鼓励各地扶持旅游创新创业,引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展,培育“网络体验+消费”新模式;引导旅游企业、大中专院校、科研机构加强产学研合作,促进旅游业线上线下深度融合。

中国旅游研究院院长戴斌表示,加强数字科技应用是转换动能、推进旅游业高质量发展的关键举措,我国已有多个省市出台“互联网+旅游”发展措施,依托大数据、云计算、物联网、

人工智能等新技术,培育具有智能交互特征的文旅新业态。

## 数字科技让旅游业“蝶变”

据中国信息通信研究院预测,到2025年,5G商用将带动超过8万亿元的信息消费,其中旅游是重要的垂直行业应用场景之一。新基建提速、文旅融合日益加深、垂直行业应用场景进一步丰富,旅游业在遭受新冠疫情重创后正加速恢复。

世界旅游联盟和中国旅游研究院近日联合发布报告称,数字科技发展正在丰富和创新旅游体验方式,催化旅游业业态创新,市场主体也正在积极探索转型升级。

——引入新科技应用丰富人们游览体验。中国联通集团文化旅游行业总经理李玲介绍,中国联通已经在旅游行业管理、服务和营销领域开发诸多应用,包括“5G+AR云”产品、“5G文物修复助手”“5G文旅互动直播”“超高清云转播”等;在智慧博物馆、智慧图书馆、智慧景区等领域相继推出

成熟产品和解决方案,丰富观众体验。

——智慧化管理手段在各地纷纷落地。据戴斌介绍,常态化疫情防控要求游客进入景区和文化场馆实行预约制,加快了智慧旅游在行前、游中和评价各环节的应用,扫码入园、刷脸通行、无接触服务、机器人送餐等技术创新已经进入消费场景。

## 加速跨行业融合 实现“乘数效应”

在业界看来,当前以“互联网+”赋能旅游业发展,仍然面临一些瓶颈。中国联通与腾讯联合发布的《2020中国智慧文旅5G应用白皮书》指出,目前,高频可消费类数字文旅产品不足,又可能因急于全盘线上化而在生产、管理、服务中产生新的风险;此外,数据安全与智慧旅游建设标准不够完善,5G基建及智慧化改造成本较高,部分旅游企业升级改造意愿不强。

如何通过推进“互联网+旅游”,促进旅游业与其他行业融合,更好实现“乘数效应”?

上海市文化和旅游局负责人认为,一方面,要用新兴科技赋能线下文旅消费场景,让游客体验变得更加舒适、立体和丰富;另一方面,要提高互联网平台的文旅内容生产能力,用更优质的产品吸引消费群体。

业内建议,应优化供给结构,创新线上体验,引导新型消费;进一步强化安全意识,构建涉旅数字安全体系;各地各部门之间也应加强分享“互联网+旅游”发展成果和经验。

西藏日喀则联合携程集团打造的“珠峰文化旅游体验馆”近日上线,吸引游客线上遍览高原美景。日喀则市委副书记孟文海介绍,用新技术、新模式“智慧赋能”,能更好推介自然资源丰富的欠发达山区,助力脱贫致富。

华东师范大学教授楼嘉军认为,应以数字科技架起文化和旅游深度融合之“桥”。“互联网+旅游”还应倡导文明旅游风尚,让广大群众在高质量旅游体验中厚植家国情怀、感受幸福生活,实现社会效益和经济效益有机统一。 ■余俊杰 陈爱平



由中国新闻摄影学会组织的全国百家媒体聚焦北京城市副中心摄影采访活动举行。来自中央、省地市县主流媒体的中国新闻摄影学会理事和团体会员单位代表140余人走进宋庄艺术园区,用镜头记录下这座小镇的艺术气息。近日,在宋庄镇华卿画室,上千名来自全国各地、准备参加美术高考的高三学生在冲刺练习,迎接即将到来的各地美术联考。 ■种楠摄

## 主旋律电影飘红背后

据新华社 《我和我的祖国》《夺冠》等多部主旋律电影在厦门举行的第33届中国电影金鸡奖提名者表彰仪式上获得表彰。随着中国电影市场的发展,“主旋律”正成为一个热议的话题。

主旋律电影有多火?票房表现可见一斑。2017年,《战狼2》以56.8亿元票房横空出世,坐稳国产电影票房总榜榜首的位置;2019年国庆档,《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》三大主旋律商业大片同台竞技,一举刷新多项票房和观影纪录。

时间进入2020年,疫情急剧冷冻电影产业的背景下,依然是主旋律电影上演了“冬天里的一把火”——《我和我的家乡》《八佰》两部影片开启逆势突围,联手献上约60亿元票房,引领中国电影市场成为全球第一票仓。

《中国电影报》社长、《当代电影》杂志主编皇甫宜川更愿意称这些主旋律影片为新主流影片,它们不仅具备了主流价值、主流意识等属性,更囊括了受众认同、大众审美、市场认可等符合现代电影观念的文化内涵和产业属性。

在商业化电影占据市场主流的今天,主旋律电影何以摆脱传统的窠臼,夺取票房和口碑的“双赢”?

