

上海咖啡馆数量不降反增,目前有近8000家咖啡馆,数量排名全球城市第一 咖啡香里感知上海温情与魅力



资料图

据解放日报 北京西路、铜仁路街角,鄢达克设计的“绿房子”对面,有一间只卖云南咖啡的小店 Dehome Coffee。来自云南德宏的店主只用自己庄园的云南咖啡豆,口味独特。目前,Dehome 的到店消费已恢复到疫情前日常水平,第二家门店计划9月开业。店主 Vicky 说,“咖啡店属于体验性消费,希望顾客到店里喝咖啡的同时,在我们的空间里,更充分地感受咖啡文化。”

在上海,像 Dehome 这样的精品咖啡店越来越多。截至6月底,上海有咖啡馆7857家,数量远超纽约、伦敦、东京等,是全球咖啡馆最多的城市,其中精品咖啡馆数量占45%。咖啡文化在上海的蓬勃发展,展现了海派文化的城市气韵,涵养着上海独特的城市精神品格,更成为市民游客感受海派文化、城市温度和品质生活的重要窗口。

作为第三届“五五购物节”12大标杆活动IP之一,以“啡尝上海、不负热爱”为主题的2022年上海咖啡文化周于8月4日至18日举行。记者获悉,上海咖啡文化周期间将举办首届上海咖啡文化生活节等系列活动,同时推出相关产业扶持措施,让上海进一步成为咖啡业界的创新策源地和咖啡文化的传播高地,让市民游客从咖啡香里感知上海的温情与魅力。

扶持产业,助力市场发展

“2019年,我们从上海起步,三年多时间在全国已有1500多家门店,上海得天独厚的咖啡基因是我们坚实的根基。”上海本土品牌NOWWA(挪瓦)咖啡创始人郭星君说。

美团发布的“2022中国咖啡消费洞察报告”显示,尽管受疫情影响,上海咖啡馆数量不降反增。目前,

上海有近8000家咖啡馆,数量排名全球城市第一,每万人咖啡馆拥有量为3.16家、平均每平方公里拥有咖啡馆1.3家,咖啡馆门店数和开店密度均领跑全国。5月环比4月,上海咖啡馆实现订单量增长达163.86%,6月更是环比增长5273%。咖啡行业的快速复苏,显示出内需消费的韧性。

小小咖啡豆背后,有一条完整的产业链。咖啡文化周开幕当天,虹桥国际咖啡港正式开港,建设“从豆到杯”的咖啡进出口服务平台,相关金融机构将推出咖啡贸易专项金融产品,建立咖啡贸易联盟,推动咖啡企业深入产地。咖啡文化周期间还将举办咖啡系列国别活动和中外企业商贸对接会、品鉴会等。上海咖啡豆价格指数、“咖啡国家职业技能认证中心”“咖啡师国家职业技能标准”等的发布和落地,将进一步提升上海咖啡市场的影

响力。

“眼下除了继续做好疫情常态化防控,我们也需要一场像咖啡文化周这样主题鲜明、受众广泛、市民喜闻乐见的文化消费活动,彰显上海的文化特色,让我们的生活充满烟火气。”饿了么资深副总裁胡秋根介绍,饿了么与上海市食品协会咖啡专委会将联合发起“上海咖啡新品牌支持计划”。

一杯咖啡,传递城市温度

上海的咖啡豆进口最早可追溯到1844年。1886年,上海第一家咖啡专营店——虹口咖啡馆开业。咖啡文化凸显着“开放、创新、包容”的上海城市品格,成为上海城市温情与善意的重要实践载体。2022年上海咖啡文化周期间,一系列咖啡主题的公益活动成为亮点。其中,IP SHANGHAI将在官网推出“喝杯咖啡,一句活告白上海”专题活动,市文明办将举办“捧在手心里的温暖”咖啡杯套志愿文化创意征集活动,推动“咖啡+志愿”的跨界融合。

咖啡文化周也为消费者带来实实在在的优惠。8月4日,咖啡文化周开幕式当天,Manner咖啡在上海的独立门店举行“全城免费喝咖啡”活动,并联合美团完成无人机送咖啡的首飞仪式;NOWWA(挪瓦)咖啡上海门店开展自带杯“免费喝0糖生椰拿铁”活动,并推出一系列小红书打卡联动;COFE+咖啡机器人也在当天举办“免费喝咖啡”活动,并在咖啡文化周期间开展夜间半价优惠。8月5日,饿了么上海咖啡专场免单,向市民送出3万杯免费咖啡;美团、饿了么、支付宝等平台将推出“全城半价吃在当夏”“夏日冰饮,上海限定,大牌咖啡爆品5折起”“咖啡自由in上海”等一系列优惠活动;数百个精品咖啡品牌也将参与推出优惠活动。

