

沪高招本科普通批次专业组投档线公布 前10志愿总体投档成功率近九成

据解放日报 14日,上海市教育考试院公布了2022年上海市普通高校招生本科普通批次院校专业组投档线。今年有563所院校在本科普通批次开展招生,招生计划比往年略有增加;从今年的志愿填报及投档情况来看,考生填报的意向较为明确,所填报的志愿有效性较高,院校专业组志愿的投档成功率比较理想。在24个院校专业组志愿中,前10个志愿的总体投档成功率接近90%。16日晚,参加本科普通批次招生的考生可通过市教育考试院“上海招考热线”网站(www.shmeea.edu.cn)查询录取结果。

截至目前,本市已完成强基计划、综合评价批次、零志愿批次、本科提前批次、本科艺体类批次和地方农村专项计划批次等录取工作,共录取考生1.2万余名。从8月12日起,本科普通批次的投档录取工作正式开始,分三个阶段进行:8月12日至13日为模拟投档阶段;8月14日上午,市教育考试院按照各院校专业组实到计划1:1的比例向高校正式投档;8月14日至15日,各高校按照公布的招生章程对投

档考生进行专业录取,并将录取结果反馈给市教育考试院进行审核。

本科普通批次是本市高招录取过程中参与考生最多、也是最为重要的一个招生批次,采用平行志愿的投档方式,执行“分数优先、遵循志愿、一轮投档”原则,将考生按照高考总分由高到低进行排序,然后由投档系统逐一检索考生的志愿。从今年各院校专业组产生的投档线来看,高水平大学的整体位序基本稳定。

市教育考试院表示,院校专业组投档分数线不是事先划定的,而是在进行正式投档时,各院校专业组最末位进档的考生成绩即为该院校专业组投档分数线。为避免发生炒作高分段考生投档情况等现象,投档分数线在580分及以上的院校专业组不再公布具体分数。参与本科普通批次投档且高考成绩在580分及以上考生的投档信息由市教育考试院会同相关中学逐一告知考生。

市教育考试院有关负责人表示,由于本科普通批次平行志愿是根据各院校专业组实到计划按照1:1比例进

行投档,因此考生若被投档至院校专业组后,大概率会被录取。从近年的录取情况来看,有极个别考生被院校专业组退档,原因是考生选择了不服从专业调剂,或不符合组内其他可调剂专业的体检、单科成绩限制等要求。

据介绍,待本科普通批次第一次征求志愿录取结束后,若仍有院校专业组未完成计划且愿意降分录取,则将参加本科普通批次第二次征求志愿。今年上海市普通高校招生本科普通批次第二次征求志愿降分控制线为385分,高考总分在399分至385分之间的考生可以在第一次征求志愿录取结束后,关注“上海招考热线”网站上公布的“本科普通批次第二次征求志愿填报院校专业组缺额计划表”,选择其中愿意降分录取的相关院校专业组及专业进行填报。

需要提醒的是,385分及以上的考生可以同时填报本科普通批次第二次征求志愿和专科阶段志愿,在录取时先进行第二次征求志愿的录取,若仍未录取则进入专科阶段的投档录取。 ■李蕾

开学前14天在沪自我管理,返校前3天检测2次核酸 中小学托幼9月1日开学

据解放日报 14日,市教委发布消息称,根据市委、市政府关于新冠肺炎疫情防控工作有关要求,结合本市疫情防控形势,本市中小学校、托幼机构于9月1日正式开学(园)。提倡所有中小学校、托幼机构师生员工开学(园)前14天开始在沪开展自我健康管理。中小学校、托幼机构师生员工在返校(园)前3天要进行2次核酸检测(开学前24小时内须有1次)。

中小学校、托幼机构要按照“一人一档”要求动态掌握师生员工基本

情况、行程信息及健康状况。来自或途经国内疫情中高风险地区或当地政府宣布全域封闭管理地区的师生员工暂缓返校。开学后,严格落实在校(园)师生员工每日体温、症状监测。中小学校、托幼机构师生员工需持24小时内核酸检测阴性报告进校(园),体温异常等暂不入校,每日离校前错峰完成1次核酸采样。核酸检测要求将根据疫情防控形势适时调整。中小学校、托幼机构所在区设有中高风险地区,师生上课时可不佩戴口罩,

幼儿在园在托期间可不佩戴口罩。

此外,中小学校、托幼机构应配备足备齐各类校园防控物资,建立健全应急餐食保供机制,持续强化学校食品与饮用水安全监督管理,强化教室、卫生间、食堂、宿舍等重点场所环境监测、通风换气和消毒工作。及时完善学校应急处置预案,开展多场景实操应急演练和演练。严格落实“四方责任”,加强与属地相关部门的沟通联系,充分发挥联防联控机制的作用,全面提升疫情防控应急处置能力。 ■许沁

南京路将发放亿元消费券 周四在支付宝小程序开启首轮发放

据解放日报 为助力上海第三届“五五购物节”,在南京路步行街商圈,上海新世界集团有限公司推出核心主题为“聚惠南京路,嗨购步行街”的“亿元消费券”购物季活动,活动将以“三轮”时间线、“四重”优惠礼覆盖下半年,以亿级的促销规模、空前的让利幅度、多元的营销方式等举措,

