

上海推出“大博物馆计划”(2022—2025年),加速迈向“博物馆之都” 打造国内领先博物馆“航母群”

据文汇报 上海博物馆12月12日发布“大博物馆计划”(2022—2025年),将构建“3+X”新发展格局,打造国内最大的博物馆“航母群”之一。即以人民广场馆、东馆、考古主题博物馆(简称北馆)为核心,在海内外设立若干分馆,打造有世界影响力兼具中国特色、中国风格、中国气派的博物馆文化品牌,助力上海加速迈向“博物馆之都”。

三馆馆舍建筑总面积超20万平方米,将跻身世界博物馆前十行列

目前,上海博物馆海外分馆可行性研究已启动,将全力打造我国博物馆的海外第一馆,进一步扩大中华文明传播力影响力。预计2023年年底前后,上海博物馆东馆将建成开放。之后,人民广场馆也将迎来整体更新改造升级,位于杨浦滨

江以长江口二号古船为核心的北馆启动建设。三馆馆舍建筑总面积将超过20万平方米,预计年观众接待总量超过600万人次,将跻身世界博物馆前十行列。

其中,上海博物馆东馆展陈以常设展为主,将为观众呈现海内外体系完整、脉络清晰、史料翔实、叙事生动的中国古代艺术通史陈列,以及海派与江南文化、中外文化交流、互动体验等四大系列。其中,青铜馆、书法馆、绘画馆、印章馆是海内外唯一的常设通史陈列。人民广场馆定位以特展、主题展为主,重点举办馆藏轮展、文化主题展,并引进国内外大型特展,保持经典文化地标热度,使观众常看常新。北馆将对标国际最高标准和水平,打造成具有世界影响力的古船与考古博物馆、全球一流水下考古的研究中心、国际航运贸易中心的展示窗口和人民城市“生活秀带”

的文化地标。与此同时,上海博物馆将实施藏品扩增计划,于2023年启动东馆公共空间艺术的全球征集工作,并进一步加大对外国文物艺术品和现当代经典艺术品的征集力度,有效完善和丰富藏品体系。

“配置大资源”,做强“何以中国”“对话世界”“百物看中国”三大展览系列

据上海市文化和旅游局相关统计数据,上海目前拥有备案博物馆159家,平均约15万人拥有一座馆。“来上海看大展”成为越来越多人的重要选择。2021年,上海市博物馆美术馆共接待观众2267.6万人次,而且呈现非常明显的分众化趋势,覆盖全年

年龄段。这充分说明,人们对文博知识的渴求、对艺术之美的强烈追求。以上

海博物馆为例,今年7月举办的“何以中国”文物考古系列大展首展“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”吸引了逾20万人次参观。作为该馆“对话世界”文物艺术系列大展的第二个重磅展,“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”4万张早鸟票上线不到48小时即告售罄。

2022年至2025年,上海博物馆将发挥在国内国际“配置大资源”的核心竞争力,做深做实“以物论史”“以史增信”两篇大文章,做强“何以中国”“对话世界”“百物看中国”三大系列展览品牌。该馆将联合国内各省(自治区、直辖市)的文物局和文博机构,今后至少连续5年举办“何以中国”文物考古系列大展,系统深入展示我国考古工作和中华文明探源工程的突出成就。尊重世界文明多样性,与世界知名文物艺术机构合作,每年从海外引进高质量的展览,

推出“对话世界”文物艺术系列大展,促进文明交流互鉴。依托馆藏文物资源和研究成果,组织策划首个上博文化“走出去”品牌——“百物看中国”(暂定名)系列文物艺术出境大展,2023年将以共建“一带一路”倡议十周年为契机,策划高质量大展输送至“一带一路”沿线国家。

上海博物馆于1952年12月21日正式开馆。建馆70周年之际,该馆将举办展览展示、感恩计划、学术研讨、专业出版、专题演出、媒体项目、文化创意等系列活动。12月17日举办的“博物馆的力量:赋能城市未来”国际博物馆馆长对话,将邀请大英博物馆、纽约大都会博物馆、俄罗斯国立艾尔米塔什博物馆、东京国立博物馆、故宫博物院等国内外知名博物馆馆长进行线上线下对话交流,分享发展新思路、新理念,为国际博物馆事业发展贡献中国智慧、中国力量。 ■李婷



