

# 江浦162街坊征收“二次征询”签约生效 本区超额完成今年旧改目标任务

本报讯 12936户！12月25日，杨浦今年第8个旧改基地——江浦162街坊“二次征询”签约生效，截至当日11时，共有955户居民签约，签约率99.58%。在一片喜悦的锣鼓声中，辽源二村的居民和基地推进人员共同见证了这一历史性时刻。

至此，2020年杨浦完成征收12936户，拆除旧住房30.6万平方米。“十三五”期间完成征收3.9万户，拆除旧住房93.45万平方米，38个基地完成收尾。实现今年旧改任务、“十三五”计划目标双超额完成。

江浦162街坊属储备项目，征收范围东至许昌路，南至辽源西路，西至打虎山路，北至辽源四村，涉及居住房屋和非居住单位共959户、1063户，各类房屋建筑面积约3.3万平方米。地块内大多为旧里房屋及“两万户”新工房，建造年代久远，房屋结构简陋，部分房屋仍为煤卫合用，居住环境拥挤，存在较大安全隐患，居民盼望改善居住环境，要求旧改的呼声十分强烈。

楼梯陡峭而狭窄，是该地块房屋普遍存在的问题。今年71岁的吴正良就住在辽源二村31号4楼，曾有次下楼时摔了一跤后，他每次

爬楼梯时都心有余悸。对他一家而言，住上电梯房始终是一个梦。“我母亲95岁了，一直住在疗养院。”说起母亲，他有些歉疚，“趁这次动迁可以改善一下居住条件，让95岁的母亲也能住上新房。”

7月21日，基地以99.17%的同意率顺利通过意愿征询，拉开了旧改序幕。区旧改办、区第三征收事务所及江浦路街道充分做好前期调查和签约前准备工作，全面发挥“三位一体”的党组织优势作用，确保基地推进各环节无缝衔接、高效运转。区第三征收事务所与辽二(1)、(2)居民区党总支签署党建联建协议，依托居民区党总支，摸清基地内老、弱、病、残和优抚对象等特殊困难家庭情况，以点带面，合力推进基地整体签约进度。

围绕基地推进重点、难点，聚焦居民实际诉求，基地从多个方面着手加强政策宣传，打消居民疑虑。首先根据居民家庭情况，结合房屋征收补偿方案、征收补偿程序、相关政策法律法规等内容，实行“一户一策”宣传解释，帮居民算好征收补偿账。其次设立“法律咨询服务平台”，为居民提供现场法律援助。搭建第三方公信平台

及时介入居民家庭矛盾，调解纠纷隔阂，推动旧改签约工作高质提效。同时线上宣传与线下宣传相结合，以微信公众号作为展示基地旧改进度的“微窗口”，为配合常态化疫情防控工作，此次基地取消居民集中现场看房，利用微信公众号推出线上“云看房”，吸引数千名居民在线观看，为居民带来更加全面和便利的看房体验。

11月25日，基地张贴房屋征收决定。此后，由区旧改办、街道和区第三征收事务所组成的基地推进人员，实行“分组划块”，推进干部与经办人员实施对口联系和定期走访，切实提升服务群众能力，并从12月9日起，开启“白+黑”“五+二”工作模式，集中力量做好162街坊签约推进工作。此外，街道通过设立综合协调推进组、综合宣传组、违章建筑及无证经营整治组、矛盾化解外来人口清理及稳控组、公信评议监督及党建联建组等5个工作组，统一组织协调各项工作，为基地签约推进提供有力保障。12月12日，基地启动预签约工作，仅用5天时间，基地签约率就达到95%。

