

近年来,杨浦全力做强创新引擎,人与城的“相向而行”之下,“双创生态”不断优化 每一次抵达,都意味着新的出发

编者按

作为“双创热土”,杨浦不仅有创业者施展才华的“大舞台”,还有一群“幕后英雄”为创业者提供有力支持,指引方向。

目前,杨浦拥有27家区级创业孵化基地,为各类小微创业企业提供专业孵化服务,“护航”企业平稳发展。上海市创业指导专家志愿团杨浦分团,则成为杨浦双创事业推进中的重要支撑,也为打造长三角一体化发展格局提供了智力支持。

“你创业我服务”,近年来,杨浦全力做强创新引擎,人与城的“相向而行”之下,“双创生态”不断优化。



■毛信慧 窦雨琪 尚理

“荣誉不光属于我,也属于杨浦,更属于上海”——“工艺”创业者的公益情怀

“这份荣誉证书不光属于我,也属于杨浦,更属于上海。”

今年5月,入驻在长海路街道创业孵化基地的创业者吴杰收到了来自上海市公共卫生临床中心的一纸荣誉证书,感谢他疫情期间为中心的新生儿们捐赠了总价约一万元的婴儿文创工艺品。

谈起创业历程,吴杰说,2016年,受杨浦浓厚创新创业氛围吸引,经多方了解,萌生了在杨浦生根发展创业的念头。他报名参加了杨浦的创业大赛,一路过关斩将、入选先锋评选,并获得创业发展助力金。

随着工艺品仓库、制作工厂在杨浦的相继落地,2020年,吴杰携团队入驻了杨浦区创业孵化基地——长海路街道创业孵化基地。

长海路街道是首批获得特色创业社区称号的街道之一,作为推进创业带动就业工作的重要基层阵地,长海路街道以虬江创湾众创空间为核心载体,通过“1+1+1”模式扶持路径,精准对接初创团队和青年个人的项目

需求。2020年,为应对疫情影响,环虬江湾创服圈线上服务模式正式上线,启动“创业服务不打烊、线上服务不停歇”的创新服务模式,建立创业直通车,开展创客空间线上“云”服务,而吴杰就是“云”服务的受益者之一。

在入驻长海路街道创业孵化基地期间,针对企业在注册及财税方面的薄弱点,长海路街道创业孵化基地为吴杰提供了企业注册、银行开户、税种核定、财税咨询等四个方面的财税落地一条龙服务,保障小微企业基础管理到位。不仅如此,针对小微企业人才梯队发展需求,长海路街道创业孵化基地也为吴杰“精打细算”,通过招聘会、面试会等,为其对接就业人才,实现人岗匹配,累计为其匹配了20余人次,在帮助企业控制用工成本的同时,积极以双创服务“带”就业。在长海路街道创业孵化基地双创资源合力助推下,吴杰不仅拥有了独立办公场地,为核心业务的设计、加工与推广进一步降低边际成本,提高产能及办公效率,同时进一步对接了上下游产业链企业,前进的步伐迈得更稳了。

目前,吴杰创立的平安果品牌拥有3项外观设计专利证书,自主设计定制的新生儿相关工艺品也得到越来越多青年父母的认可。受到杨浦各方

政策扶持的吴杰,也一直想着要感恩和回馈社会。他先后向上海自然博物馆捐赠了百余个总价值达数万元的野牛化石角、恐龙蛋化石,希望为青少年科普事业的发展贡献力量。

疫情期间,吴杰十分关注新生儿动态,“每一个新生儿都是新的希望,特殊时期,我更想力所能及地为他们留下一笔重要的回忆。”吴杰说。

小微企业是稳经济的重要基础和稳就业的主力支撑,近年来,杨浦全力做强创新引擎,吸引了一批像吴杰这样的小微企业创业者落地发展。长海路街道表示,他们将继续贯彻落实杨浦创新创业整体工作部署,精准聚焦,开展系列帮扶举措,缓解小微企业“燃眉之急”,积极帮助企业“缓口气”“加把劲”,蓄力再前行。

又是实习生又是品牌创始人——在“双重身份”中,解锁最优“我”

是欧莱雅集团EMKT(电商市场营销)的实习生,也是年销百万的国内彩墨头部品牌——星墨StarryInk的联合创始人和市场负责人,拥有这双重身份的,是上海理工大学中英国际学院2020级学生宣扬。在双重身份的“加持”下,他的暑期生活显得格外丰富。

从流量、销售额、新老客情况等多个角度,配合数据库制作日报;从客单价、品牌调性、市场定位、主推产品等多个视角对同行店铺进行竞品分析;从不同维度产出对过去销售情况的复盘和建议……作为实习生,宣扬在每天排满的工作任务中学习满满的“干货”,凭借拿到LVMH、雅诗兰黛、小众头部香氛品牌蒂普提克等多家知名企业实习offer的经验,他还在两个月的时间里帮助近千位同学挖掘、明确自身求职方向,有选择、有目的地去投简历,其中两百余位在他的帮助下踏入了心仪的实习岗位。

