

作为中国生命科学与世界前沿差距最小的领域,“活的药物”正悄然引发医学革命 细胞治疗热潮之下,更需慎重自律

据文汇报 日前闭幕的“细胞治疗研究与应用创新论坛”上,细胞治疗领域的科研与产业进展频传:上个月,华东师范大学团队开发的基因编辑治疗产品在二期临床试验阶段治愈了首例成人重型地中海贫血患者;最近,科济药业发现了CAR-T疗法清除胃癌细胞的可能途径;上海已开始筹建“超级供体”干细胞库;吉美瑞生与海尔生物在沪共建智能细胞自动化产业创新中心……

近年来,国内细胞治疗领域正进入快速发展期。与会专家认为,作为中国生命科学与世界前沿差距最小的一个领域,细胞治疗在创新链与产业链深度融合,并快速迭代推进的进程中,企业更要慎重与自律,并积极推动相关行业标准与规范的建立。

赛道已铺就,全力向前跑

过去一百年,人类的药物以“杀”为主;未来一百年,细胞治疗这种“活的药物”将引发医学革命。从上世纪的输血、骨髓移植、干细胞治疗,到本世纪的免疫细胞治疗,细胞治疗的发展已进入全新时代。

2013年,免疫细胞治疗被《科学》杂志评为“年度十大科技突破”。随着政策的开放和大力支持,近年来,免疫细胞治疗相关临床研究在全球迅速推开,一批“细胞药”研发企业随之兴起。中国科学院院士裴钢认为,细胞治疗将是生物医药未来发展的

大势所趋。

作为“生物医药产业的下一个风口”,细胞治疗也受到了资本的垂青。红杉资本董事、总经理曹弋博透露,他们正在细胞治疗前沿领域的不同方向进行布局,希望在国内寻求更多合作,“令人欣喜的是,我们发现了一批立足中国、有全球竞争力的企业”。

上海张江(集团)有限公司副总经理王凯荣表示,张江已汇聚了百余家细胞治疗相关企业,涵盖细胞储存、研发、制备、检测、临床应用等多个领域,形成了细胞治疗全产业链雏形。未来,张江细胞与基因产业园将致力于打造中国细胞与基因治疗(CGT)产业核心区、世界一流CGT产业科技创新中心与技术策源地。

目前,新一代细胞治疗产品的研发已在路上。由于现有细胞治疗产品还存在靶点单一、适应症局限、成本高昂等短板,新一代产品将瞄准通用化、量产化、可治疗实体瘤等方向推进。

监管“宽进严出”,创新“稳”字当头

中国科学院分子细胞科学卓越创新中心研究员惠利健团队在生物人工肝项目上坚持了十年,近期已收获临床数据。他认为,除了源头创新,细胞治疗作为一个产业,最后一一定要服务到病人身上。

中科院院士陈晔光也表示,细胞治疗可用于对常规疗法无效的病症,而要成为疾病治疗的有效手段,成药是关键,“但细胞成药在我国目前还处于早期探索阶段”。

2021年,国家卫健委启动了IIT(研究者发起的临床研究)试点。相对于IND(注册临床研究),IIT将为大量涌现的细胞治疗新技术与产品提供更多机会。

“监管上的‘宽进严出’,企业更需自律。”将国内首个CAR-T产品成功推进上市后又二次创业,星奕昂生物创始人、复星凯特前任CEO王立群在细胞治疗药物的CMC(化学成分生产和控制)上颇具权威。他在论坛上提醒企业,如果抱有“先上IIT临床,再开发工艺”的想法,可能会给自己带来巨大风险和损失。

上海市药品和医疗器械不良反应监测中心副主任王方敏表示,细胞治疗的产品非常多元化,监管部门也在紧跟创新者的步伐,希望研究者在早期临床研究中就把合规性要求考虑进去。

中国医学科学院血液病医院(血液学研究所)院长程涛教授则呼吁,研究者与企业要在相关规范与标准制定上,基于实践提出自己的方案,并与监管部门开展更多深入交流,以推动行业标准的完善,“即使是失败的经验,也会对别人有益,使整个产业少走弯路”。
■许琦敏

“龙抬头”,几点抬?



迎来“龙抬头”
■新华社发 徐俊 作

据新华社 21日迎来“二月二,龙抬头”。天文科普专家介绍,今年的“龙抬头”发生在晚上十点多。“龙抬头”指的是什么?几点能看到“龙抬头”?

