

首届世界设计之都大会开幕

主展览打造上海建设世界一流“设计之都”原型,勾勒全球43个设计之都全貌

据解放日报 记者6日从相关新闻发布会上获悉,由上海市人民政府主办的首届世界设计之都大会将于9月15日至18日在黄浦滨江船厂及周边举办。今年大会的主题是“设计无界 相融共生”,大会将着重展现设计的跨界融合趋势、创新驱动效应和泛在赋能作用。

2010年,经竞争角逐,联合国授予上海“设计之都”荣誉称号。自此,上海创意设计产业加速发展。随着产业发展向纵深推进,上海愈发感到,建设世界一流“设计之都”、发展高附加值、高

品牌价值的创意设计产业,必须要有一个国际化、专业化、市场化的平台,也必须紧紧依靠国际国内的专家学者和业界人士为上海出谋划策、帮上海招才引智。在此背景下,上海市委、市政府决定举办首届世界设计之都大会,旨在打造一场国际设计领域的合作交流盛会,助力构建更具创造力、创新力、竞争力、影响力的上海创意设计产业。

大会整体为“1+2+2+X”架构,即1场开幕式、2场高峰论坛(包括设计百人论坛和设计之都峰会)、2场展览(包括主展和巴黎展)、50余场高峰论坛

和设计活动。论坛议题体现前瞻性,重点围绕工业设计、建筑设计、时尚设计、数字设计、服务设计等领域,邀请国内外领军人物作主旨演讲。如,菲利普·斯塔克等国际设计大师将为上海设计之都建言,C919总设计师吴光辉院士、华为常务董事余承东等业界领军人物将探讨工业设计大生态。大会还将举办汽车设计、品牌设计、广告设计、青年创意、设计教育等专门领域的论坛。同期还将与2022巴黎设计周、米兰时装周、中法品牌高峰论坛等联动,在巴黎市中心约瑟夫

艺廊同步举办海外展。据悉,选址船厂举办的大会主展览,将被打造成上海建设世界一流“设计之都”的原型。展览从设计叙事开始,结合景观装置,勾勒全球43个设计之都的全貌。主体部分围绕设计赋能产业创新发展、打造活力城市空间、优化社会公共服务、点亮民众美好生活、聚力共铸城市品牌等五维架构展开,特设法国专区和意大利专区。外广场由华建集团打造设计梦想等景观装置,展览总面积近2万平方米,展出品牌总数超过110个,展品系列超

过300个,其中国际品牌占比20%。此外,大会还将以“一奖一智库一倡议”为引领,激发各类主体创新活力。“一奖”即“前沿设计创新奖”,设立“设计贡献奖、设计创新奖和未来创新奖”等3个子奖项,打造“上海设计”新名片。“一智库”即“国际设计百人”智库,首批邀请了国内外设计名家、知名设计学院院长、设计领军企业负责人加入。“一倡议”即《设计之都(上海)倡议》,将紧密联动联合国教科文组织“创意城市网络”,将上海理念、设计梦想、合作愿景传向世界。 ■李晔

坐后排不系安全带? 将处罚

上海公安交警部门将开展执法检查,处罚细则后续公布

据解放日报 上海公安交警部门6日宣布,将对“不系安全带”的执法检查延伸至后排乘客。这意味着,今后在上海,坐在机动车后排的乘客如不系安全带也可能被交警处罚。记者采访多名一线执勤交警获悉,目前对这一违法行为予以警告、教育等柔性处罚手段为主,后续不排除罚款处罚的可能。

实际上,这并非是一条新规定。《中华人民共和国道路交通安全法》第五十一条规定,机动车行驶时,驾驶人、乘坐人应当按规定使用安全带。2017年3月25日起实施的《上海市道路交通管理条例》第三十七条也规定,机动车乘坐人在配有安全带的座位就座时,应当使用安全带。

记者采访了解到,绝大多数市民已形成在驾驶和副驾驶座时规范系安全带的习惯,而坐在车辆后排时则不会自觉系安全带。对于这一执法举措,司机和乘客怎么看?这一举措又会给交通安全带来哪些变化?