■张允允 宗禾

## 心中有数肩上有责手里有招 推进“四高城区”建设

(上接第1版)增强忧患意识,深刻把握中央和市委的重大判断和部署要求,把明年杨浦可能面临的外部风险和挑战略想得深、看得更透,全力以赴补短板,攻坚克难化危为机。坚定必胜信心,坚持“五个根本”,按照习近平总书记和李强书记对上海干部的要求,保持战略定力、积极开拓进取,切实增强识变之智、应变之方、求变之勇,在大变局中牢牢把握杨浦发展的主动权。二要坚定对标,着力提标。所谓对标,就是要将杨浦的发展放在国家和全市大格局中去思考和行动,向服务新发展格局对标,向城市数字化转型对标,向更深层次改革和更高水平开放对标,在中央和市委的决策部署中找准方向,明确定位,不跑偏不游离。所谓提标,就是要在设定经济社会发展各项目标任务时,胸怀大局、自我加压、勇挑重担,比如在设定经济发展指标上,在城区环境品质提升上,力争发展的步子迈得更快一些,工作的标准设定更高一些,对全市的贡献更大一些。三要聚焦重点,打造亮点。要打好稳增长的基础仗,着力发挥消费对经济增长的基础作用,千方百计扩大投资,全力稳外贸。要打赢旧区改造大决战,以

战役化方式加速推进旧区改造决战决胜,力争明年底全面完成最后1.5万户成片二级以下旧里改造任务。要开展杨浦滨江大开发,加快功能性项目集中开发,加快高端产业资源导入,强化商旅文融合联动,为滨江区域经济发展提质增效。要抓住在线新经济生态园发展机遇,抓紧谋划园区建设规划、整体架构、重大项目,形成乘势而上、先声夺人的良好态势。要构筑疫情防控大防线,将常态化精准防控和局部应急处置有机结合,不让偶发性的事件,变成区域性的反弹。四要狠抓落实,务求落地。既要善于谋划项目,更要狠抓工作进度,强化项目意识,围绕重点发展任务,加快形成一批项目,并善于形成清单化任务、责任化督查。既要敏于建立制度,更要善于落实机制,加快建立落实统筹协调机制、政策供给机制、督查考评机制。

区四套班子领导成员,区法院、区检察院主要负责同志,其他市管干部,各街道党政主要负责同志,区各部、委、办、局、人民团体党政主要负责同志,区人大常委会专委会、区政协专委会主要负责同志,区委巡察组组长,区属企业相关负责人共140余人参加。

■记者 张磊

## “长白杯”健身操决赛落幕 促进健康 推广体育生活化



■记者 高靓文/摄

本报讯 近日,上海市第三届市民运动会杨浦区第三届运动会“长白杯”健身操决赛举行,全区29位选手齐聚一堂,伴随着动感十足的乐曲,轮番登场展示。本项赛事由上海市第三届市民运动会组委会、区体育局、区体育总会、区体育活动中心共同指导举办。

今年4月起,主办方在全区范围内推出了健身操项目的初赛、复赛,共吸引了7400余人参加。比赛同时开放了线上参赛和线下参赛两种方

式,竞赛项目健身操动作简单易学、老少皆宜,具有广泛的群众基础。比赛初期,社区居民们通过线上平台进行展示交流,最终评选出29位选手晋级决赛。

决赛现场,选手们跟着音乐的节奏跳着规定动作,时而踢腿、时而跳跃、时而挥臂,动作标准,身姿矫健。今年74岁的成建林是现场为数不多的男性选手,他告诉记者,自己的兴趣爱好就是唱歌跳舞,退休之后加入了长白新村街道国标队舞队,既锻炼了身体,也丰富了业余生活。

现场,还出现了不少小朋友的身

影。在她们们的演绎下,健身操显得更为活泼动感,热情洋溢。来自殷行街道的参赛选手李陈静雨只有8岁,虽然年纪小,但在舞台上的表现却毫不逊色。

近年来,社区健身操在各社区如雨后春笋般蓬勃发展,此次“长白杯”健身操比赛旨在以操会友,进一步推广体育生活化。接下来,长白新村街道还将围绕提高科学健身意识,促进全民健身事业健康发展为目标,积极开展群众喜闻乐见的体育赛事活动,营造周周有活动、月月不间断、全年都精彩的全面健身良好氛围。

## 回应民生需求 建设有温度的人民城市

管体系稳步夯实。老有所乐老有所依

(上接第1版)“乐业空间”成为了社区青年的职场领路人。全区12个街道点面结合,在扩大技能培训覆盖面的同时,做好服务对象个案辅导,双管齐下,为社区青年的求职之路保驾护航。

