

“上云、用数”，为千行百业“赋智”

时事聚焦

近年来,数字技术加速创新,日益融入我国经济社会发展各领域全过程,推动我国数字经济不断发展壮大。

不久前,中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》,要求推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合,全面赋能经济社会发展,做强做优做大数字经济。把握数字经济发展趋势和规律,推动我国数字经济健康发展,促进数字经济和实体经济深度融合,是加快数字中国建设的重要内容,将赋能传统产业转型升级,催生新业态新模式,为推动实现高质量发展提供重要支撑。

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。当下,数据要素与土地、劳动力、资本、技术并列为生产要素,新一代数字技术是创新最活跃、应用最广泛、带动力最强的科技领域,数字化转型成为全球经济发展的大趋势。在北京,长安链团队推出了全球支持量级最大的区块链开源存储引擎“泓”,高级别自动驾驶示范区3.0阶段启动建设;在上海,8个市级数字化转型示范区揭牌,25个数字生活标杆场景建设提速,智慧城市数字底座进一步夯实;重庆截至去年底,集聚规模以上数字经济核心产业企业1900家,数字经济核心产业增加值达2200亿元,“上云、用数、赋智”企业超过11.5万家……各地亮眼的“成绩单”,彰显了我国数字经济的强大韧性、强劲动能,以及市场大、基础强的独特优势。

数字经济不仅自身是新兴产业,而且还能够渗透到千行百业,赋能实体经济。把握数字化、网络化、智能化方向,推动制造业、服务业、农业等产业数字化,利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造,能够提高全要素生产率,发挥数字技术对经济发展的倍增作用。比如,利用工业互联网,能够实

现设计协同化、供应敏捷化、制造柔性化、产品个性化;借助物联网打造的智慧农业平台,可以实时监控土壤水分、土壤温度、空气温度等信息,实现数字化精准种植。充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,运用数字技术赋能工业、农业高质量发展,就能以数字化转型驱动实体经济的质量变革、效率变革、动力变革和生产方式变革。

数字技术发展日新月异,也为文化繁荣发展打开了巨大的空间。

党的二十大报告提出,“实施国家文化数字化战略”。数字技术的发展,既深刻改变着文化产品的生产方式和传播格局,也为文化发展提供了新的机遇。面向未来,我们必须顺应趋势推进文化数字化发展,加快发展新型文化业态,以数字技术赋能文化建设,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。

以数字技术赋能文化发展,是满足人民群众日益增长的精神文化需求的内在要求。一方面,数字技术的运用,为人们共享文化成果提供了便利;另一方面,数字技术也为内容创作拓展了空间,有利于生产出更多优秀文化作品。比如,上海美术电影制片厂在今年年初推出的动画片《中国奇谭》,将新的制作技术与传统动画美学结合,通过CG(计算机动画)、“三渲二”等技术手法对中国传统文化故事进行全新解读,受到观众好评。这充分说明,运用好数字技术,有助于生产更多形式上融通古今、视听上虚实联动、审美上雅俗共赏的优秀文化产品,从而提高文化产业的质量和水平,让文化数字化成果惠及更多人。

以数字技术赋能文化发展,是繁荣发展文化事业和文化产业的题中应有之义。习近平总书记指出:“文化和科技融合,既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途。”数字技术的突破和应用,能为文化事业和文化产业繁荣发展提供技术支撑;而文化事业和文化产业的繁荣发展,反过来又会对数字技术提出新的要求,进而带动数字技术持续迭

代创新。坚持推动数字技术与文化繁荣有机融合,加快文化产业数字化布局,培育新型文化业态和文化消费模式,就能不断激发新型文化业态的创新潜能。

以数字技术赋能文化发展,也有利于增强中华文明传播力影响力。如今,信息传播日益呈现移动化、视频化趋势,互联网视频越来越成为讲好中国故事、传播好中国声音的重要形式。在哔哩哔哩,通过平台提供的数字技术支持,有超过23万UP主(上传者)通过虚拟形象和用户交流互动。不少创作者在视频里展示非遗技艺、制作传统美食、演奏传统乐器,用影像记录生活的点滴变化,向海外用户展现可信、可爱、可敬的中国形象。今天,世界比以往更加期待了解真实立体全面的中国。积极利用新兴技术手段,讲述丰富多彩、生动可感的中国故事,促进各国青年的交流与对话,有助于不断提升我国文化软实力和中华文化影响力。

