

杨浦420个业委会配备了法律顾问 回应社区需求,共建自治协商平台

■记者 陈涛

本报讯 为进一步提升辖区社会治理现代化、法治化水平,杨浦区司法局聚焦业委会、物业管理相关问题,引导法治专员担任业委会“法律顾问”,进一步拓宽服务领域,截至2022年10月,杨浦共有420个业委会配备了法律顾问,为推动业委会规范有效运作提供法治保障。

社区法治专员通过列席业委会有关会议,参与起草、审议有关文件,开展监督和测评等形式,帮助解决业委会运作当中的规范化问题,增强业委会成员依法履职的能力和底气。

平凉路街道的社区法治专员,通过建立业委会规范运作测评制度,定期为业委会开具“体检单”,从制度履行、专项资金和公共收益使用管理、物业选聘与监督、换届及变更等方面为业委会“问诊把脉”,并开展针对性培训与指导,切实帮助业委会提升规范化运作

能力。

社区法治专员在担任业委会“法律顾问”的过程中,因其“参与社区治理,指导法治实践”的明确服务定位和一线工作模式,充当业主、业委会、物业公司之间的纽带,及时回应业委会交接、涉法涉诉问题解读及矛盾化解等需求,引导业主在法治轨道上依法表达、合法维权。

四平路街道的社区法治专员,参与化解辖区某小区新旧业委会资金移交纠纷,协助前任业委会梳理事实依据,阐明资金性质及法律关系,帮助新任业委会顺利履职。

此外,各街道法治专员通过线上参与方式,为业委会在封控期间主动服务业主、规范行使职责提供法律意见。

五角场街道社区法治专员,为小区业委会组织筹款合法性提供法律指引,协助业委会建立“入库专人负责、出库专人签字”的物资管理制度和信息公开制度,确保专款专用、公开透明。在居民的积极响应下,有效改善了小区防疫物资短缺的

情况。

社区法治专员还通过指导召开协商会议、协助组织民意听证会等方式,带动业主在“四治融合”的社区治理模式中共同参与,从而达成共识。

在五角场某小区,有两栋居民楼电梯加装项目已启动两年,却仍未竣工。在社区法治专员的提议下,业委会联合居委会召开多方协调会。会上,街道房办、居委会、业委会、物业公司、业主代表在法治专员的建议下,决定终止与承接单位的合同。经过多次协商,最终重新选择项目承接公司,法治专员全程参与协商和合同审核。目前,一栋楼电梯已交付使用,另一栋电梯建设工程已进入收尾阶段。

据统计,2022年1月到10月,社区法治专员累计提供涉业委会法律咨询721次,参与矛盾纠纷化解137件,参与社区重大项目、审核重要合同及业委会制度文件236件,开展各类法治宣传424次,累计服务时长2884小时。

推进老年人疫苗接种,筑牢社区免疫屏障

疫苗接种的科普宣传,营造良好宣传氛围。

(上接第1版)控江路社区卫生服务中心迎来了第一批吸入式新冠疫苗接种者。社区卫生服务中心的主管护师顾青细心地为接种者讲解吸入式新冠疫苗接种的操作流程。

控江路1197弄居民,84岁的王爷爷是街道首位吸入式新冠疫苗接种者,他和老伴78岁的刘奶奶,早上坐着街道安排的“专车”,来到疫苗接种点。夫妻俩在工作人员的悉心指导下,完成了第三针疫苗接种。完成接种后的王爷爷告诉记者,“怕疼”的刘奶奶在看到新闻报道这种新型接种方式后,觉得十分适合自己,得知所属街道开展这项服务后,立马预约挂号。

控江路社区卫生服务中心综管科科长孙路介绍,吸入式新冠病毒疫苗主要分为雾化和吸入两部分,疫苗液通过雾化设备注入雾化杯,只要通过呼吸就可完成接种,整个接种全过程大约15秒左右。他提醒道,在接种完后,还需要多休息,避免海鲜、酒精和辛辣食物的摄入。

为行动不便人群提供便利
“打针紧张伐啦?”护理员小李拍着张阿婆的背问道。“伐紧张伐紧张。”近日,在护理员的细致关怀和全程陪同下,张阿婆顺利完成了新冠疫苗的接种。

连日来,区医保局依托长护险护理员队伍,向服务对象广泛开展新冠疫苗科普宣传,同时为老人们顺利接种疫苗,区医保局与街道、医院等多方协调,通过绿色通道、临时接种点、流动接种车等措施,最大限度为老年人提供便利。

