

以自主创新扎实推动制造强国建设

■韩鑫

时事聚焦

科技兴则民族兴,科技强则国家强。在我国现代化建设全局中,加快科技创新具有重大战略意义。面向未来,抓住了科技创新就抓住了牵动我国发展全局的“牛鼻子”。唯有创新,才能把竞争和发展的主动权牢牢掌握在自己手中,推动经济社会实现高质量发展。

“推进科技创新,要在各领域积极培育高精尖特企业,打造更多‘隐形冠军’,形成科技创新体集群”,“我国是制造大国,要努力提高自主创新能力,加快向制造强国转变”。习近平总书记的殷殷关切、谆谆嘱托,为我们坚定不移走自主创新道路、加快建设制造强国指明了方向,鼓舞广大市场主体增

强信心、迎难而上,在创新上勇于担当、笃行不怠。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。党的十八大以来,习近平总书记深刻把握历史发展规律和大势,围绕实施创新驱动发展战略、加快推进以科技创新为核心的全面创新,提出了一系列新思想新论断新要求。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国科技事业密集发力、加速跨越,实现了历史性、整体性、格局性重大变化。创新激荡起澎湃动能,推动我国制造业稳步发展,不断积累新的竞争优势。

自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。世界首台百万千瓦级水轮发电机下线投产,标注重大装备制造实现新跨越;5G移动通信技术率先实现规模化应用,照见数字经济蓬勃发展;我国制造业增加值连续多年位居世界第一,占全球比重接

近30%……回望过去十年,硬核的成就、喜人的数据,见证着制造强国建设的铿锵步履。这样的发展历程,也让我们深刻认识到,坚持创新发展是应对发展环境变化、增强发展动力、把握发展主动权,更好引领新常态的根本之策。

当今世界正经历百年未有之大变局,我国发展面临的国内外环境正发生深刻复杂变化。看外部,百年变局与世纪疫情叠加,不稳定性不确定性增加,全球产业链供应链面临重构。坚持把科技自立自强作为战略支撑,着力突破“卡脖子”技术,增强供给体系韧性,是提升产业核心竞争力、有效应对风险挑战的关键所在。看内部,当前我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,高效统筹疫情防控和经济社会发展任务艰巨。无论是挖掘传统产业的潜力,还是激发新

兴产业的活力,都更加需要增强创新这个第一动力。“逆水行舟,一篙不可放缓;滴水穿石,一滴不可弃滞。”面对新形势新挑战,我们必须更重视自主创新。

企业是创新的主体,是推动创新创造的生力军。提升自主创新能力,加快向制造强国转变,要瞄准企业这个创新主体,助力打造更多“隐形冠军”。聚焦产业技术基础补短板,突破技术封锁;深耕优势领域锻长板,练就“独门绝技”……实践证明,量大面广的中小企业有灵气、有活力,是稳链强链的有生力量,对推动经济高质量发展具有重要支撑作用。为企业创新提供良好环境,让更多高精尖特企业在千行百业冒头涌现,有利于加快推进科技创新、建设制造强国,让各领域各方面都能强起来。

行百里者半九十。从无到有、

破旧立新的创新之路,注定道阻且长、充满激流险滩,需要持之以恒的毅力和闯关夺隘的勇气。瞄准制造强国的目标,在自主创新的道路上百尺竿头、更进一步,必须“不畏浮云遮望眼”,抵御短期波动,矢志不移搞研发,在厚积薄发中赢得长远发展;必须“越是艰险越向前”,攻坚克难、冲破险阻,努力改变受制于人的局面,全面塑造发展新优势。

创新才能自强,奋斗方能争先。今日之中国,拥有世界最大规模研发队伍、最多发明专利授权量,拥有超大规模市场和完善工业体系,正成为各种创新要素发挥集聚效应的广阔平台,发展潜力无限。奋进新征程,踔厉奋发、勇强进取,以自主创新扎实推动制造强国建设,我们一定能书写新的璀璨篇章,创造新的更大奇迹。

(来源:人民日报)

为文化强国筑牢“数字基石”

■杨暄

将中华文化入“网”上“云”,实现在数字世界的永久留存、永续利用,已被纳入国家战略。根据前不久印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,到“十四五”时期末要基本建成文化数字化基础设施和服务平台,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系;到2035年,建成国家文化大数据体系,中华文化全景呈现,中华文化数字化成果全民共享、优秀创新成果享誉海内外。推进实施国家文化数字化战略,必将为文化强国建设筑牢“数字基石”。

中华文明源远流长、博大精深,是中华民族独特的精神标识,是当代中国文化的根基,是维系全世界华人的精神纽带,也是中国文化创新的宝藏。在信息时代,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来,文化数字化是一项基础工程。

很长一段时间以来,古籍、文物、非遗、方言等多个领域的数字化采集和整理工作在持续进行,取得了相当

大的进展。接下来的工作,需要在广度和深度上继续发力,既要做到全覆盖无遗漏,还要提高颗粒度精密密度,让中华文化以本真样貌在数字世界里得到传承。

实现文化数字化,采集只是第一步。采集完成,并不意味着物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系已经建成。如何调集最大“算力”、设计最佳“算法”,打通文化资源的传统分类方式,促进数字化联动整合,并深入挖掘中华文化的优质IP,实现创造性转化、创新性发展,是更艰难也更重要的任务。对此,要有充分准备,心中有“数”。

