

上海艺术品交易标识度影响力显著增强—— “上海时间”“上海地标”“上海平台”



本届进博会消费品展区专设文物艺术品板块。图为参观者在进博会消费品展区一家艺术品经营机构洽谈。

■新华社记者 张建松 摄

据解放日报 11月14日,第四届上海国际艺术品交易周落幕。这几年,上海着力打造全球艺术品交易的“上海时间”“上海地标”“上海平台”,推动上海艺术品交易的集聚度、标识度和全球影响力显著增强。

继续联动进博会

11月10日,第四届上海国际艺术品交易周启幕。当天,纽约时代广场的大屏上,醒目推送着“全球艺场,上海时间”的广告。

去年,第三届上海国际艺术品交易月联动进博会,首次在进博会设立文物艺术品板块,交易、规模达到新高度。今年,这一联动依然继续,佳士得、苏富比、富艺斯等9家境外展商的37件文物艺术品达成购买意向,总成交额达4.9亿元人民币。

在达成购买意向的展品中,不乏中西方艺术家精品之作,比如,中国艺术家张大千的《摩登女郎》、黄宾虹的《苍溪渔隐》、傅抱石的《赤壁泛舟》、林风眠的《大丽花》、吴冠中的《泰国清迈农家》等;西方艺术家马克·夏加尔的《巴黎的天空》、爱德华·蒙克的《藤椅上的模特》、草间弥生的《南瓜》、班克斯的《爱在空气中》等。

借助艺术周平台,佳士得宣布2023年上海拍卖计划,苏富比宣布中国内地总部落户上海,富艺斯作为中国国际文物艺术品交易博览会参展机构与主办方签署合作协议。

交易周期间,位于中山东一路1号的佳士得上海艺术空间,也迎来高人气。2022香港秋拍上海预展。常玉《梅花盆景》、吴冠中《桂林》、赵无极《23.04.00》、陈逸飞《姐妹》、草间弥生《无限之网(TWOOQ)》等拍品亮相。其中,常玉的《梅花盆景》为首次在沪亮相。

作为国际拍卖行的“龙头”,佳士得此前已将毕加索、夏加尔、赵无极等东西方艺术大师的精品带到上海。佳士得中国区主席杨媛草表示:“国内藏家审美趣味不断升级,特别是对于跨文化多元艺术的兴趣日盛。我们将进一步发挥自身品牌优

势,为机构及藏家带来更有针对性的藏品推荐及富有国际视野和前瞻性的收藏规划。”

政策效应正显现

上海推出的一系列举措也给这些国际顶级拍卖行带来更大信心。“政府的利好政策不断。去年,国家文物局把全国唯一的社会文物管理综合改革试点放在上海,拟将上海打造成为国内社会文物流通管理的功能性平台、国内国际社会文化交流交易中心;上海进博会也首次专设文物艺术品板块,这都是非常令人振奋的消息。”杨媛草说。

值得一提的是,进博会艺术品、收藏品及古物类展品“5件免税”政策落地实施已进入第三年,文物艺术品进境展示销售呈现常态化。

2020年进博会期间,5件古书画成交额220万元,免征14.13%进口关税及进口环节增值税,共计减免29.76万元人民币,“5件免税”政策取得“零的突破”。2021年进博会首设的文物艺术品板块受到各方关注。最终,9家境外文物艺术品经营机构的41件展品完成交易,总成交额7.6亿元人民币。

经过三年实践,上海市文化和旅游局与进博会、市商务委、上海海关、国家外汇管理局上海市分局等部门通力合作,从文物艺术品进境报关、仓储物流到保税展示、留购清关,形成一套完整规范化操作细则和常态化工作机制,流程更加便捷,保障更加完善,用精准、高效的“上海服务”进一步做优做强了进博会这一我国文物艺术品免税进境销售的唯一窗口,上海逐渐成为文物艺术品交易国际化参与的“主阵地”、规模化产业的“集聚地”、市场化经营的“首选地”和改革性集成“新高地”。围绕“政策集中、主体集中、交易集中、效益集中”总体策略,上海国际艺术品交易周已成为国际文物艺术品交易重要一站。

