

生活中藏着哪些“杨浦小智慧”

编者按

随着时代的发展、科技的进步,城市“智慧指数”的提升不断带动民生温度的提升。作为上海唯一的“国家智能社会治理实验综合基地”,杨浦正加快构筑全民畅享的智慧生活场景。“越来越聪明”的城市中,“智慧”二字不仅是基层治理的数字化转型,“双十一大促”中的分钟达、无人车配送,也是书声朗朗的社区“云书房”、小画家云集的线上义卖,还是善于捕捉生活“痛点”,利用气压原理,设计出定量调料瓶的少年“创意家”。

本期带领读者去看一看生活中藏着哪些“杨浦小智慧”。



■记者 王歆瑜 成佳佳 汤顺佳

“智慧车棚”不仅赋能基层治理,还“建”出了居民区的“自运转”

人口密度相对较大的老旧小区,绝大多数居民依靠非机动车出行。受客观因素影响,关于非机动车乱停放、飞线充电等问题的投诉屡见不鲜,再加上传统管理模式下盗窃事件频发,怎么破?

“之前由于缺乏预警研判系统,给工作造成被动。不过,现在这一情况正在不断好转。”说这话的是殷行街道城运中心的工作人员。常驻人口近20万、老年人口占比达47.82%的殷行社区,立足自身实际,打造“智慧车棚”,努力探索基层治理数字化转型的新实践。

“要不要建”“怎么建”,智慧车棚的建设就像加装电梯一样,百家姓百条心。如果让居民自主协商,决定权掌握在居民自己手里,大家把公共事务当自家事务,归属感就油然而生了。

殷行街道以开发可复制、可推广的应用场景为导向,对辖区非机动车停车、充电情况进行实地考察调研,听取居民意见,了解群众需求,摸清现有停车库的具体情况,有针对性地谋划建设工作。同时,积极推动党组织向基层延伸,搭建基层治理“桥头堡”;建立完善的业委会、党支部、物业公司“三方联动”议事协商机制,着手破解小区非机动车“停车乱、充电难”等问题。

有代表性的小区先行试点,打造“样板”,让原先犹豫的居民区有了强烈的改建意愿,从而加快推进了辖区“智慧车棚”建设的整体进度。

那么街道城运中心工作人员口中的“情况不断好转”体现在哪儿呢?“智慧车棚”应用场景将监控、安防、消防、移动端预警装置以及管理平台连通贯穿,打造“观、管、防”一体化的闭环系统,从而形成智能化管理模式,实现一网统管。当安防设备感知到火情时,消防设施自动进行灭火,控制火势蔓延。同时将相关数据传送到智慧车棚管理平台,自动生成案件,并通过预警装置将案件信息发送至相关人员手机端,提示其尽快赶赴现场查看。如非火灾,物业工作人员通过手机端写明情况,平台予以结案;如真实发生火灾,及时拨打119,同时向相关部门反馈情况,便于第一时间掌握。如有人员在场,及时疏散。待火情得到控制后,通过手机端写明情况,平台予以结案,从而对案件流程形成闭环。

记者从殷行街道了解到,目前,街道对原有的非机动车库停车位进行了合理化划分,增加了车库的停车容量,并加装了充电桩。如此一来,车辆集中停放、集中充电,管理更为规范,社区更有秩序。而早预警、早发现、早处置的火灾安全防控体系,则全面掌握车棚运行实时数据情况,为居民群众的生命财产安全保驾护航。不仅如此,在此过程中,居民在自我管理和自我服务中尝到了甜头,燃起参与热情,增强主人翁意识,为居民区的“自运转”注入了新的动力。

无人配送“大小车混搭”,“双十一”首单从下单到收货仅需10分钟

在“双十一”大促买买买,“剁手党”们最期待的就是收货的那一刻。这样的“美好”在今年“双十一”京东小时购的第一单就实现了,而且由达达

无人配送服务送达。

记者近日从达达集团了解到,在此前与京东物流、推行科技达成合作的基础上,今年“双十一”,集团又与新石器无人车、毫末智行两家业内领先的无人车企业达成合作,进一步推动无人车配送在即时配送场景下的常态化、规模化应用。

依托丰富的即时配送场景、自研数字化运营工具和末端人力配送能力,降低无人车的应用门槛,不同类型无人车在即时配送场景高效应用成为可能。

集团专业人士介绍,达达无人配送开放平台涵盖订单管理、无人车智能调度、人机交互三大运营管理系统。订单管理系统,可保障对每笔订单的实时管理;无人车智能调度系统则可实现对无人车的调度、路径规划,确保其高效接驳与配送订单;人机交互系统则通过标准化的操作方式,数字化管理订单装车、末端接驳、异常状态维护等。借助这些运营管理能力,无人配送安全性和管理规范性获得提升,标准化的开放平台也有效降低了上下游开发成本。

而无人配送车的大与小,也有讲究。无人配送“大车”,可为客户提供高效的集约化配送服务,在配送单量多、载重大、长里程商超订单方面具有突出优势;“小车”则具备在非机动车道行驶、成本相对可控等长处,服务直达家门口,使得消费者在家就能收到商超订单。

达达无人配送开放平台在业内率先打造“大车+小车”无人配送混合运力模式,将“大车”装载量大、续航强的优势,与“小车”小巧灵活的特点有机结合,更好匹配不同需求,让配送服务更精准、离用户更近。

