

二十四节气:古诗词里的“时间美”

据解放日报“随风潜入夜,润物细无声”“清明时节雨纷纷”……北京冬奥会开幕前,世界级非物质文化遗产——二十四节气变身“倒计时器”,从“雨水”一路倒数,最终行至“立春”,每个节气都配以一句脍炙人口的古诗词,将中华文化的传统智慧和浪漫美学传达给全世界。这些古诗词出自何处?你读懂了其蕴含的“时间美”吗?

节气里的“诗情画意”

北京冬奥会开幕那天恰逢立春节气,当一帧帧关于二十四节气的画面和诗词出现时,人们不禁感叹:“这是最美的中国文化。”其中的古诗词更是与节气风景相得益彰。

为解读与二十四节气有关的古诗词的魅力,记者专访了上海市文史馆馆员、上海师范大学特聘教授和博导曹旭。“古人将一年365天划分,将四季划分,并制作成一张24个节气的轮回表。这是一件非常重要的事情,是农耕文化的产物。”他说,二十四节气代表了人对天地、自然和四季的认识,并提醒自己,以特有的“时间节奏”发挥自己的主观能动性,与天地宇宙、自然四季互动。

在他看来,这张与二十四节气有关的表,是人和自然的关系,人和风景的关系,人和农业生产的关系,人和体制的关系(包括祭祀活动等),因此,中国诗歌的总体性质和语言的节奏就与此有关。

以北京冬奥会开幕式倒计时的节气配诗举例。雨水节气,配诗“随风潜入夜,润物细无声”,这句诗出自唐代杜甫的《春夜喜雨》,雨水节气正是降

雨开始、雨量渐增的时节,渐渐进入“可耕之候”,春雨在夜里悄悄随风而至,悄然无声地滋润着大地万物。清明节气,配诗“清明时节雨纷纷”,选自唐代杜牧《清明》,它已是流传千年家喻户晓的诗句之一,提醒我们追思故人的时节到来。

与春天相比,夏天的诗词又是不一样的风情。夏至节气,配诗“绿筠尚含粉,圆荷始散芳”,出自唐代韦应物的《夏至避暑北池》,描绘了夏至节气的风情景物,“绿筠”是翠竹,竹子刚生出的竹节还带有白色的茸粉,而圆圆的荷叶开始散发芳香,竹与荷给了人们夏日清凉的意境。大暑节气,配诗“桂轮开子夜,萤火照空时”,出自唐代元稹《咏廿四气诗·大暑六月中》。大暑是一年中最热的节气,如此炎热的夏季,诗人想着如何避暑,他在子夜看到星河皎洁,月光澄明,还有其他季节看不到的萤火虫。

白露节气,配诗“露从今夜白,月是故乡明”,出自唐代杜甫的《月夜忆舍弟》,又是一首众人颇为熟悉的诗。白露节气的夜晚,令人顿生寒意,杜甫在戍楼上的鼓声和失群孤雁的哀鸣声的映衬之下,对家人的思念之情越发显得深沉和浓烈。宋代陆游《时雨》云:“时雨及芒种,四野皆插秧。家家麦饭美,处处菱歌长。”又描写了芒种时节的热闹景象。

北京冬奥会开幕前最后10秒,倒计时加快,画面中是山水中国的盛景,节气流转,白雪柳絮飞,红雨桃花坠,杜鹃声里又春归,倒计时的最后一秒留给立春。二十四节气,充分舒展了中国式的诗情画意。

诗人与节气都是自然的语言

“春雨惊春清谷天,夏满芒夏暑相连,秋处露秋寒霜降,冬雪雪冬小大寒。”24个节气,连成了一首朗朗上口的节气歌。

曹旭将二十四节气形象地比喻为人在一年中要走过的24个车站。长途汽车一年要开365天,经过24个车站。4个大站即春分、夏至、秋分、冬至,这4个大站,又被细分为24个小站,每15天左右就到达一个小站。每一站的时令、气候、物候、风景等都发生有规律的变化。

“人是自然和节气的一部分,诗人也是自然和节气的一部分。”他说,二十四节气是自然的语言,所以,诗人就用文字、用诗歌的语言,来对应自然的语言和节气的语言。诗人其实也是在叙述、描写和抒发不同节气到来时的情感。而这种表达,包含了许多层面的内容。