青拍会降起拍门槛

除了服务专业藏家,交易周也向

入门级藏家或普通艺术爱好者张开臂膀。

第八届上海青年艺术博览会开展首日,90后的王珊珊买下人生中第一件收藏级艺术品——《与大师一起玩毛线——弗里达》。这件由青年艺术家张聂创作的毛线装置作品,制作精良,创意满满,定价仅几百元。“我非常喜欢弗里达,一眼就看中了这件作品。用手机扫描作品旁的二维码时,这个价格大出所料,果断下手。”

青艺博总监王芳告诉记者:“多年来,上海青年艺术博览会致力于为青年艺术家提供一个市场平台。我们希望成为青年艺术家的第一个展览平台。通过亲民的定价,提供给更多市民近距离感受艺术的机会,并成为入门级藏家购买第一件艺术品的宝地。”

艺术周上,面对佳士得2022香港秋拍上海预展的“天价”艺术品,市民小郑只能“远观”。但很快,他出现在第二届朵云轩青年艺术家作品邀请展暨第二届上海青年艺术品拍卖会上,并锁定一幅中意的国画作品。

这些展出作品,在“博古斋在线”小程序上在线拍卖。一名90后画家的国画《万里风烟图》起拍价为1000元,上海美术学院国画系教师马新阳的纸本设色《武陵春色》也是1000元。在业内小有名气的80后画家罗陵君的水彩画《上海故事》系列起拍价不过2000元。而贵一点的油画作品包括解文金的《春华秋实》、周光靖的《无题》等,起拍价3000元。

此次拍卖是继去年首届朵云轩青艺展暨首届青拍会之后,再一次聚焦本土青年创作人才,通过“参展+拍卖”的组合推荐优秀青年艺术家。上海市青年美术摄影家协会主席施晓颖说:“去年青拍会成交量是98%,作品起拍门槛为3000元。今年这一门槛降至1000元,让青年艺术家的作品接受市场检验的同时,也让更多市民参与交易,拥有自己的艺术藏品。”

■李君娜

百部中国动画完成4K修复,上线后数千万网友观看 AI“魔法”让经典动画重放光彩

据解放日报 历时一年,西瓜视频联合火山引擎于近日完成百部中国经典动画的4K修复,包含《大闹天宫》《九色鹿》《西游记》《舒克和贝塔》《哪吒传奇》等。上线以来,百部经典动画已吸引数千万网友观看,在弹幕里追忆童年。

老动画以胶片为存储介质,会因时间推移出现褪色、划痕、噪点等问题,修复工艺繁杂琐碎,靠手工完成十分耗时。上海电影制片厂修复师吴云岳说:“4K修复的工作量相当于2K修复的4倍。”

此次修复计划的合作伙伴包括上海美术电影制片厂和央视动漫集团,作品创作时间从1955年到2011年,类型涵盖水墨片、剪纸片、木偶片和动画片。受拍摄条件和胶片保存、使用过程中的损伤等因素影响,普遍存在不同程度的画质问题,包括清晰度低、流畅度低、色彩失真、有瑕疵等。

1961年,上海美术电影制片厂《小蝌蚪找妈妈》问世,这是中国第一部水墨动画片。4K修复后,观众在画面中能感受到水墨的韵律与美感,有网友说:“随便一个地方按下暂停键,都是一幅中国水墨画。”

1964年问世的上海美术电影制片厂《大闹天宫》有过不同版本的修复和再创作。2008年,有海外影迷曾在爱好者论坛发起过修复项目。2011年,上海美术电影制片厂也曾通过剪辑调整,将《大闹天宫3D》搬上大银幕。此次修复版则是利用AI技术,将《大闹天宫》复原至4K高清版本。

深度学习等AI技术大幅提升修复质量和效率。如,消除画面瑕疵的

工作,专业师傅手动操作,每天只能修复一两帧,AI算法则可加速数万倍。

火山引擎多媒体实验室研究员赵世杰告诉记者,修复过程分三个环节,需要AI修复和手工修复的紧密配合:第一步由人工完成,修复师们要对胶片进行物理和化学清洗。第二步将胶片数字化,对视频清晰度、流畅度、瑕疵等进行评分,再根据评分调整算法,这一步主要由AI完成。第三步,AI修复完成后,技术人员与相关专家进行多轮沟通,精益求精,最终让老影片焕发新生。

