

跨境电商、海外仓等新业态促使外贸行业数字化转型 商家争分夺秒迎战3月外贸旺季

据解放日报“今年为了让业务员早回来上班,我们正月初八到正月十五期间给出双倍工资。”上海欧佩克机械设备有限公司总经理徐镜钱表示,提早开工能让大家更好进入旺季工作状态。进入3月,国内外贸企业将迎来今年首个外贸旺季,上海各大外贸商家正争分夺秒和时间赛跑,抢占海外市场。

徐镜钱在上海、无锡和深圳有3家工厂,其中上海工厂以自主研发的螺杆空气压缩机为主。为了在3月外贸旺季抢订单,公司的国际站运营和美工设计在春节期间几乎没放假,一直在线打卡上班,过年上新了145款新品组合。

“通常来看,一个外贸业务员在公司的平均司龄生命周期就是5年。而对于机械行业而言,想要培养出一个合格的业务员,也实打实需要5年时间。”徐镜钱表示,机械类外贸企业培养人才尤为不易,让优秀员工成为合伙人,才能避免核心人才流失,将订单牢牢掌握在自己手里。

目前,徐镜钱的国际站上有3个店铺,其中去年新开的第三个店铺刚举办了一个“特别的仪式”——让一个业绩出色的“95后”业务员,以内部孵化的方式,成为第三个店铺的合伙人,享受店铺40%的利润所得。刚刚走马上任的“95后”合伙人,仅仅两周多时间,就拿下了3笔总共15万美元的订单。

上海海关数据显示,2022年上海口岸出口跨境电商延续迅猛发展势头,全年出口申报达1.52亿票,同比增长58%,申报总量跃居全国口岸第三位,出口总金额达389.10亿元,同比激增2.8倍。

不过,商务部对外贸易司司长李兴乾在国新办新闻发布会上表示,进入2023年,全球经贸形势严峻复杂,下行压力明显加大。我国外贸领域主要矛盾,从去年的供应链受阻、履约能力不足,已经转变为当前的外需走弱、订单下降。上海外贸企业如何在今年抓好开局、稳住订单?借助跨境电商、海外仓

等新业态,促使外贸行业数字化转型,成了许多中小微外贸企业的突破口。

“3月是我们的重点月份,业务员都在努力拼订单,稳中求进。”上海四秀复合布有限公司总经理张复才介绍说,公司不少业务已转型通过跨境电商进行交易。

作为“老外贸人”,“50后”张复才在坚守传统外销渠道的同时,对跨境电商的态度也非常积极。“几年前,看到跨境电商推广数字化外贸,我当时虽然不会,但愿意尝试,认定这就是未来的趋势。”为了迎合趋势,张复才频繁地参加各种游学活动。“看到了别人公司的成长,得到了启发,开始重视跨境电商。”张复才逐渐尝试各种数字化的推广工具,试图精准地找到目标人群,拓展新客户。2017年时,他只有一个阿里国际站店铺,如今已经拓展到7个国际站店铺,业务范围也从最初只出口服装复合面料,拓展到服装面料、床上用品、宠物用品等相关品类。 ■查睿



出台措施

记者2月27日从工信部获悉,工信部近日印发通知,出台26条措施,通过规范安装卸载行为、优化服务体验、加强个人信息保护等,进一步提升移动互联网应用服务能力。

■新华社 徐骏

预约等待时间3至5年,排了9个月队被告知作废 打个HPV疫苗为何这么难

据解放日报 由于产能和供应等原因,上海的九价疫苗一直处于供应紧张状态,市民需前往各类接种门诊提前预约、排队取号,方能享受接种服务。

近日,市民王女士在取号时发现,接种疫苗的等待时间似乎越来越长了。而在上海12345市民服务热线,吐槽“排队时间过长”的声音也层出不穷,更有市民抱怨,预约模式也频繁变更,给等待接种的人群带来诸多不便。

排队时间再延长且不透明

作为一种可以有效预防宫颈癌的疫苗,HPV疫苗的热度近年来持续攀升。目前,市面上的HPV疫苗主要分为三种,分别是可以预防HPV16和HPV18型病毒感染的二价疫苗,可以预防6、11、16、18型HPV感染的四价疫苗和可以预防6型、11型、16型、18型、31型、33型、45型、52型、58型的九价疫苗。其中,九价疫苗因预防疾病种类多且国内适用人群扩大等,几乎成了女性接种HPV疫苗时的首选。

