

在元宇宙新赛道上跑出加速度

■王蔚

时事聚焦

“智联世界 元生无界”。这是2022世界人工智能大会的主题。

《管子》言:四时能变谓之智。《子华子·大道》又言:元,无所不在也。

世界正在“四时能变”,科技的、人文的、物质的、精神的、显性的、隐性的,宏观的、微观的,串联起时代之智、匠心之智和飞跃之智。同时,世界人工智能与元宇宙相融互促的发展态势,也正在无处不在地呈现一元复始万象更新的景象,且一路突围、持续破圈、无边无界。

今天的中国,需要连接汇聚世界人工智能最新观点和成果,传递无界共生的创新理念。党的十八大以来,党中央高度重视发展数字经济,将其上升为国家战略。党的十九大更是提出要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,建设数字中国、智慧社会。近年来,人工智能已从自由探索的科研模式转型升级为世界主要

国家战略发展的重要引擎。2017年,我国发布《新一代人工智能发展规划》,“人工智能”首次被纳入国家战略规划,以后又连续几年将“人工智能”写入《政府工作报告》。我国人工智能产业规模已超3000亿元,同比增速高于全球增速,我国人工智能企业数量也跃居全球第二。

今天的上海,人工智能的美好愿景每一年、每一月、每一天都在不断褪去幻想和迷离,变得更触手可及,愈发融入城市的每一根毛细血管。今年7月,上海市政府发布《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022-2025年)》,提出把握元宇宙虚实映射、群智赋能、跨界融合等规律与特征,到2025年,元宇宙相关产业规模达到3500亿元,同时,创新主体活力竞相迸发、示范赋能效应充分显现、产业发展生态持续完善。

当前,新一代人工智能和元宇宙相关学科发展、理论建模、技术创新、软硬件升级等整体推进,正在引发链式突破,推动经济社会各领域从数字化、网络化向智能化加速跃升。特别

是“智联世界 元生无界”的全新理念,更为中国、为上海在元宇宙的新赛道上开启了加速度模式。

今年正值世界人工智能大会第五年。在奔向“五座”山峰、攀登人工智能新高度的道路上,需要世界智联互通,需要中国奋发有为,需要上海勇于创新。这几天,由世界人工智能大会英文缩写“WAIC”音译而成的大会IP形象“威客兄弟”,在浦江两岸成为新宠。张江科学会堂里的超写实数字人+元宇宙数字资产生成引擎、元宇宙3D打印机互动体验、AI元宇宙绘画互动体验、未来城市演示、元宇宙咖啡厅机器人体验、无人机器人装备体验等,肯定会成为专业人士、都市民众探秘元宇宙超级应用场景的打卡胜地。

传统的上海地标开始与元宇宙相结合,虚实交融的智能数字世界开始真实地、全方位地嵌入城市的丰姿,走进市民的日常生活。面对已经来临的人工智能无缝连接元宇宙的时代,是“让子弹再飞一会儿”,还是抢抓机遇时不我待?每个人都将面临选择。(来源:新民晚报)

快递业V形反弹展现市场潜力

■李心萍

快递业连接千城百业,是畅通生产与消费的重要渠道。国家邮政局不久前公布的数据显示,7月份,全国快递服务企业业务量完成96.5亿件,同比增长8.0%;业务收入完成898.2亿元,同比增长8.6%。

-3.1%、-11.9%、0.2%、5.4%、8%……观察3月份以来全国快递服务企业业务量同比增速,一条V形曲线清晰可见。从部分网点暂停运营、快件积压,到迅速复苏、发展提速,V形反弹的快递业展现出强大的韧性,折射出我国庞大消费市场的巨大潜力,折射出中国经济发展的澎湃活力。

快递业务量实现由降到升的转变,得益于国内疫情防控形势总体向好,补偿性消费潜力得以释放,积压订单有效消化。目前,快递业日均业务量恢复至3亿件以上,较去年同期水平。得益于快递业的支撑,1至7月,全国实物商品网上零售额同比增长5.7%,占社会消费品零售总额的比重超过1/4。可以说,快递业已成为促进消费市场平稳恢复的重要力量。