坐后排系安全带习惯还未养成

“请您系好后排安全带,扫一下场所码。”每天乘坐网约车上下班的陈潇,都会选择后排座位,每次一上车就能听到司机的类似提醒。记者了解到,这是网约车平台对司机的强制要求,目的是为了保障乘客安全。

面对提醒,乘客会做出什么反应?“大多数时候会系,偶尔也会‘偷懒’。”他坦言,主要看路程和他当时的穿着,“有时候距离不远,我就懒得系了。还有就是偶尔穿正装的时候,怕衣服皱,就算了。”也有个别市民认为,市内道路行驶的车辆车速不会太快,坐到后排没必要系安全带,加之疫情影响,觉得“网约车的安全带不卫生”。

相比地面道路,多数受访者表示,在高架道路和高速公路上,坐后排系安全带的意愿更加强烈。“毕竟,高架上车速较快,系了安全带可以保护自己。”张女士说,她养成这个习惯是因为一次受伤的经历。“以前的出租车副驾驶后面不是有块显示屏么,

有次我加班回家,坐在后排睡着了,然后司机在高架上刚一刹车,我就撞到显示屏上,眼角都撞出乌青了。”

在上海开了10年出租车的邱师傅告诉记者,每天搭乘出租车的乘客中,坐后排系安全带的“一半一半”,而坐副驾驶的“大多数会系的”。“坐后排系安全带,部分乘客已经有意识了,但还需要加强。”

网约车司机吴先生也表示,遇到坐在后排主动系安全带的乘客不多,经过他例行提醒后,有动作的也不多。“我们没办法强制客人系安全带的,只能提醒。”但他也注意到,有时候走高速,坐后排系安全带的乘客就会多一点。

系不系安全带,后果大不同

实际上,地面道路并非高枕无忧。上海公安交警部门披露一起案例:去年4月,崇明区陈海公路上发生一起事故,小轿车后排的两名乘客均因未系安全带被甩出车外,受伤后经抢救无效不幸身亡。

“无论是否有处罚,不管在什么等级的道路上,只要乘坐机动车,就应系上安全带,包括坐在后排的乘客。”一名一线交警告诉记者,他也曾处理过一起交通事故,坐在后排的乘客因未系安全带,被甩出车外不幸身亡。

权威机构实验显示,如果后排乘客没系安全带,一旦车辆发生剧烈碰撞事故,身体由于惯性的作用,会保持原有的坐姿直接撞向前排座椅或前挡风玻璃上,导致颈部折断或头部受伤,甚至可能撞破玻璃被甩出车外,同时也会对前排乘客和驾驶人形成极大的冲击力,使前排乘客和驾驶人的死亡概率增加5倍。

来自市公安交警总队的数据显示,近年来本市发生的道路交通事故中,汽车驾驶人使用安全带后事故死亡率降幅达52%,乘车人使用安全带后事故死亡率降幅达54%。

从统计数据来看,在发生正面碰撞时,如果系了安全带,可使死亡率降低57%;在发生侧面碰撞时,如果系了安全带,可使死亡率降低

44%;在发生翻车事故时,如果系了安全带,可使死亡率降低80%。

“降低事故死亡率,是交通安全工作的重要目标。”交警认为,通过教育和处罚相结合,能有效推动市民养成坐在后排也规范系安全带的习惯,“最终目的还是为了大家的安全。”

如何处罚? 后续会出相关细则

此次明确释放处罚信号之前,上海公安交警部门已采取教育、检查等措施,提升市民的安全意识和守法意识。

记者了解到,在长途客运站、客流集散中心、高架高速等大巴车必经路段,每年春运等节点,交警部门会组织警力对客运车辆乘客是否系安全带加强查处力度。

在交警看来,跟其他交通违法行为的管理和整治路径类似,对还没养成坐后排系安全带习惯的市民来说,需要经历从认知教育到养成习惯的过程。

而对市民来说,最关心的还是如何处罚。“是罚乘客还是罚司机?”“如果出租车后排安全带是坏的,乘客会被罚吗?”

