

以新动能、新赛道、新平台、新政策、新体系为特色

“五五购物节”12个标杆活动全解构

据文汇报 第三届上海“五五购物节”近日启幕,今年将继续在“政策+活动”的双轮驱动下,以新动能、新赛道、新平台、新政策、新体系为特色,打响12大标杆活动IP。那么,这12大标杆活动有啥特色?每个活动之下还有什么主题活动?记者为你一一拆解。

上海全球新品首发季。聚焦服装鞋帽、化妆品、珠宝首饰、钟表、汽车等品类,支持国内外知名品牌开展2022“全球新品首发季”新品艺术展示和新品品牌快闪秀,举办上海国际美妆节、上海潮生活节等主题活动。

上海邻里生活节。以“人民城市 美好生活”为主题,以社区居民生活需求为导向,以18个“一刻钟便民生活圈示范社区”为重点,打造“邻里买菜日”“家庭保洁日”“家电清洗日”“超市特价日”“洗涤护理日”等主题活动。

上海绿色消费季。进一步普及低碳理念和全新的绿色生活方式,发布“绿色消费 引领低碳生活”倡议书,创建一批国家级绿色商场企业,促进商业绿色发展升级。

上海汽车品质消费嘉年华。举办“五五购物节”汽车品质消费嘉

华开幕式暨上汽集团专场活动,首发一批新品、新店。结合汽车品质消费示范区(园区)创建,举办各汽车消费重点区专场活动。

上海进口嗨购节。围绕进一步放大进博会溢出效应,推出“进口嗨购·进口商品主题活动”“进口嗨购·国别商品文化缤纷月”“进口嗨购·出海优品 云购申城”“进口嗨购·跨境进口购物季”等系列重点活动。

上海夜生活节。聚焦点亮黄浦江、苏州河“一江一河”,发布一批水岸夜生活好去处,推出夜生活会客厅,举办24小时活力城市论坛,发布《夜生活造梦师》《晚安夜归人》等微纪录片。

上海数字生活节。组织电商平台与商圈、商业街和商业企业合作,联合推出“品质品牌”主题促销系列活动。发布首批具有上海特色和全国影响力的网络新消费品牌,打造一批潮流直播地标,推出云发布、云探店等。

上海咖啡文化周。以“啡尝上海、不负热爱”为主题,努力在咖啡领域树立上海品牌、突出上海源头、确立上海标准、推出上海指数、强化上海服务,重点打造咖啡文化集市、咖

啡特色街区、咖啡主题电影等活动。

上海互联网青春生活节。优选“潮、爆、型、范”品牌新品,联合长三角地区青年,共同招募青春种草官,组建线下点评团,实施“千人探万店”计划,挖掘青年人喜爱的消费新职业、新模式、新场景、新物种。

上海制造佳品汇。以“制造 XIN 声”为主题,聚焦数字“三品”战略,借助虚拟主播发布时尚新品、发布数字时尚社区 App、创设“科技感+沉浸式”消费场景,联动在线平台开辟时尚消费品专区。

上海环球美食节。开展“魔都环球美食24小时”主题活动、环球美食之都巡展、RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)成员国进口美食展、环球下午茶大赏等活动。发布上海环球美食指数、预制菜产业消费趋势报告,推出年度环球美食指南及年度“名店、名菜、名点、名师”榜单等。

钻石珠宝文化节。以“璀璨魔都”为主题,举办钻石珠宝文化节,聚焦重点珠宝商圈和零售品牌,组织知名品牌结合婚庆首饰、新款首发等主题推出促销系列活动,组织开展大学生钻石珠宝首饰创意设计大赛。

■徐晶卉

服贸会月底在京开幕 持续至9月5日,新增8国线下办展

据解放日报 商务部和北京市人民政府共同主办的2022年中国国际服务贸易交易会将于8月31日至9月5日在京举办。8月1日,服贸会举行倒计时一个月和媒体探营活动。目前各项筹办工作正稳步推进,线下总体招展已完成88.3%。

本届服贸会展览展示分为综合展和专题展,面积约15.2万平方米,

比上届增加2.6万平方米。综合展设置服务贸易成果专区、国别专区、省市区及港澳台专区,以及年度主题专区。专题展在上届基础上,新设环境服务专题,共9个专题。

服贸会执委会办公室副主任赵旗舟介绍,本届服贸会上,德国、英国、日本等25个国家以国家名义、6家国际组织以总部名义线下办展,其

中瑞士、意大利等8个国家首次以国家名义线下办展。我国31个省区市、5个计划单列市、港澳台地区都将组团参展。广东省为主宾省,河南省为主题省。

本届服贸会还将发布中国服务贸易发展报告、全球服务贸易创新趋势报告、世界旅游城市发展报告等权威报告。

■肖彤 张煜

强基计划、医学和师范类专业成为今年考生“心头好” 00后考生选学校“闯四方”

