

到2025年创意和设计产业总产出将超2万亿元 上海建设世界一流“设计之都”

据劳动报 立足上海特色、对标世界一流,上海建设世界一流“设计之都”推进大会17日召开。

上海自2010年加入联合国“创意城市网络”以来,“设计之都”建设成效显著,设计与城市发展并行,与城市特色相融,与全球创新网络相接。创意和设计产业蓬勃发展,2021年总产出超过1.2万亿元,增速近20%,优秀设计企业、设计人才加速集聚,创新设计成果不断涌现,国际国内影响力日益增强。

会上,同济大学校长陈杰等发表建设“世界一流”设计之都倡议。市经信委解读《上海建设世界一流“设计之都”的若干意见》。工业和信息化部相关负责人、上汽集团、联影医疗、微创医疗、奔腾电工、特赞信息等5家新获评“国家级工业设计中心”的单位授牌。会议还发布了一批创意设计 and 时尚消费品产业项目,启动“上海设计100+”申报,一批产业基金宣布成立。

筹建国际设计百人组织

根据《若干意见》,到2025年,上海基本建成设计产业繁荣、品牌卓越、生态活跃、氛围浓郁的“设计之都”。到2030年,进一步提升国际竞争力和美誉度,全面建成世界一流“设计之都”。

其中,设计产业繁荣方面,创意和设计产业总产出保持年均两位数增长,到2025年超2万亿元;设计品牌卓越方面,举办“世界设计之都大会”,筹建“国际设计百人”组织,培育具有国际影响力的设计大奖、设计企业和设计驱动型品牌,提升“上海设计周”影响力,持续推广“上海设计100+”优秀设计成果;设计生态活跃。建设国家级设计示范区,扶持国家级设计研究院,培育20家国家级工业设计中心,200家市级设计创新中心和设计引领示范企业,推

进设计学等一流学科建设,构建“百千万”设计人才梯队。

强化人才梯队建设

《若干意见》指出需强化人才梯队建设。构建以“国际设计百人”和院士、大师领衔,产业领军人才、企业设计负责人为中坚,广大青年设计师锐意进取的人才梯队。在产业菁英人才选拔中加大设计领域支持力度,开展青年创意设计人才推进计划。

进一步加强产教联动,支持高校加强设计类专业建设,开展中外合作办学,面向产业需求和未来发展,培育复合型、高水平设计人才。继续推进设计学高峰学科建设,鼓励社会力量兴办设计学院和研究院。吸引海内外高端设计人才来沪工作,加强中法、中意、沪港等青年设计人才交流培养。

营造近悦远来的人才环境,深入落实建设高水平人才高地的重大任务,将创意和设计等纳入重点产业支持范围,加大设计企业纳入人才引进重点机构和重点扶持单位力度,支持优秀设计人才引进和安居,激发创新创造活力。

引进国际一流企业

《若干意见》还鼓励国有设计院所品牌化、规模化经营,中小设计企业专精特新发展。推动大型企业建立设计研究院,中小企业成立设计中心或设计部门。加大国际国内一流设计企业、设计团队引进力度,鼓励跨国企业、品牌企业在沪设立设计中心,保障项目用地和办公空间需求。

同时鼓励有条件的单位在全球布局设计研发中心,开展上海时尚消费品海外推广计划,设立一批上海创意设计、时尚消费品海外交互中心,推进上海设计融入长三角制造,打造世界级产业集群。 ■陈宇

世界人工智能大会7月举行

将征集发布虚拟IP人物,凸显元宇宙元素

据文汇报 作为全球人工智能行业高端交流的顶级平台,观察产业趋势的风向标,新一届世界人工智能大会(WAIC)的会期已经排定。记者从16日举行的2022世界人工智能大会筹备启动会获悉,今年WAIC将于7月7日至9日在上海举行,组织方正在广发英雄帖,包括向全社会征集虚拟IP人物设计,以凸显元宇宙与人工智能的交集。

据市经济信息化委介绍,今年世界人工智能大会的主会场仍将设在浦东世博地区。WAIC将继续秉持“智联世界”理念,坚持“高端化、国际化、专业化、市场化、智能化”办会方针,发挥“科技风向标、应用展示台、产业加速器、治理议事厅”的重要作用。

为了把WAIC办得更精彩,大会总执行单位东浩兰生集团16日发出“AI英雄帖”,对外征集论坛合作单位、展区“镇馆之宝”、品牌赛事活动、应用体验策划、IP人物形象。其