譬如,诗人是自然的孩子,面对自然,他有话要说,有感情要抒发。对自然景物、自然生态要赞美,要高歌,而变化的四季就是诗人不同的“诗歌锦囊”。

自然里有风景,有气温,有与其匹配的花朵、花束,春天的牡丹、夏日的荷花、秋天的菊花、冬日的梅花等等,万花千草都是四季的“代言”,古往今来的诗人,写不胜写。诗人抓住了这些花草描写,让诗歌成了四季里24个节气的象征。这些就是节气诗很重要的内容。

再比如,二十四节气里包含的诗歌因素,除了气候等自然因素,还包含

社会因素,如社会性的、节日性的等。春夏秋冬各有节日,这些节日本身有许多“诗材”和诗歌元素。如借清明下雨等表达,展现诗人对亲人的思念、纪念等。

在曹旭看来,诗人是社会的一分子,所以,当自然节气与社会身份、自身境遇等交叉在一起时,他在不同节气写出不同的诗歌。如杜甫的《自京赴奉先县咏怀五百字》等诗篇,将一年中最冷的大寒节气与诗人自己及全家挨冻挨饿的遭遇等交织,写出了沉郁顿挫的鸿篇巨制。

自然是天地里的自然,宇宙里的自然。这个自然还含有地理的因素,比如江河、山峦等在24个不同节气中变换出更多的面貌与风景,就像孩子的脸一样不断变化。这种不同的变化,同样给了诗人写作的题材。就像唐代孟浩然在《与诸子登岵山》中写下的“人事有代谢,往来成古今。江山留胜迹,我辈复登临”。诗人写下来了,就留下了江山一代代的诗歌。

节气有规律,诗人的表达是多元的

“节气就像一个原点,可以辐射出无数的诗歌。”在曹旭看来,诗人的感情是发散性的,多元化的,他们的表达也是不一样的。因此,与节气有关的诗词也是多元化的。

如,白居易在《观刈麦》写道“田家少闲月,五月人倍忙。夜来南风起,小麦覆陇黄”,他是用节气来描写生活,抒发情感。而唐代诗人刘长卿的诗句“霜降鸿声切,秋深客思迷”,借霜降节气的断鸿之声表达游子的羁旅之思。

四季的风景与物候是固定的、有其规律的,而诗人借诗歌的情感表达却是千变万化的。

比如,春天万物复苏,春暖花开,本是让人格外愉悦的季节,但杜甫在《春望》里却写道:“国破山河在,城春草木深。感时花溅泪,恨别鸟惊心。”当时长安沦陷,只有山河依旧,春天来了,人烟稀少的长安城里草木茂密,但诗人感伤国事,不禁涕泪四溅。鸟的鸣叫声本来是动听的,但在当时却让人惊心,徒增离愁别恨。

再比如,冬季天寒地冻,百无聊赖。但柳宗元在《江雪》里写道:“千山鸟飞绝,万径人踪灭。孤舟蓑笠翁,独钓寒江雪。”大雪节气中,诗人用这首诗来衬托他遭受打击后不屈的人格与精神。

“每个季节、每个节气,诗人的感情都是多元化的,将自己的感情代入,使得每个节气具有其独特的感情。一个诗人同样写10首春天的诗,写法 and 情感也可以不同。”曹旭说。

北京冬奥会开幕式上,我们用二十四节气和与其有关的诗词,表现了中华文化的伟大和辉煌。什么时间月圆了、月缺了;什么时间白天长了、黑夜短了;什么时间冰化了、河开了、风来了、雨来了;什么时间昆虫苏醒了,大地可耕种了,庄稼要生长了……正如北京冬奥会开幕式总导演张艺谋所说“全世界可能没有人这么数数字”,但我们有底气自信,这是一种深沉的文化自信。

一年四季,节气流转,冬去春来,古诗词里的“时间美”,晕染成了无数美妙的画面,隽永而智慧。 ■彭薇

上海影城启动更新工程

据新华社 上海电影放映的著名地标——上海影城2月21日起暂别广大影迷,在原址启动更新工程。

上世纪八九十年代,为推动中国电影国际交流、振兴电影产业,在张瑞芳、谢晋、吴贻弓等老一辈电影艺术家倡议下,上海国际电影节应运而生,上海影城由此诞生。至2021年6月,共成功举办24届上海国际电影节,主会场均在上海影城,先后接待中外来宾近百万人次。

