

新能源汽车加速替代市场份额,国六B政策将在下半年实施 大规模去库存,燃油车降价潮起

据解放日报 近日,湖北省开启“史上最强”购车补贴活动,其中东风部分车型最高补贴达9万元,引起市场的关注。此后,多地多家车企跟进优惠促销活动,一场车市降价潮正在席卷全国。

实际上,在湖北省开启补贴活动之前,车企降价已多有发生。仔细甄别来看,燃油车降价背后反映出的是新能源汽车加速替代燃油车市场份额,燃油车滞销、新能源汽车内卷的行业环境。

车企竞相开启打折

此次湖北省推出的是号称史上力度最强的政企双补贴。东风旗下东风标致、东风雪铁龙、东风日产、东风风神等多个品牌宣布全系热门车型降价促销,其中优惠最大的东风雪铁龙C6直降9万元,原指导价21.19万元的车现在仅需12.19万元,引发消费者的极大关注。

随后,多家车企同步跟进促销活动。

部分地区、部分品牌的降价行为已经引发车市的连锁反应,3月车市的价格竞争异常激烈。不同于以往,这次降价波及范围最广,不论是10

万元档还是50万元档,不论是自主品牌还是合资品牌,都开始下场促销。

值得注意的是,本轮由湖北省开启的汽车降价潮优惠大多集中在燃油车型上。有汽车行业观察人士告诉记者,降价最狠的车型基本都是非热销的燃油车型,技术还未更新换代,市场竞争力弱,所以不得不打折促销,“就像卖衣服的会做码数甩卖一样,这些老旧车型也急需去库存”。

大幅降价的策略已经开始奏效。目前,东风雪铁龙C6已在多个汽车排行榜中热度第一。记者连线武汉当地的东风经销4S店已很难打通,有销售人员告诉记者,东风雪铁龙优惠幅度最大的C6车型共创版只有300台,已经全部订空。据威尔森数据统计,截至3月8日,东风本田日均销量是2022年同期的3倍,东风乘用车销量日均增长超180%,经销商门店客流量为平时的几十倍。

燃油车“不得不降”

虽然目前车企降价活动已经全面铺开,但专业人士认为燃油车和新能源汽车降价的原因各不相同,且新能源汽车才是这场降价潮的开启者。

同济大学汽车学院副教授王宁认为,特斯拉的大幅降价和电池原材料的价格下降是新能源汽车开启降价的主要原因。今年1月初,特斯拉热销车型Model 3和Model Y大幅调整指导价,震动汽车行业。

原材料成本方面,车载动力电池的主要材料碳酸锂价格曾在去年年末达到每吨60万元的“天价”,此后一路下跌,目前每吨在35万元左右。

新能源汽车的降价对燃油车的销售也产生了巨大影响。王宁说,“新能源汽车降价后,同价位级别燃油车型几乎看不到什么优势,所以销量会进一步压缩”。

一组关键的数据是,根据乘用车市场信息联席会统计,今年2月新能源车国内零售渗透率为31.6%,环比提升近7个百分点,同比提升10个百分点。这一指标直接体现了消费者的购买意愿。2022年9月,新能源车国内零售渗透率首次突破30%大关,此后一直在顶部波动,但1月这一数据出现“滑铁卢”,下降至25.7%,给国内新能源车带来不小压力。2月新能源车零售渗透率重回30%大关表明,新能源汽车的占比不断上升的趋势并未改变,燃油

车的销售份额不断被吸走,同时库存压力增大。

同时,受疫情和春节影响,前期燃油车库存本身就处于较高水平。据中国汽车流通协会统计,1月国内汽车经销商库存预警指数为60.8%,1月为58.1%,均高于50%荣枯线。

此外,被称为“全球最严排放标准”的国六B政策将在今年下半年开始实施,为燃油车大规模去库存点燃了最终导火索。一旦新标准开始全国执行,不符合排放标准的车型不能销售、注册、上牌,这意味着部分燃油车的老款车型面临淘汰。对于车企来说,现在降价出售,无疑是降低亏损的最好办法。

