

呵护烟火气,为居民健康“加码”

编者按

烟火气,是楼下店铺的豆浆油条,是平凡生活的柴米油盐,是街巷市井的嘈杂喧闹……

6月6日起,复工大军的壮大以及复学复课的孩子使得城市烟火气不断“袅绕缤纷”。从春到夏,两个多月的等待,经历了大上海保卫战的人们,都深知这来之不易。

“控得住”,才能“放得开”。如何更好地呵护久违的烟火气?杨浦立足于“防”,筑牢“防火墙”,为居民群众健康“加码”。



■记者 高靓 成佳佳

不用排队磅秤,生鲜商品基本都“穿衣戴帽”

货架上满满当当摆放着各类商品,备货充足。黄瓜、丝瓜等均两根捆成一份,胡萝卜、青菜、西兰花等也被装袋打包好……生鲜商品基本都有预包装,没有散称,价签均贴在菜品包装上,排列整齐。

“全都打包好让我们觉得很有安全感,不需要排队磅秤了,挑选好了就能直接拿去买单,挺方便的。每包的量也合适,就是三口之家一顿饭菜的量。”近日,在大润发杨浦店采购的市民张先生说。

记者在大润发杨浦店看到,顾客进店前需在入口扫描场所码或数字哨兵,没有携带手机或无法扫码的顾客可持身份证扫描,随申码显示绿码以及72小时核酸检测阴性报告即可进店。门店入口处,还配备了N95口罩、免洗手液、酒精消毒水等防疫用品,以备不时之需。

线下恢复的第一天,大润发就为市民送上了特惠开业福利“平价生鲜”。记者注意到,大润发杨浦店的购物主通道还新增了一处“平价蔬菜摊”,新鲜生菜价格每斤1.98元、黄瓜每斤1.68元。除了蔬菜以外,不少水果、水产、肉的价格也均有优惠。比如,妃子笑荔枝每斤9.98元、花鲢每

斤18.8元、带皮前腿猪肉每斤9.8元、琵琶腿鸡肉每斤6.98元……市民陈老伯逛了四十多分钟,挑选了番茄、黄瓜、萝卜、生菜、鸡毛菜等多款菜品以及生活用品,结账时15件商品总计未过百元,“很划算,尤其是黄瓜,现在每斤只要1.68元,比疫情前还便宜。”陈老伯说。

“平价菜、平价肉,包括水产、水果等加起来,我们每天会推出15个品项,此后也会根据商品时令性进行动态调整。”大润发杨浦店生鲜经理杨智健介绍,由于刚恢复线下营业不久,店内可提供的商品还未达到疫情前的水平,后续会陆续补充,尽可能为市民提供更多元化的选择。

6月1日,大润发超过400款商品线上线下61折,包括玩具、童装、零食、洗护商品等;618年中大促也已开启,从6月1日到6月19日,大润发专为上海线上全渠道补贴大概近6亿元,市民可通过大润发优鲜APP、小程序、淘鲜达、饿了么、天猫超市线上领取各类优惠券。

目前,上海大润发26家门店均已恢复运营,线上1小时达下单配送服务也已恢复正常。

心心念念的美食可外卖、可自提

“以前常来这逛,这两个月也是心心念念这里的美食,比如五道口枣糕、仙豆糕、菠萝油之类的,就想着来买点

带回去。”在太平洋森活天地逛街的市民孙先生说,逛了一圈后发现这条街区的“烟火气”回来了,也希望这里的人气能尽早恢复如初。

6月3日下午2点,记者在太平洋森活天地9号出入口看到,进入商场时,市民需规范佩戴口罩,扫描场所码,随申码显示绿码以及72小时核酸检测阴性报告,测温正常后方可通行。

目前,太平洋森活天地内的餐饮类商户均不可堂食,只能外卖或自提。老乡鸡太平洋森活天地店入口处,整齐摆放着2个外卖保温箱以及免洗手液、酒精消毒水等防疫用品。顾客自提或者外卖人员前来取餐时需先扫描该店的场所码,显示绿码以及72小时核酸检测阴性报告后,店内工作人员才会从外卖保温箱取出餐品,并提醒取餐人员进行手部消毒,同时对外包装进行酒精喷洒消毒。老乡鸡太平洋森活天地店店长介绍,目前门店每天进行四次消杀,所有工作人员上岗期间均佩戴N95口罩。

