送菜、送肉、送牛奶、送消杀物资,甚至还“送车”……

企业怎样对社区进行“花式投喂”?

编者按

疫情无情,人间有爱。送菜、送肉、送牛奶、送消杀物资,甚至还“送车”……在这场没有硝烟的战“疫”中,杨浦区域内各企业对于社区的“花式投喂”可谓动足脑筋、全力以赴。它们积极履行社会责任,与“疫”线的“大白”“小蓝”们同向而行,助力打通保供“最后一公里”“最后100米”。

■记者 汤顺佳 毛信慧 高靓

大雨天,失独老夫妻收到了蔬菜和牛奶——“我们的愿望就是:快点,再快点,把生活物资送到居民手中”

切实打通保供“最后一公里”“最后100米”,将生活物资及时送到社区居民,特别是孤寡老人、残障人士、困难家庭等特殊群体手中,是一道必答题。

杨浦商贸集团责无旁贷承担起托底保障任务,并成立突击配送队,通过“居民下单、分拣配单、专车送单”的形式,通过各街道、居委会汇总需求集采集配。

4月13日,长白新村街道一对70多岁的失独老夫妻发来求助信息,老两口不会线上买菜,家中已接近断粮,而且小区居委会被封控无法正常工作,他们十分焦急和无奈。接单组一边安抚老人,一边加急安排配送。接到任务后,配送突击队立即出发,两位队员顶着大雨,在2小时内将蔬菜、牛奶等物资筹措到位,并送到老人手中。

搬运物资本就是重体力活,何况突击队员们还身着“大白”。浑身上下被汗水湿透,奋战到半夜,这些都是家常便饭。

队员们坦言,在配送过程中,遇到过居民对菜品不满意、无法联系上收货人等情况。对此,突击队充分做好应对预案,想方设法满足居民合理诉求。有一个社区的食用油订单,突击队员往返三次,最终解决了问题,得到了居民的感谢和认可。

“我们心里只有一个愿望:快点,再快点,把生活物资送到居民手中。”突击队队员顾超说。

为保证配送,杨浦商贸集团自3月中旬起,就租用了4辆货车并办理了通行证。根据保供需要,集团又陆续租用了一批货车。这些车辆每天搭载着各式物资和突击队员,穿梭于杨浦的大街小巷,为社区居民以及医院、学校、养老院等单位送去“及时雨”。

全区的托底保供任务重,日常周转的各类物资也愈来愈多。为此,杨浦商贸集团不仅把集团本部的车库、库房等全部清空腾出,还把可利用的凤城菜场、顺平菜场、内江路老厂房等可利用场地资源全部统筹,用于各类保供物资的装卸、存储、周转。

考虑到天气日渐炎热,此前腾出的老库房没有空调,容易导致存放的蔬菜腐坏,工作组徐进伟立即召集在岗的几名工程人员,连夜加装空调设备和地撑板。针对冷藏设备短缺难题,集团副总经理王德强及时筹措,设法联系到一家集装箱冷柜厂商,工作组连夜清理场地和车辆、接通电源线路,确保了2个集装箱式冷柜到货后能立即投入使用;此后,又从相关菜场调集了一批小型冷柜,有力解决了冷鲜、冷冻食品的存储问题。

“今天又到了一批菜,帮您送上来了”——互联网企业的爱心,由居委会干部配送到家

近日,美团外卖启动社区助老模式,为更多社区老人集中配送团餐和助老爱心包,包括成品餐盒、蔬菜、肉类和部分慢性病特需药,帮助解决其特需保供问题。4月17日,一批由美团外卖赠送的助老爱心包就被送达大桥街道双阳居民区。

记者了解到,每套助老爱心包包含一份蔬菜包、一份猪肉包,共计200套。其中,蔬菜包有生菜、黄瓜、洋葱、胡萝卜、土豆、大葱等6个品种,猪肉包则包括五花肉和腿肉两种。卸货完毕后,“大白”们将部分包裹装上小推车,向居民家中进发。

“唐叔叔,在家吗?我是居委会的小刘,今天又到了一批菜,帮您送上来了!”

唐先生今年73岁,与老伴二人一起居住,属于纯老家庭。不会玩团购,也不会用手机抢菜,他们的一日三餐,成了居委会干部的牵挂。这回,拿到助老爱心包,小刘就第一时间送到了老两口家中。“我们小区封控有段日子了,家里的储备菜逐渐开始紧张,我们又不知道怎么‘团菜’,着实有些烦恼。”唐先生说,“没想到美团提供了爱心物资,居委会干部还贴心地送上楼,真的很感动。”

双阳居民区有9个小区,居民6200人,其中近半数超过60周岁,老龄化程度较高。双阳路居民区党总支书记邹成表示,本次的助老爱心包,无异于雪中送炭。“我们工作人员优先把这些爱心包赠送给独居老人、纯老家庭、失独家庭等特殊群体。非常感谢企业的爱心配送,让老人们的三餐无忧。”

小区新来了两位智能“志愿者”——“最后一百米”有了“最强助攻”

