

全方位赋能 革命性重塑

时事聚焦

当前,数字化正在对生产力、生产关系和社会结构进行重新定义,成为驱动经济社会发展变革的关键力量甚至主导力量。

十一届市委十次全会正式将“全面推进城市数字化转型”作为上海“十四五”的指导思想之一,并首次提出打造“具有世界影响力的国际数字之都”,无疑道出一个重要现实:“数字化时代”中,占据了数字化转型的先机,才可能在未来发展中掌握战略主动。

数字经济兴起之时,“数字化转型”的提法就已出现。今年年初,疫情冲击加速经济社会变革,“数字化转型”作为一种新环境下的发展策略,也曾频频被市场提及。当时的语境下,数字化转型更针对具体行业、产业与应用场景,强调企业生存、市场运转方式的转变。

但对一座超大城市而言,需要“全面推进”的“城市数字化转型”,并不局限于数字经济的范畴。它绝不是某一个或几个领域的“单兵突进”,而是一种整体性的转变。加上了“城市”二字的“数字化”,不仅是具体的产业方向,也是城市治理的方向;不仅是发展的具体内容,也是一种基本状态;不仅是

一种工具,更是一种基本的场景。

对数字化转型的理解和推进,不能仅仅停留于狭义的产业层面,简单理解为发展某一类产业——这当然也很重要,但上海要做的不只是一个产业高地,而更是一个全方位的、数字化、智能化、高效化的发展和治理高地,是一种“全方位赋能”。未来的城市,应当通过充分释放数字化蕴含的巨大能量,用数字化的方法对经济社会运行的各方面进行重塑、再造,以此提升城市作为巨系统的运行效率、配置效率、产出效率,让城市变得更为智慧、更为聪明、更为高效。

换言之,数字化转型,追求的不应是数字与城市的“相加”,而是深度的“相融”,不是“+数字”,而是“数字+”。数字本身是工具、是生产要素、是载体、是渠道、是技术,但“数字化”意味着超越这些简单层面,指向深层的“转型”。城市的转型,当然不止于表面的转变,而应当有触及内里的、机制性的变革。

数字化带来的转变,是一种“革命性重塑”。比如上海正在推行的政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”,这两张网的关键就在“通”和“统”,也即有形网络背后的无形变革——推动城市治理由人力密集型向人机交互型转变,由经验判断型向数据分析型转变,由被动处置型向

主动发现型转变。这是经济社会发展到现阶段之后的必然方向,实现这些,要用改革打破不同部门之间的数据和服务壁垒,也要用创新解决不断冒出的新问题。

对上海来说,城市数字化转型是一项新课题,更是一个系统工程,包括从城市基础设施、产业布局、治理体系到制度体系的整体变革,不仅需要市场侧的探路、产业部门与规划部门的引导,亦需要党委政府花更多精力创造条件、塑造环境。眼前要务,是瞄准未来数字城市的特征和趋势,搭建好数字城市的框架,打通数据流通、应用的各类瓶颈,特别是背后的体制机制障碍及横向壁垒,并借助超大城市应用场景多元的优势,充分开发激活各类应用场景。

与此同时,数字化转型的目标,既是提升城市发展能级与治理效能,也应当增进各类人群在城市中的福祉,提升人在城市中的体验度、获得感。志在成为“国际数字之都”,上海不仅要率先触碰前沿产业、前沿模式,率先拥抱“硬核”技术,亦需要率先处理包括公共安全、社会伦理等方面的“软性”问题,包括“数字鸿沟”等社会问题,让数字化带来真正高质量发展、高效能治理、高品质生活,进而塑造一座更富魅力、更具温度的人民城市。(来源:解放日报)

“人脸识别”需要怎样的边界

■谢飞君

继南京要求售楼处未经同意不得拍摄来访人员面部信息、杭州规定物业管理方不得强制业主使用人脸识别后,天津日前表决通过《天津市社会信用条例》,明确市场信用信息提供单位采集自然人信息,除法律另有规定外,须经本人同意并约定用途,且不得采集自然人的生物识别等信息。

也是在近日,国家网信办出台细则并征求社会意见,对38类常见App必要个人信息范围进行了规定,其中的“必要个人信息”(缺乏某类信息,App就无法提供服务)中并不包括人脸识别、指纹识别等生物信息的相关内容。目前已明确了网络直播、短视频、新闻资讯、运动健身、浏览器、电子书、拍摄美化等12类App,无须个人信息就能使用。

