

世界顶尖科学家论坛落沪五年,溢出效应不断放大,一批成果相继落地 开放创新 顶级平台 展露顶级影响力

据文汇报 第五届世界顶尖科学家论坛近日在沪举行。论坛从创设之初就以“科技,为了人类的共同命运”为宗旨,汇聚全球“最强大脑”,跨越时区和国界,突破学科、年龄和性别界限,倡导国际科技交流与合作,构筑开放创新生态,已成为一年一度的“现象级”科学盛会。

作为论坛落沪五年的重要成果之一,首届世界顶尖科学家协会奖(简称“顶科协奖”)在本届论坛开幕式上颁发。这项创设于上海的首个国际科学大奖,面向全球科学家评选,对标世界最高学术水平,自2021年在第四届顶科协论坛上宣布创设以来,就备受关注。“鼓励更多人在科学领域做更多‘难而正确’的事”,意义非凡。

而事实上,除了每年定期举办论坛之外,五年来,顶科协论坛的溢出效应不断放大,在推动基础科学、倡导国际合作、扶持青年成长等方面收获了一批重磅成果,为上海建设具有全球影响力的科技创新中心不断注入“顶级智慧”。如今,五年前引入的这道绚烂“科技之光”正照亮上海这座创新之城,通过运筹全球创新资源、融入全球创新网络,“最先一公里”优势正在转化为“最后一公里”的发展动能。

顶级影响力:构筑链接世界科学、促进高端对话的现象级平台

第一届26位,第二届44位,第三届61位,第四届68位……2018年以来,参与顶科协论坛的诺奖得主人数逐年上升,

而今年将是疫情以来海外顶尖奖项得主线下参会人数最多的一届。这从一个维度印证了“科学天团”对于顶科协论坛的认可,也寄托着全球科学大咖对中国和上海的期许——链接世界顶尖科学,促进国际科学界高端对话,协力解决人类发展共同问题。

“顶科协论坛是中国的一项创新之举,前所未有,体现了中国对科学的重视和对世界开放的态度。”11月3日,世界顶尖科学家协会(WL A)副主席、2013年诺贝尔化学奖得主迈克尔·莱维特现身第五届顶科协论坛大会,这是他连续五年来沪参加论坛。在他看来,全球还没有其他任何一个论坛像顶科协论坛这样,集聚这么多诺贝尔奖、菲尔兹奖、图灵奖、沃尔夫奖等国际大奖得主,在一个会场内进行跨学科交流。

五年来,世界顶尖科学家协会的会员已达162人,其中诺奖得主68位,科学家会员覆盖全球25个国家、80所顶尖实验室和研究机构——“顶科协天团”的不断壮大,为顶科协论坛这一现象级平台持续注入影响力。

今年首度颁发的顶科协奖,无疑是顶科协论坛影响力的突出体现:单项奖金高达1000万元,跻身全球奖励金额最高的科学奖项,从提名、遴选规则到评审、颁奖流程,全部对标诺贝尔奖等国际科学大奖,评委更是清一色的诺奖级别科学家,可谓实打实的内行评内行、顶尖选顶尖。9月29日,首届顶科协奖获奖名单公布。2017年图灵奖得主、美国斯坦福大学原校长约翰·轩尼诗致信WL A表示,评选结果

“超出想象”“两位获奖者是所有评委公认最优秀的”。

这个以上海为起点、中国为基地的全球性大奖,自创设之初即立下了成为独一无二的世界一流科学奖项的雄心。它如同全球科学界的“东方明珠”,向世界传递出中国对基础科学的重视与推崇,也成为上海“开放、创新、包容”的城市新名片。

WL A上海中心秘书长于利成透露,联合国内外顶尖学术机构和科学家,顶科协将于明年创刊首本学术期刊。“眼下,科学期刊正面临创新与变革,全球科学界需要一本全新期刊来引领未来科学发展。”他表示,全新期刊的问世,将使顶科协论坛的影响力进一步深入全球科学共同体。

顶级吸引力:全球汇智打造科研方阵,建设前沿科技策源地

党的二十大报告提出,要“扩大国际科技交流合作,加强国际化科研环境建设,形成具有全球竞争力的开放创新生态”。五年来,顶科协论坛作为上海助推科创中心建设的一项重要制度性安排,为这座城市带来丰沛的创新源泉,也为吸引全球优秀人才注入强磁场。

“上海目前的科研条件是顶级的,能够很好地实现它的使命。”连续五年来沪参加论坛的WL A主席、2006年诺贝尔化学奖得主罗杰·科恩伯格多次表示,“上海促进国际科技交流的决心和行动力,令人印象深刻。”