上海影城更新工程受到影迷广泛关注。上海影城所属上海电影集

团董事长王健儿表示,更新升级上海影城,是为让这一电影文化地标更完美融入上海城市新图景,更好服务大众。

根据相关规划设计,上海影城原有的“千座大厅”1号厅将保留,进行设备更新升级,打造成“最美首映厅”。影厅前的休息区,将升级为充满电影文化元素的“城市会客厅”。影城相关设施,将与其所在街区形成更好的社区文化互动。更新后的上海影城,将探索“影院+”业态,融合及创新相关运营模式。 ■许晓青 田雨荷

让“自信”成为冬奥珍贵的遗产

■徐晓语

一场简约、欢乐并不失浪漫的闭幕式,为北京冬奥会画上了圆满句号。人们不禁想起那场堪称温暖、从容、简约且充满世界视角的开幕式,和这些天里一个又一个瞬间。从二十四节气到一片片雪花,从运动员手中的海派绒线编结花束到颁奖礼服上的“瑞雪祥云”,各种细节呈现“中国式浪漫”,彰显着文明大国的文化底蕴。

“我深深地体会到了文化自信是多么重要。”开幕式后,张艺谋导演曾如此感叹。冬奥会,确实是一个让人重新审视“自信”、学会“自信”的绝佳平台。这届冬奥会,中国运动员创下了金牌和奖牌数量的新高,而我们在金牌面前已经学会不急不躁、从容淡定。有很多与金牌无关的画面,同样在人们心中定格。

比如2月16日,高山滑雪男子回转项目落幕,中国运动员张洋铭和徐铭甫未能完赛。但赛后他们并不失落,反而用东北话跟记者唠起了嗑:“我俩争不了冠军,但是呢,得滑出风采!”虽然他们离领奖台还有一段距离,却收获了多个“第一人”的称号——“中国在冬奥会参加超级

大回转比赛第一人”“中国在冬奥会滑降项目取得成绩第一人”……

三位冬奥元老征战空中技巧混合团体赛摘银展现“岁月可摧,梦想不灭”的体育精神;金博洋经历四年低谷期再次站上冬奥冰场创个人赛季最佳成绩;羽生结弦挑战4A失败却赢得对手和观众们的赞许……回望整届冬奥,“突破自我”“刷新纪录”这些关键词频频出现,人们关注的已不局限于奖牌榜上的数字,而是赛场上一个个活生生的灵魂和那些有血有肉的故事。

冬奥会开幕式上,当最后一棒火炬成为主火炬,星星之火被巨大雪花包围,人们看到了人类命运共同体的深刻大义,也看到了“低碳环保”的国际趋势。2008年的北京奥运会,我们相对聚焦自身的文化背景,2022年的北京冬奥会,我们更多关注全人类的未来。冬奥会是一扇窗口,透过它,我们看到了中国开放包容的大环境和中国人民坚韧强大的内心。让真正的大国自信持续下去,这是冬奥会留给我们的这份珍贵遗产。 (来源:解放日报)

《我们的冬奥》全国首映



2月18日,动画电影《我们的冬奥》举行上海首映礼。

■新华社记者 刘颖 摄

据新华社 与孙悟空一起滑冰、与光头强一起滑雪,备受人们喜爱的本届冬奥会吉祥物“冰墩墩”2月19日起亮相全国电影院线,实现大银幕上的动画“首秀”。

在《我们的冬奥》中,动画版的北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”、冬残奥会吉祥物“雪容融”,与《熊出没》《大闹天宫》等作品中的主人公牵手联动,一起展现冰雪运动的魅力。

影片以“冰墩墩”的“冬奥之

旅”为线索,由“胖大圣借冰器”“小虎妞奇梦记”等多个部分串联而成。在故事中,“冰墩墩”分别与光头强、孙悟空、大耳朵图图等角色邂逅,收获友谊并先后体验了冰壶等运动项目。

“看到‘冰墩墩’‘雪容融’登上大银幕,真的特别激动!”“齐天大圣孙悟空也参加冰雪运动了!”18日晚,在上海举办的首映式上,慕名前来的家长 and 孩子们反响热烈。

经典动画作品《大闹天宫》的出品方上海美术电影制片厂是此次动画电影《我们的冬奥》制作方之一。现场,上海美术电影制片厂厂长速达表示,《我们的冬奥》是中国首次专门以冬奥会为主题创作动画电影,并让“冰墩墩”和孙悟空等观众喜闻乐见的角色一同出现,希望这部影片既能传承经典,也能让更多人了解冰雪运动。

■王婧媛 许晓青