市区联动,凸显文化主题

作为咖啡文化周主打线下活动,在BFC外滩金融中心举办的首届上海咖啡文化生活节,将融合“咖啡+展演”“咖啡+电竞”“咖啡+文创”等跨界

文化元素,并举办集世界咖啡师大赛20周年庆、咖啡领军人物颁奖、TOP100咖啡店榜单发布、咖啡文化年度盘点等于一体的“咖啡之夜”活动。

书香与咖啡香交织,成为城市风景线。上海市书刊发行行业协会将联动全市75家品牌书店推出咖啡文化读物展陈和线上线下展销,“咖香书香在上海”新书单将在咖啡文化周期间发布。

剧院、博物馆、美术馆也有各自的“咖啡风”——上海大剧院将推出特别拼配“芭蕾”咖啡豆,举办咖啡文化沙龙;上海博物馆将举办咖啡环创创意活动、咖啡文创体验店消费赠咖啡等活动;新华文创、震旦博物馆等都将推出观展限时优惠。邵万生将联合多家老字号品牌,联合打造老字号咖啡快闪店和具有上海传统特色的新式咖啡文创,并推出上海限定创意特调咖啡。上海市历史博物馆则与雀巢中国、福德速达成战略合作,在上海市历史博物馆引入臻品咖啡馆,将雀巢店内烘焙模式概念首次引入中国。

浦东、黄浦、静安、徐汇、长宁、杨浦、虹口、闵行8个区将充分发挥地区特色,8月至12月分别举行区级咖啡文化活动。浦东新区将举办陆家嘴金融城国际咖啡文化节;黄浦区将开展书香咖啡文化活动,并联动南昌路特色咖啡馆和思南公馆举办主题活动;静安区将举办2022上海静安世界咖啡文化节;徐汇区将联动上海话剧艺术中心、西岸美术馆、“魅力衡复”区域举办主题活动;长宁区将推出“移动咖啡馆”旅游双层巴士及咖啡戏剧节;虹口区将开展“因为咖啡,所以浪漫”七夕甜爱节主题活动;杨浦区将举办杨浦咖啡文化节;闵行区将联动虹桥品汇开展一系列活动。

上海咖啡文化周由市委宣传部、市商务委、市文旅局共同指导,咖啡文化周期间,上海1000多家咖啡门店将发放150万套、25款特色咖啡杯套。社交媒体上,抖音、小红书、快手、哔哩哔哩等平台,都能找到咖啡文化周专属话题和相关活动。

■施晨露

交响音诗《千里江山》开启20站全国巡演 交响与诗画创新融合:江山如此多娇

据文汇报 继7月30日晚由上海交响乐团在沪完成世界首演之后,8月3日,交响音诗《千里江山》亮相西安,这也是该作品全国巡演的第二站。该作品由上海交响乐团作为发起乐团之一、联合中国音协交响乐团联盟成员共同委约,将陆续由中国爱乐乐团、广州交响乐团、深圳交响乐团、杭州爱乐乐团等多支乐团分别在全国多个城市上演共计20场演出。

顾名思义,《千里江山》的创作灵感来自王希孟的传世名画《千里江山图》。作为委约倡议人,中国音协交响乐团联盟主席、上海交响乐团音乐总监余隆表示,希望每一位听众都能从作品中获得思考,从思考中感受作曲家心中的中国之美。据了解,余隆和作曲家赵麟曾经围绕作品内容和主题反复沟通交流,最终聚焦到了《千里江山图》。而记者获悉,该作品在上海的首演获得极大成功,评论界对其给予高度评价,认为作曲家从创作技法上将成熟的交响乐语言与民族乐器的表现力相交织,从艺术门类上将独具中华美学特征的绘画、诗词与音乐相贯通,不仅启发人们重新认识文本