据文汇报 “‘强基计划’实施的第三年,已经从最初的‘不温不火’变得‘十分火爆’!”本科志愿(含综合评价批次)填报近日结束,记者从上海多所高中了解到,今年不少高分考生对强基计划青睐有加。此外,医学类、师范类,包括人工智能在内的工科大类专业也继续了前两年的热门势头,受到考生欢迎。

采访中,不少高中负责人对00后考生的志愿选择充满欣赏,在他们看来,家长“包办”志愿填报正日益成为“过去式”,现在的00后在高中阶段的学习生活中,大多对自己的志趣选择和未来职业发展有初步的规划,故而在志愿选择上少了盲目与纠结,多了选择“心中所爱”的自信与坚定。

基础学科走热,强基计划成高分学生所爱

提及强基计划,包括上海中学、华东师范大学第二附属中学、松江二中在内的多所高中学校都表示,出于对强基计划政策了解逐渐深入,今年强基计划报考热度提升了不少。

今年,华东师大二附中共有355名高三毕业生,大多数都报考了强基计划。校教务主任王平告诉记者,这两年,对物理、数学、生物等基础学科感兴趣的学生数量逐年增加,该校是清华和北大强基计划在沪招生最多

的学校。

松江二中课程教学处副主任高瑛也有类似感受,今年,考生对强基计划热情高涨,全校430多名高三考生中,近200人报考了不同院校的强基计划。不少学生对高瑛表示,自己确实是对基础学科充满兴趣,而非盲目或从众选择,是“十分谨慎而认真的决定”。

志愿选择更明确,奔赴只为热爱

“可以看出,学生在报考志愿时的功利性逐渐减弱,出发点更多是从自己的兴趣和擅长出发。”在今年高考报考前,松江二中为考生和家长组建了一个志愿报考咨询微信群,解答考生们的疑惑,高瑛和同事们发现,在志愿填报上十分纠结的考生越来越少。

“现在的00后,越来越会选择了。”建平中学课程教育中心主任边辉也明显感受到,今年的高三考生在专业选择时方向更明确。“越来越多的考生为了心中所爱,将报考视野放眼全国。”他提到,今年建平中学有几名考生出于志趣报考了中国人民大学新闻学、北京航空航天大学工科类等外地的高校和专业。

边辉说,建平中学在高中阶段为学生开展包括职业体验日在内的丰富的学业生涯规划指导,帮助学生更

早发现自己的职业志趣,让他们在专业选择时兼顾兴趣和未来职业发展的方向。

医学、师范类持续人气旺,有人志愿全报医科

记者采访时,高中学校还传递出—条信息:今年,医学类专业和师范类专业持续了前两年的报考热度,依旧成为“人气王”。

王平告诉记者,这两年,该校报考生物化学、生物医药等专业的考生人数不断增多,与此同时,医学类院校依旧十分热门,尤其是学校的高分考生热衷报考临床医学8年制专业,不畏超长学制,打算一口气读到博士。

在松江二中,报考医学类和师范类的考生数量今年也明显增多。好几名考生将所有志愿清—色均填报为医学类专业,有一名高分考生填报了清华大学医学专业后,还在暑假期间就到与学校有共建关系的上海市第一人民医院南院实验室里提前开展起大学的实验项目。

今年,建平中学不少考生都将华东师范大学作为报考志愿之一,不仅是因为考生对师范专业有兴趣,还因为这几年学校先后引进多位华东师范大学毕业的年轻教师,他们深受学生们的喜爱,无形中成为“最好的招生广告”。

■张鹏

一批关系国计民生的重要新规 8月起施行

这个8月,一批关系国计民生的重要新规开始施行



合理规范平台经济发展

修改后的《中华人民共和国反垄断法》
自2022年8月1日起施行



进一步加强信息安全监管

2022年8月1日起,
新修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》
和《互联网用户账号信息管理规定》正式施行



更好保护家暴受害人

2022年8月1日起,
《最高人民法院关于办理人身安全保护令案件适用法律
若干问题的规定》正式施行



完善外来入侵物种管理制度

《外来入侵物种管理办法》自2022年8月1日起施行



全面提升期货和衍生品市场监管效能



《中华人民共和国期货和衍生品法》
自2022年8月1日起施行



黑土地有了专门法律保护

《中华人民共和国黑土地保护法》
自2022年8月1日起施行