

《2022年上半年中小微企业出口贸易(B2B)指数报告》发布 上海中小微外贸企业表现可圈可点

本报讯 7月28日,中国贸促会商业行业委员会联合XTransfer发布《2022年上半年中小微企业出口贸易(B2B)指数报告》,指数报告显示,上海的中小微外贸企业上半年表现可圈可点。

报告指出,2022年上半年中国外贸出口先行指数总体走势和去年保持一致,且相较于2021年上半年显著上升。此外,2022年上半年中国中小微外贸企业收款量同比增长15.3%,高于海关总署发布的全国出口金额同比增长14.2%的增幅,展现出中国中小微外贸企业在面对外部压力时非凡的韧性和强大的应变能力。报告认为,中国外贸在2022年上半年实现了逆境中的稳步前进,且中国外贸韧性、潜力足、长期向好的基本面没有改变。

报告还特地分析了上海上半年外贸出口相关数据,2022年上半年,上海外贸经受住了疫情的考验。虽然4月上海先行指数一度出现下探,但随着全市复工复产加速推进,产业链供应

链趋于修复,社会运转逐步回归常态,积压需求释放,上海先行指数持续企稳回升。2022年上半年,上海中小微外贸企业收款量同比增长8.8%。下半年,随着一系列稳外贸措施落地,产业链供应链进一步修复,复工复产加快节奏推进,报告指出,上海外贸将迎来新的蓬勃生机,有望实现全年出口稳定增长。

报告中的《2022年上半年中国中小微外贸企业出口RCEP区域活跃指数》显示,向RCEP区域国家出口的中小微外贸企业数同比增长了23.1%。《2022年上半年中国中小微外贸企业竞争力指数》显示,在国际贸易形势不断动荡的背景下,中小微外贸企业展现出较强的灵活性和应变能力,竞争力水平大幅提升。

参与指数数据收集和发布的XTransfer创始人兼CEO邓国标表示,该指数是从买家信任度、产品吸引力、出口运营效率三个维度综合评估的。2022年开年,竞争力指数延续了2021年底的势头,整体保持平稳态

势。3月至4月,尽管国内疫情多点频发,但并未对竞争力指数造成太大影响,小微外贸企业活力仍然强劲,指数稳中有升。5月至6月,随着一系列利好因素,竞争力指数快速上升,并在6月达到上半年最高点。

据了解,中国外贸在2022年上半年实现了逆境中的稳步前进,预计下半年中国外贸出口将进一步稳中提速、稳中提质,将为下半年中国中小微外贸企业全球展业提供重要指引和策略制定依据。中国中小微外贸企业将释放更强的国际贸易竞争力。

XTransfer是一家一站式外贸企业跨境金融和风控服务公司,致力于帮助中小微企业大幅度降低全球展业的门槛和成本,提升全球竞争力。公司总部设在上海杨浦,并在中国香港、深圳等主要外贸城市,以及英国、美国、加拿大、日本、澳大利亚、新加坡等地设有分支机构。自2017年7月成立以来,XTransfer专注于B2B跨境支付与风控服务。

■记者 陈涛

白衣天使成为年轻人的新偶像,中国传统文化吸引更多爱好者 “中医热”在学子中持续升温

据文汇报 2022年上海高招综评录取结果已经公布。实际上,从今年沪上11校发布综评面试入围名单开始,就有业内人士把关注的目光投向上海中医药大学,该校入围分数线达561分,排位较上年度上升162名。

近年来,不仅在上海地区,上海中医药大学在全国的报考行情亦连年“走热”。根据今年最新统计,各省招生平均在全省排名前5000名左右,其中,山东省的学生在前2000名左右。这些考生手握的高考分数可以选择不错的本科院校,在这一前提下“锚定”中医。

业内分析认为,这并非偶然,近年来“从医热”持续升温,尤其是经历新冠疫情,战“疫”中的白衣天使成为年轻人的新偶像,加之这代人对中国传统文化的钟情,更助推了00后优秀学子的“中医热”。

也感同身受。“医务人员‘逆行’以生命赴使命的职业精神,感染了许多学子。而很多十几岁的青少年心里恰有一种英雄情结,白衣荣光让他们认可、认同这是一份崇高的事业。此外,疫情也让人们更重视健康,使年轻人认为这是一份很有前途、也很有意义的工作。”舒静说。

此外,上海中医药大学的招生老师们还发现一点,00后的“中医热”还与国潮文化兴起有关。在综评、春招等面试环节,不少学生谈及选择学中医的一个重要理由时,都提及“喜欢传统文化”。事实上,上海中医药大学在近年招生中,还收获了中华诗词大赛上海地区冠军、“国学小达人”等。

高配置护航医路,让学子“学有所成,更有所为”

业内分析,当前,北京、上海、成都、南京、广州是国内学习、报考中医院校的五大热门地,吸引全国各地学子奔赴。在此前提下,如何让学子“学有所成,更有所为”,也纳入校方的思考。

作为沪上“双一流”高校,上海中医药大学的中医学、中药学、中西医结合专业在教育学科评估中获评3个A+学科的好成绩,专业实力稳居全国中医院校第一梯队。当前,学校正在打造多元的人才培养通道,并进一步刷新人们对“学中医”的传统认知。以屠呦呦班为代表,目标是培养中医科学家。而学校与华东师范大学、上海交大联合培养的八年制本硕连读项目,则致力于培养优秀的临床中医人才。