中国著名科幻小说《三体》三部曲的首个动画版12月10日起在哔哩哔哩网站开播。《三体》三部曲由中国科幻作家刘慈欣创作,小说以恢弘的笔触描绘了地球文明以外的“三体文明”,被誉为中国科幻文学的里程碑。近年来,《三体》系列小说已被译成十多种语言文字版本,在全球出版发行,其“影视化”“动画化”进程一直受到各方关注。10日当天首播数小时后,《三体》动画剧集页面的播放量已超9000万次。《三体》动画由哔哩哔哩、三体宇宙、艺画开天联合出品。一个围绕《三体》动画的“全球共创计划”也已启动。图为观众参观“三体·时空沉浸展”(资料图)。 ■新华社记者 许晓青 张建新

原创音乐剧世界首演将揭幕中国大戏院年终大戏 《夜半歌声》时隔85年“返沪”

据文汇报“排练倒计时三天”,音乐剧《夜半歌声》排练厅白墙上的红色数字相当醒目,剧组每天都会换上新数字,提醒着每个人时间在滴答间流逝。在排练厅待上一小会儿,紧张感与忙碌感就会扑面而来,房间前侧,联合导演郭小茗在为三位“绿蝶”说戏,“宋丹萍”的扮演者郑棋元则一人走上梯架练唱。舞台后侧,一众演员们正在一遍遍地细抠舞蹈,歌声、口令声此起彼伏地传来。

作为上海演艺大世界区域最重磅的年终大戏之一,由大光明集团和仙童戏剧为中国大戏院量身定制的原创音乐剧《夜半歌声》将于12月24日正式亮相。由法国作家加斯通·勒鲁创作的小说《剧院魅影》1911年问世后被多次改编成电影和音乐剧,而上海与这个世界性IP的渊源可以追溯至1937年2月20日。是日,由马徐维邦执导,金山、胡萍等人主演的电影《夜半歌声》在金城大戏院(现为演艺大世界核心区内的黄浦剧场)首映,并创下34天场场爆满的票房神话,由田汉作词、冼星海作曲的三首歌曲更是成为电影的最经典之处。

85年前在上海滩轰动一时的名作即将以音乐剧的形式回归,而拥有92年历史的中国大戏院——承载着深厚海派底蕴的剧场将如何呈现这则曾火遍全球的IP故事?创新是正解,原创剧本、原创音乐、本土力量将续写这个发生在剧院里的浪漫奇幻传说。郑棋元、喻越越等当下中国音乐剧舞台上的中坚力量集结演艺大世界,毗邻人民广场和南京路步行街的剧院充分发挥优越的地理位置,邀请沪上多家知名品牌进驻“老字号市集”,用全新的文旅融合模式开启这一著名IP的“重生”。

为角色注入生命,原创力量推动本土音乐剧发展

虽然《夜半歌声》的故事抛不开百年前经典小说的底本,但执行制作人陶阳阳告诉记者,此次音乐剧从剧情、作曲、舞蹈等方面都进行了重生式再创作,讲述了20世纪初叶的上海,宋丹萍、绿蝶和孙晓鸥三个热爱艺术的少年在“草之光辉”孤儿院里一起长大。在三个少年登上孤儿院的剧场参加演出之际,不料突遭战火侵袭,三人从此离散。十年后,一座新剧院在原址落成,绿蝶回到故地担纲主演,与前来观戏的孙晓鸥重逢,两人一时情难自禁,不料此情此景却

触怒了剧院内的“幽灵”……国内原创力量贯穿《夜半歌声》的每一个制作环节,而作为宋丹萍和绿蝶的扮演者,郑棋元与喻越越都在原创音乐剧的土壤里深耕了近20年。“做原创很烧脑,但也很满足,”《金沙》里的沙、《阿尔兹记忆的爱情》里的吴智哲、《赵氏孤儿》里的程婴……郑棋元珍惜一路上遇到的每个角色,因为投入其中的汗与泪,让他在表演的过程里找到了归属感,“不是在复制已有的人物,而是实实在在地赋予其新的生命。”