去年,看到“九价HPV疫苗在中国国内的适用人群从16—26岁女性拓展到9—45岁女性”的消息后,42岁的王女士萌生接种疫苗的念头。2月13日,她前往户口所在地的宝山区大场镇祁连社区卫生服务中心接种门诊登记预约。前台工作人员称,王女士要成功接种疫苗,预计等待时间为3至5年。“怎么这么久?等排到都已经超龄了。”王女士不解。

工作人员解释,近来排队接种的人数大幅增加,再加上辖区内还有高校学生,等待时间被拉长。可当杨女

士追问具体排队人数时,护士却没有告知,只是递给她一张标有“2月13日”登记的“号码牌”,让她回去等通知。

一句“等通知”意味着诸多不确定性。居住在松江区泗泾镇的王女士等候大半年未果后,拨通泗泾镇社区卫生服务中心的电话,仅得到“九价疫苗刚轮到2021年7月开始排队的人、四价疫苗则轮到2021年10月排队的人”的答复,至于她前面具体有多少人、何时能够排到,对方均称“不清楚”。

居住在大宁路街道的市民齐女士始终未能打通预约门诊的电话。2022年3月初,她在大宁路街道社区卫生服务中心现场登记时,护士曾告知在其前方排队打九价疫苗的人数超过700人。就在她连续半年未打通电话、无奈去现场询问时,得到的答复却变成了:以前的排队模式作废,现在需联系本人签约的家庭医生登记接种。这一变化令齐女士十分不解,“我已经排了9个月,怎么说作废就作废?如果要调整预约模式,不是应该把前面排队的人妥善安置好吗?”

数字化手段缘何成摆设

沪上HPV疫苗接种难的问题并非新鲜事。2022年上海“两会”上,市人大代表陈松菊曾建议,要规范HPV疫苗接种的科学管理机制,将各价HPV疫苗社区接种门诊的预约纳入“随申办”一网通办平台,线上提交个人审核资料,生成预约需求单,同时可查看进度,比如前面有多少人在排队,预计轮候接种时间等。她还建议,加大HPV疫苗的开发和投入,定期公示本市各社区门诊HPV疫苗的

投放量及接种数据。

这一建议已然落地。据悉,上海市疫苗综合管理和预防接种服务信息系统依托于“健康云”和“随申办”等官方App,对接整合青浦、浦东、闵行等区的自建预约平台,为市民接种提供了统一预约服务入口。市民在使用时,可选择需要接种的特定疫苗进行登记预约,对于短缺疫苗显示前序已登记人数。后续疫苗到货后,使用者按登记次序收到通知进行预约。

不过,市民刘女士在使用时发现,线上小程序和实际线下接种次序,似乎存在较大时间差。2021年5月,她在浦东新区洋泾社区卫生服务中心的线下登记记录,确实被同步到了“疾控U健康”小程序上,“当时显示我排的是500多号”。2022年10月,她收到小程序提醒,可在2022年10月28日至2022年11月27日之间预约接种。可每次登录小程序后,她面对的却是“灰色”按钮,相关界面提醒可预约名额为“零”,直到11月3日,仍旧没能预约成功。眼看就要错过好不容易等来的疫苗,她只好再次前往现场询问情况。令她没想到的是,医务人员告诉她,小程序上的信息并不准确,整体叫号要比线下实际接种次序提早半年以上,她还要继续等待短信通知。

“相关部门花了大力气研发小程序,结果信息不准确,电话又打不通,这不是浪费市民的时间和精力吗?我们到底怎么才能方便地查看自己的排队信息?”对此,市民刘女士提议,应进一步加大统一预约服务入口的建设,不断完善HPV疫苗预约接种的管理机制,为市民提供更加准确的预约信息,减少市民奔波。 ■栗思

ChatGPT有望融入一网通办

据解放日报 市大数据中心主任邵军近日做客民生一网通“2023数字上海新风景”访谈时说,“一网通办”今年将继续向社会化服务拓展、赋能,结合人工智能、区块链等新技术拓展新的应用场景,增强数字化服务能力,让政务服务更便捷、更高效、更智能。

