

走向我们的小康生活

杨浦旧改喜事连连,因为一路上有他们——

协力前行的“前浪”与“后浪”

锣鼓声、欢呼声,声声入耳;旧改事、民生事,喜事连连,12月6日,杨浦今年以来启动“二次征询”签约的第7个旧改基地——大桥街道97、98街坊正式签约生效。目前,杨浦旧改纪录已被刷新。这样的喜事连连,离不开旧改“战场”上“前浪”“后浪”一路携手前行的努力。跟随记者的脚步,聆听这些“前浪”“后浪”的故事。



■记者 杨晓梅

“后浪篇”： 青春力量有拼劲

孙一飞、张翔、范佳雯是大桥街

道这两年的新进公务员,作为基层“新人”,他们也来到了旧改基地,为街道旧改征收工作注入了一股青春活力。

“拼劲”在这三位年轻人的身上体现得淋漓尽致。去年入职的



孙一飞是三人中资历最深的,去年底完成征收的大桥88街坊是他参与的第一个旧改基地,当时就有这样一位产权人,经多方查询,经办人也没有查到他的联系方式,只知道一个他在外区的居住地址。

为了将告知书及时送到他手中,孙一飞和经办人决定在冬夜中驱车前往,没想到在那儿碰到的却是产权人的一位外国租客,孙一飞用英语与该租客反复沟通,并通过租客联系到了产权人,后来该产权人也顺利签约,过程可谓一波三折。

张翔、范佳雯则是今年9月底来到大桥街道,11月刚刚高比例生效的大桥93街坊是他们的第一个旧改“战场”,两人也是迅速进入角色。还记得11月14日晚,93街坊旧改收官已进入倒计时,张翔所负责的小组已经清盘,完成任务的他其实可以回家休息了,但他却主动留在了基地,帮助其他小组一起为居民搭建平台、化解矛盾,努力朝着100%的签约比例冲刺,坚守到了当天的最后一刻。

范佳雯则养成了记手账的习惯,翻开她的笔记本,上面密密麻麻记录了每天基地的推进情况,自己负责的各户居民的基本情况以及他们是否有搭平台需求等,各类信息一手掌握,做起旧改工作也是事半功倍。

三人也坦言,初到旧改基地,也曾意外于旧里逼仄艰苦的生活环境,也曾经历过手忙脚乱的时刻,但每天都在“打硬仗”的旧改工作让他们成长了许多。张翔逐渐找准了自我定位,从最初的羞涩到现在可以心平气和地跟居民打交道;孙一飞总结出了各方形成合力,抓住最后的签约“黄金时间”,劝说居民保住“大蛋糕”等旧改“制胜”经验;范佳雯则表示,自己更加体会到了居委会干部工作的辛苦、不易,以后在与居委会干部进行工作对接时,将采取更好的方式,和他们共同做好社区工作。

经过旧改一线的历练,他们会继续奔涌向前,在以后的工作中更努力

地履职尽责,为社区居民提供更优质的服务。

“前浪篇”： 老党员争做旧改志愿者

“袁书记,我们来找您报到了。”70多岁的老党员夫妇周兴葵、王延松在签约之余,还主动向永安里居民区党总支书记袁成凤提出要去做旧改志愿者。“我俩是党龄30多年的老党员,在这里住了快一辈子了,很多邻居的父辈我们都认识,大家对我们也很尊敬,讲旧改政策我们不是专业的,但讲感情、做思想工作我们还是可以的。”

周兴葵、王延松夫妇住在杭州路193弄44号,说起旧改,他们感慨不已:“大桥街道93街坊作为二级以下旧里,基础设施老旧,空间逼仄,生活条件十分艰苦,杨浦大桥建的时候,我们就在等旧改,盼了几十年,总算在我们这一代盼到了,感谢党和政府的好政策。在征收推进过程中,街道、居委会干部及征收工作人员很辛苦,政策解释、矛盾化解等工作也做得很到位,为他们点赞。”

得益于旧改征收,如今,老两口有了改善居住条件的机会。“可以说旧改让我们的生活质量有了突飞猛进的提高,我们打算去买郊区的房子,安度幸福晚年。”在改善生活的同时,一直热心公益的老两口还计划向希望工程捐些钱来表达心意。

袁成凤告诉记者,大桥街道93街坊旧改基地早已开启了“九进九出”工作模式,面对这个40%都是私房的二级以下旧里,区旧改指挥部、大桥街道、永安里居委会、第二房屋征收服务事务所、“心桥工作室”等相关各方形成工作合力,讲政策、搭平台,让更多居民早日告别旧里,开启新生活。

推进党的十九届五中全会精神落地生根 杨浦构建大宣讲格局

■记者 王敬瑜

本报讯 近日,在杨浦举办的学习贯彻党的十九届五中全会精神暨区宣讲团宣讲推进会上,35位专家学者受聘成为杨浦学习贯彻党的十九届五中全会精神宣讲团成员。

现场,上海市社会科学界联合会《学术月刊》总编辑、研究员姜佑福作“学习贯彻党的十九届五中全会精神”专题辅导报告,上海财经大学教授鲁品越、杨浦区廉洁教育青年宣讲团宣讲骨干张琼作交流发言。