技术降本仍在路上

虽然降价活动带来了消费者,但目前已有多家车企表示,降价活动为经销商行为,车型官方指导价并未改变,同时强调了促销活动的时效性,大部分都是月底结束。

车企为什么想降价又不敢降?一方面,大幅度降价会折损车企自身品牌形象,尤其是对走高端化路线的品牌影响巨大,另一方面,还会引发市场对于企业利润率的担忧。

车企利润率差距是老生常谈。去年特斯拉汽车业务毛利率为28.5%,而整个行业平均利润率大致在8%至10%区间,特斯拉的成本优势极大,降价空间也最大。

更需要引起警惕的是,在3月初的投资者日活动上,特斯拉宣布工艺改良后,已可以实现组装成本降低50%。此后,马斯克公开表示特斯拉推出低价新车的计划没有变。根据国内机构测算,特斯拉新车的成本可能为1.5万美元,折合人民币约为10万元,预计上市定价在15万元左右。

如果特斯拉的低价新车果真能在年内推出,将会造成比Model 3/Y降价更加广泛的影响,或将改变包括新能源汽车和燃油车在内的全行业定价策略。

“现在汽车市场已经完全进入创新驱动的竞争时代,车企除了要研究价格策略、品牌策略之外,更要靠技术创新去打造自身的产品体系和竞争格局。”王宁说。根据他的团队预测,2023年是新能源汽车市占率将快速上升的关键年份,他认为此时自主品牌也要抓住机遇,不断提高产业链的竞争力,从而在国内、国外获得更高的市场份额。 ■吴丹璐

从单纯文本聊天到能识图能推理,自然语言处理“战国时代”即将到来? OpenAI 上线 GPT-4 升级 ChatGPT

据文汇报 北京时间3月15日凌晨,人工智能初创公司OpenAI公布新一代人工智能语言模型GPT-4。与ChatGPT所用的模型相比,GPT-4不仅能够处理图像内容,而且在回答的细节和表述方面更有价值和人情味。

“这是OpenAI努力扩展深度学习的最新里程碑。”OpenAI在当天的声明中这样表示。鉴于这是一个只训练了6个月且数据更新至2021年9月的模型,我们有理由推测出它的后续升级版本将可能做出更多令人惊艳的事情。有专家推测,OpenAI正在小心翼翼控制节奏,以防人们被太过聪明的工具“吓”到。

GPT-4 VS ChatGPT

与ChatGPT相比,GPT-4最大的改变就是增加了图片输入支持,并可输出图片或文本。这使它从一个单纯的文本聊天工具变成一个多模态语言模型。

目前图像处理功能尚未公开,不过OpenAI在官网上展示了一系列案例。上海人工智能研究院研究员王资凯注意到,其中有一个案例是让GPT-4预测将图片中的氢气球绳子剪断后会怎样。“这是一个涉及图片理解、常识和推理的问题,没见过气球的人很难回答。”不过,GPT-4很好地预测了气球的走向。“或许GPT-4已经能根据周围场景,猜出一个密闭的盒子里装的是什么。”王资凯说。

在中国计算机学会术语工委副主任、同济大学特聘研究员王昊奋看来,更能体现GPT-4水准的要数它对于非自然图像的理解,如图表、考试题目截图、论文截图等,这也解释了它为何能在各种考试中拔得头筹。在演示中,GPT-4帮助美国一对虚拟夫妇在特定纳税年度里完成了报税,这意味着它能读懂大量知识性文档。

GPT-4可输入25000个词,约是ChatGPT的八倍,这使得它的逻辑推理能力更上一层楼。据介绍,它已在包括美国律师资格考试、法学院入学考试、“美国高考”数学部分和证据性阅读与写作部分等考试中,得分高于88%的应试者。

“角色扮演”让 GPT-4 如有神助

“你是一位AI编程助手,第一步谨慎、逐字地遵循用户需求;第二步一步一步思考,阐述你如何构造代码;第三步在一个单独程序块中生成代码;第四步尽可能减少其他不严谨……”在官方发布的演示中,王昊奋注意到一个细节,OpenAI总裁和联合创始人格雷格·布罗克曼试图让GPT-4在回答复杂问题前先扮演某种角色。

