

上海就医保药应急平台“在线问诊+医保支付+药品配送”的全流程已经打通 一场数字化协同的就医保药“接力赛”

■记者 毛信慧

家住杨浦区延吉五村的独居老人潘阿婆今年75岁,身患高脂血症,需长年服药。由于行动不便,身边又没有子女照料,疫情期间老人的复诊购药成了大问题。

“潘阿婆,这是上午帮您在手机上用医保下单买的药,您拿好。”“这么快,太感谢了!”日前,延吉五村的“社区健康大使”陈锡峰将药品送到了潘阿婆的手上。

这是上海就医保药应急平台(以下简称“平台”)通过医保结算开出的“首单”。上海市就医保药应急平台已正式开通。该平台由上海市数字医学创新中心、微医、瑞金医院等医疗机构、医药企业联合发起,为在沪重症慢病患者提供在线问诊、复诊购药、药品配送、健康管理等服务。

如今,依托新成立的首家平台型互联网医院——上海微医医院互联网医院,平台“在线问诊+医保支付+药品配送”的全流程得以打通,就医配药难题将得到进一步缓解。

“接力”合龙:对需长期用药的重症慢病患者尤其重要

“我看到平台在线复诊能用医保支付的消息,第一时间就告诉了小区的邻居们。”一早,在得知平台开通医保的消息后,陈锡峰赶紧把这一消息通过小区微信群广而告之,在获悉潘阿婆的复诊购药需求后,他径直赶往老人家中,指导潘阿婆在线操作。

9:50,陈锡峰帮助老人上传了2个月内的有效处方,并指导她向在上海微医医院互联网医院多点执业的内分泌科副主任医师张征发起在线问诊。

“小陈,只要这样点点,这些药就都能用医保买到吗?”疫情发生后,老人买药需要通过多个渠道才能配齐。“您放心,等医生复诊完了,只要能下单,就没问题的。”

10:04,张征在线接诊,详细了解了老人的病情及用药情况后,为她开具了电子处方。

10:20,互联网医院审方中心执业药师王艳梅对流转过来的电子处方进行审核,在药方通过审核后,陈锡峰指导潘阿婆完成了在线医保支付。

12:30,经过严格的药品分拣、药师审核后,“药品保供小组”的志愿者出发了。她负责将药品订单送到杨浦的各个社区,交接给“社区健康大使”,这是该志愿者当天的第二趟,其中就有潘阿婆的药。

13:10,“接力棒”回到了陈锡峰手中。“锡峰,你们小区的药到了,可以来取了。订单我核了一遍没问题,也微信发你了。”“好的,我这就来取。”当天,是陈锡峰成为“社区健康大使”的第10天,也是这位志愿者参与配送工作的第17天,时间不长,但在共同战“疫”的过程中,两位志愿者已经默契如“老战友”。

13:40,药品送到了老人的手中。“潘阿婆,这是上午帮您在手机上用医保下单买的药,您拿好。”

记者了解到,在成为“社区健康大使”前,作为小区志愿者的陈锡峰需要去医院为居民配药,对于像潘阿婆这样所需药品较难配的患者,每天早上7点出门,配齐药回来要下午一两点,而且往往需自己先垫付,回来分发药品后,再逐一核对收款。

报名成为平台的“社区健康大使”后,陈锡峰可以在线上帮老人就医购药了,还有专门的“药品配送小组”志愿者将药品送到社区,大大提高了工作效率。陈锡峰表示,现在在线医保支付的开通,让整个服务“闭环”了,数字化的药品保供“接力”正式合龙,这对潘阿婆这样需要长期用药的重症慢病患者来说尤其重要。

服务“双通道”:“社区健康大使”已覆盖杨浦12个社区

这一单看似寻常的医保就诊购药



流程背后,是这个城市为保障市民就医用药而完成的一场“空中协作”。

上海就医保药应急平台是在上海市卫健委、上海市医保局的支持下,在杨浦区、徐汇区等相关职能部门的全力推动下,通过高效率的协作,对医、药、保、数等全方位资源进行整合,实现医生、社区健康大使和配送志愿者们的全动员,助力市民就医用药得到更好保障。