快递业务量实现由降到升的转变,也得益于行业服务能力的提升。

从优化产地一体化寄递解决方案,到打造“现采—现装—现发”一站式服务产品,快递企业持续打基础、强内功,让大樱桃、无花果、羊角蜜等诸多原本只能在实体店购买的生鲜水果,现在动动手指就能送到家。今年上半年,农村地区快递包裹收投量达到219亿件,支撑农产品网络零售额突破2900亿元,同比增长12.4%。特别是7月份生鲜果蔬密集上市,农产品寄递成为行业规模增长的重要动力源。

快递业不仅“块头”大、“体质”强,也为市场创造了不少新的投资机遇,带动产业链上下游协同发展。看基础设施,7月,国内首个专业货运枢纽机场湖北鄂州花湖机场正式投运,安徽合肥冷链分拨中心投入使用,北川无人机运行基地启动建设……一个个关键节点核心项目的建设投用,为快递行业多元化、智慧化、无人化发展提供助力。看产业链上下游,拥有全球规模最大的业务量、最快的服务时效,快递业成了自动化分拣流水线、分拣机器人、无人机、无人配送车等智能物流设备最好的练兵场,不少设备扬帆出海、远销海外。

更重要的是,快递业正在积极推

进“快递进厂”,助力制造业降低流通成本,实现转型升级。随着我国经济转向高质量发展阶段,各产业柔性生产流通规模日益扩大。快递业凭借快速响应的能力、灵活多变的模式,积极“进厂”服务,培育出仓配一体化、入厂物流、国际供应链、海外协同等融合发展的成熟模式。同时,依托自身的大数据建设基础,提供有效信息交互服务,积极赋能制造企业,帮助企业在采购、制造、销售等各个环节提升工作效率。有分析指出,“快递进厂”至少可为制造企业节约1/5的流通成本,是制造业转型升级的重要助力。快递业深度融入有关行业,不仅增强了自身在产业链供应链中的作用,还有效提高了相关产业的竞争力,为构建新发展格局提供了有力支撑。

下半年是快递行业传统运行旺季。随着疫情防控形势向好、政策效应显现,我国快递市场规模大、发展空间广、发展韧性足、政策红利多的优势将进一步彰显。期待快递业在畅通经济循环与支撑实体经济中发挥更大作用,为中国经济注入更加强劲的发展动能。(来源:人民日报)



滑稽舞台重新“闹猛”之后

■何振华

最近,沪上的滑稽舞台又开始闹猛了。传统大戏《七十二家房客》“一票难求”;独脚戏精品专场《申声入耳》观者踊跃。这在滑稽艺术的市场热度一度式微的时候,在针对滑稽演员“不务正业”“吃老本”等非议时有耳闻的时候,不免让人感慨万千。

滑稽无疑是海派文化的重要名片。1952年,沪上滑稽名家杨华生、张樵侬、笑嘻嘻和沈一乐四个人,联合绿杨、张利音,一手创建了大公滑稽剧团。《七十二家房客》《糊涂爷娘》《苏州两公差》《宁波空城计》等看家佳作,最为观众所喜闻乐见。经典台词脍炙人口,“杨张笑沈”妇孺皆知。1966年,剧团被迫解散。1978年,人员以原“大公”为主,在南市区文艺宣传队的基础上,重新恢复建立了人民滑稽剧团。当时沈一乐已逝,曾为“大公”灵魂人物的“杨张笑沈”这一辈老艺术家,相继退休。王汝刚等年轻演员从上世纪80年代初开始,南下北上,闯荡码头,硬是走出了一条经受了市场考验的改革新路。一支接地气的“唱滑稽”队伍,成为“上海第一富团”,包括王汝刚、李九松在内的诸多“响档”及后起之秀,成为颇受观众青睐、家喻户晓的明星。

曾获中国曲艺最高奖项“牡丹奖”终身荣誉奖的杨华生先生,生前当选文化部评定的国家级非物质文化遗产“独脚戏”项目的代表性传承人。杨华生离世后,是不是“独脚戏”也失传了?当然不是。王汝刚是杨华生当年亲自相中的好徒弟,擅长独脚戏表演的王汝刚不光在苏浙沪家喻户晓,也是蜚声南北的“大腕”笑星之一。而已故的另一位沪上曲艺界名家黄永生,作为当之无愧的“上海说唱”创始人,曾有大量针砭时弊、放歌真善美的作品唱遍浦江两岸,风靡一时。生前自