“抛开录像演自己的戏”乍听上去非常光鲜又过瘾,实则票房的压力、观众的满意度都是从始至终悬在主创团队心上的事。虽然有时会迷茫,有时会因为各种不确定性徘徊,但喻越越认为这是无法回避的一条路,“只有坚守,只有陪着中国原创一起走,才不会被裹挟,才能真正迎来中国音乐剧的春天。”

“最佳拍档”再度牵手,仅有一句台词也能以声线塑造人物

《夜半歌声》的卡司表一经公布,郑棋元和喻越越这对不少粉丝心中的“中国音乐剧最佳拍档”就在网络中引起了热议。在音乐剧《上海滩》之后,二人时隔七年再度携手搭档演出,“过去的熟悉度还在,我们各自的状态则比七年前成熟了许多。”郑棋元对记者说道。

音乐剧的对手戏是演员们互相包容的过程,“棋元在亮他的情绪时,我会适时地‘避开’,而他也知道什么部分需要托着我”,在喻越越看来,不用言说的默契是时间留给两人最宝贵的财富,“我们会同时知道对方的音在什么时候结束,这是单靠排练无法完成的。”

演员的演唱对一部音乐剧的完成度起到决定性的作用,而之于《夜半歌声》,情况更是如此。“非常难得能碰到这样一部高度歌唱性的作品,”据郑棋元透露,他在全剧里仅有一句台词,剧情的推进全靠唱段完成,“要通过自己的声音表达将人物立起来,并让观众理解故事,对演员来说是既挑战又刺激的一次经历。”在上海排练的日子里,二人常在一天的工作之后小聚,而谈论的话题总是离不开作品。人物要用什么声线?哪个部分要特别设计一段唱腔?喻越越一连用了两个“极高”来描述《夜半歌声》的难度,“因为一不小心,表演就会沦为简单的‘唱歌’。” ■王筱丽

推动中华文化更好走向世界

■杨颖兮

《国家宝藏》《典籍里的中国》等节目热播,云端博物馆蓬勃发展,海昏侯墓文物展等引发观展热潮……近年来,越来越多承载中华文化、中国精神的文化产品受到人们青睐。通过创造性转化、创新性发展,更多文物和文化遗产活了起来,不仅丰富了全社会的历史文化滋养,也为讲好中国故事提供了重要的文化资源。

今天,世界比以往更加期待了解真实立体全面的中国。习近平在党的二十大报告中强调:“深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。”以文化人,更能凝结心灵;以艺通心,更易沟通世界。增强中华文明传播力影响力,必须加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

博大精深的中华文明是中华民族独特的精神标识,中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶,是世界认识中国的一扇窗口,是中国向世界传递中国精神、彰显中国价值、表达中国魅力的重要载体之一。近年来,茶文化的影视作品不断出海等现象充

分说明,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化产品,有助于更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。正因此,要充分发挥中华优秀传统文化的作用,助力讲好中国故事、传播好中国声音。

从文化的视角来看,以中华优秀传统文化助力讲好中国故事、传播好中国声音,要坚持创造性转化、创新性发展。一方面,必须坚守中华文化立场,深入挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓;另一方面,必须坚持与时俱进、创新发展,在继承中转化、在学习中超越,不断推动文化创新创造。只有既薪火相传、代代守护,又顺势应势、推陈出新,才能把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,激活其生命力,让中华文明同各国人民创造的多彩文明一道,为人类提供正确精神指引。

从传播的视角来看,以中华优秀传统文化助力讲好中国故事、传播好

中国声音,也需要不断创新国际传播方式。当前,各种新兴技术不断涌现,舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。这要求我们用好用好各种新形式、新手段、新途径,全面提升国际传播效能。以中央广播电视总台与英国媒体合作拍摄的纪录片《伟大诗人杜甫》为例,全片在英国历史学家追寻中国唐代诗人杜甫生平足迹的过程中娓娓道来,并将杜甫与西方观众所熟悉的莎士比亚、但丁进行比较,这种表达让外国观众更容易理解中国古代诗人杜甫的伟大之处。实践证明,采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,方能增强国际传播的亲和力和实效性。

中华民族有着深厚文化传统,这是我国的独特优势,也是加强国际传播能力建设的重要资源。坚持守正创新,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断创新国际传播方式,我们必能不断讲好中国故事,传播好中国声音,推动中华文化更好走向世界。(来源:人民日报)