在杨浦,区域运中心牵头与基层街道联络、对接,逐一落实到全区12个街道及下辖居委会,为平台工作提供强有力的服务和支撑,协力保障全

区重症慢病患者的就医用药需求。

“平台和志愿者也在很大程度上分担了居委会的工作压力。”延吉五六村居民区党总支书记高俊杰告诉记者,此前,居委会指定专人联系就医购药,但由于防疫工作任务重,人手不足。现在,在平台、志愿者和居委会的密切配合下,形成“线上、线下”服务双通道,建立起了保障居民就医用药的有效联动机制。

据悉,目前上海全市已有1300余位志愿者加入“社区健康大使”队伍,覆盖全市175个街道。在杨浦,平台已经完成了几百人次重症慢病患者的

就医保药工作,“社区健康大使”已覆盖杨浦12个社区。与此同时,平台也在持续组织上海及全国范围内的三级医院专家、医生,为在沪的重症慢病患者群体提供在线问诊、医保复诊购药、药品配送等服务。

“在社会各界形成的合力下,应急平台能基本保障大部分药品订单在72小时内送到患者手上,部分紧急用药能在当天或隔天送达。”该平台相关负责人表示,目前平台正在联合物流配送企业、医药企业等,进一步增强药品的供应能力,为更多患者提供专业、及时的服务。

5份成团,高效配送—— 上海邮政“保供流动超市”直达社区

■记者 汤顺佳

5月5日下午一点,一辆小型面包车停在东岸新里小区门口,远远就能看到车后玻璃上贴着“保供流动超市”字样。随后,三个“大白”下车,将诸多货物卸载下来:装满馒头、包子的纸箱;沐浴露、洗衣液、卷筒纸……这些都是小区居民一天前在手机“团购”下单的商品。

日前,杨浦邮政“保供流动超市”项目已启动运营,在区商务委的牵线搭桥下,与长海路街道43个居委会开展合作,创新试点将邮政保供便民服务直通社区。

“成团门槛更低”——5份起订,涵盖37个品类

通过与街道、居委会开展对接,由各社区提前排摸居民急缺物资清单,杨浦邮政推出了食品类、日用品类等10个组合套餐,涵盖了清洁洗护、早餐、蔬菜、肉蛋奶等37个品类。

与普通团购不同的是,“流动超市”的起订量设置在5套,即一个小区预订各类套餐的总量超过5套,订单即可生效。相比起订量动辄几十份、上百份的商务团购,这一“门槛”要低得多,成团也更快速。

按照公司防疫规定,“大白”不可进入小区。在东岸新里门口卸完货后,志愿者们就推来了小推车,分头将这些货物再运送到居民楼,再由楼

栋志愿者通知居民下楼拿取。

“这已经是我们小区第二次通过‘流动超市’下单团购了。”小区志愿者钱佩琳表示,“上一次买的是蔬菜生鲜套餐,反响很好,这一次成团速度就比上次更快了,光是早餐组合套餐,就买了192份。”

家住16号楼的浦先生则告诉记者,食品新鲜、送货快速,是他们屡次购买的主要原因。“杨浦邮政送货,值得我们信赖。”

以前置仓为“前哨点”——助力提速,最快1小时即可送达小区

高效的配送,得益于杨浦邮政的天然优势——遍布全市的丰富网点。

原来,为加快物资配送,杨浦邮政在各个支局建立了前置仓,成立了一支由30台车辆、40名驾驶员以及60名前置仓管理服务人员组成的团队。大家以最后一公里内的前置仓为前哨点,完成所有的物资仓储、分拣及配送工作。