在修复过程中,最大的难题是保留动画片原汁原味的艺术风格和美感。《葫芦兄弟》很典型,它的元素包含水墨和剪纸,两种艺术形式,修复策略不同,因此要分区修复。水墨要尽可能保持朦胧感,剪纸则要让线条锐利清晰。赵世杰说,“再比如《阿凡提》,是定格动画,一帧一帧拍摄出来的。对定格动画来说,木偶的纹理和质感需要得到细腻生动的呈现。”

难度最高的是上世纪50年代末上海美术电影制片厂的《布谷鸟叫迟了》,因时间久远,胶片产生了一定程度的损坏,有大量噪声和噪点。其次艺术特效比较复杂。“比如有一个片段有大量雨点,而雨点又不雪花噪点有一定相似性,处理得不好,可能把雨点也损坏掉。所以我们跟上海美术制片厂的专家反复沟通,对算法进行多次调整和优化,终于攻克了难关。”

未来,西瓜视频及火山引擎将修复更多有价值的片名,包括纪录片等类型的老片,让更多经典影像得到更好的保护和传承。

■吴桐

更好挖掘古籍的当代价值

■张贺

古籍是中华民族宝贵的精神财富,是坚定文化自信的重要源泉。不久前,全国古籍整理出版规划领导小组印发《2021—2035年国家古籍工作规划》,明确此阶段全国古籍工作重点方向、重点任务,部署安排一批重大工程、重点项目。这是自1958年古籍小组成立以来编制的第八个中长期规划,对推进古籍事业高质量发展、建设社会主义文化强国具有重要意义。

古籍工作不仅仅是学者为之皓首穷经的一个研究领域,更是一项事关赓续中华文脉、弘扬民族精神、建设文化强国、助力民族复兴的重要事业。中华文化数千年延绵不绝,很大程度上是依靠一代又一代人进行古籍整理而薪火相传的。《永乐大典》《古今图书集成》《四库全书》等规模宏大的古籍整理工程影响深远,不仅彰显中华民族热爱文化、崇尚知识的精神底色,更在人类文化传承方面作出不可磨灭的贡献。

党的十八大以来,我国古籍事业发展迅猛,从保护到整理、从研究到出版、从人才培养到大众普及,都呈现出欣欣向荣的景象。目前,我国每年出版的古籍整理类图书有1800种左右。截至2021年底,全国累计完成古籍普查登记数据270余万部,累计修复古籍超过385万册,培训古籍从业人员1万余人次,制定颁布古籍保护国家标准、行业标准17项。这些新进展、新成果,为传承弘扬中华优秀传统文化提供了更丰富的基础性资源,也创造了更好的条件。

习近平总书记强调:“推动中华文明创造性转化和创新性发展,激活其生命力,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来”。对古籍事业而言,首

先要在做好整理、保护等工作的基础上,让书写在古籍里的文字都活起来,使传统文化生动活在当下。近年来,一大批结合当下审美习惯、表达形式的文化产品涌现出来,助推更多文化典籍走入寻常百姓家。比如《典籍里的中国》《中国诗词大会》等,赢得广泛好评。还有一些传统文化爱好者以古籍为载体,复原传统服饰、再现古书中的餐饮、利用古籍中的字体打造艺术字。这些创意,为古籍的活化利用探索出更多新途径。

让古籍走进现代人生活,让更多人看见传统文化的魅力,只是古籍活化利用的第一步,更重要的是深入挖掘古籍蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。古籍经典中蕴含的一些思想观念,如天下为公、民为邦本、为政以德、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等,和当今时代仍具有高度契合性,需要进行更充分的阐释转化。找准传统文化与现代生活的连接点,采取人民群众喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式,使之融入国民教育和日常生活,才能更好地挖掘古籍的当代价值,为人民群众提供更丰富的文化滋养。

党的二十大报告提出:“传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求”。通过古籍研究,梳理中华文化的脉络,让古老的中国故事从泛黄的旧纸页中走出来,有助于增强文化自信。结合新的时代特点,搭建好古籍典藏通往当代受众的桥梁,定能把历史文脉更好地传承下去,既擦亮当下人民幸福生活的文化底色,也为后世子孙留下无与伦比的文化遗产。(来源:人民日报)