激发消费需求,重塑消费信心。

记者获悉,8月18日与9月2日上午10时,首轮消费券发放将正式开启,主办方——南京路步行街投资发展有限公司将在“南京路步行街”支付宝小程序上,发放300元团购600元消费券和100元团购200元消费券,共计3万张。其中,8月18日发

放8000张600元消费券以及1万张200元消费券;9月2日发放2000张600元消费券以及1万张200元消费券,售完即止。

消费者可通过关注“南京路步行街”支付宝小程序进入活动页面,在完成授权后可抢购消费券,购买后可至支付宝首页—“卡包”查询消费券。 ■唐烨

上海夜生活节8月20日启幕 逛夜市须持48小时核酸阴性证明,大型夜市活动线上预约

据解放日报 第三届“五五购物节”标杆活动“2022上海夜生活节”已经明确,将于8月20日至9月12日举办。近期,上海市疫情防控办印发了《关于印发〈第三届“五五购物节”夜市疫情防控工作指引〉的通知》。

《通知》要求,夜市活动应安排专人在夜市入口处进行入场查验,落实入场人员扫“场所码”或“数字哨兵”(须持有48小时内核酸检测阴性证明,及健康码绿码),佩戴口罩,配合测量体温且无异常(<37.3℃)后方可进场。大型夜市活动入场还应核对线上预约码。夜市应配备足够的专人定期巡查,及时提醒消费

者佩戴口罩。

大型夜市活动应通过公众号、小程序等方式进行线上预约。参加活动人员通过预约程序做好个人健康承诺。鼓励一般夜市活动参照大型夜市活动进行线上预约。

夜市活动的承办方应当科学评估场地内最大安全人员容量,安排专人负责实时人员密度监测,避免人群集聚,原则上瞬时客流不超过最大安全人员容量的50%。事先根据活动预计人数规模报市、区公安机关进行安全人员容量的核定。夜市食品、餐饮商户比例原则上不超过夜市商户总数的50%。夜市入口排队处应设

置“预计等候时长”提示牌,预计排队时间超过30分钟处应停止排队,及时疏散人流。

《通知》强调,禁止在食品展销会上经营散装、生食水产品 and 散装熟食卤味。采取食品摊贩形式的夜市,夜市活动主办单位应当划定临时区域(点)和明确固定时段供食品摊贩经营。禁止夜市食品商户经营生食水产品、生鱼片、凉拌菜、色拉等生食类食品和不经加热处理的改刀熟食,以及现榨饮料、现制乳制品和裱花蛋糕。需要熟制的食品应当烧熟煮透,严防食物中毒和食源性疾病的发生。 ■吴卫群

自然资源部出台 “要素稳增长26条”

为落实党中央关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的决策部署及国务院扎实稳住经济一揽子政策措施要求

自然资源部梳理了支持重大建设项目用地用海的有效政策措施,结合有关部门、地方政府及市场主体反映的要素保障意见建议

印发了
《关于积极做好用地用海要素保障的通知》

通知包括

7个方面

26条政策措施

从

强化国土空间
规划引领约束

强化用地计划
指标保障

简化建设项目
规划用地审批

明确建设项目占用耕地
和永久基本农田相关政策

落实节约
集约用地

优化土地
供应

优化用海用岛
审批

等方面支持经济发展

新华社发(梁晨 制图)

上海科技节周六开幕

据文汇报 集中展示“十三五”以来上海科创中心建设成就、科学家和明日科技之星走红毯、科普网红畅谈科技传播之道……一年一度的城市科技盛会上海科技节将于本周六开幕。记者从近日举行的相关新闻通气会获悉,本次科技节以“走进科技,你我同行”为主题,在为期7天的时间里将开展涵盖科普集市、实验室开放、科普作品展映等在内的1100余项活动,其中线上活动658项。

在党的二十大即将召开之际,今年科技节将突出展示“十三五”以来上海科创中心建设取得的成就,推进重大科学工程、大科学装置、重点实验室、工程(技术)中心、重大科研试验场所等科技资源向公众开放;集中展示上海抗击疫情的科技力量,以及病毒检测、药物研发、AI防疫等一批筑牢疫情防控屏障的科技利器。

今年科技节共设开幕、论坛、惠民、赛事、视听、青少年、企业、联动、闭幕等十大板块。在开幕板块,科技大咖与明日科技之星将现身“科学红

毯秀”;在惠民板块,市科委与市文旅局将携手推出10条科学旅游路线,如天文馆和航海博物馆的“海天之旅”,嘉定汽车城的“动感之旅”,辰山植物园的“自然之旅”等,盘活上海科技资源,让更多人在旅行中感受科技的魅力;在论坛板块,她力量论坛、科技青年说、上海国际青少年科技博览会网络峰会——校长论坛等将举行。

值得一提的是,科技节开幕当日将举办首届上海科技传播大会。大会由上海市科委主办,以“国际视野、创新引领、学术气质、公众属性”为定位,由主旨大会和圆桌会议、新媒体专场——科普红人大会、长三角科技传播院所长研讨会等三场分会组成。诺奖得主迈克尔·莱维特、丁奎岭、王红阳、汪品先、褚君浩等两院院士,以及戴伟、混子哥、吴姥姥等网络科普红人将齐亮相,他们将就科技传播矩阵融合构建、科学家共同体如何与公众互动连接、公众如何参与理解科学、万物互联态势下的科技传播策略等话题展开对话讨论。