区委常委、宣传部部长刘东昌指出:首先,深刻认识全会重大意义,切实增强做好宣讲工作使命感。要切实增强做好宣讲工作使命感,学深学透“一公报一建议一说明”,用好《宣讲提纲》《辅导读本》《学习辅导百问》,充分发挥研究专长,充分考虑受众特点,对全会精神进行准确、全面的宣讲。其次,全面领会全会精神,深入把握核心要义和精神实质。要在结合深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话与相关著作的基础上,深入学习领会,准确把握全会精神的核心要义和精神实质,做到“六个讲清楚”。最后,精心组织宣传宣讲活动,推动全会精神不断走深走实。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“一

公报一建议一说明”为重中之重,以党中央批准的宣讲提纲为基本依据。要发挥市宣讲团和区宣讲团的作用,广泛组织开展对象化、分众化、互动化宣讲,引导广大党员、干部、群众进一步把思想和行动统一到全会精神上来,把智慧和力量凝聚到实现全会确定的目标任务上来。要把握理论传播特点规律,积极开展多种形式宣讲,发挥杨浦滨江人民城市建设规划展示馆、新时代文明实践中心等阵地作用,开展形式多样的宣讲,精心组织网络直播、网上交流等活动。要统筹全区各类新闻媒体的力量和资源,做好与中央、市级媒体的沟通,把镜头对准基层干部群众,充分报道宣讲团成员和干部群众互动交流的生动场面,充分报道干部群众对宣讲活动的热烈反响和切实感受,充分报道宣讲活动的实际成效。

据了解,杨浦围绕学习贯彻党的十九届五中全会精神,坚持学懂弄通做实和知行合一,统筹推进党的理论学习和宣传教育,通过系统开展“六个一”活动,引导干部群众学深悟透、融会贯通、真信笃行。比如,举办一场高质量的区委中心组学习会;树立一位先进典型;组建一支宣讲队伍;举办一场集体备课会;开展一系列基层宣讲;推出一批媒体报道。

全国第二批数字商务企业名单出炉 杨浦企业“榜上有名”

本报讯 数字商务企业评选是国家商务部贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济的决策部署,以加快推动商务领域企业数字化转型、促进新旧动能转换、优化资源配置、提升质量效率。在日前举行的全国电子商务工作会议上,商务部公布了第二批数字商务企业名单,达达集团成功入选,成为本次上榜的4家上海企业之一,也是杨浦唯一获评的企业。

达达集团是上海“在线新经济”政策支持和发展机遇下涌现出的本土互联网企业代表,此次入选国家级数字商务企业,意味着企业引领数字化转型的创新应用和服务能力受到了国家商务部的高度认可。

在2019年遴选首批60家数字商务企业基础上,经全国各地商务部门推荐和专家评审,商务部决定确认48家企业为第二批数字商务企业。今年1月份公布的首批数字商务企业名单中,阿里巴巴、京东、拼多多、小米等60家企业成功入选。

据悉,数字商务企业遴选指标级别分为三个层级,涵盖技术基础、管理创新、协同创新、融合创新、行业排名等多方面,细分指标则包括公司对大数据、云计算、AI人工智能

等技术领域的投入与创新。名单的出炉需经过专家集中评审,评审团成员来自高校、科研院所和行业协会的权威专家。

作为上海互联网企业代表,达达集团是总部位于杨浦的一家本地即时零售与配送企业,旗下拥有京东到家和达达快送两大核心业务,二者保持独立开放的运营模式,同时协同相融,形成了“零售+物流”独特的协同发展模式,双平台在商超O2O和社会化同城配送的市场份额中均位居第一。达达集团于2020年6月成功在美国纳斯达克交易所挂牌上市,成为中国赴美上市的“即时零售第一股”,也是在上海互联网沃土中成长起来的“在线新经济第一股”。

达达快送以众包为核心运力模式,搭建起由即时配、落地配构成的立体化配送体系,能够满足不同场景下的即时配送需求。经过长期的模式创新和技术迭代,达达快送可为各类业态商家提供全渠道订单1小时达配送服务,在保障履约效率的同时大幅降低成本,成为同城零售即时物流新基建。

京东到家平台已入驻沃尔玛、永辉超市、华润万家等超过10万家线下门店,涵盖超市便利、生鲜

果蔬、医药健康、手机数码、鲜花、蛋糕、服饰、家居、个护美妆等零售业态,为消费者提供海量商品1小时配送到家的即时消费服务体验。在科技赋能上,京东到家围绕履约、商品、用户、营销等方面,持续创新数字化产品和服务,助力合作的零售商和品牌商实现全渠道共赢。

以达达集团自主研发的达达海博系统为例,该系统实现了“一套系统、一次对接”,通过商品管理、会员运营、营销活动、履约优化和数据看板五大功能模块,助力零售商解决线上多个渠道运营的痛点,从而在平效、人效以及库存周转效率上获得更高收益,并获得线上销售额的持续高速增长。达达海博系统已在约1500个大中型连锁商超门店部署应用,获得了众多零售商和品牌商的青睐。

未来,达达集团将继续通过技术驱动持续创新,深度参与传统零售数字化转型,通过创新零售数字化产品、提升全渠道履约配送能力,帮助零售商和品牌商降本增效,打通线上线下供应链,共同推动零售行业变革和消费升级,让消费者尽享“1小时购物”的便捷,实现“万千好物,即时可得”的企业愿景。