针对近来热门的“ChatGPT”,市大数据中心正积极会同国内相关企业开展技术研究,持续跟踪挖掘应用场景,在守牢数据安全底线的前提下推动这项新技术尽快与“一网通办”服务结合,让“一网通办”服务更智能、更贴心。“比如‘随申办’上的智能客服‘小申’和智能搜索功能,就非常适合运用这项技术来进行提升。”邵军介绍,目前市大数据

中心正进行技术对接,未来有望推出相关服务。

“随申码”也将继续转型升级。“随申码”自上线起就被定义为“市民企业服务码”,其应用场景目前已涉及看病就医、地铁公交扫码出行,以及东方明珠等本市部分景点扫码预约等。今年相关部门将进一步拓展“随申码”服务功能,推动“随申码”向“城市码”转型。

此外,今年本市还将推动“随申办”移动端企业云建设,优化惠企政策推送、利企项目申报、营商环境互动等功能,同时进一步将“一网通办”服务范围向长三角延伸,构筑全周期、全领域、全渠道的服务体系,不断提高企业、市民的满意度。 ■吴頔

应对台风、暴雨、暴雪、道路结冰 四类气象红警可“六停”

据解放日报 新版《上海市气象灾害防御办法》1日起正式施行。记者从上海市气象局获悉,相比此前的“2017版”,新规在劳动者保障措施上加大力度,成为最大亮点。

具体来看,新规完善了上海台风、暴雨、暴雪、道路结冰四类红色预警信号的应对措施。在老版“四停”的基础上扩展为“六停”,即规定一旦发布四类红色预警信号,除停课外,相关单位可以采取临时停工、停业、

停运、停航和停园等措施。新规还完善了相关行业在高温、低温、台风、大风等灾害性天气发生时的应对措施。

新规首次明确,九类单位将成为气象灾害防御的重点单位,纳入名录进行管理和动态调整。其中包括大型生产、制造或者劳动密集型企业,通信、供水、供电、供气等公共企事业单位,高层及以上建筑的管理单位,以及大型数据存储单位等。 ■戚颖璞

东平森林公园将办花卉园艺展 三月去看千米紫藤花廊

据解放日报 3月23日,为期42天的2023东平国家森林公园花卉园艺展即将在崇明东平国家森林公园开幕。

本届东平国家森林公园花卉园艺展以“一廊、二带、四海、拾园、二十四节点”为生态文化景观总布局,形成“彩香花廊、彩色花带、彩美花海、彩韵花园、彩霞花镜、彩艺花集”多色系。其中,“一廊”为彩香紫藤花廊,历经3年养护培育,总长1050米,花穗形态多变,花色艳丽动人,千米叠层垂挂,兼具花海花廊效果,观赏性强;“二带”中的彩色花带位于入园主干道,由百万颗郁金香组成芳香风貌带,另有900米林下花境带位于主

要游线桂花路上;“四海”则包括粉紫樱100多亩、金油菜100多亩、紫色二月兰300亩、玫红三角梅桶装瀑布造型1200平方米花海,系列专题展区亮点纷呈。

主展区总面积约46.4万平方米,将展出名优花卉600余种、205万余株,80%以上为特种花球或种苗,将营造出万紫千红的炫彩意境。其中,郁金香、樱花、二月兰、紫藤、芍药、凤丹、水仙等特色花卉均将成为此次花卉园艺展上争奇斗艳的主角。按照公园入口、主干道、林窗、水域、休闲大草坪等为主展花色搭配顺序。 ■李宝花

作物种质库2.0项目启动 将建成数字种质资源信息平台

据新华社 为加强种质资源保护与利用,探索数字技术和信息技术推动种业振兴,“国家作物种质库2.0项目”近日在中国农业科学院启动。“国家作物种质库2.0项目”将主

要开展三方面工作:建设和完善“种质库2.0”数据集成与分析系统;提升作物种质资源鉴定能力条件;建设可视化交互式信息展示系统。通过上述工作,将建成面向育种家的数字种质资

源信息综合服务平台,提供加速育种数字化工具,以及可共享种质资源的全基因组级基因型鉴定信息,破解从资源到育种的卡点痛点,引领种业科技向国际先进水平迈进。 ■于文静