

作为市级重大文化设施项目,建筑设计灵感来源于莫奈的《桥》 上海少年儿童图书馆(长风馆)开馆

据文汇报 在苏州河畔的长风滨绿地内,一拱阅读之“桥”为孩子们架起通往知识殿堂的路。近日,上海少年儿童图书馆(长风馆)正式开馆,沪上再添文化新地标。

长风馆是“十三五”时期规划立项、“十四五”时期建成的上海市级重大文化设施项目。它北邻长风公园,南望苏州河畔,建筑设计灵感来源于莫奈的《桥》。从空中俯瞰,微微起拱的建筑犹如一拱“桥”融于绿地之中,把阅读与成长的喜悦和这座城市的下一代紧密联系在一起。

该馆占地6381.8平方米,总建筑面积15942.7平方米,是一座拥有四个楼层、24米高的现代建筑,现设有12个服务空间和3个展示空间,753个阅览坐席。目前已完成储备文献总量近53万册,其中外文及港台原版图书近4万册,盲文图书约600册,除英文外的多语种图书约1500册。这使得上海少年儿童图书馆(南西馆+长风馆)成为国内体量最大的省级少儿图书馆,同时也是全国收集少儿出版物语种最多的省级少儿图书馆。

在80余年的时光中,上海少年儿童图书馆见证了上海公共图书馆事业的发展,也陪伴了一代又一代读者。长风馆开馆后,上海少年儿童图书馆将以“一馆两址”的运行模式为少年儿童提供优质的公共文化服务。长风馆定位为4至16岁少年儿童的信息资源

中心、知识体验中心、阅读推广中心、文化传承与交流中心、发展研究指导中心,与转向特色馆藏、弱势群体服务和0至3岁早期阅读启蒙的南京西路老馆形成功能错位与补充。

作为新一代的智慧少儿图书馆,长风馆突出“乐学”“乐享”“乐创”三大服务理念。步入其中,开放式的内部动线呈现有趣而复合化的阅读空间。馆内分布着大小不同、高低起伏的圆形书架,结合入口的“智慧树”门厅、通高中庭与螺旋楼梯,形成了阅读的“森林”。“每个年龄段孩子的习性和特征是不一样的,所以我们用分层阅读的方式来创造不同年龄段的空间。”上海少年儿童图书馆馆长卢秋勤介绍,从一楼“悦知广场”往上探索,二、三、四楼分别服务于幼儿、儿童和青少年,巧妙表达出让孩子们在阅读过程中“从幼年走向成年,从大地走向天空”的含义。

数字时代,“书的图书馆”正在向“人的图书馆”转型。在长风馆,“以孩子为本”的设计细节随处可见。比如,馆内一层设有无障碍阅览室,配备了盲文图书、有声互动类图书及阅读辅助设备,满足有特殊需求的儿童对于知识的渴求。而童年档案馆、国际童书馆、典藏馆、名家书屋、机器人实验室等则对应少儿们多样化的需求。记者注意到,不同楼层的空间尺度是按照年龄层次量身定做的,低幼和小学生区的书架以两层、三层为

主,保证孩子的视线不被遮挡,馆员和志愿者也能清晰关注到每一个孩子的动向。考虑到安全性,馆内两侧的挑空区仅做了两层,家居以圆形为主。二楼母婴室、三楼“第三卫生间”的设置,方便家长与孩子使用。

这是世界上少有的建在水边的图书馆,建筑本身就可阅读。长风馆整体建筑造型采用了透明的拱形结构体,在营造出宜人阅读空间的同时,贯通南北两个公园的景观,巧妙融合文化建筑与公园绿地两大元素。设计团队围绕人工湖的水岸线勾勒出一个环形的建筑,形成一种拥抱感;并且在建筑和湖面之间打造亲水的台阶和平台,在阅读的同时,读者也能到室外亲近自然。为了最大限度呈现绿化景观,设计团队延伸了整个建筑的长度,外立面玲珑通透,规整的玻璃幕墙保证了对自然采光的充分利用。“长风馆的设计目的是让建筑融于公园之中,而不是让人感觉公园只是建筑的附属景观。”设计师严贇说。

值得一提的是,在长风馆周边的上海试剂总厂旧址(现为长风湾烟厂广场)、上海火柴厂旧址(现为普陀区青少年教育活动中心长风新校区)等苏州河工业遗迹,在经历修缮改造之后嵌入了长风馆所在的城市地标,将共同形成上海未来的重要亲子空间。这些文体地标的存在,既呼应了都市文脉和历史,也体现了城市更新的活力。 ■李婷

同济大学成立国豪书院

据解放日报 同济大学日前成立国豪书院,同济大学校长、中国工程院院士陈杰出任国豪书院首任院长,开启培养拔尖创新人才的新征程。“国豪书院”取自李国豪老校长

之名,传承同济建校115年的历史血脉。据悉,通过高考选拔及入校二次选拔方式,国豪书院招收一批潜力突出的青年学生,分别进入工科试验班(国豪精英班)、医学试验班(国

豪精英班)和“强基计划”,在书院氛围下由高端导师指导,瞄准智能科技、先进制造、数字城市、生命健康等国家重大战略需求,“一人一策”进行培养。 ■李蕾

第五届进博会将如期举行

据文汇报 第五届中国国际进口博览会将于今年11月5日至10日在上海如期举行。这是近日举行的第五届进博会开幕倒计时100天新闻发布会透露的信息。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍了第五届进博会企业商业展、国家综合展和虹桥国际经济论坛等筹备工作进展情况。其中,企业商业展将维持六大展区设置,目前签约面积约占规划面积的85%。在签约参展企业中,世界500强和行业龙头企业达270余家,回头率近90%。