“事必有法,然后可成。”数字经济事关国家发展大局,要做好我国数字经济发展顶层设计和体制机制建设,加强形势研判,抓住机遇,赢得主动。要支持数字企业发展壮大,健全大中小企业融通创新工作机制,发挥“绿灯”投资案例引导作用,推动平台企业规范健康发展。同时,还要加强关键核心技术攻关,牵住自主创新这个“牛鼻子”,尽快实现高水平自立自强,把发展数字经济自主权牢牢掌握在自己手中。

世上无难事,只要肯登攀。全面、辩证、长远看,系统、精准、务实干,我们完全有能力、有条件把握以数字技术为核心的新一轮科技革命和产业变革带来的历史性机遇,打造数字经济发展新引擎,以数字经济的蓬勃发展为加快数字中国建设添薪助力、为实现高质量发展积势蓄能。同时,抓住数字发展机遇,提升数字文化服务能力,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,推出更多高品质文化产品,必能推动文化强国建设不断取得新成就。

(来源:人民日报)

微光缀成星河,涓滴汇成大海

■潘高峰

近日,一个“高架救猫团队”的故事,读来让人心中一暖。这个团队的成员,都是上海隧道股份城市运营集团高架公司牵引班的工作人员,他们平日就穿梭在上海高架,忙于为抛锚和事故车辆善后,可以说是最熟悉高架的人。而“高架救猫”则是他们完成本职工作之余一直自发在做的事。

“哪怕概率再小,万一流浪猫突然蹿出,都会对行车安全造成干扰。所以,救援动物也是在排除交通安全隐患。能够在维护城市正常运行的同时,救助一个小小生命,也是我们该做的事。”朴实的话语,讲出善举的初衷,让人感动也让人信服。据统计,截至2022年底,已经有1700多只流浪猫从高架上被他们救下。

可能在不养猫的人眼中,这算不得什么大事。但就是这种小细节,就是这种粗犷汉子身上的细腻情感,让人感到这座城市的温度和独特魅力。

3月28日,上海市精神文明建设工作会议召开,2022年度上海市社会主义精神文明好人好事的评选结果也正式公布。其中,有不少耳熟能详曾经温暖过我们的故事。

比如,“熊爪咖啡”创始人王浩,帮助残疾人自食其力,一只毛茸茸的熊爪,托着咖啡从商铺墙上的洞里送出的“萌萌”画面,曾经温暖过无数人。更可贵的是,王浩还带领残疾员工,将社会关爱传递给他人。他先后给白衣天使、社区工作者、民警等不同群体送出“熊爪咖啡”3万多杯。大上海保卫战期间,他更是成为社区

志愿服务的主心骨,发起并对接大型国企物资团购,协调调度超200吨大米、蔬菜等生活必需品,为3324户居民、近8000人提供了物美价廉的团购物资。他还带领爱心企业捐赠价值10万元的蔬菜、肉类和抗疫物品。这种善的接力,爱的循环,震撼人心。

圆通速递的快递小哥王江北,派件时突遇一位八九十岁的老太太不慎从阳台上跌落,千钧一发之际他毫不犹豫上前,用手和肩膀托住悬坐半空的老人,在消防队员赶到前,一直担当“人肉支架”守护生命。救人之后,他又默默离去,跨上电瓶车继续送快递。这种危难关头的英雄本色,令人敬佩。

善有大小之别,却无高低之分。这些凡人善举,是一座城市文明的底色,代表着社会主流,是有形的正能量、鲜活的价值观。更重要的是,它们拥有治愈人心、凝聚人心、激励人心的力量。

3月28日召开的上海市精神文明建设工作会议提出,精神文明建设要作为上海当好改革开放排头兵、创新发展先行者提供坚强思想保证、强大精神力量和丰润道德滋养。的确,三年疫情,人们的身心都受到创伤。春暖花开日,奋斗正当时。信心与力量从何而来?

