

# “舌尖上的清凉”是夏日风情长卷中美妙的“留白” 杨浦人的“美味一夏”怎么过?

编者按

上蒸下煮正伏天,热是主色调,然而“舌尖上的阵阵清凉”是夏日风情长卷中美妙的“留白”。来一碗冷面一解暑气,咬一口水果满口清甜,雪糕、冰淇淋小时级送达……杨浦人的“美味一夏”如何度过?



■记者 汤顺佳 成佳佳

**冷面、冷馄饨成“王炸”，  
“花生酱和醋拌在一起，就是经典”**

一客冷面，一碟浇头，一杯绿豆汤。自气温频频越过“黄线”“红线”

后，本帮美食成为很多上海市民迎战三伏天的“利器”。

“三丝冷面，两位，打包。”7月23日上午十一点，老盛兴安波路店，冷面、冷馄饨等成为当季“王炸产品”。付款后，大家纷纷拿着小票去冷菜专柜取餐。只见，冷面师傅手熟，一勺醋、一勺花生酱，撒些黄瓜丝，还会



提醒食客自行加辣。

记者在采访中发现，老上海人点得最多的，还是三丝、银芽、辣三丁这经典“三剑客”。青白透亮的绿豆芽、浓油赤酱的辣三丁，搭配上清爽冷面，让人看着就食指大动。“辣酱、三丝，这两种我买得最多。”市民李女士与好友一人点了一份冷面，都是传统口味，“记得小时候，每到夏天，我总跟着爸爸妈妈吃冷面，那种花生酱和醋拌在一起的味道，就是经典。”

除了经典产品，炸酱、鸡骨酱、泡椒鸡杂……排成一溜的新式浇头，吸引着年轻人的目光。市民路先生此次专程前来，是为了炸酱冷面。站在小桌前，他熟门熟路地加醋和辣油。路先生告诉记者，他喜欢吃肉，口味比较重，就好那一口咸辣鲜香。“天太热，吃别的没有食欲，也不想做饭，冷面、冷馄饨正符合我的需求。”

工作人员介绍说，最近冷面一天销量百余客，远超热汤面、盖浇饭等。此外，由于天热，更多市民选择自提或外卖的方式享受美味。当天，市民黄先生就来打包了几份冷面，“我正好办事路过，打算带回家和儿子一起吃。”

**那一口清甜，是习惯也是情怀**

在“热力四射”的三伏天里，在家吃夏令水果驱散暑气，是很多上海市民的生活常态。日前，记者来到敦化路菜市场，一探“水果大军”的近况。

要论时令水果，西瓜是当之无愧的王者。自南汇8424大量上市后，水果摊位的大半空间都留给了它。只见，青绿斑纹的大个头紧挨着堆成一座小山……每年夏天，这一口清甜是“老上海”李先生的最爱。“买一只小些的瓜，回家切片吃。”他说，“以前，大家一起过弄堂生活，到了七八月份就要冰西瓜，这是一种习惯，也是难以忘记的情怀，一直维持到现在。”



除了“回忆杀”8424，现场还有一种西瓜正在售卖，那就是特小凤，个头较南汇8424小了不少，被包裹在黄色泡沫纸中。“特小凤的果肉是黄色的，相对来说，甜度没那么高，但优点是水分充足，肉质细嫩，让人吃不腻。”摊主介绍说。

圆滚滚、光溜溜，夏季水果怎能少得了葡萄？记者看到，摊位上，四个热销品种的葡萄一溜儿排开，从巨峰到青葡萄，色泽从极紫到极绿，每串都是“硕果累累”，单颗就如1元硬币一般大。

摊主告诉记者，每年6月，葡萄“大军”就开始登陆市场。其中，巨峰葡萄甜度高、果皮薄、肉质软，很适合孩子和老人；上海本地的玫瑰香，果如其名，有一股淡淡的玫瑰香气；青葡萄则以果肉细嫩为特色，汁水丰盈，咬一口满嘴酸甜。此外，来自福建的茉莉香等品种，也很受市民欢迎。

在价格方面，目前葡萄的售价已有所回落。如巨峰葡萄、青葡萄均售每斤15元，玫瑰香每斤18元，茉莉香稍贵，25元一斤。市民韩女士这次买了两串巨峰葡萄，她告诉记者，家里的孩子最好这口，她是这里的常客，“每到夏天，就要买点葡萄，算是顺应季节，吃点儿时令水果。”

**手指动一动，冰淇淋半小时到货**

日前，市民赵女士在京东小时购上一次性下单了3盒共18支巧乐兹香草巧克力脆筒冰淇淋，不到半小时就收到了货。这只是本轮高温天气开启以来，冰品冷饮购买需求激增的一个缩影。

“随买随到小时达”的即时零售模式，以更快的配送速度、更便捷的服务体验，成为消费者购买冰品冷饮的主流选择，带“热”了冷饮雪糕消费。

记者近日从达达集团了解到，在

京东小时购、京东到家上，相比高话题度的网红雪糕，大牌平价雪糕仍是今夏雪糕消费主流。巧乐兹甜筒、伊利苦咖啡、可爱多甜筒、和路雪雪糕、八喜冰淇淋等热销常客，牢牢占据销量TOP榜单。

冰品购买需求大幅上涨，如何保证配送途中不化？达达快送相关负责人介绍，入夏以来，达达快送推出一系列冰品配送保障措施，比如配置保温箱、干冰、冰袋等冷链包装，让消费者坐享冰爽到家的口感和品质。

正因为配送效率和配送服务的升级，让线下门店的夏季冰品销售也搭上即时零售的快车，通过“线上下单、门店发货、小时内送达”的服务模式，改变过往线下单一渠道销售的方式，带来用户和销售的新增量。一家上线了京东小时购的超市的店长表示，他们门店近来冷饮、冰品等销售环比实现了翻倍增长。在持续的高温天气下，超市还将加大冷饮、冰品等消暑商品的供给，预计线上销售还会带来更高涨幅。

不止雪糕，酒饮、水果等消暑佳品亦十分受欢迎。90后和Z世代对“微醺小甜水”的偏好，让汽泡酒成为今夏消暑新秀。京东小时购、京东到家上，龙眼的销售环比上月增长510%，葡萄环比增长148%，桃、李等应季水果也均实现翻倍增长。

“炙烤”模式下，“线上下单，小时级送货到家”的即时零售因便捷属性越来越受到市民青睐。