而为长海路街道服务的前置仓,位于政本路的一家邮政网点内。现场由1位驾驶员、2位仓管驻守,处于闭环管理,人员食宿均在网点内部解决,每日还进行1次核酸检测、2次抗原自测。每天,当有居民下单食品后,食品将于隔天运送到仓库,由仓管分装打包后,火速开启配送。而至于牙刷牙膏、卫生纸、消毒凝胶等日用品,仓库内长期备有库存,一旦卖完即刻补货。

“‘流动超市’开市以来,订单量较大,比如昨天就出车了七、八次。”政本路网点仓管人员翁富知介绍说,“最近运输最多的是早餐套餐和防疫物资套餐,可能比较符合居民需求。”

记者了解到,在前置仓的助力下,物资最快1小时送达小区,大大提高了配送效率。

最大程度做到让利惠民——整合资源,保障商品品质

采买物资,居民们最关注的问题之一就是价格。记者看到,当前在售的几个套餐中,销量较高的早餐组合售价98元,洗护套餐一套25元,卷筒纸一份19.9元。不少居民表示,价格在接受范围内。

为保障价格稳定,“流动超市”开张后,上海邮政联手中国邮政集团旗下的邮乐购电商平台,整合“平台+渠道”资源,发挥平台大量集采价格优势,使得保供产品价格普遍低于市场价5%—10%,最大程度做到让利惠民。

同时,在商品品质方面,得益于邮乐网平台集采高标准,“流动超市”内的保供产品均为品牌产品,质量有保证。

据悉,杨浦邮政“保供流动超市”试运行期间,部分产品一上线就“秒杀”售罄,如今,居民的日均下单量在500单左右。接下来,公司将根据需求变化,对套餐商品不断更新。

相关新闻

社区“造”了一家“云超”

“今天,你团了没有?”4月中旬起,随着“三区”差异化防控的全面实施,社区团购逐渐成为封控区、管控区居民的生活日常。

为让居民“足不出户”就能买到来源放心、质量安心、价格称心的商品,长白新村街道坚持政府主导,遵循市场运作,线上线下结合,在松廷居民区“微超小区”试点基础上,进一步聚焦清零攻坚、引入优质资源,探索了一条保供物资直达居民的可靠路径——“云超到身边”。

松廷居民区有四个自然小区,共1293户,在住人口数2820人,属于典型的老龄社区。一方面房龄较老,均为上世纪50—80年代的老旧公房;另一方面年龄结构较老,60岁以上老人1347人,80岁以上233人。

“三区”防控政策实施伊始,街道就已尝试与小邻通社区云商合作,将生活物资引入松廷居民区的防范区内进行销售,以“现场搭点、有限仓储、居民直购”的方式,“造”了一家家门口的“微超”,有效解决了部分居民的购买需要。

不过,随着清零攻坚行动与“无疫”小区创建的全面开展,1.0版的一些局限也开始出现。“一是供给相

对不足,商品往往很快售罄。二是需求的匹配度有待提升,有些想买的没有,或卖得很快。三是依然存在一定的疫情传播风险。”街道有关部门负责人介绍。因此,探索一种更高质、更精细的社区团购方式势在必行。

在总结试点经验的基础上,街道积极协调对接小邻通社区云商,对货源供给、物流配送、技术支持等环节进行优化,将“微超”升级为“云超”,确保将有品质的保供物资直送至居民手中。

相比于1.0版的“微超”,2.0版的“云超”实现了三大调整:现场直销→线上下单;居民散购→社区团购;线下自提→统一配送。

“云超”推出菜肉蛋奶面等7大类商品。街道积极协调企业,做好全程监督,由企业集中运送至社区,由社区志愿者精准递送至楼栋的下单住户。

据悉,《长白新村街道“云超进小区”实施方案》已出台,在符合条件的社区进行推广复制,同时以社区团购公约引导,进一步发挥“云超”的消费引导作用,为居民提供有品质、精细化的生活物资保供服务。 ■宗禾