诮“唱不死的黄永生”的他,晚年一直焦心于说唱艺术的后继乏人。可惜,他生前艰辛维持着的“曲艺大家唱”的群艺乐园,如今已举步维艰。

一个时代总有登临巅峰的艺术及其代表人物。世易时移,艺术天穹不免斗换星移,与其说是宿命,不如说是规律。但老一代艺术家的人生谢幕,不应该等同于文艺样式的式微。老一代人身上渗透着、体现出的对自己事业的无悔情结和创新精神,对观众的热爱和尊重,对艺术锲而不舍的探索追求,那样一种至真的情怀和至诚的胸襟,是不应该有时代之限的。杨华生当年对王汝刚说“不要让滑稽灭在你们这一代”的语重心长,对艺术的孜孜以求,对后生的殷殷期许,今天寻味,更让人心生万千感慨。

滑稽老艺术家各领风骚,独出机杼的艺术成就和无穷魅力不需赘言。当年滑稽剧作家张双勤创作的独脚戏《头头是道》,堪称为王汝刚度身定制,也是王汝刚一炮走红的名段。其成功之道,正是体现了传统与现实真正融合、市井民俗与道德风尚自然契合,并因之具有深刻人文底蕴。《七十二家房客》为什么常演不衰,深入人心?恰恰因为人们愿意从其不厌百回改、好戏历久磨的“出新”之中愈见“陈推”。

文艺创作来自生活,高于生活,更是提升精神境界的灵魂工程,这是常识。有人说,滑稽不是阳春白雪,况且已经跟不上这个时代瞬息万变的发展节奏了。但我要说,滑稽艺术的发展及其流派的继承创新,固然有挑战,但我们今天的“捧场”,更是要为其未来“喝彩”。我们要相信“申声入耳”——只要用心传承、出新,只要真正贴近现实、贴近人们的呼吸,滑稽也好,其他的海派文化样式也罢,都可以成为一张历久弥新的“名片”。(来源:解放日报)

适老化改造彰显科技温度

■邹翔

从语音交互、动作识别到自动感应,适老化家电产品正加速从概念变为现实,帮助老年人群体更好享受科技进步的红利。与此同时,如何进一步明确标准规范、提升用户体验、防范安全风险,也成为智能家居适老化亟待解决的现实问题。

数据显示,我国60岁及以上人口已达2.64亿,90%左右的老年人选择居家养老。在此背景下,改善居家养老环境,提供更加丰富而完善的养老服务,增强老年人居家生活的安全性、舒适性和便利性,是全社会的共同期待。

对智能家居进行适老化改造,就是根据老年用户的身體机能和使用习惯进行功能调整或重新设计,使之更好满足老年人群体的使用需求。比如,针对一些老年人记忆力下降的情况,在冰箱内部划分设置特殊物品存放区、开发智能提醒食材保质期功能;在安全防护方面,为智能家居添

加风险监测、便捷报警模块等。不少暖心而实用的适老化改造和设计,让老年人群体的居家生活更安全、更便捷,彰显了科技的人文温度。

如何让适老智能家居管用好用,是一道复杂的现实课题。生活中,一些具有语音交互功能的智能家居对方言识别准确率不高,一些家居设备功能丰富但操作界面复杂,增加了使用难度。这提醒相关行业、企业,智能家居适老化改造要坚持效果导向,以老年用户的生活习惯、高频需求和使用体验为出发点和落脚点,让他们看得懂、学得会、用得上。同时,考虑到部分老年人群体的实际情况,在探索运用新技术、新方式的同时,还应保留老年人熟悉的传统服务方式。

让老年人更好享受智能化带来的便利,需从产品供给端发力,也离不开标准规范的建立。2021年6月,《智能家用电器的适老化技术》系列标准发

布,涵盖了空调器、电冰箱、洗衣机、电视机等老年人在日常生活中经常使用的家电类型。今年3月实施的《用于老年人生活辅助的智能家居系统架构模型》和《适用于老年人的家用电器通用技术要求》两项国家标准,也对家电产品的适老化提出了要求。一系列较为细致的标准规范,有助于推动智能家居养老产品的规范化、市场化发展,帮助老年用户更好享受科技给生活带来的便捷与舒适。

当前,老年人需求结构正在从生存型向发展型转变,这对养老服务供给提出了更高要求。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出“建设兼顾老年人需求的智慧社会”,营造老年友好型社会环境。锚定这一目标,不断满足老年人群体日益增长的多层次、高品质需求,定能不断提升他们的获得感、幸福感、安全感。(来源:人民日报)