中科院紫金山天文台科普主管王科超介绍,我国古人观测天象,把天球赤道和黄道一带的恒星分成二十八个星组,称为二十八宿。二十八宿中,每七宿为一组:东方为苍龙,南方为朱雀,西方为白虎,北方为玄武。

“东方苍龙包含了角、亢、氐、房、心、尾、箕七宿,生动地勾勒出一条龙的形象:角宿作龙头,亢宿为脖颈,氐宿为胸膛,房宿为龙腹,心宿是龙身,尾宿和箕宿共同代表龙尾。”王科超说,“龙抬头”反映的就是角宿从东方地平线升起的形象,像是“龙头”抬了起来。

在大约2000年前,中国古人看到的“二月二,龙抬头”是在日落后不

久。由于存在岁差,如今人们一般在农历二月初二晚上八九点才能看到“龙抬头”。

今年看到“龙抬头”的时间相对更晚,大约在晚上十点。王科超解释,除了岁差经年累月的影响,相同的恒星天象在一天中出现的时间与公历日期的早晚也有关系。同一颗恒星,每天都比前一天提前大约4分钟升起。今年农历二月初二对应公历日期2月21日,当天“龙抬头”时间比2021年3月14日的“二月二,龙抬头”晚一个多小时。

在农历二月初二之后的近两个月内,公众在晚上不同时间段可以看到“龙头”角宿从地平线升起的景象。整条“苍龙”从地平线升起需要约6个小时。公历7月中旬至10月中旬,公众入夜后就能看到整个苍龙的“龙形”出现在夜空中。

■王珏 邱冰清

当心山寨 ChatGPT“割韭菜”

据解放日报 近日,聊天机器人ChatGPT在全球爆红,国内涌现出一批名字中包含“ChatGPT”的微信公众号、小程序等产品,头像与ChatGPT官方图标非常相似。但目前ChatGPT的开发者、人工智能研究机构OpenAI并没有在中国大陆提供有关ChatGPT的服务,也没有请其他公司代为运营。

对接 ChatGPT? 体验并非如此

在微信公众号平台,记者发现很多账号都自称能为用户对接ChatGPT,可实际体验并非如此。

记者先是关注了一个名叫“超级AI”的微信公众号,系统自动弹出“让中国人使用的 ChatGPT”链接,要求用手机号和验证码注册登录。完成后,页面赫然显示“ChatGPT 中文版”。但记者一个问题也没有问,系统就提示“今日免费体验次数已被领完,请明天再来自动领取”。记者向运营方提供了手机号,却没有享受到任何服务,该账号大有套取用户信息的嫌疑。进一步调查显示,该公众号于2023年1月30日注册,认证主体为“深圳丰大云计算科技有限公司”,IP属地河南。

另一个名叫“华辰pro”的微信公众号在左下角也显示了“ChatGPT”入口,点击后页面提示“该网页需获取个人信息才可使用完整服务”。记者不得不向该公众号提供了自己的微信号,进入名为“ChatGPT AI”的页面,但提了3个问题,系统没有任何反馈。公众号的“会员中心”显示,开通月度会员199元,开通季度会员399元,但会员权益、使用期限等只字未提。经查,该公众号的认证主体是“滁州华辰广告传媒有限公司”,IP属地安徽。

不只是微信公众号,在微信小程序上也充斥着大量与“ChatGPT”名称极其相似的小程序。如,一款打着“ChatGPT 小程序中国首发,快来体验”旗号的小程序,打开后需要观看

广告10次或支付19.9元升级VIP服务才能完整体验服务。

与此同时,百度宣布推出国产版ChatGPT“文心一言”后,也遭遇了山寨账号,这类账号纷纷以“文心一言”为关键词。2月9日,百度通过官方微信公众号辟谣,表示“文心一言”尚未注册社交账号,网上的相关账号均为假冒。

消费者无法从答案识别真伪

从调查看,声称提供 ChatGPT 服务的企业主要有两种:一种是将自己的服务接入 ChatGPT,使得目前无法直接使用 ChatGPT 的中国网民能够向 ChatGPT 提问;另一种则是“挂羊头卖狗肉”。某券商分析师杨先生解释称,OpenAI 公司开发的 ChatGPT 目前已更新至3.5版本,其3.0版本开放了API接口。国内的“ChatGPT 服务”一般有两种模式:一种是先取得 ChatGPT 官方3.0版本的接口,再提供给国内用户,通俗来说就是“二道贩子”;另一种则是完全山寨,接入其他服务商的AI对话模型。