“疫情期间一直没机会做美甲,知道他们复工后就赶紧预约来做指甲。”当天下午,位于太平洋森活天地的媛缇专业美甲美睫也迎来了不少顾客。此次恢复线下营业,美甲师与顾客之间多了一块透明的塑料隔板,做美甲时,顾客将手透过隔板的小洞伸过去,美甲师全程佩戴N95口罩,并“一客一消杀”。“我们一复工,就有不少老顾客来预约,门店只有4名员工,我们严

格控制预约人数,一天最多20人。与此同时,增加消杀频次,10小时的营业时间内进行4次消杀,保障顾客的安全。”媛缇专业美甲美睫相关负责人说。

记者了解到,恢复线下营业后,太平洋森活天地每日营业时间调整为上午10点至晚上8点,一半左右的商户已恢复营业,涵盖餐饮、零售、生活服务等品类。已恢复营业的商户均张贴了场所码,市民进店前需扫描。

太平洋森活天地相关负责人告诉记者:“我们将继续全方位落实各项防疫措施,商场每天会对公共区域、手扶梯等进行4次全面性消杀,对卫生死角部位还会进行针对性消杀,为市民打造更为安心的购物环境。”

一站式快递核验,织密“码”上防线

“请拿出手机扫一扫,或拿身份证刷一下。”近日,位于小世界社区商业中心的盒马鲜生mini延吉店恢复开放,“场所码”和“数字哨兵”各就各位。“我们的工作会在门口引导顾客排队有序‘扫一扫’或‘刷一刷’,系统自动完成个人健康状态核验和场所登记,安全又方便。”店长介绍。

而在控江路645弄门口,居民们在门岗工作人员和志愿者的引导下,秩序井然地进出小区。门口的显著位置每隔数米就有“场所码”,入口一侧还设有一台“数字哨兵”。对于没有智能手机的老年群体,“数字哨兵”可快速完成信息登记。“今日体温36.8度,上一次核酸检测结果为阴性,已接种三针剂疫苗……”将“随申码”或身份证贴近“数字哨兵”终端扫一扫,进行人脸识别后,设备便可快速读取个人防疫信息,完成一站式核验。“小区出入口是疫情防控最重要的一环。因此,我们采取一对一引导用码,组织发动志愿者,配合门岗工作人员,监督进出人员扫码,同时积极做好宣传,让进门‘扫一扫’成为居民的自觉行为。”控江路645弄居民区党总支书记顾仁兴介绍。

为了守好居民的“健康之门”,延吉正不断加快“场所码”和“数字哨兵”的落地使用。布设得越细密,就能为疫情防控提供更精准的数据。按照“能细尽细”的原则,延吉将“场所码”张贴到了每一个角落:“一门一码”

“一店一码”“一场所一码”是标配,在社区商业中心、小区入口,还因地制宜,投放手持式、立式场所码,以方便居民扫码。

记者了解到,目前,延吉辖区17个居民区、楼宇园区已实现“场所码”全覆盖,各类公共场所和经营性服务场所也已基本完成“场所码”覆盖。疫情防控还在进行时。下一步,街道将进一步深化“场所码”全场景应用宣传、推广、引导工作,确保“场所码”扫码验码通行制度落到实处,切实织密“码”上防线。

全力以“复”,筑牢街面管控“防火墙”

随着生产生活秩序的全面恢复,有力有序推动复工复产增速扩面,大桥街道综合行政执法中队多措并举,将日常防疫与街面管控相结合,开展疫情防控、复工复产“双线战役”。

大桥街道辖区有800余家商户,中队依托“五小行业”微信群,对所有商户进行线上宣传,告知“场所码”申领方式和张贴规范,要求做到一店一码、开业必贴码、进门必扫码。同时,督促做好环境消杀和日常清洁,落实一店一账,专人管理。告知做好生活垃圾和餐厨垃圾分类、产销,对沿街商户普及科学防疫知识,为常态化疫情防控营造健康环境。

为了更好地呵护城市的“烟火气”,从疫情防控的社区保卫战中胜利归来后,队员们就马不停蹄投入强化街面管控的工作中。中队负责人介绍,通过成立街面巡查小组,重点检查复工单位是否张贴“场所码”,张贴是否规范、是否安排专人检查进店人员扫码情况;经营场所是否进行每日消杀,一店一账、专人专管落实情况;对于餐饮门店,是否按规定做好生活垃圾和餐厨垃圾存储和投放。对于检查中发现问题的单位,采取“一次提醒、二次整改、三次关停”的措施。

截至发稿前,大桥中队共计扫码核查场所码392处,督促整改未张贴场所码16起,张贴不规范11起,查处无序设摊27起,跨门营业22起。下一步,中队将加强街面巡查力度,做深做实各项疫情常态化防控措施与街面管理工作,维护好来之不易的防疫成果。

