

激发创新活力 推进文化自信自强

时事聚焦

反映文字起源的贾湖刻符龟甲和新石器时代刻符彩陶钵,商周时期刻有铭文的青铜器版方鼎、何尊,刻印精致的罕见宋刻本、元刻本古籍……在国家版本馆中央总馆,“斯文在兹——中华古代文明版本展”将文献记载和文物实物相结合,实证我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千年的文明史。源远流长、博大精深的中华文明,为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养,鼓舞着中华儿女自信自强地行进在复兴大道上。

从成立之日起,我们党就以高度的文化自信自觉把建设民族的科学的大众的中华民族新文化作为自己的使命。进入新时代,我们党把文化建设提升到一个新的历史高度,把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特社会主义“四个自信”,把坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的制度确立为中国特色社会主义制度体系的一项根本制度,把坚持社会主义核心价值观体系纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略,把物质文明和精神文明相协调作为中国式现代化的一个鲜明特色……一系列战略谋划和战略部署,推动我国文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就、发生历史性变革,为

新时代坚持和发展中国特色社会主义、开创党和国家事业新局面提供了强大正能量。习近平总书记在党的二十大报告中强调:“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信”。这一重要要求,进一步凸显了文化建设在中国特色社会主义事业全局中的重要地位,把我们党对文化作用和文化发展规律的认识提升到一个新的境界。

全面建设社会主义现代化国家,文化的地位不可替代,文化的作用更加凸显。2022年金秋时节,一项重大文化工程的最新进展吸引国人目光:以中华民族伟大复兴为主题、以思想史为基本线索的《复兴文库》出版发行。“修史立典,存史启智,以文化人,这是中华民族延续几千年的一个传统。”习近平总书记为丛书作序,发出“坚定历史自信、把握时代大势、走好中国道路”的时代强音。新时代新征程的使命任务,要求我们从历史长河中看待文化推动人类文明进步的重要功能,在时代大潮中把握文化引领社会变革的重要作用,在人的全面发展中发挥文化创造美好生活的重要价值,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,以中华文化繁荣兴盛为全面推进中华民族伟大复兴提供更为主动、更为强大的精神力量。

文化自信自强,事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性。

回顾过往,从诗经、楚辞到汉赋、唐诗、宋词、元曲以及明清小说,从《格萨尔王传》、《玛纳斯》到《江格尔》史诗,从五四时期新文化运动、新中国成立到改革开放的今天,产生了灿若星辰的文艺大师,留下了浩如烟海的文艺精品,生动说明中华民族有着强大的文化创造力。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革,也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新,这为文化创新创造提供了丰厚的土壤。人民群众改善生活品质、走向共同富裕的新期待,对文化建设提出新的更高要求。

文化如水,润物无声。朱熹园中,感慨“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”;三苏祠里,强调“要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维”;莫高窟下,指出“只有充满自信的文明才能在保持自己特色的同时包容、借鉴、吸收各种文明的优秀成果”……党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以高度的文化自信谋划文化发展,引领中国人民不断坚定文化自信。

扬帆新征程,激发全民族文化创新创造活力,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,我们就一定能为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴提供强大的价值引领力、文化凝聚力和精推动力。(来源:人民日报)

以科技创新赋能水下考古

■王珏

今年11月21日,经过70余天的海上施工奋战,长江口二号古船成功整体打捞出水。长江口二号古船是目前国内乃至世界上发现的体量最大、保存最为完整、船载文物丰富的古代木质沉船之一。根据古船年代和长宽比例推测,长江口二号古船可能为沙船,这是我国沿海海域水下考古首次发现此类船型。长江口二号古船填补了我国清代晚期大型木帆船研究空白,是我国水下考古又一里程碑式的重大发现。

水下考古以人类水下文化遗产为研究对象,是陆地田野考古向水域的延伸。其中,沉船是大众较为熟悉的遗址类型。对于水下文化遗产,考古学家往往会根据遗存保存情况和保护难度选择不同的保护、发掘方式。相较而言,水下考古通常面临水下环境复杂多变、文物提取更易受腐蚀、水下工作时间受限等考验,对考古技术要求更高。