多家世界500强企业首次参展

距离第五届进博会开幕还有3个多月,今年企业商业展将维持六大展区设置,即食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易展区。目前,签约面积约占规划面积的85%。在签约参展企业中,世界500强和行业龙头企业达270余家,回头率近90%。其中,力拓、必和必拓、蒂森克虏伯、吉利德等世界500强企业首次参展。挪威、比利时等国多家组展机构首次加入进博合作网,组织当地中小企业集中参展。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)各成员国均有企业计划参展。

每届进博会的企业商业展都是高、精、尖、特、新产品的“大秀场”。孙成海“剧透”了部分亮点展品,比如拜耳公司将带来与玉米、蔬菜等农作物种子相关的创新科技,江森自控将为建筑领域绿色转型所要求的碳足迹量化带来数字化解决方案,摩比斯

将带来亚洲首发首展的氢能源概念车,装备展区元宇宙平台“点真星球”将首度展出,博西家电一款采用智能灌溉和科学光照技术的室内种植机也将完成亚洲首秀。

“围绕国家发展战略和市场迫切需求,今年进博会将优化升级专区和题材设置。”孙成海介绍,一方面,新设立农作物种业和人工智能等专区,推动种业振兴和人工智能行业发展;另一方面,拓展创新孵化专区,在涵盖汽车、技术装备、医疗等领域基础上,新增体育、时尚设计等题材。

孙成海表示,第五届进博会还将发布搭建费支持等特别措施,增加最不发达国家企业免费摊位数量,将相关资源向中小企业倾斜,缓解疫情和国际经济不确定性给参展企业特别是中小企业带来的冲击。

关于企业展商工作,记者获悉,今年在各省区市交易团及国资委、卫生健康委交易团为主体的基础上,还将增设行业交易团。上海交易团将继续推动精准对接、有效采购,进一步强化各类平台功能,不断创新保税展示、跨境电商等新业态新模式,提升平台发展能级和影响力。

虹桥论坛开放主题更加凸显

作为进博会的重要组成部分,第五届虹桥国际经济论坛将围绕“全球开放”核心主题和“国际公共产品”定位,继续举办主论坛及若干分论坛。主论坛将以“激发全球开放新动能 共享合作发展新机遇”为主题,突出“开放引领”,分论坛分为开放共担、

开放共治、开放共享三个板块,同时将发布《世界开放报告2022》和最新世界开放指数,持续打造世界共同开放风向标、中国高水平开放晴雨表、虹桥论坛权威品牌。

今年的虹桥论坛更加突出专业化。其中,上海将持续办好以“浦东高水平制度型开放与全球经济治理”和“虹桥国际开放枢纽建设”为主题方向的两场分论坛。聚焦专业领域,其他议题还包括全球发展倡议、数字经济、数字贸易、区域经济一体化、产业链可持续发展、粮食安全、卫生健康、全球老龄化、知识产权、金融支持供应链和绿色低碳发展、应急管理国际合作等,同时发布相关领域专业研究报告。

今年,国家综合展积极探索创新办展模式,为参展国多形式灵活展示国家综合形象、推介贸易投资产业等提供重要展示平台。孙成海介绍,在第四届首次成功线上举办的基础上,第五届进博会国家展将继续邀请有意愿的国家利用进博会官网开展线上展览展示。相关邀请工作正通过外交途径积极开展,截至目前,已有意大利、巴西、泰国、沙特等近50个国家确认参展。今年将运用先进技术,打造线上国家展“2.0版”,搭建形式更多样、内容更丰富的国家形象“云展厅”。

五年来,进博会深化“四大平台”作用,是新时代中国不断扩大开放的生动缩影。记者获悉,进博会还将打造常态化展示场所,规划建设进博文化展示中心,常态化展示进博会发展历程、平台作用和功能效应,这一展示中心或将在第五届进博会期间向社会公众开放。 ■徐晶卉

夏季高温易发“热射病”

专家解读预防和救治措施



热射病 是中暑的一种

按疾病轻重程度,中暑可分为

热痉挛、热衰竭、热射病 三种

热射病患者表现为

高热39℃以上、干燥无汗、深度昏迷,持续高热极易引发多器官衰竭



当前公众对中暑还存在不少认识误区

误区一

中暑很常见,不至于有生命危险

专家认为,普通中暑发展为热射病需要一个过程,如中暑后还继续暴露在高温环境中,症状将会加重,一旦发展为热射病,进入昏迷状态,随时可能危及生命

误区二

中暑是小病,自行在家处置就能好

专家表示,对于一些症状较重,尤其是已进入昏迷状态的中暑病人,如不及时送医救治,往往会耽误最佳救治时间

一旦出现中暑症状

应远离高温环境 并进行物理降温

如症状较重 需及时送医救治