

多类型影片满足多元需求,多梯次人才班底为产业积蓄能量 “上海出品”为电影市场长久续航

据文汇报 中国电影市场的第一要务是什么?请回观众,留住观众。而观众会为谁驻足影院?丰富的优质供给。

借力早早到来的春节,中国电影市场第一次在1月就迈过了年度票房100亿元大关。行业信心提振的同时,专家和业内人士都对未来保持审慎乐观。乐观源于宏观政策对行业良性发展的积极刺激,科技、文化、教育的发展对中国电影质量和内涵的进一步提升;审慎源自挑战,包括疫情造成的产业停顿,以及流媒体对人们观影习惯的重塑等。让好故事与观众双向奔赴,既是中国电影尽快追回三年损失的关键手,又何尝不是电影市场繁荣发展不变的核心驱动力。

作为中国电影的摇篮,同时也是正在加快打造全球影视创制中心的都市,上海已准备好了诚意满满的片单。记者从上海市电影局获悉,继春节上映的《无名》《交换人生》两部“上海出品”后,2023年接下来的时间里,包括《长空之王》《望道》《人生路不熟》《星辰大海》《长安三万里》《巨齿鲨2》等近20部“上海出品”将接力上映。其中,既有定档五一档、暑期档等中国电影市场传统强档的商业大片,也不乏淡季上映的中小体量或更为个性化的作者电影。各片落子星罗棋布,“上海出品”将在假日经济之余,为周末经济、常客经济提供驱动,为中国电影市场长久续航。

重大主题创作引领、多类型齐放,拓宽中国故事的表达

这些年的市场已验证,新主流电影引领、多类型百花齐放,就是中国电影市场的“理想身型”。2023年“上海出品”的片单也呈现出了四部重大主题创作引领、十余部不同类型片齐放的态势。

《望道》与《星辰大海》将先后在二季度和“七一”上映,两部影片都是上海红色文脉的大银幕彰显。《望道》的创作缘起可以追溯到2020年,习近平总书记给复旦大学《共产党宣言》展示馆党员志愿服务队回信,信中提到“心有所信,方能行远”。影片以此为内核,回望20世纪初陈望道翻译《共产党宣言》的往事,最终,这部在上海付梓出版的首部《共产党宣言》中文全译本为中国共产党的创立提供了理论基础和思想武器。《星辰

大海》张扬一段不算隐秘却少有人提起的历史——上海大学是中国共产党创办的第一所大学;讲述一个近些年已成显流的主题——上世纪20年代,青年学子为了实现共产主义理想而奋斗;调用的叙事框架则是同类题材中少有的——双时空结构故事,从上海大学建校100周年之际,学生们通过学习、排练、演出百年前的建校历史故事,穿越时光隧道,与百年前的同龄人精神共鸣。

已官宣定档4月28日的《长空之王》是以“大国重器”展示强国之基的时代故事,不仅因为片中有歼-20真机实拍,还在于它致敬了一群用生命挑战战机极限的中国军人。故事以新时代中国空军试飞员群体为主角,讲述他们在千锤百炼中成长为合格试飞员的日常,揭秘他们无惧生死,与中国最新式战机共同挑战极限的荣耀与艰辛。计划暑期上映的动画电影《长安三万里》则是传统文化在瑰丽场景中的一次盛放,它以李白等唐代诗人的文学成就和爱国情怀为线索,铺开盛唐时代的政治军事文化长卷,诗意盎然。两部影片一今一古,指向的都是中华民族立足世界民族之林的基因密码。

军事现实题材、革命历史题材、传统文化题材之外,2023年“上海出品”的待映片单里还包括:关注老年人生活的《我爱你!》、融公路与喜剧类型元素的《人生路不熟》、农村现实题材的《沃土》、少数民族现实题材的《村庄音乐》、爱情故事《念念相忘》、悬疑故事《成为赢家》、警匪故事《潜行》、动作科幻片《巨齿鲨2》、动作冒险片《异人之下》、校园喜剧片《二手杰作》等。越来越丰赡的题材将进一步开拓中国故事的银幕表达。

聚焦知名影人、影企,也让更多机遇倾向青年创作者

“上海出品”的待映片单不仅仅是一份2023年的不完全观影日历,还不失为上海电影创作实力的一次巡礼。

论出品方,上影集团这样的老牌领军国企当仁不让,《望道》不仅因题材,以及导演侯咏、主演刘烨与胡军这样的阵容而备受瞩目,影片还启用了上海首个杜比全景声混录棚,标志着上海在影视制作能力上与国际电影工业体系的接轨更上层楼。上海博纳交出了春节档的《无名》后,上海亭东、上海联瑞、上海三次元、上海华

人、腾讯影业、阅文影业、上海儒意、上海真乐道、上海追光、上海坏猴子、上海冬春、上海爱美影视等不同体量的民营企业也都在今年亮出各自的最新作品。其中,《长空之王》《人生路不熟》《我爱你!》《保你平安》《成为赢家》《异人之下》《巨齿鲨2》等可谓业界关注。这些新片中,有的意味着“上海出品”第一次拥有了“制空权”,有的让上海电影在喜剧、悬疑、奇幻等类型片层面的创作优势凸显,也有的从创作到出品都实践着一套中外合作的上海方案。

