



潮涌浦江，共建美好人民城市

作为一江一河沿岸三个中心城区代表之一，杨浦参加投资上海系列活动

本报讯 作为投资上海全球分享季系列活动之一，7月26日，潮涌浦江，共建美好人民城市——2022上海规划土地宣介会举行，重点介绍本市及重点区域规划情况，宣传发展愿景，并对相关区块进行推介。

会上，杨浦区作为一江一河沿岸三个中心城区代表之一，以“投资杨浦、共筑未来”为主题，介绍了“四个百年”的历史沿革、近年来在“人民城市”重要理念引领下的发展成果；描绘了“四高城区”的发展目标、“一核一心聚力、两带四轴串联”的空间结构，以及滨江、大创智、大创谷、环同济四大功能区的发展愿景；着重对滨江区域规划进行了介绍，重点介绍了滨江南段的功能布局、空间结构、风貌特色、市政配套及重点项目推进情况；并对近期拟出让的杨浦滨江四幅商办地块进行了推介。

据悉，此次杨浦区推介的四幅商办地块，均位于滨江南段“长阳秀带”总部秀园，公共设施配套成熟，生态环境和交通条件优越，毗邻美团上海科技中心、哔哩哔哩新世代产业园、中节能总部，其中121街坊是滨江南段临江一线最后一幅未出让商办地块。

本次活动采用线上线下相结合的形式，是展示上海、宣传上海的重要窗口，同时也是企业了解上海、投资上海的重要途径，16个区及2个管委会、60余家企业等参与了本次宣介交流活动。

超长滨江岸线，宜创业可休闲

杨浦滨江岸线总长15.5公里，历史上是中国乃至远东地区的近代工业发祥地，如今是上海“优化一江一河生态空间布局，打造世界级滨水区”的重要发展引擎，承载上海“中心辐射”的重要功能。

杨浦滨江南段，是黄浦江浦西核心段最后一块成片开发区域，将打造世界创新要素的交汇枢纽、塑造历史未来交融的魅力水岸、营造卓越人才安居的海派社区，正在建设长阳秀带在线新经济生态园、国家文物保护利用示范区、儿童友好公共空间示范区、市级公园城市先行示范区、“世界会客厅”全域旅游特色示范区。



杨浦滨江 资料图

在功能布局上，杨浦滨江南段充分发挥知识创新底蕴与互联网文化元素跨界融合的优势；在风貌格局上，充分传承百年工业遗产与里弄历史风貌，塑造标志性滨江景观形象，形成“高层集中、低区连片”的空间格局；在对外交通上，规划形成3条轨道交通及5条越江通道在内的便捷交通体系。

目前正在加快推进美团上海科技中心、哔哩哔哩新世代产业园、抖音集团上海滨江中心、中交集团上海总部、中节能上海首座等一批功能性项目建设，长阳秀带在线新经济生态园总部秀园初具规模。世界技能博物馆、古船博物馆、杨树浦电厂改造项目等，将工业遗产更新后注入文化功能的重点项目也已启动开发建设。

杨浦滨江中北段，随着黄浦江开发由中心段向两端延伸拓展，将加快传统制造业转型发展和城市更新，规划成为集中承载科技创新、数字经济、研发转化、文化创意、休闲居住等功能的高品质复合滨水区、长阳秀带在线新经济生态园研发创园，打造卓越全球城市产业转型的战略空间和宜居宜业示范区域。目前正在开展土地收储、规划编制等相关工作。

创意街区城市公园，蓝图绘就未来可期

杨浦以建设新时代人民城市标杆为引领，“十四五”期间将初步建成高标准人民城市实践区、高能级科技创新引领区、高水平社会治理先行区、高品质生态生活融合区，2035年全面建成“四高城区”。

以城区规划引领功能提升，杨浦规划在“西部核心区、中部提升区、东部战略区”三大空间战略分区的基础上，构建“一核一心聚力，两带四轴串联”的空间结构。其中“一核”指杨浦滨江南段，“一心”为五角场城市副中心，“两带”分别为位于淞沪路、四平路、大连路沿线的“西部核心发展带”及东侧沿黄浦江的“东部战略发展带”，沿东西向构建四条功能联动轴。

杨浦重点聚焦滨江、大创智、大创谷、环同济四大创新功能集聚区建设。其中滨江将通过实施一流城区规划和配套行动、一流功能提升行动、一流公共空间建设行动、一流城市治理行动，努力建设人民城市建设示范区；大创智将着力打造品牌效应明显、产业特色鲜明、高端要素集聚、配套功能完善的产研城融合与国家服务业创新发展示范区；大创谷将以“世界级创谷”建设为目标，培育形成“以城市更新赋能

双创、以产业集群激活上下游”的热带雨林式生态系统；环同济将着力建设“世界级创意产业核心区”，打造兼具烟火味、书卷气、人文景、科技流、活力源、国际范的设计特色创意街区。

杨浦规划打造“一桥、两环、八线、九隧”的立体交通系统，目前已建成“一桥、两环、五线、五隧”；将规划构建宜居、宜业、宜游、宜学、宜养，步行可达、活力便捷的15分钟社区生活圈；将规划建设1处国家森林公园，3处城市公园，13处地区公园，200余处社区公园的公园体系，努力把最好的资源留给人民。