11月4日,世界顶尖科学家论坛

永久会场在临港新片区国际创新协同区启用,海智国际研发社区同时揭牌。以此为标志,集聚全球顶尖科学资源的科学社区从蓝图变成现实。作为全国首个“科学家社区”,到2025年前,顶科协社区内将有多个联合实验室建设和全面启动,吸引世界顶尖科学家入驻,招募全球青年科研人才。

据悉,联合实验室将由顶尖科学家作为导师,以他们的智慧和科学家的理解,指导青年科学家开展科研,在上海建立科研方阵。本届论坛期间,WL A与上海交通大学合作成立点击化学国际联合实验室。二度捧得诺奖的巴里·夏普利斯计划担任该实验室的基石科学家——所谓基石,就是让年轻人“站在巨人的肩膀上创新”。

以顶科协社区建设为缩影,临港新片区国际创新协同区正朝着打造国内外人才集聚的前沿科技策源地大步迈进。根据规划,预计到“十四五”期末,国际创新协同区将引进建设国内外一流科研机构、科学家工作站30家以上,集聚各类人才3万到5万人,新增企业和研发机构1000家。

顶级连接器:播撒科学的种子扶持青年成长,培养未来科学家

以“科学向善,共创未来”为主题,第五届顶科协论坛再次指向青年与未来。而青年也是历届顶科协论坛的关注焦点——

作为顶科协论坛的三大标志性论坛,“青年论坛”为青年科学家搭建与

顶尖科学家对话交流的平台;“科学T大会”让科学少年有机会与世界级科学偶像面对面;成立上海世界顶尖科学家发展基金会支持培养全球最具创造力的青年科学家及团队,助推青少年科学素养教育。

党的二十大报告指出,教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。五年来,顶尖科学家们在论坛内外努力播撒“科学的种子”。今年10月中旬,“WL A顶尖科学家校园行”邀请诺奖得主走进上海优秀高中,与学生零距离交流。本届论坛“科学T大会”上启动了“未来科学家”培养计划,成立了顶科协青年团和青科导师团,每年将遴选100名有科创潜质的中学生,经过一年培育从中评选出10名“未来科学家”。此外,WL A正在酝酿为顶尖科学家拍摄纪录片,首季将于明年顶科协论坛期间播出。

有统计显示,约有三分之一的诺奖得主,其导师也是诺奖得主。“这种师承,对于科学精神的代际传递、推动科学进步有着重要而积极意义。”莱维特对此充满信心。

上海正在建设具有全球影响力的科技创新中心,目前基本框架已经形成,正努力打造成为科学新发现、技术新发明、产业新方向、发展新理念的重要策源地。打响世界顶尖科学家论坛等论坛品牌,已写入上海“十四五”规划。顶科协论坛的高质量发展及其产生的溢出效应,将为上海科创中心建设持续赋能。 ■许琦敏

“中国网事·感动2022”四季度暨年度网络感动人物评选活动启动

据新华社 11月4日,“中国网事·感动2022”四季度暨年度网络感动人物评选活动正式启动,网上投票同步开启。

本次评选网络投票时间为11月4日11时至11月22日11时,公众可通过新华社客户端、新华社微信公众号、新华社中国网事微博、新华网PC端、新华网客户端等渠道了解活动详情并参与投票,同时公众也可参与#网聚感动#和#感动推荐官#微博话题互动,了解感动人物故事。投票期间,每个IP每天可投1次,1次最多10个候选人,同一候选人每个IP每天可投1票。请勿相信任何通过电话、短信、微信等形式联系候选人进行刷票的行为。一旦查实有刷票行为,直接

取消评选资格。

通过记者走访挖掘、各机构推荐,本次评选的60位候选人分别来自河北、天津、湖南、江苏、福建等近20个省(自治区、直辖市)。候选人中有来自河南省郑州市通过新媒体创新教学方式让思政课“行走起来”的教师;有来自湖南省长沙市跨越上千公里驰援重庆扑救山火的志愿者;有来自陕西省岐山县打造特色农产品产业链带领乡亲致富的新农人;有来自河北省魏县手拉手结成“人梯”合力救人的英雄群体……他们理想有信念、有责任更有担当,他们温暖了平凡的时光,谱写了不凡的乐章。

本次评选共分提名、审核、展示、

网民投票、专家评审、计票、再次审核、结果公示8个环节。最终将根据公众投票和专家评审投票得分加权产生10位(组)年度获奖人物,其中公众投票占比45%,专家评审占比55%。评选结果拟于2022年12月举办的“中国网事·感动2022”年度颁奖典礼礼现场公布。