论创作者,2023年的“上海出品”背后站着的是一支梯次丰富的电影人才班底。其中既有王小帅、韩延、乌尔善等手握名片佳作的成名导演,也有徐峥、韩寒等制片经验丰富的监制,更包含一批优秀青年导演。

农村题材《沃土》是著名导演王小帅“家园三部曲”的第二部,前作《地久天长》曾斩获中国电影金鸡奖、柏林银熊奖等海内外重要奖项。影片将视角对准农村地区,以祖孙三代生活展现甘肃靖远的人们在时代发展中开启新生活的旅程。再以家庭现实题材《我爱你!》为例,影片讲述一对平凡老人的家庭故事和晚年际遇,情节真挚感人。该片导演韩延曾执导“五个一工程”获奖作品《送你一朵小红花》,新作将是他对于生命主题的一次开掘。

相比之下,王丽娜、王子昭、梁鸣等名字相对陌生,但这丝毫不妨碍他们在2023年绽放出惊艳观众的可能性。比如王丽娜,这位生于新疆的姑娘在2020年曾以长片处女作《第一次的离别》为不少影迷所认识,她借孩子的眼睛重审“离别”带来的无妄忧伤。她在新片《村庄音乐》里,依然把目光投向少数民族,借塔克拉玛干地区一位男孩的生活,呈现那座村庄的传统音乐,照例是一部朴实无华又诗意无限的稀罕电影。再比如王子昭和梁鸣,他们分别是上海坏猴子影业的签约新人和入选2021年上海国际电影节 SIFFYOUNG 计划的优秀青年导演。他们的作品《二手杰作》《逍遥·游》将从影视制作企业和节展的两个不同方向印证上海电影人才的梯队建设成果。

2023年“上海出品”的待映片单仍在持续更新,也正因为有了多梯次的创作力量,更丰富的“上海出品”片单其实未完待续。 ■王彦

讲好中国故事传播好中国声音

■刘俊

党的二十大报告提出:“加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”增强中华文明传播力影响力,深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界,是建设社会主义文化强国的重要内容。

“可信”展示的是中国的公信力,“可爱”展示的是中国的湿润度,“可敬”展示的是中国的责任感,这些都是中华文明数千年沉淀下的文化特质。君子礼序背后的可信,人伦和合背后的可爱,大同理想背后的可敬,是中华文明不间断传承的重要原因。中华文明的丰富哲学思想、人文精神、道德理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪。增强中华文明传播力影响力,有助于促进和而不同、兼收并蓄的文明交流,为世界文明的发展作出自己的贡献。

经由“中国”到“全球”的过程,需要加快构建中国话语和中国叙事体系,切实提升中国国际传播能力。具体来说,增强中华文明传播力影响力的过程,一般要经历三个阶段:第一步是让海外受众“认识”我们,即让其更多接触到承载中华文明精神标识和文化精髓的内容,如创意文化作品、视听传媒产品等;第二步是让海外受众“认知”我们,即让其懂得中华

文明、中华文化的一些基本内涵、典型观念;第三步是让海外受众“认可”我们,也即让其对中华文明、中华文化的理念、价值、情感、情怀等产生自发的认同和赞誉。这样一个由浅入深、由表及里的过程,实际上是由“认识度”“认知度”最终实现“认可度”的逻辑。

增强中华文明传播力影响力,在叙事方式上,应以默默浸润、细微切口、日常情感的动人力量,唤起海外受众强烈的情感共鸣,增强其对中华文明的亲近感;在传播渠道上,可考虑加强对网络新媒体平台的依托和借力,让传播更贴近海外受众的日常生活;在传播主体上,可考虑发挥非官方主体力量的补充作用,让民间传播成为中华文明跨文化传播的一抹亮色;在价值表达上,可考虑寻找既能展现中国文化标识性、本土性、独特性,又能够为全球所共享的价值点,着力弘扬全人类共同价值。

中国的发展,不仅体现为物质财富的增加、经济格局的重塑,而且也必然意味着文化事业的繁荣兴盛、文明传播力影响力的与日俱增。坚守中华文化立场,全面提升国际传播效能,就一定能形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,推动中华文化更好走向世界。

(来源:人民日报)

从《我在岛屿读书》到《文学馆之夜》 文学类节目“出圈”拥抱互联网

据解放日报 2月5日,由中国现代文学馆策划的漫谈节目《文学馆之夜》“第一夜”上线。围绕“由故乡出发,创造你的生活和世界”的主题,由中国作协副主席、中国现代文学馆馆长李敬泽与导演贾樟柯、小说家双雪涛、中国现代文学馆副研究员李蔚超4人围坐畅谈。

《文学馆之夜》开播前,纪实类读书节目《我在岛屿读书》刚刚播完12期。作家余华、苏童,诗人西川,旅行博主房琪在海南的分界洲岛开了一间分界书屋,《收获》主编程永新,作家叶兆言、祝勇、黄蓓佳,诗人欧阳江河等陆续到书屋做客。节目在豆瓣的评分高达9.1。

从《我在岛屿读书》到《文学馆之夜》,当作品背后的写作者走到台前,文学距离大众更近了吗?