部分“二道贩子”认为,自己提供服务并无不当。有网友称,“ChatGPT 在线”微信公众号提供“ChatGPT 中文版”功能,支付9.9元后能进行4次对话,但4次对话下来,他比对网上信息,认为对方给出的回答存在错误,不是 ChatGPT 回答的。支付记录显示,相关服务的收款方是上海燊云网络科技有限公司。记者2月11日核查时发现,“ChatGPT 在线”已经改名,无法搜索到。而上海燊云网络科技有限公司负责人朱先生说,其公司接入的是 ChatGPT 服务,因为 OpenAI 官网本身就有开放的接口,所有有技术能力的公司都可以接入,并根据字符明码标价,“公司也要投入服务器资源等保证运行速度,并不是拿免费的东西骗钱”。他还说,很多人对答案不满意,是对 ChatGPT 有过高的期待。

不过,消费者要想识别到底是真

正的 ChatGPT 回答了问题,还是其他的 AI 对话模型回答了问题,并不容易。因为即便是 ChatGPT,每次针对同样的问题,给出的回答也不完全一致;而且 ChatGPT 仍是新技术,本身也需完善,不能确保准确答复每个问题。所以,消费者无法通过比对答案的方法来判断自己得到的是不是真正的 ChatGPT 的回答。

山寨有套路,用户需谨慎

或因太多以假乱真的账号触发了平台的审核机制,截至发稿,大部分与“ChatGPT”相关的公众号和小程序都已经不再将它作为名称关键词。

不过,即使它们改头换面,“套路”比较一致,识别起来并不困难:其一,这类账号注册或更名时间均在2023年以后,大多是为了蹭这波 ChatGPT 的热点;其二,账号把自己的图标、微信名、提问页面等都包装得与真正的“ChatGPT”极其相似,有的更自称为“ChatGPT 中文版”;其三,过度索取个人信息,要求用户必须提供个人信息才能使用;其四,使用服务有代价,包括付费或观看广告;其五,部分账号公开邀请用户加入代理,助其推广,涉嫌刷单。

对于这类账户,公众需要警惕。因为在这类账号或小程序中,有些就是借着 ChatGPT 的热度,收取会员费或服务费,并不提供服务。即使相关账号或小程序提供的服务确实来自 ChatGPT,也不安全。

软件开发从业者蒋女士指出,目前 ChatGPT 还不支持中国用户使用,但是很多人都想尝鲜,这让部分企业看到了商机,通过做“二道贩子”为国内网民提供镜像服务。一旦通过这样的镜像访问询问一些涉及个人、企业等敏感信息的问题,那么这些信息也会暴露给提供镜像服务的公司,也上传至 ChatGPT 的服务器,这些都存在隐私泄露的风险。

■白璐 车佳楠

菜鸟上海旗舰仓落地

洋山特殊综合保税区探索共建国际综合供应链枢纽

据文汇报 中国(上海)自由贸易试验区临港新片区管委会与菜鸟物流日前签署战略合作协议,双方将依托于菜鸟的全球智慧物流能力,探索共建国际综合供应链枢纽。

菜鸟物流将依托临港新片区区位优势和政策优势,探索与临港新片区管委会共建集聚进出口多元业态、统筹企业和用户端、助力国际国内双循环、汇聚产业链上下游和实现数字化转型“五合一”枢纽门户,服务个护、美妆、宠粮等各行业国际性龙头企业,成为服务外商企业“走进来”和服务国货品牌“走出去”的重要跳板。

据介绍,菜鸟上海智慧旗舰仓将于3月底投入运营。一期建仓面积

3.7万平方米,计划部署大型自动化流水线、自动分拨及完善的数字化履约系统,可实现智能分拨、分流与揽收等功能。为适应不同品牌货物的仓储需求,菜鸟对库区进行了细致规划,为高端酒水、香水和宠粮等设有专门恒温仓库。

洋山特殊综合保税区北临浦东国际航空港,南接洋山深水港。在上海海关支持下,区域依托“六特”监管制度创新,不断推进改革系统集成创新突破。目前,洋山特殊综合保税区正在优化进出口供应链管理流程,减少流转环节,进一步提升区域现代服务业发展水平,打造全球高端资源要素配置中心,成为我国深度融入经济全球化的重要载体。
■周洲