近年来,科技持续赋能水下考古,创造了不少“首次”,推动水下考古不断向前发展。比如,在南海一号沉船考古中,运用了许多自主创新的新技术、新科技,创造性实施整体打捞。长江口二号古船船体更大,加之长江口这片江海交汇水域能见度几乎为零,整体打捞难度更高,上海市文物局会同交通运输部上海打捞局集成了当前最先进的打捞工艺、技术路线、设备制造,研究并形成了世界首创的“弧形梁非接触文物整体迁移技术”。打捞迁移工程主作业船在古船四周下放22根巨型弧形梁,形成一个巨大的半圆柱沉箱,把古船及其附着的厚厚泥沙与海水“滴水不漏”地包裹起来。同时,相关方还创造性地设计并建造出一艘专用打捞工程

船“奋力轮”,用以完成提升、运输、卸载3项任务,最大限度保证了古船的完整性和安全性。这是南海一号整体打捞15年后,我国再次对水下古船开展整体打捞。全新的打捞解决方案,见证着我国水下考古事业的日新月异。诸多新技术、新手段的应用,为我国水下考古事业发展提供了新方法、开辟了新思路,也为世界水下考古提供了中国经验。

多学科交叉融合是考古发展的显著趋势。水下考古更是涉及潜水物理、潜水医学、海洋物理、海洋化学、海洋生物、遥感物探、水下工程等诸多领域。从南海一号、南澳一号到长江口二号,每一次探索与发现,都离不开多个部门的合作、科技创新的赋能。在寻找和打捞长江口二号古船过程中,使用了“精海”系列无人艇,智能探测古船位置、掩埋情况、周围环境;海底极其微弱的“波浪能”被高效收集起来,为长时间监测保护古船及船载文物的水下装备充电;分子水平的生物基因研究技术被首次应用于水下考古,通过出水瓷瓶中的稻壳来验证古船的“年龄”……可以说,从发现长江口二号古船到水下调查,再到整体打捞,科技创新融合发展始终是推动古船考古与文物保护工作的关键动力。

水下文物是文物资源的重要组成部分。加强水下文物保护,对于传承中华优秀传统文化,维护国家主权、安全和海洋权益具有特殊重要的意义。坚持以科技创新赋能,不断拓展水下考古的广度和深度,定能更有效地保护水下文物,在建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学中展现更大作为,帮助人们更好认识源远流长、博大精深的中华文明。(来源:人民日报)

助力信息消费跑出“加速度”

■韩鑫

只要一通电话,就可实现云端面对面交流,音乐、视频、图片同步传送,享受“全互动”体验;语音识别为交通出行提供智能导航,AR眼镜应用在智能制造、智慧矿山等多个领域……如今,新一代信息技术与经济社会融合加深,数字产品和服务加速创新迭代,不断形成新兴消费热点。

近年来,信息消费蓬勃发展,正成为引领消费的重要引擎。2012年到2021年,我国信息消费市场规模由不到2万亿元迅速增长至6.8万亿元,年均增速超过15%,为同期最终消费增速的1.6倍。前不久,工信部发布数据显示,今年前三季度,我国信息消费规模超过5万亿元,成为经济稳增长的有力支撑。作为我国增长最迅速、创新最活跃、辐射最广泛的消费领域之一,信息消费已成为扩内需、稳增长、促转型的重要动力。

信息消费以信息技术为基础,促进消费链与产业链、供应链、价值链融合跃变,堪称一种新消费形态。在5G、大数据、人工智能等新一代信息技术的支撑下,信息消费正以前所未有的发展态势丰富着人们的消费选择。仅以5G为例,据预测,2020至2025年间,5G大规模商用将有望带动8.2万亿元信息消费。

信息消费的强劲发展势头,背后是坚实的产业发展基础。从供给侧看,网络提速降费持续显效,在不断拓宽信息消费应用的同时,也助力信息消费主体快速扩大。截至今年10月末,我国5G移动电话用户已达5.24亿户,网络资费水平持续下降。上网速率和用网成本的一升一降,为信息消费拓展市场空间奠定了基础。从