从文学出发,以生活为归

“飞出去了,走出去了,到最后你发现你有个心病,这个心病叫故乡。”《文学馆之夜》的“第一夜”,可以用李敬泽的这句话来注解。

贾樟柯23岁离开山西,去北京求学。他一度对老家密切的血亲关系和家族生活心生抗拒,到北京之后,随着年龄增长,他又突然留恋起那样的生活。32岁来北京的双雪涛对故乡则是另一种感觉,他曾以为,全世界的父母都在厂子上班,回家之后身上有油渍。

“没有离开,就产生不了故乡这个概念”,这场漫谈从中国现代文学塑造的两个“故乡”开始,一是鲁迅的《故乡》,一是沈从文的《边城》。“古人谈故乡,叶落归根,终究是要回去的。但从鲁迅的《故乡》开始,故乡是你离开、归来,然后终究还是要离开的一个地方。”李敬泽也逐渐接受了沈从文笔下的故乡象征,它为近几十年来现代化进程中人口大流动带来的巨大乡愁找到了寄托。

《文学馆之夜》播出平台为腾讯网、腾讯新闻;《我在岛屿读书》除了江苏卫视,还有今日头条作为播出方,京东冠名。这都是文学类节目“走出”文学圈,拥抱互联网的新方式。

去年9月,《收获》杂志曾在微信视频号推出名为“无界文学夜”的文学漫谈节目。这场4个小时的“无界文学夜”最终吸引232万人次观看、110万次点赞。

除了聊天,还要更多创新

“虽然他们只是聊天,但我开始反思自己曾经看过的综艺、刷过的视频,会增加我灵魂的厚度吗?”网友“混沌武士”为《我在岛屿读书》打了五星。

《我在岛屿读书》被称为“慢综艺”,《文学馆之夜》是漫谈节目,无论是“慢”还是“漫”,都勾画了文学类节目的某种气质。

不过,也有观众认为,节目虽然“每一集努力给出主题了,但谈得并不深入”。“几个作家老友一起聊文学是件有趣的事,但总感觉还不够有趣,信息少了点,有点流水账。希望增加话题容量,再加上自由发挥。阅读的领域和思考角度也可以更多元一点。”有观众这样建议。

还有网友发现,目前所见的几个文学类节目的嘉宾时常重合,“文学类节目还要考虑更多创新之处,才能有持续的吸引力。”

除了《我在岛屿读书》《文学馆之夜》,已经播出两季的人文纪录片《文学的日常》也有不俗口碑。作为第二季主人公之一,诗人于坚谈起片名时说:“文学不仅是书架上的那些书本,它是生活本身。”换句话说,当更多文学类节目出现在大小屏幕上,或许可以期待,更多人把文学和阅读视作生活的一部分。这或许是原本藏在作品背后的作家们走出来的意义之一。 ■施晨露



城市微更新让家门口也有“诗和远方”

道路两旁,历史建筑通过文旅活动“活”起来;“口袋公园”里,绿化景观与传统文化融为一体;写字楼附近,园区和绿地洋溢着“烟火气”。上海市文化和旅游局已发布新一批50家“家门口的好去处”名单。随着城市微更新推进,人们在熟悉的居住地、工作地也能感受“诗和远方”。这些“好去处”包括博物馆、美术馆、社区文化活动中心、街角花园、绿地、公共市集、乡村工坊等。上海市文化和旅游局有关负责人介绍,截至目前,上海已有150处“家门口的好去处”。它们和已有的A级旅游景区、历史风貌街区、特色休闲街区、特色旅游村、郊野公园互为补充,成为上海作为全域旅游目的地的载体。预计至2025年,这些小而美的“好去处”将达到200处。图为百禧公园。 ■新华社记者 陈爱平 丁汀

道路两旁,历史建筑通过文旅活动“活”起来;“口袋公园”里,绿化景观与传统文化融为一体;写字楼附近,园区和绿地洋溢着“烟火气”。上海市文化和旅游局已发布新一批50家“家门口的好去处”名单。随着城市微更新推进,人们在熟悉的居住地、工作地也能感受“诗和远方”。这些“好去处”包括博物馆、美术馆、社区文化活动中心、街角花园、绿地、公共市集、乡村工坊等。上海市文化和旅游局有关负责人介绍,截至目前,上海已有150处“家门口的好去处”。它们和已有的A级旅游景区、历史风貌街区、特色休闲街区、特色旅游村、郊野公园互为补充,成为上海作为全域旅游目的地的载体。预计至2025年,这些小而美的“好去处”将达到200处。图为百禧公园。 ■新华社记者 陈爱平 丁汀