

第四届上海国际艺术品交易周于11月10日至14日举办,近120亿元货值艺术品云集 全球艺术品交易将迎来“上海时间”

据解放日报 全球艺术市场的目光将聚焦上海。第四届上海国际艺术品交易周将于11月10日至11月14日举办,全市将集中举办110余场系列活动,包括5场线上线下艺博会、26场拍卖会、50余场画廊展览及30项重点美术展览,参与交易主体150余家,参与展示和交易的艺术品货值近120亿元。

全球文物艺术品集中交易

“集中”是今年艺术品交易周的关键词。据悉,今年交易周将继续围绕“政策集中、主体集中、交易集中、效益集中”的总体策略,以“全球艺场,上海时间”为主题,积极整合全市艺术资源,充分发动行业头部机构,集中推出重磅级艺术博览会、高水准文物艺术品拍卖会、高品质上海美术季、专业化艺术论坛。

2019年,上海开始举办上海国际艺术品交易月,三年基本确立全球艺场的“上海时间”。为将疫情风险降到最低,更好地体现在有效时间段内集中全球优质资源、艺术活动、买家和观众,今年起“上海国际艺术品交易月”调整为“上海国际艺术品交易周”。

西岸艺术与设计博览会、ART021上海廿一当代艺术博览会将随交易周同步开启。第九届西岸艺术与设计博览会将于11月10日至13日在上海西岸艺术中心举行,来自19个国家、43个城市逾百家知名画廊与机构参展,呈现绘画、雕塑、摄影、装置、设计及数字艺术等多种媒介的创作。上海西岸开发(集团)有限公司副总经理陈安达说:“交易周期间西岸是‘一天逛不完’的节奏。”第十届ART021上海廿一当代艺术博览会将于11月10日至13日亮相上海展览中心,来自19个国家36个城市的134家知名画廊共聚ART021十周年现场,带来近万件当代艺术佳作。ART021艺博会创始人周大为介绍,2019年全球艺术销售额下降5%至644亿美元,2020年受疫情影响销售额更下降至503亿美元,但2021年则复苏到651亿美元,其中中国占据了约20%的市场份额,成为全球第二大市场。今年ART021主画廊单元中89家全球实力画廊悉数回归,续展率达78%。

此外,中国国际文物艺术品交易博览会、2022上海青年艺术博览会、首届一条艺术与设计线上博览会及50余场画廊展览展销活动都将为藏家及艺术爱好者带来丰富的藏品。

制度创新构建“上海平台”

进博会开幕在即。11月1日起,一批文物艺术品从浦东的艺术品保税仓启程运往进博会现场布展。今年第五届进博会消费精品展区,来自英国、美国、中国香港等5个国家和地区的包括佳士得、苏富比、富艺斯

等在内的12家境外文物艺术品经营机构确认参展,参展面积近2500平方米,申报展品102件,总货值约12.6亿元。其中珠宝艺术家陈世英首次参展进博会,将带来进博史上申报价值最高的展品。

让全球艺术品高效率地在上海市场流通交易,需要政策创新和政策集中。去年交易月期间,得益于进博会艺术品、收藏品及古物类展品5件免税政策,第四届进博会首次设立的文物艺术品展区成为国际文物艺术品新的“入口”,9家境外展商的41件文物艺术品完成交易,总成交额达7.6亿元。

今年10月1日,《上海市浦东新区文物艺术品交易若干规定》正式施行,多机制、制度创新将进一步增强上海在文物艺术品交易领域的全球资源配置能力。据介绍,今年进博会的文物艺术品展商呈现三个显著的特征:市场参与程度全方位加深,展品品类进一步丰富,文物展品元素多维度升级,充分显示了国际机构加入文物艺术品交易“上海平台”的信心和决心。

此外,本届交易周中已确定的文物艺术品拍卖会及拍卖预展达26场,如上海嘉禾2022年秋季艺术品拍卖会、2022年佳士得香港秋季拍卖预展等,10余家拍卖行将接连开槌。

“艺术上海”全民共享

本届交易周由市委宣传部指导,市文化旅游局(市文物局)以及浦东新区、黄浦区、徐汇区、静安区人民政府共同主办,将以静安为主场拉开序幕,贯穿黄浦的“艺术外滩”系列活动、徐汇的“艺术西岸”系列活动,最后以浦东的“上海对话”论坛收尾,浦江两岸全城联动。

上海在促进艺术收藏、艺术消费的同时,也在打造符合国际文化大都市特点的社会大美育,共同营造全民共享的城市艺术氛围。今年11月至明年1月将举办“上海美术季”,围绕“海派艺术考古”年度主题,全市各美术馆将举办约130项美术展览。美术季期间,还将组织重点展览馆长导赏,推出画外寻踪海派艺术考古主题线路,串联起近百年上海的艺术发展和城市变迁。同期还将实施“青年策展人成长计划”与“青策Plus”,发布首批“美术新空间”名单。