在导演刘潇看来,相较以往,近年来上映的主旋律电影主题明确、人物设定精准,无论故事结构还是叙事方法都具备成熟商业电影的框架。

“以《湄公河行动》为例,影片围绕营救这一主线,每个人物都为此服务,节奏合理,故事清晰。”他认为,这是我国主旋律电影脱颖而出的原因之一。

近年来,不少主旋律电影都将叙事视角从英雄转向平凡人。《八佰》中,一个个小人物成为推动故事进展的主角;而在《我和我的祖国》中,时代发展与国家巨变映照在平凡人的悲欢离合中,让人为之动容。

“任何一部优秀的电影,要想吸引观众,就要引起他们的共情,角色必须是个活生生的人。早年主旋律电影塑造英雄人物,往往对缺点避而不谈,导致人物失真。”刘潇说,而近年来上映的《红海行动》等影片,更加注重呈现人物身上的瑕疵与成长,无形中拉近与观众的距离。

“只有创作者在情感上与民众的情感能形成共情,才有可能创作出反映当代人民生活和国家发展的作品。”皇甫宜川说。

近年来,主旋律电影不再拘泥于革命历史题材,草根故事挖掘成为一

道新的风景线。在青年导演韩一看来,主旋律电影大热背后,是越来越多专业化程度高的创作团队加入其中,以更具深度和宽容度的角度去讲述时代的大主题。“例如影片《一点就到家》,通过几个年轻人从大城市回到家乡创业的故事,透视社会变化,它既是一部主旋律电影,也可以被视为喜剧电影。”

960万平方公里土地上正在上演的真实故事,亿万人民生活奋斗的火热图景,为广大艺术家提供了创作的现实沃土、灵感源泉。

由脱贫农民本色主演的真实脱贫故事片《一个不落》,在本届金鸡奖活动中展映。“与其说这部电影的拍摄是一场实验,不如说是我们抓住了变革时代赋予的机遇。”该片导演郭啸啸说,这是主旋律电影创作的最好时代,电影人应当忠于时代,以光影讲述更多观照现实、映照民心、推动进步的故事。

《夺冠》取材自中国女排的真实经历,一经上映便引发了观众对主旋律叙事的全新认识。凭借该片获得最佳编剧提名的青年编剧张冀说,主旋律大片,需要真实、本土、充满烟火气的,区别于好莱坞或者其他国家形式的中国叙事。

创新,也是当前主旋律电影取得成功的重要原因。从《湄公河行动》到《红海行动》的一系列军事片、战争片的探索,从《我和我的祖国》到《我和我的家乡》对电影新形态的尝试,从《中国机长》到《夺冠》等影片在价值观上更符合时代要求的取舍……它们的成功,无不是创新意识下艺术实践的结果。

“真正做成高质量、符合时代的审美需要的主旋律精品,需要不断创新,寻找多样化的表达。这是主旋律影片成功的核心所在。”皇甫宜川说,我们应该从强调“精品意识”,向“精品常态化”努力。

“好电影传播大爱,带给人们真善美、正能量,这些电影应该鼓励大量生产和制作。”刘潇说,未来,主旋律电影创作依旧要着眼于用草根视角呈现宏大主题,同时从人性深度、人类命运等更高角度去思考电影。

生逢好时代,更多青年创作者们得以参与到主旋律电影创作中。青年导演周洲说,国家与民族赋予了我们文化的从容与自信,青年电影人当把握时代脉搏,聆听时代声音,以不懈的创作回应时代课题,承担时代使命。 ■吴剑锋 任沁沁 张逸之

## 我们的小康生活主题美术创作征集展示活动启动 丰富节庆群众文化活动内容

据新华社 “新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活主题美术创作征集展示活动日前启动,面向社会征集创作一批木版年画、新年画、农民画以及具有年画元素的插画创意设计作品等优秀民间美术作品,推动以年画为代表的民间美术创造性转化、创新性发展,进一步丰富节庆群众文化活动内容。

征集活动由中共中央宣传部文艺局、中央文明办一局、文化和旅游

部公共服务司、中国美术家协会主办。征集活动广泛发动艺术院校师生、专业画家等专业美术工作者和民间文化能人、非遗传承人等各方力量,采取广泛征集和重点委约相结合、线上线下相结合的方式,分为作品征集、作品遴选、展览展示三个阶段。

据了解,征集活动将通过国家公共文化云提交作品、在线评审。评审按照群众文艺创作、专业艺术创作分

两组,通过网络互动投票,根据群众欢迎程度、艺术水准、专家意见,每组推出打分最高的前150件“入围作品”(共300件)。最终选出的优秀作品将通过“云上画展”和线下主题展展出,线上将通过中国文明网、“学习强国”学习平台等线上互动展示专题,以“赏年画”“讲年画”等栏目进行展示推广,线下则通过举办主题展览、集中展示、重点巡展和区域联展进行。 ■周玮