

科技,改变生活——

“孕育中的未来”将如何茁壮成长

编者按

利用第三人称游戏的方式,将线下的公共空间建模到线上,既能体验联机打游戏的亲密感,同时具备聊天、视频、演讲、共享等实用功能……如今,杨浦大创智日前上线的“元宇宙”办公空间为人民城市建设提供了更多可能。

科技,改变生活。2022世界人工智能大会将于9月在上海举办。今年,5周岁的大会以“智联世界、元生无界”为主题,将充分展现人工智能新技术与元宇宙新赛道的硬核新科技、产业新集群、超级新场景和敏捷新治理。

虚拟与现实的边界在哪儿?城市转型将走向何方?本期为读者盘点“孕育”在杨浦的“未来”。



■ 宗禾 成佳佳 罗佳 汤顺佳

像“联机打游戏”一样“互通有无”——企业将在“城市舞台”大展身手

杨浦大创智是首批上海市数字化转型示范区之一。在大创智数字创新实践区,一条全新的“大创智绿轴”正在建设中。而位于“绿轴”核心的,就是大创智数字公园,建成后将成为全国首个数字公园。

从空中俯瞰,数字公园的外观像一颗种子,中央是“城市舞台”,周边一圈环绕着的“数字盒子”将成为企业展示科技成果和生态的空间。

首次来到大创智“元宇宙”,先设计一个自己的3D形象,就能进入“元宇宙”空间自由探索了。在虚拟大厅,人们三三两两地聚集在各个角落,交流着灵感与创意。在这里,可以与同事、小伙伴进行语音互动,但只有走近他们时,才能听到谈话内容,这一点与现实生活十分相似。

沿着通道继续向前走,远远就能看到演播大厅内正在举办一场大型活动。这是大创智数字公园元宇宙创新场景大赛的决赛现场。选一个座位坐下,就能加入这场思想碰撞的盛宴了。来自企业、高校、社会的5支团队依次上台,介绍自己的项目内容。项目内容涵盖人才服务、脱口秀、音乐演出、低碳公园、会展中心等。参与者们围绕数字化城市应用场景,探索人民城市理论的数字化实践。

“元宇宙招聘活动可以通过改

善互动模式,优化招聘的用户体验,还可以用数据分析,帮助企业更好地决策。”产品设计专业的大三学生黄经铭和他的团队带来了元宇宙人才服务项目。基于大创智数字公园的线下“企业墙”,团队不仅提供人才招聘大厅、企业招聘数据汇总查询、企业办公场景模拟、简历投递等常态化空间与功能搭建,也提供企业招聘单元、专属面试间、企业宣讲厅等活动定向空间,并可供日常预约使用。

“在元宇宙空间参加这样一个创新大赛是十分新鲜的体验。”在黄经铭看来,虚拟空间最大的优势在于试错成本低,很多创意都能方便地模拟出来,为城市建设提供更多可能。

“元宇宙共享空间在疫情之后正成为一种趋势,我们了解到越来越多的企业员工愿意去尝试远程作业。”创智天地园区总经理蒋建星说。

作为活动主办方和大创智数字公园的建设方,蒋建星介绍,此次元宇宙创新大赛的最终目的,是为了给年底即将建成的大创智数字公园寻找落地方案。“今年参赛的项目首先会在‘元宇宙’的数字公园落地,大赛结束后,我们会将空间链接对外公布,公众可以随时访问、参观。后期根据实体数字公园的建设以及我们的运营需求,会对元宇宙空间进行升级改造,不断优化。另一方面,我们也会重点考察其中适合在大创智数字公园落地的项目,推动其在‘本宇宙’落地,形成线上线下的联动。”

一台收银机“内有洞天”——把小店“传送”进数字时代

大学路沿街一家花店线上线下订单不断,店主小明很庆幸身边有一个得力助手,“商米的收银系统给我们自带了电子发票,还有会员的管理系统。”

外观亮眼时尚的收银机,内核拥有一整套智能门店解决方案。外卖接单、票据打印、收银结算,一体自动处理……更高的效率、更少的人手,这样一台收银机甚至能把不起眼的小微商户,一下子推进数字化营销时代。“小巨人”企业上海商米科技,通过利他和赋能,织就起一张庞大的商业物联网。商米品牌市场总监周小木介绍,很多以前缺少数字化能力的路边小店,比如沙县小吃,都用上了这一系统:“连上饿了么和美团账户之后,开机联网就可以开始接订单,快速进行打印,方便的方式可以让这类小店老板更容易接受,降本增效。”

如果再加上一台智能电子秤和AI摄像头,传统小店立刻“高大上”,秤出每一样蔬果的卡路里,自动识别新老顾客、年龄区间,分析用户消费习惯……这种赋能所带来的效益,经常让商户惊喜不已,“生鲜的这家商户通过数据分析,发现背后的这个居民小区的年轻女性平均购买力是比较高一些的,把一些像面膜、还有利润高一些的水果重新调整后,利润额提升了20%左右。”