文化数字化的过程,就是利用人工智能、物联网、大数据、云计算等高新技术手段,将文化素材导入虚拟世界,进而实现深度融合的过程。面对这个迥异于传统文化样式的数字空间,我们需要用新的眼光和新的逻辑语言,提取具有历史传承价值的中华文化元素、符号和标识,创造新的文化样式和优质内容。

现实中,文化数字化也为文化生活提供了全新的场景。从网络文学、网络视频、网络直播、数字图书馆、虚拟博物馆、电子竞技的持续火热,到云演出、云观展、云旅游等新业态的不断出现,数字技术手段对文化资源的开发、利用、存储、表达和传播,丰富了文化产品类型和服务种类,扩大了产业规模。随着数字化的深入,文化消费体验将实现从“在线”到“在场”的跨越。升级“身未动,心已远”的数字新体验、创造虚实结合的消费新场景,是中华优秀传统文化在数字世界里实现创造性转化、创新性发展的有效路径。这不仅需要文化数据库的顶层设计,更需要市场主体的积极作为。

纵观历史,文化始终是推动人类社会发展的最深层、最持久的力量。面向未来,我们将迎来一个更加瑰丽多姿的数字世界。数字科技发展日新月异,中华文化魅力历久弥新。为文化传承和发展插上数字之翼,中华文化必将在数字时代绽放更夺目的光彩。

(来源:人民日报)

“绣花功夫”里的敬畏与善意

■范洁

夏至已至。入梅后雨水刚歇,前几日上海最高气温即冲击35℃,高温热浪、暴雨台风,“苦夏”让市民急难愁盼问题突显,考验着城市运行和应急管理能否织起“知冷知热”的“魔都结界”。严阵以待的,还有这座城市的数字底座。

2500万常住人口、318万市场主体、831公里轨道交通运营里程、12万公里地下管线、24.7万台电梯、4.75万幢高层建筑、13亿平方米建筑总量……面对全球罕有的超大城市管理基数,上海的生命体征更为复杂,城市的精细化管理难度更大。

回望这五年,从政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”,到建设“15分钟社区生活圈”、探索“建筑可阅读”,一项项“上海首创”背后,是下好城市治理的“绣花功夫”,是刻进城市肌理的“人民至上”。

绣花功夫,让城市可视、可感、可知。“水电气”负荷用量、交通实况拥堵路段……在市城运中心指挥大厅大屏幕上,一个个跳动的“气泡”,仿若这座城市跃动的“细胞”,对潜在的风险隐患实时感知、动态监测、精准

研判、及时预警。去年,城市运行数字体征系统上线,至今已汇聚全市218类1.79亿数据感知端、1150个解决问题的应用,涵盖气象、交通、环境等8个方面。“一网统管”迭代升级,城市运行有“大脑”,区级有“中脑”,街镇有“小脑”,村居也有“微脑”,汇成耳聪目明的“智慧城市”。就在上个月,上海出台全国第一部“一网统管”的地方性法规,为抓住城市治理“牛鼻子”提供法治保障。

绣花功夫,让城市共建、共治、共享。一枚小小的“随申码”,已成为上海市民出行“标配”,从2020年开发上线起,经历数次迭代、适老化改造,如今使用已达数十亿次,这是“一网通办”提质增效的缩影。目前,“一网通办”注册个人用户达6700万,企业用户超过267万,上线全程网办事项超3000项,累计办件量达2.26亿件。去年底建立了“一网通办”帮办制度,解决规章制度看不懂、操作手续不熟练等问题,越来越接近“让百姓办事像网购一样方便”的初衷。“人民城市”离不开全民参与,“12345”市民服务

热线、人民建议征集、“随申拍”信息收集,共同绘就城市治理的细心、耐心、巧心。

绣花功夫,让城市宜居、宜业、宜游。从“家”向外步行15分钟,可以抵达哪里?菜场超市、健身苑点、公园绿地、养老设施……这是“15分钟社区生活圈”的答案。2019年,上海选取15个试点街道推动“社区生活圈行动”,至今已完成180余个项目落地,一系列基本生活服务、公共活动空间,打通了基层治理的“最后一公里”。近日,武康大楼前打卡一族的回归,成为了上海“重启”后一道亮丽的街景,从百年历史建筑到网红打卡地标,武康大楼成为上海“建筑可阅读”的代表。目前,全市范围已开放建筑1056处,设置二维码2957处,诠释了“建筑可阅读,街区可漫步,城市有温度”的理念。

城市是生命体、有机体,敬畏城市、善待城市,更是对人的敬意和善意,通过提高城市治理科学化、精细化、智能化水平,以“绣花功夫”谱写“城市,让生活更美好”的新篇章。

(来源:新民晚报)

规模实力进一步壮大！
我国制造业增加值占全球比重
提高至近30%

工信部副部长辛国斌在6月14日中共中央宣传部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上表示

从2012年到2021年

我国制造业增加值

从16.98万亿元增加到31.4万亿元

占全球比重

从22.5%提高到近30%

我国全部工业增加值

从20.9万亿元增加到37.3万亿元

以不变价计算,年均增长6.3%

高技术制造业

占规模以上工业增加值比重

从9.4%提高到15.1%

装备制造业

占规模以上工业增加值比重

从28%提高到32.4%

产业结构加快升级

制造业中间品贸易在全球的占比
达到20%左右,开放合作不断深化

新华社发(木锦制图)

规模实力进一步壮大

6月14日,工信部副部长辛国斌在中共中央宣传部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上表示,从2012年到2021年,我国制造业增加值从16.98万亿元增加到31.4万亿元,占全球比重从22.5%提高到近30%。制造业规模实力进一步壮大,夯实了经济发展的根基。

■新华社 木锦