而作为星墨的联合创始人,需要宣扬处理的工作还有很多:“八月中的南京文具展;八月底的上新计划……”

“你自己是公司合伙人,为什么想要来这里实习?”这是宣扬在面试各大企业时经常被问到的问题。

在他看来,“实习生”和“合伙人”二者最为直接的联系在于“视角”。当解锁“合伙人”这一身份的时候,能够以更为宏观的视角来审视公司各项事务,观察品牌、行业的实时动态;而当解锁“实习生”这重身份的时候,则是从微观的视角出发,将目光聚焦于细小的事务上,在团队中汲取养分。“这两重身份在我身上并不冲突,反而是相得益彰,互相借力使我快速成长。”宣扬解释道。

知识专业化、内容多样化、对象精准化——打造具有杨浦特色的创业指导模式

在杨浦创新创业活力四射的背后,有这样一支志愿者队伍,他们是创业者有力的支持者、创业路上热情的指路人。

上海市创业指导专家志愿团杨浦分团自2005年成立以来,依托区位优势,号召区域内专家学者、优秀创业者、专业人员积极加入志愿者队伍,坚持“创新求实、指导创业、无私奉献、服务社会”的宗旨,近年来探索形成了知识专业化、内容多样化、对象精准化等具有“杨浦特色”的创业指导专家服务模式,为广大创业者提供专业、公益的创业指导服务,成为杨浦双创事业推进中的重要支撑,也为打造长三角一体化发展格局提供了智力支持。

为持续优化队伍结构,提高战斗力,杨浦紧紧围绕市团工作指导方针,创新招募和面试模式,招募市区级孵化基地、高校指导站等4名负责人,拥有了一支以“60后”为引领、“70后”为骨干、“80后”为核心、“90后”为支撑的老、中、青“三代同堂”的志愿队伍。

队伍的凝聚力来源于对志愿精神的传承。市团成立20周年之际,走访了30余位专家,收集了照片视频历史物件50余件。杨浦积极参加市团开

展的各种培训,组织参观G60科创走廊、考察新农村建设等,并定期看望退团专家,通过各种活动传承志愿精神,持续凝心聚力。

为提高创业服务的力度,杨浦分团结合常规活动,深入12个街道、10所高校、20余家园区开展创服工作。同时,在杨浦独有的“五步育苗法”基础上,加大“选苗送赛,以赛选苗”,收集创业新苗37个,数量较前两年提高75%;累计提供门诊式咨询服务1200人次,讲座31场,受益创业者达1317人,主题活动53场,参与创业者2124人次。

如今,杨浦区域内形成了以专家志愿团、两大特色品牌工作室、首席创业指导室为支撑的“一团两室”共建模式,培育新苗20余个,辅导企业120家,参与特色工作室的专家46名,辅导企业31家。由工作室培育的项目星墨创始人入选福布斯中国2021年度30岁以下精英榜(30 Under 30榜单)社会企业板块。

一花独放不是春,为推展外延服务的广度,杨浦分团与闵行、青浦、长宁、黄浦等实现跨区域高频联动。专家王胜辅导长宁区盲人创业者马寅青的新书《沂蒙田野实践》,被评为2020年度最美的书;专家陈涌沛、吴振光多次参与市团章程的修订工作。异地导师分享会,园区资源对接,长三角地区孵化器的培育,贵州等地的乡村振兴扶贫,各类创业大赛的赛前辅导、担当评委,在这些活动中都有杨浦专家的身影……陈涌沛、黎明、王文静、李原等十多位专家早已突破区域的边界,活跃在上海市乃至长三角的创服大舞台上。

与此同时,杨浦分团与时代需求相融和,在线上服务升级、团队力量叠加、早期创客培育等方面不断优化双创生态。

2020年疫情期间,杨浦的创服工作没有按下暂停键。团队第一时间在全市首创“创业云课堂”线上教育平台。专家们合力打造涉及财务、营销等不同维度的线上课程70门,录制视频课56节,课程总时长逾1400小时。

为了更精准地服务创业企业,杨浦分团专家与创业导师共同送服务上门,走访企业36家。

此外,杨浦分团将创业精神向初、高中生赋能,与长海路街道联手,为青少年开展创客辅导16次,职业规划讲座10余场。由杨浦专家辅导的兰生复旦中学生创新创业项目“防疫兰宝盒”,获评“校园企业家”年度总冠军、初中组最佳路演奖,并成功亮相第三届全国就业创业服务展。

每一次抵达,都意味着新的出发。建立线上问诊室、汇编电子版案例集、聚焦国家发展战略,做好“十四五”期间的创业指导课题研究……未来,杨浦分团还有更多的创新举措要践行。



本版图片为资料图