2015年,上海中医药大学开设了生物医学工程专业,2020年又开设了智能医学工程专业,成为全国中医院校里最早专门培养医学工程师的院校,紧跟智能诊断、大数据、智慧医疗等新技术浪潮,致力于推进中医仪器设备研发。此外,该校在针灸、推拿、药学、康复、护理、营养领域均学科特色明显。

与之相关,较好的就业前景,包括落户政策等,均让优秀的中医院校在年轻学子中保持着高吸引力。“让我们很受鼓舞的是,近年来,不仅学生主动选择,家长也很支持。医学短则五年,长则七八年,普遍是长学制,而我们在招生中就听到不少家长表达这样的认识:‘不读八年、不读到博士,怎么能当好医生?’这其中不乏‘医二代’,而更好的社会认同与来自家庭的支持,也对青年学子的选择有正向作用。”舒静说。

眼下正值暑假,医学生大多没有休息。以屠呦呦班的学生为例,正在北京跟着国医大师研学。除了在三年级阶段引入高水平课题项目,校方还在设计明年的假期计划,考虑让学生去南方或西部,领略藏医、蒙医、回医等民族医学的魅力。

■唐闻佳

中医招生“节节攀升”,一读9年吸引“坚定派”

“我从中学起就爱上了中国传统文化,后来又因为‘不为良相,便为良医’的故事迷上了中医”“我爷爷是一名‘土’中医,家里人生病习惯吃中药,让我从小对中医有好感”……这几年,上海中医药大学在省市的招生情况可谓“节节攀升”,分数线普遍在一本线100分以上。尤其是2020年,上海中医药大学“屠呦呦班”发布招生信息后,迅速吸引各地优秀考生报考。

“屠呦呦班是我们的特色项目,今年是办学第三年,在各地招生情况一直很好。我们也很欣喜地看到越来越多优秀的高三学子选择了中医。”上海中医药大学副校长舒静对记者说。

记者了解到,屠呦呦班是上海中医药大学目前最长学制的一个项目,由上海中医药大学与中国中医科学院联合推出,九年本博连读。2020年9月,在屠呦呦班新生见面会上,中国中医科学院院长黄璐琦院士与15名新生坐在一起,勉励大家秉承老一辈中医药科研工作者的“青蒿素精神”,传承发展中医药。

不止于此,上海中医药大学的八年制项目同样受到学子欢迎,揣着高分的高三考生,选择一读就是八年乃至九年的项目,坚定可窥一斑。

战“疫”大背景下,医家成为年轻人的新偶像

为什么中医越来越“吃香”了?不少中医名家普遍谈到一点:国家对中医药事业的支持环境,是中医报考热的重要原因。此外,我国战“疫”期间坚持“中西医结合,中西药并用”,中医发挥了重要作用,激发了一部分年轻学子对传统中医药的兴趣。

这一点,学校从招生一线工作中



减负行动

近日,科技部、财政部等五部门联合印发《关于开展减轻青年科研人员负担专项行动的通知》,聚焦青年科研人员关切,推出一系列硬招、实招——国家重点研发计划40岁以下青年人才担任项目(课题)负责人和骨干的比例提高到20%;中央级公益性科研院所和中央部门直属高等学校基本科研业务费用于资助青年科研人员的比例一般不低于50%,确保青年专职科研人员工作日用于科研的时间不少于五分之四……

■新华社 程硕

上海首度举办“钻石珠宝文化节”

据文汇报 作为第三届上海“五五购物节”重磅活动之一,“钻石珠宝文化节”日前开幕。目前本市钻石珠宝销售额约占全国市场总额的七分之一,已经成为上海时尚消费的一张闪亮名片。

本市今年首度举办“钻石珠宝文化节”,聚焦全市主要钻石珠宝商圈和国内外知名品牌,通过消费

和文化、线上和线下结合,以丰富的业态和多元化场景激发释放消费潜力。数据显示,去年本市金银珠宝类商品零售总额同比增长30.3%,增幅位列所有社会消费品类别第二名。

“今年‘五五购物节’期间,我们会发放100万张100元抵用券,一个会员账户可领取一张,不设消费使用

门槛。”上海老凤祥珠宝首饰有限公司副总经理封朔告诉记者,“金九银十”是传统婚庆旺季,第三届“五五购物节”恰好能够助力黄金饰品企业抓住消费者的购买需求。目前老凤祥销售情况已基本恢复至去年同期水平;在前两届“五五购物节”金价优惠等活动的基础上,今年首次发放价值1亿元的消费抵用券,将进一步释放

消费潜力。

上海豫园珠宝时尚集团有限公司副总裁柴闻华介绍,“钻石珠宝文化节”开幕日正值我国传统民俗七夕节,豫园珠宝时尚集团特意安排“老庙有鹤”新品上市。老庙品牌这次跨界邀请3名设计师联手打造这套满足年轻适婚人群需求的婚嫁首饰,而亚一古法情逸金·花繁蝶悦新品近日

也将上市。

据悉,钻石珠宝文化节期间,还将组织“携手一生牵手照片展”“新锐独立设计师珠宝首饰展”“大学生珠宝首饰设计大赛”“高端珠宝鉴赏会”等主题文化活动,通过行业主体之间的跨界联动,多业态融合,提振钻石珠宝消费市场信心和活力。

■徐品卉