享受长护险服务的老人都存在不同程度的行动不便,且大部分有各类基础性疾病,无法自行前往接种点接种疫苗。区医保局第一时间成立长护险疫苗专班,并召开护理机构疫苗接种宣传动员会议。线上,通过“杨浦医保”公众号发布宣传视频、科普文章,进行防疫形势及

疫苗接种的科普宣传,营造良好宣传氛围。线下,坚持精准摸底、分类施策,通过护理机构逐户上门开展宣传。

对于失能、半失能的老年人,区医保局通过邀请专业人士科学判断接种禁忌,组建接种小分队,携带接种后观察期间所需的常用设备和药品,提供上门接种服务等方式,做好老年人接种后疑似预防接种异常反应监测和处置。

近日,位于殷行街道的久安养老院正处于封闭管理状态。为了老人能够安全接种疫苗,卫生中心的医务人员提前将身份信息、健康码、核酸信息提供给街道服务办和养老院,并于现场进行实名登记与测温,按照二级防护标准,消毒后进入院区。12月1日下午,该院15位老人完成第一针的接种。

记者了解到,院内有一位庄老伯,今年86岁。因为子女都在国外,对国内的疫苗接种工作不是特别了解,所以庄老伯一直没有得以接种。在工作推进过程中,养老院与庄老伯在国内的实际监护人取得联系,最终他们放下顾虑,完成了疫苗接种第一针。

“我们两个人年纪大了很少出门,子女工作比较忙,就一直没机会去接种。去哪接种,找谁接种,我们也不知道,这一拖就到了现在。”大桥街道宁武小区的钟倍亮、王根娣两口,已是年近90岁的高龄。

这对老夫妇的情况并不在少数,日常走访中,宁武小区的居委干部发现部分高龄、腿脚不便的老人以及残疾人有意愿接种疫苗,却因种种原因而耽搁了。

对此,他们联系到了大桥街道社区卫生服务中心的医护人员,为这类特殊人群提供上门接种服务,在确保老人健康状况和核酸阴性、征得家属同意后,进行疫苗接种。足不出户就能接种新冠疫苗,钟老先生和爱人很高兴。

严查酒驾醉驾等违法行为

■记者 陈涛

本报讯 近日,杨浦公安分局结合市公安机关“砺剑”系列专项行动,在全区范围内开展集中打击清查整治行动。

卡塔尔世界杯期间,不少球迷夜间观赛。为进一步加强世界杯足球赛期间辖区道路交通安全管理工作,预防和减少涉酒驾醉驾等交通事故发生,杨浦公安分局交警支队根据赛事播出时间,科学安排、周密部署,采取“短平快”方式强化对酒驾醉驾违法行为的查处力度,切实形成严查严惩的高压态势,近日查获3起酒后驾

车违法行为。

烧烤店、火锅店等餐饮店是球迷小聚、看球狂欢的主要选择,这些人流密集的室内场所往往具有较大的安全隐患,杨浦公安分局民警深入辖区重点部位,开展排查整治。

秋冬是火灾事故的高发期,滨江警务站负责人徐火明带队开展突击检查,查看消防安全疏散通道、灭火器、消防栓等器材配备完整情况;四平路派出所民警配合市场监管、城管等部门,检查餐饮店环境消杀情况以及上岗员工体温监测登记台账等,确保疫情防控要求及措施落

实落地。

世界杯拉开帷幕后,运动服饰品牌掀起一波体育营销热潮。近日,杨浦警方在走访调研中,察觉某运动品牌服饰可能存在被仿冒销售的情况。经过缜密侦查,民警发现犯罪嫌疑人吴某通过网购平台低价购买大量假冒的品牌运动服,再“偷梁换柱”利用自己网络社交平台等渠道,号称“正品”对外出售,涉案金额达10万余元。11月27日,分局经侦支队民警刘晶会同长白新村派出所民警赵嘉欣于吴某家中将其抓获。到案后,吴某对犯罪事实供认不讳,目前案件正在进一步审理中。

“创文明城区‘靓’文明底色”

杨浦区“公益宣传亮新亮屏行动”创意设计大赛开始了

为深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神,高举“人民城市·文明先行”旗帜,聚焦全力争创全国文明城区“提名区”目标,推动全社会广泛践行社会主义核心价值观,引导和促进文明行为,提升新时代公民文明素质和社会文明程度,杨浦区委宣传部、区文明办决定举办“创文明城区‘靓’文明底色——公益宣传亮新亮屏行动”创意设计大赛,具体通知如下:

一、大赛主题

围绕“创文明城区‘靓’文明底色”总主题,设置“学习宣传贯彻党的二十大精神”“涵育文明新风尚”“未成年人思想道德建设”三项征集内容。

二、大赛安排

(一)赛程安排

1.作品征集

2022年12月9日—2023年1月8日

2.大赛初评

1月中旬

3.线上展示及投票

2023年2月1日—2023年2月7日

4.大赛终评

2023年2月中旬

5.结果公示

2023年2月下旬

6.颁奖

2023年2月底

7.作品展示

2023年3月至4月

(二)组织单位

杨浦区委宣传部

杨浦区精神文明建设委员会办公室

杨浦区绿化和市容管理局

杨浦区市场监督管理局

共青团杨浦区委员会

三、征集对象

面向全社会公众征集创意设计作品,媒体(广告)公司、专业团队、各类团体单位、各类高等院校在校大学生、设计爱好者等热爱公益事业、热心公益传播的组织及个人。

四、征集内容

包括但不限于以下内容:

1.学习宣传贯彻党的二十大精神:聚焦新成就、展示新经验、礼赞新时代,坚持积极培育和践行社会主义核心价值观,大力弘扬城市精神品格,展现党的二十大精神在杨浦落地落实的生动实践。

2.涵育文明新风尚:培育和践行社会主义核心价值观,弘扬中

华优秀传统文化,弘扬良好家风;树立绿色环保观念,厉行节约、反对浪费;推广市民修身行动,宣传文明餐饮、文明用水、文明交通、文明旅游、文明养宠和文明居住等方面的文明行为,展现新时代市民新形象。

3.未成年人思想道德建设:围绕校园爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、文明礼仪养成、关心关爱未成年人健康成长、公益环保、安全警示等方面,引导青少年学生“扣好人生第一粒扣子”,热爱党、热爱祖国、热爱人民,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

五、作品类别及要求

(一)平面类

适合放置在各主次干道围挡、建筑工地围挡、公共绿地、农贸市场、商超、餐厅、公交地铁站等公共区域的公益广告和公益海报,作品内容、色调需与周围的城市景观风貌相融合。

存储格式为JPG,分辨率不低于400DPI像素,作品规格A4或A3,颜色模式CMYK,文件名称为作品名称(作品一经入围,组委会将联系作者提供源文件)。

(二)景观小品类

适合设置在街景绿地、口袋公园、社区小区等公共空间的公益景观小品,紧扣大赛主题,体现社会主义核心价值观。作品内容、色调需与周围的城市景观风貌相融合。

投稿作品以设计稿为主,并配有文字说明,包括作品的尺寸、材质、含义、理念等。

六、作品报送

参与者将投稿作品发送至ypqcb@163.com。

邮箱投稿时标题请按照“作品标题+参与者姓名+联系方式”的形式命名。例:《人民城市·文明先行》+张三+188XXXXXXXX。并附300字以内的作品简介文档。

*参赛作品必须为原创作品,参赛者应确认拥有作品的著作权,如不符合上述情况,一经发现主办方将取消其参赛资格,并保留追回获奖证书及其他奖品的权利。

*参赛作品紧扣主题要求,内容健康、积极向上,思想文化内涵丰富,价值取向正确鲜明。

*参赛作品上一律不得标注参赛者姓名、参赛单位名称等创意元素以外的任何信息。

七、奖项设置

1.平面类:“十佳”公益平面作品、“十佳”公益平面作品提名奖。

2.景观小品类:“十佳”公益景观小品、“十佳”公益景观小品提名奖。

3.优秀组织奖:若干。

*获奖作品有机会参与杨浦创建全国文明城区的实地氛围打造

八、注意事项

(一)主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷,主办方保留取消参赛者参赛资格和追回所获奖项的权利。

(二)参赛作品的知识产权(版权和道德权利)归原作者所有,参赛者在作品完成提交后即表示同意:大赛主办方、承办方或承办方认可的第三方拥有对征集作品进行宣传推广、展览展示、编辑出版等无偿使用权和出版权(含电子出版权)。

(三)本次大赛不收取任何费用,恕不退稿。

(四)凡投稿的作者,均视为已确认并遵守本公告的各项规定。

(五)大赛主办单位对本届大赛保留最终解释权。