达达快送无人配送业务相关负责人表示,在不同应用场景下,平台可满足多样化需求。达达快送也将不断拓展与行业伙伴的合作,依托标准化开放平台优势,更好发挥无人配送“小车”和“大车”各自特点,打造更为成熟的配送混合运力模式,为推动无人配送精准化应用探索更多可能。

书声“入云”,画作与爱心亦可“入云”

“妮娜老师把大家叫到一起,说,‘我们一起来玩个游戏,谁想第一个开始?’”10月,一个名为“‘四济’小书房”的喜马拉雅APP公号上新了第26支读书音频——《不要随便排挤别人》,朗读者来自铁岭中学预备年级。点开图标,流淌出的声音虽然稚嫩,但字正腔圆,语调舒缓,让人听着很放松。

线下的书声朗朗可以在这个“社区云书房”,与更多人共享。

“‘四济’小书房”账号开自今年3月,由四平社区图书馆管理。每个音频通常不超过5分钟,均由四平路街道辖区学校的老师、学生及家长自行报名、录制。内容主要针对青少年儿童,可以是国内外童话故事,也可以是儿童绘本。

之所以开出“云”书房,馆方介绍,是因为社区里的爱书人不少。四平社区图书馆连续10年获得“2021年度上海市中心图书馆工作先进集体”荣誉称号,深受周边居民和学校师生的喜爱。之前,受疫情影响,图书馆暂停了对外开放,不少咨询电话就打了过来。“很多读者都着急,问我们什么时候重新开。”四平社区文化活动中心负责人刘美英告诉记者,“大家就集思广益,心想线下开不了,可以开线上。”就这样,“‘四济’小书房”诞生了。《胖国王》《猜猜我有多爱你》《一颗超级顽固的牙》等书的朗读片段陆续上线,深受亲子家庭的欢迎。

儿童阅读是构建书香社会、提高全民阅读水平的基础。经过大半年的经营,如今,“‘四济’小书房”已成为四平路街道的少儿阅读品牌。“四济”二字象征四平和环同济知识经济圈的互联互通、相得益彰,又谐音“四季”,寓意让小书房陪伴孩子们“一年四季”的每一天。

目前,“‘四济’小书房”还在链接更多学校资源,甚至与同济大学合作,邀请留学生讲述中国故事。据悉,未来它还将扩大“朋友圈”,将触角延伸至辖区内的企事业单位,让更多白领“书友”一起分享书籍、爱上阅读。

书声“入云”,画作与爱心亦可“入云”。

威严的天安门广场、高耸的东方明珠、冰墩墩、神舟十三号载人飞船……这些图案,共同组成了一个大大的阿拉伯数字“20”,被印在了一款竹纤维咖啡杯上。新奇的用色、稚嫩的笔触,让你一边喝咖啡,一边秒回童年。

今年9月起,四平路街道发起了

一场“喜迎二十大·共建幸福家”线上义卖活动,将社区孩子们的绘画作品制作成衍生周边,如帆布袋、台历、笔记本等,放在“微店”微信小程序上公益义卖。这款竹纤维咖啡杯就是其中之一。

“启动征集后,我们一共收到了73幅投稿,经过评审,有12幅作品获评优秀。”社区工作人员介绍,“咖啡杯上选用的作品来自年仅9岁的谢奕君小朋友,也是我们本次比赛的第一名,色彩活泼、内容丰富,具有时代内涵。”

程云祺小朋友的作品则被印在了帆布袋上。作品中,霞光漫天,医护人员、公安民警、社区志愿者等“守沪者”在魔都标志性建筑物间留下合影。这是孩子眼中蕴藏在“水泥森林”的无限温情。

“喜迎二十大·共建幸福家”是四平路街道妇联主办的公益项目。据悉,本次义卖所得善款将被统一捐赠给四平路街道社区基金会,用于关心慰问辖区内的困境儿童。

创意,在调料瓶中“接上了地气”

对厨艺新手或者对严格调料要求的菜品来说,如何控制好调料的出液量?杨浦区民星路小学学生刘西汉善于捕捉日常生活中的“痛点”,利用气压原理,设计出了一款方便定量的调料瓶。“经过我与妈妈的几次实验,我设计出的调料瓶可以精准控制剂量,希望在将来,这种调料瓶可以得到量产。”刘西汉说。

11月5日,第十三届“赛复创智杯”上海市青少年科技创意设计评选活动终评展示举行。青少年“创意家”们以线上线下相结合的方式,展示自己的创意设计。

记者发现,相较往年,本届活动中的模型创意演示类作品增量明显,小选手们更加注重了创意设计的可行性,对项目实际应用的思考也更为完善。除了刘西汉的定量调料瓶,“安全防扎手的工字钉”“藏在地下的马路引导员——盲人斑马线”等项目都颇具生活气息。“智能分析显微镜”“智慧农业之远程多源孵化基地的设计”等项目则聚焦自动化、智能化的快速定位及统计功能,凸显了前瞻性。

据悉,今年6月,第十三届“赛复创智杯”科技创意设计评选活动正式启动,组委会共收到全市及长三角从3万多青少年报名者中脱颖而出1352个创意项目。专家导师通过复评环节与学生开展互动,帮助选手进行科学论证,为孩子们的奇思妙想提供强大助力。

记者了解到,为了让创意更“接地气”“下生活”,活动还通过与社会化项目孵化基地、投资机构合作,让孩子们创意有可能转化为产品,与公众见面。从往届活动中诞生的许多“孵化奖”作品均获得了亮相上交会、教博会的机会,给予创意充分成长的空间,也让青少年“创意家”们的视野得到了前所未有的拓展。



本版部分图片由相关单位提供