95个老年人助餐服务场所让社区老人“食之有味”

中午时分,辽源西路上的康善睦邻小厨生意不错,十几样新鲜出炉的饭菜,有荤有素,营养全面。“我觉得饭菜可口、价格实惠,吃多少盛多少,一点菜也行,一块鸡块也行,吃多少拿多少,称分量。”林阿姨今年七十多岁,就住在江浦社区,每天中午,来睦邻小厨吃饭是阿姨的固定活动。

对林阿姨这样的老年人来说,这里方便实惠:“肉圆子、小黄鱼、鸡块、油麦菜,还有西葫芦,菜品蛮多的。他们最好的地方是可以提建议,比如上次吃的西葫芦很辣,我们反映后他就改进了。”

在杨浦,老年人助餐服务场所所有95个。柴勇是康善睦邻小厨的负责人,“运营餐厅以后,切实感受到了社区在为老服务上下的真功夫。尤其推出打饭神器后,让老人可以一次吃五六个菜,不算种类算重量,让老人的餐食更加营养和健康。”无论饮食结构还是价格调配,柴勇都能在老人的一次次反馈和笑容上,找到满意度和幸福感。

江浦路街道服务办副主任刘翠娜介绍,江浦社区目前仅有一家睦邻小厨,明年还将再建一家。到“十四五”期间,江浦社区还会有两个比较大的为老服务综合体建设推出,其中包含社区食堂、老年人日间照料中心、养老顾问咨询接待室等。

“十三五”以来,杨浦区“五位一体”养老服务体系全面推进,养老设施供给持续扩大。全区养老机构达到83家,养老床位总数10856张,另有社区综合为老服务中心20家,老年人日间服务中心30家,老年活动室300余处。与“十二五”期末相比,区内各类社区养老服务设施形式更加多元,数量稳步增加。老年宜居环境不断优化,养老保障体系全面提升,政策支撑体系逐步完善,服务监

的美好愿景逐步实现。

沿秦皇岛码头一路向东“百BU穿YANG”

秦皇岛路32号,是曾经的“黄浦码头”。20世纪20年代前后,周恩来、邓小平等留法勤工俭学学生从这里出发,抵达法国。如今,这里是黄浦江游览观光的重要水上门户,岸线长约300米,水岸联动,集浦江游览和滨江游览为一体。2020年,区文化和旅游局在上海市黄浦江码头岸线建设管理有限公司的支持下,为秦皇岛路游船码头候船大厅赋予“文旅融合,水岸联动”展示内容。

国家级非遗项目“上海港码头号子”就是候船大厅里的一道靓丽风景线,“上海港码头号子”曾经是黄浦江畔传唱的劳动者之歌,随着现代化工业文明的进程,码头号子逐渐淡出人们的视野。作为一种独特的艺术形式,它又先后成功入选市、国家级非物质文化遗产名录。市民熊阿姨说,“没想到在这里能聆听码头号子的原音,仿佛能看到当时码头工人的作业场景,属于那个时代的记忆一下就涌现在脑海里了。”不仅如此,16处滨江文物历史建筑的图文和视频,皆在此一一陈列。

沿着秦皇岛码头,一路向东,杨浦文旅打造“百BU穿YANG”“建筑可阅读”品牌,实现了所有文物建筑和优秀历史建筑全覆盖,以“扫码听故事”、“中英文对照”VR全景游等方式,发展线上线下“云漫游”,成为“四史”教育的情景课堂。目前,全区139栋建筑全部实现了二维码铭牌上墙,手机扫码看听故事。

“十三五”以来,本区制定出台电竞产业“23条”、影视网络“35条”、直播经济“24条”等产业扶持政策,着力推进大设计、泛娱乐、新出版、慧生活和畅消费“五大产业”。全区公共文化设施达到25万平方米,推进“10分钟公共文化服务圈”建设,建成并完善区域“多点”公共文化设施网络。文化与文明同行成为城市精神的重要风尚标,文物与非遗保护成为城市文脉的重要延续点,文创与旅游产业成为城市经济的重要增长极。