中,将从全球范围征集10件以内人工智能领域的创新科技,作为“镇馆之宝”加入同期举行的AI展会;应用体验征集的重点则是医疗、交通、商贸、参会服务等领域的智能化方案,项目需要兼具创新性、可落地性及观赏性。此外,在元宇宙异军突起的背景下,今年WAIC将努力打造一个符合大会品牌气质的虚拟IP人物,为此将向外界广泛征集其形象、动作、表情、造型等的设计方案。

世界人工智能大会由国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、国家网信办、中国科学院、中国工程院、中国科协 and 上海市政府共同主办,自2018年以来已成功举办四届。根据16日公布统计数据,去年WAIC共汇聚1200多位演讲嘉宾发表观点,324家企业参与展示,在线观看总人次达3.83亿。

当天,WAIC还对2021年杰出合作机构和企业进行了表彰,上海报业集团等获得特别贡献奖。 ■张懿

上海影城“而立之年”暂别

千人影厅将打造“最美首映厅”,还将探索多元化业态融合

据新民晚报 16日晚,“SFC上海影城”微信公众号发布公告称:2022年2月21日起,作为上海电影地标上海影城,将与广大影迷说一声暂时的“再见”。也就是说,年过而立上海影城将在传承保留文化记忆的基础上,紧随上海城市更新步伐,焕新升级。

上海影城1号厅拥有1000余个座位,是中外大片举办首映礼的首选。如何让这间堪称上海影城“灵魂”的千人影厅变得更加光芒四射,从一开始就是上海影城升级工程的重中之重。据介绍,在上海影城焕新方案中,千人影厅不但会被保留,而且将以打造“最美首映厅”为目标,影厅前的休息区将成为充满电影文化元素的“城市会客厅”,与新华路上梧桐成荫的自然风景融为一体,带来历史与现实互现的多维感官体验。

秉承与影迷“无边界”交流的设计理念,上海影城地面广场原本高差较大的台阶界面,也将在改造后优化为平缓的广场空间,全天候向市民开放,欢迎更多人走进来,与电影艺术对话。

上海影城的焕新,定位为上海电影艺术中心项目的重要载体,将与长宁区“人文新华、漫步番禺”建设计划联动,共同打造电影艺术时尚街区。焕新后的上海影城,不仅观影体验全面提升,还将探索“影院+”多元化业态融合及创新运营模式。未来这里不仅是电影首映的首

选,也要努力成为文化产业首秀、首展、首发、首店的发生地,营造以电影为核心,融合艺术、文化、娱乐、时尚的多元生态圈,探索以全新的影视文化空间、多元的电影大消费产业建立电影行业发展的新坐标系。

20世纪80年代,为了推动中国电影的国际交流,振兴电影产业,在吴贻弓、谢晋、张瑞芳等老一辈电影艺术家的倡议下,上海国际电影节应运而生。上海影城由此诞生,成为历届上海国际电影节的主会场,先后接待中外来宾近百万,举办过金爵奖、亚新奖、纪录片奖、动画片奖、传媒大奖等各类见面会和发布会近千场。

在广大影迷心中,作为历届上海国际电影节的主会场、中国第一家五星级影院,曾开创中国多厅影院之先河上海影城,是一处不可替代的观影圣地。30年来,上海影城见证了上海电影乃至中国电影一个时代的发展,是无数人的情怀所系。这次上海影城的焕新升级,也受到了影迷们的关注和期待。上影集团党委书记、董事长王健儿表示,焕新上海影城,既是致敬历史,更是面向未来打响“上海文化”品牌的必要举措。他说:“上影将最大程度地延续上海影城承载的文脉,同时赋予其新审美、新价值、新理想,让这座电影文化地标完美融入上海城市更新的图景,更好地服务于人民,在这座城市中创造出更多关于电影、关于文化生活的美好记忆。” ■孙佳奇

上海举办碳中和国际博览会

聚焦技术产品与成果,今年6月15日至18日举行

据解放日报 服务国家战略,助力“双碳”目标,经上海市人民政府批准,2022上海国际碳中和技术、产品与成果博览会将于6月15日—6月18日在国家会展中心(上海)举行。本届博览会的主题是“走向碳中和之路”。今年为首届,今后将每年举行。