“我们称这种引导称为‘元指令’,也就是给机器一个人设,比如一名医生、一名律师、一名编辑等,然后告诉它要做什么工作。”王昊奋说。作为ChatGPT全球首批百万用户之一,王

昊奋掌握了不少使用心得,角色扮演的“元指令”是他经过长期使用后总结出的让ChatGPT生成更好回答的方法之一。而在此次最新发布的GPT-4中,他发现,OpenAI公司也注意到了这一现象,并有意引导机器去扮演某种角色。

让机器拥有“人设”,是否意味着GPT-4已经具备了智能?在王资凯看来,答案是肯定的。就像人类制造飞机没有用鸟的方式,而是通过空气动力学让一套机械装置飞起来了一样,人工智能也用自己的方式拥有了智能。不过,人类也无需恐慌,因为这仍然只是一个工具,而且通往智能的道路并非只有一条。

数十款多模态语言模型将同台竞争

就在GPT-4发布的几天前,谷歌悄悄上线了一款炸弹级模型PaLM-E——足足有5620亿参数,它将真实世界的传感器信号与文本输入相结合,建立语言和感知的链接;根据计划,百度于3月16日发布类ChatGPT模型“文心一言”;而此前,由OpenAI前员工研发的ChatGPT竞品Claude已开放API接口……正如ChatGPT上线后多位专家预测的那样,自然语言处理的“战国时代”即将到来,未来,全球估计将会有数十款多模态语言模型同台竞技。

在王昊奋看来,OpenAI并非风光



无限,而是感受到了切实的压力,这导致了GPT-4匆忙上线。毕竟,“该模型最大的亮点图识图没有放开测试,并不符合OpenAI的一贯风格”。

不过,他也提醒人们注意,GPT-4的训练数据只更新到2021年,不排除后续会有更丰富的语料库训练

版本。这次,他们很快就将自家的图像模型DALL-E整合进GPT-4,不仅工程技术难度不容小觑,而且更考验模型融合两种类型数据的稳定性和成本。专家预计,OpenAI内部还藏着“杀手锏”,将再一次带给人们冲击。

沈淑莎

上海樱花节3月15日启幕 学生医护人员免票入园

据解放日报 为期一个月的第十三届上海樱花节3月15日在顾村公园启幕。

目前,顾村公园的早樱正处于最佳观赏期,大渔樱、天津樱、椿寒樱等竞相绽放,绚烂夺目;迎春樱、大寒樱、修善寺寒樱也已展露笑颜,渐入佳境;早中樱品种飞寒樱

蓄势待发,将吐蕊绽放;中樱代表染井吉野预计在三月下旬迎来盛花期,堆云叠雪,美不胜收;晚樱品种将在清明前后开放,满树烂漫,五彩斑斓。

在接下来的一个月里,顾村公园1500余亩樱花将和郁金香、二月兰、油菜花、洋水仙等花卉一起绽放,届时园内步步有花,处处有景。

预约购票方面,游客可通过微信公众平台“顾村公园”订阅号、服务号或“宝山汇”App进行预约与购票,票价仍为平日票20元。今年樱花节期间,大中小学生可凭学生证免票入园,医护人员也可凭有效证件继续享受免票政策。 ■吴越

清明祭扫高峰日需预约

据解放日报 清明将近,记者从市民政局获悉,为做好市民清明祭扫服务保障,今年清明期间,本市实行“延长周期、错峰引导、高峰预约”的做法。

今年清明节是4月5日(星期三),预计3月25、26日,4月1日—5日为祭扫高峰。目前,全市殡葬服务单位已完成祭扫接待各项准备工作,方便市民提前错峰祭扫。

据介绍,4月1日—5日这5天实行预约祭扫。自3月18日8时起,各公墓

在微信公众号上开启预约服务,其中4月1日—4日提供每天6个时段(7:00—16:00,每时段1.5小时)祭扫预约服务;4月5日(正清明)提供7个时段(7:00—17:30,每时段1.5小时)祭扫预约服务。其余时间无需预约即可入园祭扫。预约成功后最多可携4位亲友同行。

今年,上海继续免费为市民提供网上祭扫服务,提供代客祭扫、人文礼仪落葬服务,举办形式多样的集体纪念活动。 ■顾杰