来自可见的预期,来自内心的强大,也来自人与人、人与事的相互支撑。当微光连缀成星河,涓滴汇聚成大海,有一种力量让你我相信,生活中也许会遇到种种不如意甚至黑暗时刻,但总有人是你背后的那道光,照亮你前行之路。(来源:新民晚报)

诚信是立业之本

商务部将今年定为“消费提振年”,将联合有关部门,调动各地方、行业协会、企业组织开展系列促消费活动。

如今,越来越多的消费者在网络购物,不少人习惯性地把商品或服务的口碑评价作为“货比三家”的重要参考。然而,“精致好评”充满“诚意”,“测评+弹幕”配合诱导消费……这些“刷单炒信”方式,让原本想“货比三家”的顾客掉入消费“陷阱”,侵犯了消费者的知情权,损害消费者的切身利益。近日,北京市第三中级人民法院审理了一起案件,判定一线上推广公司“组织大V体验然后写点评”的合同无效。

不久前,江苏一消费者在某平台看中一款“网红”按摩膏,花1620元囤了36瓶,使用后怀疑是假货,遂报警。经鉴定,该药膏属假冒产品。据警方调查,这家网店店主花钱雇“水军”,以每条2元的价格刷好评,将这款假冒产品翻价近10倍出售。

网上电商想通过好评来吸引消费无可非议,但不能逾越“红线”,否则可能搬起石头砸自己的脚。此次北京三中院审理的案件中,涉案剧本杀公司与一家线上推广公司合作,组织特定消费者到店免费体验写好评以提升店铺人气。但作弊得来的好评与门店实际经营情况不符,实际到店玩家不增反降。

尽管只有几元、十几元一单,但“刷单”业务规模实际相当惊人。2022年,江苏一起“刷单”案中,5名犯罪嫌疑人等搭建“刷单”平台,涉案金额约40亿元,虚假刷单总佣金超过3亿元。

要整治“刷单炒信”需要多方形成合力。从法律上来看,刑法主要打击的对象是其中专业从事“刷单”的经营者,而针对有关商户,有关部门以行政处罚为主。要规范商家的信用评价行为,除了依靠司法保障之

外,平台也要对“刷单炒信”始终保持高压打击态势。2021年至今,美国向各地市场监管、公安机关输出200多条“刷单炒信”线索,公安机关刑事立案10起,抓捕犯罪嫌疑人31人,打掉“刷单炒信”团伙10个。

中消协发布的2023年“提振消费信心”消费维权年主题调查结果显示,消费者信心稳步提升,多数受访者认为消费环境越来越好。线下市场规范度评价高于线上,线上消费信任度明显增加。在企业经营表现中,“售后保障”与“评价口碑”最受关注。消费者最在意的是“售后有保障”,占比为38%,居于第二位的是“评价口碑好”。

诚信是立业之本,商家想攒好评和人气,要靠好的产品或服务,而不能靠“野路子”的歪门邪道。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示,消费促进活动、消费热点打造、消费环境完善等举措从短期和长期角度共同发力,不仅有利于增强消费信心和活力,保持当前消费恢复良好势头,而且有利于巩固消费基础、创新载体场景,更好地释放消费潜力,实现扩大内需。

那么如何推动这些举措更快更好落地见效?商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇提出,一是通过减税、提高工资、增加社会保障等措施提高人民收入水平,从而促进消费。二是加强市场监管,维护价格稳定,提高消费者权益保护等让消费者更加放心地消费。三是通过支持电商、共享经济等新型消费方式的发展,为消费者提供更加便捷、高效、低成本的消费体验。

(来源:新民晚报、经济参考报、新华社)



助力发展

工信部近日印发通知,组织开展2023年“一起益企”中小企业服务行动,从政策入企服务、创业培育服务、技术创新服务、数字化绿色化转型服务、育才引才服务、管理提升服务、投融资服务、市场开拓服务和权益保护服务等9方面,助力中小企业提振信心,加快复苏。

■新华社 王琪

弘扬诚信文化