黑色外壳,方方正正,全身长满了“眼睛”……最近,浣纱小区新来了两位“志愿者”,它们电量充足,“精神饱满”,工作人员熟练地在电子屏上进行操作,等柜门弹开后,再将公共快递架上的货物一件件放入其中……

这是两台智能无人车。记者了解到,它们属于上海理工大学菜鸟驿站,负责配送校园快递。在得知社区物资配送“最后100米”的困难后,菜鸟驿站主动联系校方,提出将这两台无人车率先运到浣沙小区,予以支援。4月10日晚,无人车送抵小区,志愿者们参加了机器操作、消杀等线上培训,学会了该如何向无人车“投喂”物资。

无人车看起来“小巧玲珑”,但“肚量”却不小。志愿者冯金海一边装货,一边告诉记者,一台无人车能负重约150公斤左右,大约能装满近一个货架的货物。

装完货,设定好路线,无人车就可以出发了。工作人员介绍,在无人车启用前,程序员已经在它的“大脑”建立了小区路线图,每当接收点位指令后,它即可自行前往目的楼栋。不过,考虑到小区内有人员走动,车辆停放密集,因此菜鸟驿站后台依然有专业人员全程监控车辆行驶,保障现场运行安全。

依照指示,无人车停在了3号楼前。负责楼内配送的志愿者贺家琏上前拿取,为居民送货上门。“这样的小车既可以节省人力,又能降低了交叉感染的风险,给我们带来了很大帮助。”她说。

据悉,浣沙小区常住人口超5000人,配送体量较大。之前,小区内部配送主要依靠电瓶车。如今,上理工菜鸟驿站送来无人车后,它们就成了“最强助攻”,家门口的“最后一百米”,实现了智能化管理,破解了民生物资保供的配送难题。

记者了解到,除了日常配送,无人车还适用于两种场合。“首先,当我们需要大批量地向居民集中投放物资时,无人车可按照预设路线,一次性将所有物资配送完毕。就比如我们此前发放过的米面粮油,或药品、抗原检测试剂等。”志愿者杨明告诉记者。他的本职工作涉及信息化管理,因此对这两个“小家伙”,他感到尤为亲切。“其次,向涉疫楼栋配送急件,也可使用无人车。减少人员流动,更为安全。”

“社区有需求,我们义不容辞”——团区委携手多家爱心企业,向社区捐赠“消杀大礼包”

眼下,杨浦各社区内,每天的消杀工作在如火如荼进行,楼道、门把手、楼梯扶手、快递包裹……应消尽消、不留死角。大量的消杀工作急需充足的消杀物资,杨浦多家爱心企业联合团区委,向社区一线捐赠了一批批防疫物资。

10000只N95口罩、200个压力喷壶、200瓶消毒片、350瓶酒精消毒液、300瓶免洗手消毒凝胶……4月19日上午,新江湾城街道政立二居民区党总支书记许群玉正在清点上海暖叠网络科技有限公司捐赠的消杀物资。许群玉告诉记者,“这几天,居委所服务和管理的6个小区均增加了消杀频次,消毒液用量持续加大。现在有了这批物资,再加上街道配发的消杀物资、物业公司自己的余量,以及居民捐赠的消杀物资,能够维持一段时间了。我们会更好地做好消杀工作,为居民提供安全的居住环境。”

“社区有需求,我们义不容辞。”上海暖叠网络科技有限公司相关负责人姚飞说,叠纸网络作为扎根在杨浦的企业,一直在关注所在区域的动态,积极响应团区委号召,根据基层需求与区域情况量身定制物资支援方案。叠纸会继续践行企业社会责任,为防疫贡献力量。

“这批消杀物资来得太及时了。”日前,上海竞力物业管理有限公司项目经理张华收到了由上海净梧新材料科技有限公司捐赠的“消杀大礼包”,并立即分发至公司在四平路街道所服务的7个小区。

据悉,连日来,上海净梧新材料科技有限公司已向杨浦多个街道捐赠了1000瓶消毒液,均已及时发放至各所需小区。“公司有设备可以生产消杀用品,但在浦西区域封控前,库存就已经全部捐赠完,此次是紧急寻找供应商采购了一批。供应商是第一批获得保供单位的企业,拥有绿色通行证,由于目前上海各区对消杀物资的采购量都较大,我们排队排了一周才采购到。”公司总经理王群龙表示,作为杨浦本土企业,更应尽己所能助力社区抗疫。“公司还可以提供消杀服务,目前设备已经到位,待相关事宜协商好后,便可助力社区环境消杀。等到后续复工复产,还会持续捐赠,持续支援抗疫工作。”

这几日,上海博涵公共关系管理咨询股份有限公司也先后向相关街道捐赠了大量消杀物资。“一开始,我们向社区送去了500瓶免洗消毒液,后来听闻社区的消杀物资仍有大量需求后,又筹集了10箱消毒水送到社区。”公司相关负责人王雪靖表示,“抗击疫情,人人有责,我们会想尽办法调集资源,继续支援杨浦的各项防疫工作。希望大家的生活尽快恢复如常。”