“人脸识别”引发的关注和质疑由来已久。由全国信息安全标准化技术委员会等机构发布的《人脸识别应用公众调研报告(2020)》显示,九成以上受访者使用过人脸识别,六成受访者认为人脸识别有滥用趋势,还有三成受访者表示已因为人脸信息泄露、滥用而遭受隐私或财产损失。但在疫情发生的大背景下,人们对于人脸识别的认知,在“使用便捷”和“安全顾虑”之外,又增加了因防疫而衍生的无接触需求,这使人脸识别的普及按下了快捷键。如今,进入很多小区需要人脸识别,使用智能垃圾桶需要人脸识别,一些酒店推出“刷脸”办理入住手续,有的地方甚至上厕所也要“刷脸”以便节约厕纸……

然而,与人脸识别应用密切相关的个人信息保护,却并未被同步提上日程。在一些日常使用场景中,采集方甚至未经被采集者的同意就用了人脸识别。以售楼处为例,开发商往往是在购房者不知情的情况下,通过人脸识别去甄别其是不是新用户,能否享受购房优惠,区分是哪家中介带来的客户以确定彼此间的收益分配等。人脸识别技术在这个场景中并未向用户方提供任

何便利,而仅仅作为商家实现用户分类、利润分配的辅助手段。

在一些线上App客户端上,平台看似向用户提供了征求意见的问询步骤,但在实效上几乎等同于强制使用。因为用户一旦拒绝人脸识别,就意味着无法下载并使用对应的功能。而事实上,在绝大部分已经推广的使用场景中,人脸识别并非刚需。明明使用其他信息登记也可以完成的验证,强制要求人脸识别,是技术滥用、无视个体隐私的表现。

值得一提的是,在各类线上线下应用场景中,用户一旦不再使用某一系统,采集方大多并不提供简单操作的删除、清理隐私数据等服务,如何处理各类历史数据,成了平台方的自由选择,和被采集个体无关。

所以,目前快速普及的人脸识别技术在应用过程中确实存在着诸多风险,亟需监管部门出台干预措施,让其在维护公共安全、提高社会效率方面发挥作用的同时,尽可能规避技术滥用对个人信息安全、财产安全带来的隐患。这不仅需要个体建立隐私保护意识,更需要有专业机构对人脸识别划定使用边界,即对人脸识别的适用范围、使用过程中落实“事先告知、事后删除”等条款作出持续的规范和跟进。

在实操层面,涉及到非必要应用环境中的人脸识别技术推广,让人脸识别成为一种“可选项”而不是“必选项”,会是更好的方案。笔者采访过一个小区,他们结合业主需求对大门门禁采用了人脸识别、门禁卡开门、手机开门的“三合一”方案。这在技术上并不难实现,但却能使推广人脸识别和保护个人隐私作出平衡——希望“无接触开门”的业主、定点派送的快递员等人群,可以使用人脸识别便捷通行,尚有顾虑的用户则可以保留使用传统的刷卡方式。在技术有争议情况下,这不失为一种可以借鉴的尝试。(来源:解放日报)



又来了! 数字人民币试点测试又迎来新进展! 继深圳市派发数字人民币红包后,苏州市将面向符合条件的苏州市民发放2000万元数字人民币消费红包,采取“摇号抽签”形式发放,抽签报名通道于12月5日正式开启。这次数字人民币红包有啥不同? 数字人民币又有啥新探索? 苏州数字人民币消费红包再次引发大众对数字人民币的好奇。(来源:新华社 徐骏)

“熊爪咖啡”背后,不只有温情

■孙欣祺

上海永康路“熊爪咖啡”一夜爆红,但它的走红逻辑不仅仅是因为残障人士。

一面水泥墙、一个小洞、一只熊爪、一杯咖啡,有多少路人会在这间别致的咖啡馆前驻足? 又有多少人会上马想到背后的故事? 显然,即便你不知道水泥墙背后站着残障咖啡师,你也有足够的冲动和熊爪来一次亲密互动。

所以看到熊爪时,我们会先感到好奇;听完故事后,我们才会倍觉暖心。暖心,是人们对于残障报以的共情,也是健全大众对于残障人士自食其力的欣慰,但是“暖心”并不是评价一家咖啡馆的主要标准。当公益的热潮渐退,网红的流量渐缓,这家咖啡馆能否为残障人士群体持续创造工作机会,又能否为社会大众持续带

来惊喜?