本届博览会主办单位上海市国际贸易促进委员会介绍,本次展会展览面积预计10万多平方米,展商预计600余家,覆盖电力、交通、工业、新材料、建筑、农业、负碳排放、清洁能源、低碳生活、循环经济、碳市场交易、信息技术与数字化、一体化解决方案等领域,预计观众超过10万人次。

本届博览会共分6大展区,能源

转型展区,内容包括化石能源低碳提效、清洁能源替代转型、新型电力系统建设;低碳交通展区,内容包括新能源交通工具、供应链解决方案、低碳交通配套基础设施、低碳智慧出行方式;节能增效展区,内容包括绿色低碳建筑、低碳环保建材、工艺改造及技术升级、数字化转型、绿色制造、节能管理、绿色供应链;循环经济展区,内容包括循环化改造、循环性农业、资源再利用(固体废弃物、生活垃圾、建筑垃圾);低碳服务展区,内容包括学术机构、绿色金融、检验检测、行业咨询、法律服务、人才服务;实践探索展区,内容包括前沿科技、碳汇固碳、碳市场、低碳实践案例、低碳生活方式等。 ■吴卫群

市教委出台《上海市义务教育课后服务工作指南》 课后服务禁止集中性教学禁止上新课

据文汇报 “课后服务不是学校教学的延伸,课后服务时间禁止开展集中性教学活动,禁止上新课。”16日,上海市教委发布《上海市义务教育课后服务工作指南》(以下简称《指南》),围绕课后服务意愿的征询、服务活动内容的设计与安排、校内管理与保障、校外资源的利用、质量保障与监控等环节提供规范性标准。

记者从市教委获悉,2021年下半年以来,上海全面实施“5+2”(每周5个

工作日、每天至少2小时)、“作业辅导+素质活动”相结合的课后服务;全市参与学生133.2万人,占比96.6%;参与教师11万人,占比约94.8%;另有包括退休教师在内的约1.14万名校外人员参与其中。

最新发布的《指南》明确要求,学校应根据自身师资、场地设备条件和可利用的其他资源,安排作业辅导、德育、阅读、科技、体育、艺术、劳动、安全实训等多种类型的素质教育活动,增强课后服

务吸引力,丰富学生课外生活。

在作业辅导方面,应安排学科教师为学生作业答疑解惑,加强对学科作业与练习的及时反馈、订正、面批;对学科学习中遇到困难的学生进行个性化补差补缺,适当安排针对性帮扶。

在活动安排方面,应综合利用各类教室、体育运动场馆、图书馆等教育教学空间资源,充分利用各类教师的业余爱好、特长,设计各类创意活动,带领学生开展各种社会实践、体育游戏、劳动实

践、安全实训、急救实操等“玩中学”“做中学”活动。

考虑到课后服务需求的多样性和教师力量的有限性,《指南》提出,除了以学校教职工为主要力量,探索教师弹性上下班以外,学校还可多渠道拓展校外力量。在教育系统内部,可调动学区、集团和青少年活动中心、少年宫等校外教育单位以及高等院校资源,也可区域性共享退休教师力量;在教育系统外部,可鼓励和支持引入社区、企事业

单位、社会场馆以及经遴选符合相应要求的非学科类校外培训机构。

据悉,上海市校外教育质量评测中心联合上海市培训协会已评选出985门优质素质教育优质课程与活动资源,通过“上海市学生体育艺术科技教育活动平台”向学校教师和学生在线开放。静安区通过和该平台对接,促成区内16所学校从本学期开始引入中福会儿童艺术剧院的特色项目。 ■张鹏

教育部:落实“双减” 仍是学校工作的重中之重



记者2月15日从教育部新闻发布会获悉

2021年秋季学期 学校落实“双减”工作成效明显

其中

- 作业总量时长有效控制
- 作业设计水平不断提高
- 课后服务的项目吸引力有效性显著提升

自愿参加课后服务的学生比例

由去年春季学期末的49.1% 提高到 秋季学期末的92.2%



2022年教育部将围绕

“巩固提高、深化落实、创新突破”

三个关键词开展工作

- 要进一步强化学校教育主阵地作用
- 继续把落实“双减”作为学校工作的重中之重

重点从

- 提高作业设计水平
- 提高课后服务水平
- 提高课堂教学水平
- 提高均衡发展水平

四个方面持续巩固提高

学校“双减”工作水平

新华社发(梁晨制图)