眼下不少便利店和生鲜超市,大量配备的自助收银机,很多都出自商

米。硬件平台经过改装,还能变身“数字哨兵”,用于交通、医疗等公共领域。商米科技首席运营官张金普说,软硬兼修,让他们具有极强的适应性:“你可以把任何的场景化的应用加载在我这个平台上,就变成了你那个垂直领域的能力。”

以上海为原点,向全球挺进,商米产品已销往全球200多个国家,拥有星巴克、全家、盒马等全球伙伴近3万个,帮助数百万小商户实现数字化升级。在商米科技高级产品总监陈桂鸿看来,短短六年拿下如此战绩,离不开上海这座城市给予“新赛道”企业的机遇。“上海非常适合新兴产业的试验田,会去洞悉商业里面的一些新的经营模式,为此买单。”

日前,达达集团推出自登陆纳斯达克后的首份ESG(环境、社会及治理)报告。

依托强大的技术创新能力与正向鼓励机制,达达集团在产品创新方面收获了丰硕的成果。报告期内,集团新增了675项商标与专利,共计拥有71份软件著作权证书,1385项商标及专利,并在诸多业务发展的前沿领域取得突破。不断迭代自研的智慧物流系统、海博系统、达达优拣沧海系统、品牌运营 Monica 系统等业务系统,为自身运营降本增效的同时,也持续为零售商、品牌商的O2O运营赋能。

记者了解到,达达集团正积极探索无人车配送模式,通过与行业伙伴展开合作,充分利用其在订单分发、调度、车辆路径规划、人机交互等方面的优势,以全新配送模式提高配送效率。在无人车服务的支持下,订单履约质量已可满足大促和恶劣天气的运力需求应对,履约率稳定保持在95%以上。

“沉浸式看房”一键知晓——创业开店,拥有“看得见”的便利

想创业开店,但对政策要求把握不准确、对手续不了解怎么办?

洗手池、天花板、冷藏柜、消毒柜、更衣间、操作间……杨浦区市场监管局推出的“线上样板房”服务通过视频的方式,生动展示食品经营许可审查要点,对开店“小白”十分友好。

“线上样板房”推出当天,市民刘女士来到政务服务大厅咨询新开奶茶店的流程和要求。一进入大厅,说明来意后,工作人员先进行了全面解答,并发放了纸质版自检手册,其次,带着刘女士查看了“线上样板房”视频。

“我们对专业术语不理解,工作人员说的也记不全,想着也许要多跑几趟。现在有了这个,动动手指就能提前了解场地需要怎么装修布置,不用来回跑,很方便。”看完视频后,刘女士惊喜地说。

区市场监管局相关工作人员表示:“此次依托数字化技术赋能,我们将饭店、面包房、饮品店等餐饮业态梳理形成的普适化、标准化、合规化的场地平面图,打造成立体沉浸式的食品经营‘线上样板房’,申请人只需‘按图索骥’,就能一键知晓经营场所的现场装修要求,避免后期反复整改的窘境。让数据多跑路,让群众少跑腿,‘线上样板房’提高办事效率的同时,也为市民送上‘看得见’的便利。”

据了解,除了饮品店“线上样板房”,饭店“样板房”和面包房“样板房”也已新鲜出炉,现已内嵌入“杨浦区市场监管局”微信公众号的悦young板块。

机器人辅助膝关节单髁置换术——有效诠释“精准医疗”和“加速康复”

市民吴女士今年62岁,因右膝关节疼痛伴活动受限9年余,到杨浦区中心医院关节外科就诊,X线片提示为右膝关节内侧面骨性关节炎,膝内侧面间隙狭窄。经过详细评估患者病情,医疗团队与患者及家属充分沟通,决定采用机器人辅助膝关节单髁置换手术。术前,为患者设定了详细的手术方案,完善患者下肢影像学检查,安装导航定位装置、采点配准、机械臂磨削等,作好全面准备。

手术中,在团队医护的共同努力下,按照标准操作流程,涂意辉教授团队在1个多小时后成功完成了该例手术,术后患者无任何不适,几天后顺利出院。

这是区中心医院的首例机器人膝关节单髁置换术。这也是首款国产自主研发的膝关节单髁置换手术机器人“落户”区中心医院,为膝关节炎老年患者提供更精准、更智能的医疗方案。

据了解,膝关节单髁置换手术对于技术的要求较高,且操作难度较大,截骨的毫米偏差都会对患者术后恢复带来重大影响。

涂意辉介绍,“传统膝关节单髁手术的精准化操作是非常具有挑战性的,机器人辅助膝关节单髁置换手术能够进行个体化术前建模和规划,保证术中精确且安全的操作,为实现手术的个体化、精准化、微创化提供了可能性,有望提升假体的生存率,极大降低了术后力线不理想等情况的发生率,提高患者术后效果,让患者和术者双双受益。”目前从患者的诊疗角度来看,机器人辅助关节置换手术更能有效诠释“精准医疗”和“加速康复”的概念。

精准化、个性化和智能化已成为关节外科领域的必然趋势,未来手术机器人不可或缺。区中心医院关节外科将以该项技术拓展为先河,持续深入研究膝关节置换手术的高质量临床技术。



本版部分图片为资料图、由相关单位提供