需求侧看,我国网民规模已突破10亿,5G终端用户数迅速增加,年轻人群和老年群体触网率进一步提高。随着信息消费群体覆盖面扩大,信息消费潜力有望得到进一步释放。

蓬勃发展的信息消费,已成为经济增长和民生改善的“助推器”。持续挖潜信息消费空间,对于着力扩大内需、支撑国民经济回稳向上意义重大。一方面,应以高水平供给创造信息消费新需求,通过加快研发新技术新终端、培育新业态新应用等,推动新一代信息技术向消费领域广泛渗透,不断增强供给体系对需求升级的适配性。另一方面,进一步促进消费升级,深度激发消费者消费意愿,更好释放消费潜力。前不久,工信部等三部门联合印发通知,加力振作工业经济,明确提出“开展信息消费+乡村振兴系列活动,规范发展线上经济,引导电商平台和线下零售商开展促销活动”,这有利于激活城乡市场潜能,扩大信息消费需求。

党的二十大报告提出,“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”。信息消费顺应了数字化发展浪潮,符合人们对效率提升、知识获取、技能升级等美好生活新需求。巨大的信息消费市场,也有利于带动信息技术产业和相关基础设施投资发展,驱动市场主体超前部署、积极创新、优化生产。不断破除制约信息消费的瓶颈,完善信息消费基础设施,加快升级新技术新应用,我国信息消费大有可为、前景广阔,必将更加丰富便捷、规范安全,为实现高质量发展注入更多新动能。(来源:人民日报)



化解争议

工资发放不及时,公司强迫加班怎么办?为推动解决问题关口前移,降低劳动者维权成本,人力资源社会保障部、中央政法委等九部门已经发布《关于进一步加强劳动人事争议协商调解工作的意见》,着力强化协商调解力度,健全多元处理机制,推动最大限度以协商调解等方式柔性化解争议。 ■新华社 曹一

一米高度,城市温情

■纪玉

“1米高度”,这是孩子的视角。日前,国家发改委等三部门联合印发《城市儿童友好空间建设导则(试行)》,提出要以公益普惠为原则,坚持“1米高度”视角、寓教于乐内涵、安全环保标准,推进儿童友好空间建设。

同样是生活在城市的一页,儿童的需求一定程度上与成人不同,如只以成人标准来设计与建设公共空间,难免有所疏忽,造成对儿童以及有儿童家庭的“不友好”。因此,需要“蹲下身来”,去发现儿童在公共空间中的“磕磕碰碰”并加以改变。

比如,之前有市人大代表观察到,轨交进出口没有专门的免票儿童通

道,儿童进出闸机既不方便,也存在安全隐患,甚至可能给儿童一种“偷偷摸摸”的感觉,在心理上留下负面影响。因此她建议,在轨交进出口开设“免票儿童(关爱人群)通道”。

又如,市绿化市容局近日发布《关于进一步加强本市公共厕所管理工作的指导意见》,提到要全面加强新建、改建公共厕所适老化、适幼化改造及设施配置。异性家长单独带孩子出门,上厕所可能成为一个问题,“如何看待妈妈带男童进女厕”曾被热议;公共厕所缺少适合儿童使用的设施配置,也会造成不便。《指导意见》中,不仅有“落实托婴板、高低

洗手台、高低小便池等设施配置”等内容,也要求新建、改建一类环卫公厕,新建、改建大型商场、文化体育场馆、医院等人流密集场所的公共厕所,必须设置第三卫生间。

建设儿童友好空间,政府部门自然责无旁贷,市民参与也不可或缺。在社区微更新中,不少居民参与社区活动场地的设计规划,使这些运动场能够兼顾老人、儿童的需求,有的还成为居民互动交流的“中心广场”。

多一些“1米高度”视角,让城市空间更加适应儿童身心发展需求,让孩子们在成长中拥有更好的外部环境。(来源:新民晚报)