以上海西岸为例,北部星美术馆将于交易周期间亮相,这是普利兹克奖得主让·努维尔“最得意建筑作品”;韩国著名画廊阿拉里奥西岸新空间也将于交易周期间开幕;到明年,西岸首家艺术酒店西岸美高梅酒店将于年初投入运营,下半年改造完成的西岸穹顶艺术中心也将向公众亮相;明年年末,1600座的国际级剧院西岸大剧院也将亮相。

■简工博 李君娜



10月31日,第五届世界青瓷大会在浙江杭州开幕,大会包含交互式青瓷展览、青瓷论坛等环节。图为当日,观众在第五届世界青瓷大会现场观展。
■新华社记者 翁忻昉 摄

铸就社会主义文化新辉煌

“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路”。习近平总书记在党的二十大报告中强调,增强文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国。学习贯彻党的二十大精神,就要把思想和行动统一到党中央决策部署上来,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,社会主义核心价值观广泛传播,中华优秀传统文化得到创造性转化、创新性发展,文化事业日益繁荣,网络生态持续向好,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬,为实现中华民族伟大复兴注入了更为主动的精神力量。

文化兴则国家兴,文化强则民族强。新时代新征程上,必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发展,以社

会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

在新征程上铸就社会主义文化新辉煌,是一项系统工程,要按照党的二十大决策部署,抓实抓好各方面工作。要深刻认识到意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作,牢牢掌握党对意识形态工作领导权,全面落实意识形态工作责任制,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态;要广泛践行社会主义核心价值观,弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人,更好地凝聚人心、汇聚民力;要提高全社会文明程度,实施公民道德建设工程,弘扬中华传统美德,加强家庭家教家风建设,加强和改进未成年人思想道德建设,推动明大德、守公德、严私德,提高人民道德水准和文明素养,在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精

神、勤俭节约精神,培育时代新风新貌;要繁荣发展文化事业和文化产业,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品,健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程,健全现代文化产业体系和市场体系,加大文物和文化遗产保护力度,广泛开展全民健身活动,加快建设体育强国;要增强中华文明传播力影响力,坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,在深化文明交流互鉴中推动中华文化更好走向世界。

一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。在全面建设社会主义现代化国家新征程上,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化,激发全民族文化创新创造活力,我们必将谱写更加壮丽的社会主义文化发展新篇章,为实现中华民族伟大复兴提供更为强大的精神力量。(来源:新华每日电讯)

千年古琴不再曲高和寡 将亮相进博会“上海非遗客厅”

据新民晚报 11月4日起,一张元代朱致远古琴复制琴,将亮相第五届进博会的“上海非遗客厅”。与传统纯手工制作的古琴不同,“幽篁里”古琴工作室在继承中国传统的古琴斫制技艺和古琴发声原理的基础上,采用现代材料和机械化标准化的制作流程,为以手工制作为主的古琴的量产化、大规模推广带来可能性。“在新时代,古琴要更容易走进寻常百姓家,也需要与时俱进。”非遗传承人杨致俭说,“这张古琴只是1.0版本,我们目前

还在研发手机APP,未来让它可以陪大家练琴。”

人们对于古琴的认识,要么源于钟子期和俞伯牙高山流水遇知音的故事,要么是武侠片里的“六指琴魔”……古琴之所以看上去如此阳春白雪,与它复杂的制作工艺不无关系。作为上海市非物质文化遗产项目“古琴斫制技艺”代表性传承人,杨致俭表示,古琴传统制作技艺极其复杂,概括而言可分为选材、造型、槽腹、合琴、裱布、灰胎(粗中细)、定徽、表漆、擦光、安足、上弦、

刻字、填色等十几个步骤,每个步骤中又有若干的详细方法,每张琴制作需历时二至五年。

这些年,杨致俭一直在思考,如何让古琴在新时代焕发活力,那首先得挽救濒临失传的古琴制作技艺。他走遍大江南北,遍访名师,将唐代传承至今的古琴制作工艺分拆为100多道工序,出版了《中国古琴传统制作艺术》一书。确定标准后,杨致俭决定采用现代化的机械设备,提高古琴的生产效率。这次带到进博会上的这张古琴,就是用现

代的机械标准化制作而成的。杨致俭此次选择与德国的企业合作,采用德国的全新材料,使得古琴不仅模仿了大漆的密度和物理数据,而且更有硬度,“以前的古琴很娇贵,碰一下就是一个坑。现在的古琴更硬也防撞,更适合小朋友了,带着琴出去演奏也更放心。”

“未来,大家还可以用我们的设备自己设计,制作出一张专属于自己的古琴”,“幽篁里”古琴工作室经营者曹怡玲说,“当然,手工制作古琴是不可替代的,但我们探索机械化标准

化的古琴制作新工艺,就是为了让古琴更贴近普通百姓。”

为了扩大古琴的传播与普及,杨致俭也在不断地探索新阵地、新方式,学习强国、喜马拉雅、哔哩哔哩等平台都能见到他讲古琴的身影,学习强国上单个视频播放量超过百万,总播放量超千万。杨致俭还将与故宫学校合作,在全国范围内,将古琴推广到校园中去。杨致俭说:“我们所有的努力,就是希望古琴能够更好地走进大家的生活,为大家的生活增添千年古琴的韵味。”
■吴翔