抛开观察残障人士的滤镜,我们来看看这家店:店长是咖啡冲调比赛冠军,确保了熊爪托出的不是噱头,而是诚意和专业;门店采用无接触下单,同时对熊爪进行严格消毒和更换,将创意的施展限于卫生与安全的界内。独特的吸粉创意、可口的咖啡饮品、规范的经营模式,再加上永康路的地段优势,这些要素足够撑起一家合格的咖啡店,不论店员的身体是否健全。

因此,“熊爪咖啡”呼唤社会对于残障人士生活的关注,但更渴望社会对于咖啡品质的认可。

其实,人们并不会因为残障人士的缘故而放低品控标准,只会因为残障人士的身份对那股浓香多一分敬意。当我们为《时间简史》中的天马

行空所折服,我们很难想象霍金全身瘫痪,只能用三根手指来传递信息;当我们沉浸于《第五交响曲》《月光奏鸣曲》的旋律,我们很难想象贝多芬是一位重度听力障碍者;当我们欣赏“小鸟”在足球场上行云流水般盘带过人,我们很难想象加林查的左右脚长度差了6厘米。

霍金、贝多芬、加林查受世人敬仰,并非因为他们是残障人士,而是因为他们取得了超越常人的成就。没有人会从残障的角度去品评他们,但所有人会因为他们的残障献上更响亮的掌声。从这个意义上讲,我们不必始终戴着滤镜去永康路“献爱心”,不妨以食客的姿态为“熊爪咖啡”留下美食体验,这既是对自己的消费负责,也是对残障人士的平视。(来源:文汇报)

700亿件快递背后的中国潜力

■罗思省

500亿、600亿、700亿……国家邮政局监测数据显示,从9月10日到11月16日,我国快递年业务量实现了“三连跳”。今年人均快递量已达50件,再创历史新高。

快递业之所以能够重回高位增长区间,得益于行业的快速复工复产、消费市场线上线下融合加速发展。从这个角度来看,发货就是产业动能,收货就是消费活力。收发之间,马不停蹄的货车货机,穿梭街巷的快递小哥,不畏路途遥远、不怕风霜雨雪,给人们带去的是经济发展的确定性、内需市场的自信心。可以说,消费者“点”下去,机器“开”起来,商家“忙”起来,快递“跑”起来,新业态“长”起来,共同创造了一道独特的中国风景。

商流决定物流,物流驱动商流。两者双向流动,就能助推全球供应链“动起来”。众多海外品牌通过无处不达的物流感受到14亿人的消费能量;菜鸟的全球智能物流骨干网在“双11”期间实现重点市场海外仓发货半日达、跨境直送次日达,许多中国物流企业的速度给世界带来了惊喜。作为生产消费的桥梁,国内国际物流的频繁流动,为全球经济注入稳定性,不仅证明了中国制造已经成为全球产业链供应链的重要组成部分,更证明了中国市场是世界的市场、共享的市场。

多年来中国快递业在世界上被视作为“不可思议的神话”,不仅因为世所罕见的规模,也是由于日均2亿多件包裹的处理效率。这背后是中国物流行

业的数字化、智能化转型。层出不穷的高科技,正助力物流行业从容应对快递“高峰”的挑战。在无人仓库,机器人自动分拣、组袋包裹,在流水线上匆匆“赶路”,这样的场景在中国物流行业已非新鲜事;在广袤农村,无人机夹着包裹穿田过河飞到农户手上。从商家至网点的“首公里”,到社区至消费者的“最后100米”,以菜鸟网络为代表的产业互联网公司正在推动物流代表的全链路数字化升级,让中国快递行驶在高质量发展的数字高速路上。

对于物流业来讲,今年既是特殊的一年,又是关键的一年。中国的物流业,不仅在新冠肺炎疫情防控以及稳定产业链供应链中发挥了很大作用,行业本身也转危为机、逆势而上,迎来新一轮发展机遇。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出,“加快发展研发设计、现代物流、法律服务等服务业”“完善综合运输大通道、综合交通枢纽和物流网络”“构建现代物流体系”“完善乡村水、电、路、气、通信、广播电视、物流等基础设施”。这些重要部署,显示出物流在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中扮演的重要角色。

打通“大动脉”,畅通“微循环”,经济发展才能充满活力。面向新发展阶段,我们还需努力建立和完善现代流通体系,培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业。迈向“物流强国”,中国未来可期。(来源:人民日报)