“中国网事·网络感动人物评选活动”由新华网、新华社“中国网事”栏目承办,自2010年起已举办十二届。该活动以普通百姓为报道和评选对象,由新华社记者走访基层挖掘感人故事,不同机构推荐候选人,发动网民通过新媒体方式进行线上、线下评选并举行年度颁奖典礼。 ■刘亚丽

技术装备“大块头”少了

深耕本土化的“中国方案”和核心技术正悄然变多

据解放日报 “今年的展台的确实小了很多。”见到记者时,尼古拉斯克雷亚集团(亚洲)公司销售总监车航标前一句话刚一说完,就立马冒出了第二句话,“不过,来展台咨询的客户却几乎没少。”

第五届进博会技术装备展区的“大块头”明显少了许多,往年“最大”“最高”“最重”等大型器械难觅踪迹,以解决方案、控制系统等核心技术展示却在悄然变多。

展台小了,客人没少

作为进博会的“五朝元老”,西班牙尼古拉斯克雷亚集团(简称“克雷亚”)曾一度拿下展馆之最。

2020年,克雷亚带来了FOX-60龙门加工中心,占地200平方米,需要拆分成10个集装箱才能漂洋过海来到中国,可谓名副其实的“大块头”。今年的克雷亚展台只占地60平方米,相较于以往动辄350平方米的展台面积差距不小。展台布置上只摆放了机床的模型和铣头,巨型零部件也不见了踪影。

“我们最初也想预订300平方米的展台面积,展品都定好了,是一台全新设计的超大型落地镗铣加工中心,摆在进博会里绝对让人眼前一亮。”车航标告诉记者,这个“大家伙”适用于开发风力发电新产品,可以制造20兆瓦的风力发电机核心部件和轮毂产品,特别适合着力发展风能的中国市场。

“别看我们展台不大,但客户咨询几乎一上午没停。”他笑着说,今年克雷亚在中国市场销售依然持续增长,这得益于过去四届进博会带来的品牌宣传优势。他还告诉记者,有一位老客户今年想加大绿色风能的投入时,第一时间就想到了克雷亚,并联系讨论了采购协议,金额高达2000万欧元。

无论尺寸,大脑通用

离克雷亚不远,欧姆龙展台同样热闹非凡。今年,欧姆龙将最新的第

七代乒乓球教练机器人FORPHEUS搬上进博会舞台,通过AI和自动化技术实时与双球手乒乓对决。

与往届的乒乓球教练机器人不同,它可以通过传感摄像头,实时录入并读取两名球手的表情、心跳等身体信息和击球动作,来判断他们是否能够根据对方水平配合击球,并通过集成控制器技术,调整回球节奏和球速,增强两名球手间的共情互动,帮助建立团队默契。

看似非常炫酷的“黑科技”展品,实际上并非欧姆龙的主营业务。“我们最强的优势是传感器和控制器,机器人只是为了更好地展示技术。”欧姆龙自动化(中国)市场部经理徐晓博向记者展示了一旁的机器人综合控制器和数据活用服务“i-BELT”。一台显示屏和小型单臂机器人,看似远不如乒乓球教练机器人精彩,但实际上他们共用着同一个“大脑”——NJ-R综合控制器。

留下展品,带来技术

“首届进博会,我们叫智能及高端装备展区,第二届更名为装备展区,第三届至今改为技术装备展区。从名字的变化,就能看出我们在引进展商方面是有所侧重的。”技术装备展区负责人田野表示,由最初的大型设备过渡到如今的先进技术,正是由于中国制造业的不断演变,如今装备的“骨架”基本搭好,技术的“血肉”正在塑造。

2018年,不少国际大型机械制造商与国内仍存在“隔阂”,但随着进博会效应的不断释放,如今与中国市场紧密绑定。田野表示,首届进博会,德国瓦德里希希科堡机床公司的“金牛座”大放异彩,仅仅3天的洽谈就与国内厂商签订了销售合同和技术协议。随着越来越多的展商参展,在留下展品的同时也带来了技术,甚至在国内外开设公司和工厂的也不在少数,这也增强了中国尖端设备的生产能力。 ■查睿



11月5日至10日,第五届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举行。超过280家世界500强和行业龙头企业参加本届进博会企业商业展,回头率近90%,更有不少企业已提前签约第六届进博会。图为11月6日拍摄的第五届进博会上的美国通用电气公司展台。 ■新华社记者 方喆 摄