据悉,国内很多城市对后排乘客不系安全带的处罚标准各有不同——2016年7月起,深圳交警对后排乘客不系安全带开罚,最高罚款500元;2018年5月15日开始,珠海对后排乘客不系安全带行为开罚,一旦查获,司机将被罚款200元;2019年9月起,西安和宁波高速交警启动严查乘客不系安全带专项整治行动,后座乘客不系安全带将面临50元的罚款;2019年11月11日起,浙江高速交警在全省高速公路各出入口、服务区开展专项整治行动,严查未系安全带的违法行为,驾驶人未按规定使用安全带的,罚款200元,记2分,乘客未按规定系安全带的,对违法当事人罚款50元……

目前,上海公安交警部门还未发布对后排乘客未系安全带的处罚细则,相关负责人表示后续会作出进一步解释。 ■邹林桦

我国科学家首次发现月球新矿物

并命名为

“嫦娥石”

该矿物是人类在月球上发现的第六种新矿物

我国也成为世界上第三个发现月球上新矿物的国家

“嫦娥石”是一种磷酸盐矿物,呈柱状晶体,存在于月球玄武岩颗粒中

新华社发(王威 制图)

时间表早早公布 预售期缩短4天

今年“双11”有哪些新花头

据解放日报 虽然距离“双11”还有两个月,但阿里巴巴已将“双11”时间表早早透露,可以预见的是,京东、抖音、拼多多、快手等电商平台也将不久后加入,这场年末“终局之战”能点燃第四季度的消费热情吗?

记者获悉,“2022天猫双11全球狂欢季”将于10月24日晚8时开启预售,10月31日第一波开卖,11月10日第二波开卖。今年“双11”的两波开卖时间均提前至晚8时开始。值得注意的是,今年“双11”缩短了预售时间。2021年天猫“双11”预售从10月20日晚8时开启,而2020年则是从10月21日零点开启。今年阿里巴巴还特别强调,“双11”将为消费者提供“史无前例的惊喜”,并为年轻人和中小企业的创业发展提供帮扶举措。

“双11”购物节已进入第14个年头。2009年11月11日,淘宝推出网络大促,当日交易额直逼5200万元,是平时交易额的10倍。尝到甜头的阿里巴巴,决定延续“双11”的噱头,并逐渐发展成为重要大促节点。随着电商行业发展和网购体系不断完善,“双11”逐渐摆脱阿里巴巴的身影,成为一年一度的网购狂欢,京东、拼多多、抖音等平台不断

入局。经历了14年,“双11”自身也在发生变化:逐渐消失的“战报”,越来越长的“战线”和算不明白的优惠……去年“双11”刚落幕时,阿里巴巴罕见未公布总交易额(GMV),仅公布“382个品牌在天猫‘双11’的成交额超过1亿元”等部分数据。直到几天后,关键数据才出炉:天猫“双11”总交易额定格在5403亿元,比2020年增长8.45%,同时有29万商家参与,其中65%是中小商家、产业带商家和新品牌。相比之下,2020年天猫“双11”的GMV增速为26%。

京东亦是如此。去年“双11”期间,京东累计下单金额超3491亿元,再创历史新高。这一金额同比增长28.58%,低于2020年“双11”32.83%的增速。另外,随着各大电商平台竞争日趋激烈,网络购物节的“战线”不断拉长,优惠条件日益复杂,消费者的耐心逐渐磨灭,“双11”的吸引力正走向低迷。

显然阿里巴巴已经敏锐感受到消费市场的变化,今年“双11”预售时间缩短4天,同时继续取消“零点抢购”的规则。只是不知道这一番苦心,能否重振“双11”往日的辉煌? ■查睿

2021上海市博物馆年度报告发布

每15.7万人拥有一座博物馆

据解放日报 8日,上海市文化和旅游局发布《2021上海市博物馆年度报告》。报告显示,截至2021年底,上海市已备案博物馆158座。

以上海市常住人口2487.1万计,每15.7万人拥有一座博物馆,超全国每25万人拥有一座博物馆的平均量。以上海市面积6340.5平方公里

计,每40.2平方公里拥有一座博物馆,于长三角区域排名第一。

158座博物馆中,文物类所属博物馆50座,行业所属博物馆69座,非国有博物馆39座。其中,国家级博物馆29座,免费开放博物馆128座。

根据展示主题和内容不同,全市历史类博物馆47座,艺术类博物馆9

座,自然科技类博物馆7座,综合性博物馆13座,其他主题类型博物馆82座。

2021年,全市博物馆的藏品总量224万件/套,其中珍贵文物(馆藏一、二、三级文物)21.6万件/套。上海博物馆藏品总量102.35万件,是全市“博物馆界”的半壁江山。 ■李君娜