对于音乐、古典对于现代的意义,更是对大美中华的深情注视与颂扬。

江山如此多娇!从上海出发,《千里江山》将一路开启中华优秀传统文化新的传播方式,迎接党的二十大的召开。

民族与交响彼此穿透,诗情与画意共谱一曲

记者在采访中获悉,尽管赵麟有着丰富的音乐创作经验,但《千里江山》仍然对他构成了不小的挑战。

首先是篇幅。《千里江山图》长12米,内容分为六段,气势恢宏,同时细部结构繁复,内容充沛。相应地,《千里江山》也分为六个乐章,每个乐章的标题和副题都出自中国古典文学中的名句,从“云飞扬,楚天千里”“水云溶漾”到“月壑松风”“千叠浩荡”再到“峥嵘曙光”“万山入海”,每个乐章都采用了类似《诗经》的“比兴”手法,先写物,再由物及人。比如第三乐章,听众先是被安静舒缓的音乐引领着,听到山谷里回荡的鸟鸣、松针被风吹动发出的声音,之后音乐突然进入快板,由此传达出“树欲静而风不止”的意蕴。

在过往的作曲经历中,赵麟非常

喜欢和善于在交响乐中引入中国传统乐器,比如他曾经先后应邀为马友友创作了大提琴与笙协奏曲《度》、大提琴与琵琶协奏曲《逍遥游》。余隆表示,对于《千里江山》,他此前最感兴趣的,就是赵麟将如何用不同的传统乐器在不同乐章中描绘出不同的意境。最终呈现的结果令听众感到惊喜:作曲家在第二、三、四、六乐章中先后引入了笙、琵琶、二胡与竹笛,每一种乐器都对应着乐章的主题。赵麟介绍说,比如第二章使用笙,就是因为其音色和表现力在他看来最能够展现“水云溶漾”超凡脱俗的人文气质。而第四乐章是赵麟首次尝试为二胡和管弦乐队所作,在创作过程中,他还兴之所至为二胡设计了全曲唯一的华彩段落——从首演来看,这也成为整部作品中极具感染力的段落。

在文艺评论家毛时安看来,作曲家正是通过交响乐队的混成和民族乐器在音色上对交响乐的穿透,来表达自己对绘画作品中诗情画意之精髓的理解,把画面感和抒情感很好地结合了起来,“于是当我们听到风掠过松林,我们就是风;听到流水绕着群山,我们就是那一泓水波”。

中华文化新的时代光彩,是其丰厚的文化土壤

正如评论家所说,《千里江山》以音乐的空灵悠远和着画作的散点透视,让观众有了一种通过音乐进入山水胜景的路径。但是,评论界同时也认为,如果把这首音乐作品仅仅当作是画作的形式转换,那就过于低估了乐曲的意义和价值。

上海音乐学院教授陶辛特别注意到了《千里江山》文本部分的选择和呈现,也就是每一乐章的标题、副标题和第六乐章人声吟唱的孟浩然《彭蠡湖中望庐山》。他向记者表示,《千里江山图》为北宋画作,但是《千里江山》的文本出处涵盖了上至唐朝下至南宋。这一类似电影蒙太奇的处理,使得音符与文本形成了巧妙的互文,画作中的山水风月因此有了超越自然景观的延伸性,成为一种思想的载体,而作品本身也被置放于历史的纵线上,产生了回望与反思的深刻意涵。“从这个角度来说,作品中的文本虽然文字不多,意义指向性却很强。”

《千里江山》的另一重意义,在于对中华优秀传统文化的继承与表达。

毛时安称其为一部从形式和立意上都具有中华美学精神品格的交响乐作品,认为中国文化对大自然有独特的美学理解,对人与大自然的关系有独特的哲学思考,也因此诞生了中国独有的山水诗和山水画,而《千里江山图》正是山水画脉络上的一座奇峰;今天,《千里江山》以交响音诗的形式重新打开画卷,更重新思考天人合一的理念对于当下世界的启示。

作为一部迎接党的二十大的作品,《千里江山》的诞生是一种水到渠成。一方面,艺术家自身的文化修养与积累不可或缺。赵麟出身于艺术世家,除了父亲赵季平为著名作曲家之外,祖父赵望云则是长安画派的创始人之一,通过音乐语言表达自己对中国传统文化的理解与感受,一直是赵麟创作的主要方向,“《千里江山图》启示我的不光是它的主题,还包括它那种既有恢弘全景、又有细致内容的结构方式”。而更重要的是,近年来随着持续推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,中华文化正绽放出新的时代光彩,国人的文化自信不断增强,像《千里江山》这样的作品因此得以有了丰厚的文化土壤。

■邵岭 姜方