上海东北部，黄浦江在这里拉开了一张美丽的“弓”。百年来杨浦沿江而生，拥有中心城区（浦西）最长的黄浦江滨江岸线，也是浦西面积最大、人口最多的中心城区。活动中，杨浦区相关负责人表示，将充分发挥战略机遇、高校集聚、空间载体、双创品牌“四大优势”，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的人民城市标杆区，诚邀各方有识之士来杨浦投资。

■记者 王歆瑜



区领导接待云南省迪庆州香格里拉市党政代表团一行

本报讯 7月29日，区委书记谢坚钢，区委副书记、区长薛侃接待由云南省迪庆州常委、香格里拉市委书记杨梓江，香格里拉市委副书记、市长巨燕冬率领的香格里拉市党政代表团一行。区委常委、常务副区长尼冰参加。

谢坚钢代表区委、区政府欢迎远道而来的香格里拉市党政代表团一行到杨浦交流访问，感谢香格里拉市在上海疫情期间给予的鼎力相助。他表示，在杨浦区全力以赴抗击疫情的关键时刻，香格里拉市不远千里全力支援捐赠物资，为杨浦疫情防控工作提供了有力的物质保障，真切体现了“山海情谊厚，沪滇一家亲”的温暖。下一步，开展东西部协作、对口帮扶香格里拉市是中央和市委、市政府赋予杨浦的重要政治任务，杨浦将倾心倾力、用心用情，不断推动香格里拉市巩固拓展脱贫攻坚成果与接续乡村振兴的全方位发展，共同谱写两地对口协作新篇章，有力促进当地各项事业发展进步。

杨梓江感谢杨浦区给予香格里拉市各项工作的关心和支持，介绍了香格里拉市经济社会发展情况。他表示，沪滇情深谊厚、跨越山海，杨浦倾情付出、倾囊相助，两地交流交融、亲如一家。当前，香格里拉市正处于转型发展的关键时期，希望杨浦区一如既往地关心支持香格里拉市各项工作，在两地合作机制上不断健全，项目投资上持续加力，产业合作上持续深化，帮扶领域上全面拓展，指导香格里拉市发展壮大特色产业，不断优化营商环境，民生事业再上新台阶。

■毛信慧

不断拓展与对口地区合作的广度和深度

本报讯 7月29日，市政府合作交流办主任、党组书记潘晓岗一行到杨浦走访调研对口支援与合作交流工作。区委书记谢坚钢，区委副书记、区长薛侃，区委常委、常务副区长尼冰出席座谈会。

谢坚钢代表区委、区政府感谢市政府合作交流办长期以来对杨浦工作的指导和帮助。他表示，杨浦将不折不扣落实好中央的决策部署和市委、市政府提出的新要求、新任务，把对口帮扶与合作交流工作作为一项重大政治任务抓紧抓实，全力以赴抢抓时间、推进项目，不断拓展与对口地区合作的广度、深度，实现优势互补、互利共赢。

潘晓岗介绍了杨浦区对口帮扶与合作交流工作新安排、新要求，希望持续发扬杨浦干部的精气神，深化与对口地区产业发展、园区建设等方面的交流与合作。他表示，市政府合作交流办将继续做好服务保障，加强协调沟通，共同谱写深化合作新篇章，努力取得更多合作成果。

■毛信慧

国际消费季暨上海“五五购物节”启动

打造“购吃住行游娱”全场景服务，美团投入18亿元资金及补贴

本报讯 7月30日，2022国际消费季暨第三届“五五购物节”新闻发布会在沪召开。据介绍，本届购物节将在往年基础上，进一步加大全消费领域优惠力度，并推出全球新品首发季、进口嗨购节等系列创新活动。

作为上海首创的大规模综合性消费节庆活动，今年的“五五购物节”，将继续在“政策+活动”的双轮驱动下，突出数字赋能和创新场景，通过打响包括“上海咖啡文化周”在内的12大标杆活动IP，以及多个区域特色主题活动，最大力度刺激消费需求，释放内需潜力，为疫后消费复苏注入新动能。

记者从美团方面获悉，本届购物节期间，美团将充分发挥平台零售市场规模优势及技术优势，投入超过18亿元资金及补贴，联合超过10万家商超、餐饮、品牌门店等各类线下主体，通过发放优惠券、创意活动等举措，助力上海国际消费中心城市建设和。

围绕本届活动相关主题，美团将推出“乐享生活，约惠全球”系列活动，聚焦“数字化创新”、“新业态新消

费IP”、“绿色环保”三大主题，以及“一老一小”重点受众人，打造包含环球美食节、夜生活节、邻里生活季等八大特色主题消费项目。相关活动将从8月一直持续到9月底。

此外，平台将联动线下各类餐饮、商超、景区、酒店、文化娱乐等实体门店，通过现金补贴和流量倾斜的方式，为消费者提供超低折扣、满减满返优惠券、数字人民币新人红包等多项举措。

在此基础上，为进一步助力线下实体商户疫后复苏，美团还将投入10

亿元，在运营支持、现金流补给、配送补贴等多个维度，为上海地区商户提供精准帮扶，通过“商户消费者两头补、线上线下联动融合”的方式，持续助力商户扩大交易规模。

“自创立以来，我们始终扎根于线下实体，受益于线下实体的繁荣发展。”美团相关负责人表示，将以本次“五五购物节”为契机，通过多样化的零售场景创新和科技支持，持续为消费者带来更好的消费体验，努力上海实体商户的稳定发展作出积极贡献。

■记者 毛信慧



扫一扫关注
上海杨浦