

今年全力冲刺重大项目签约超1000个,总投资逾1万亿元

2023 上海全球投资大会成果丰硕

据文汇报 2023上海全球投资促进大会6日举行,作为3年来上海首次以全程线下方式举行的重大投资促进活动,本次大会取得了丰硕成果:新一批重大产业项目现场签约、新一轮招商促进政策现场发布、新一批创新领军人物和招商大使现场亮相。可以说,上海正满怀热情与诚意,持续释放积极信号,展现城市魅力,希望与全球共享发展机遇。

值得一提的是,虽然二季度刚刚开局,但算上6日的现场签约,上海今年落地的重大产业项目总投资已超过5500亿元,远高于去年同期水平。展望全年,上海将全力冲刺重大项目签约超过1000个,总投资逾1万亿元。

重大项目签约,展现上海火热发展势头

重大项目签约是大会的重头戏。现场共有26个规模大、能级高的代表性项目完成签约,集中在“3+6”重点产业,以及4条新赛道和5个未来产业,总投资额达674亿元。从某种意义上说,这是对今年开局阶段全市招商成果的一次集中展示。

在“3+6”产业领域,签约项目为10家,包括赫力昂计划在临港新片区投资10亿元,打造大健康产品生产基地,以及人工智能(AI)领域的千万科技拟投资10亿元设立研发中心,抢占智能环卫无人驾驶的先机。

新赛道签约项目8个。其中,数字经济领域,新迪数字将投资25亿元,在闵行区设立三维CAD总部;元宇宙领域,嘉元信创计划投资10亿元在嘉定建设产业基地,推动元宇宙与汽车行业结合;绿色低碳领域,翔丰华计划投资21亿元,在宝山区建设科创中心和产业园,扩大新能源布局。

未来产业签约有8项。未来智能领域,弘玑将投资25亿元在徐汇区建设“数字员工”项目,为金融、零售、医疗等行业开发办公自动化机器人;未来材料领域,中芳新能源拟投资10亿元,在杨浦打造高性能纤维研发中心;未来能源领域,凯豪达氢谷拟投资50亿元,在嘉定区建设国际氢谷综合体。

事实上,今年全市落地的产业项目,其数量和规模远高于现场签约。市经济信息化委副主任刘平透露,近期全市新梳理出的重大招商签约项目共168个、总投资3270亿元。更进一步说,这些项目是在今年前2个月全市累计签约亿元以上重大产业项目353个、总投资2254亿元的基础上实现的。

截至目前,上海今年签约的重大产业项目已超过500个、总投资逾5500亿元,远超去年同期水平。刘平认为,实际上这反映出本市经济快速回暖向好的态势。而据透露,今年上海招商引资的目标是在去年全市落地亿元以上项目1375个、总投资1.2万亿元的基础上,再实现两位数增长。虽然挑战很大,但这样的目标也足以显示出上海对于未来的信心。

发布“24条”新政,营造投资“强磁场”

着眼于产业发展和企业需求,上海近期制定了新一轮投资促进政策,将以真金白银、真情实意构建招商引资“一揽子工具箱”和“强磁场”。6日的大会上发布了一揽子新政,共计24条,分为3个部分。

一是推出招商引资新的政策套餐,特别是推行“落地即奖励”计划,对新引进的重大项目最高可奖1亿元;对引进总部项目的购租房补助最高也可达1000万元。而对增资扩产项目,若企业有贷款、融资租赁等需求,上海将通过贷款贴息、融资租赁补贴等,撬动投资意愿。

二是聚焦重点产业强化招商,加强培育新兴产业集群。三大先导产业方面,集成电路将聚焦关键环节招商,生物医药领域重点吸引优质企业在沪设立总部、研发中心、生产基地,人工智能则将加快招引智能芯片、核心算法、操作系统。新赛道方面,智能终端新赛道要重点引进新能源及智能网联汽车、智能机器人、智能穿戴等,绿色低碳将瞄准能源清洁化、原料低碳化等方向,数字经济将深度应用大数据、云计算、物联网、区块链等新技术,元宇宙将加快引进三维图形、图像引擎、数字建模等项目。

三是围绕强化市级招商统筹,完善项目服务保障。具体来说,上海将发挥资源集聚优势,实现招商渠道多元化;将发挥金融机构集聚优势,整合运用总规模达1000亿元的各类产业投资基金,“以投资招项目”;将发挥科创资源集群优势,推进“上海研发+上海制造”,以研发促项目;将发挥“链主”企业优势,围绕新能源车、新材料等招引上下游优质项目。

此外,为降低创业成本,促进项目落地,上海的招商工作还将推动“新空间”“新场景”计划。其中,全市将为三大先导产业提供800万平方米载体空间,并计划在制造、消费、服务等领域开放50个新应用场景,面向全球引进一批从事大模型开发、大数据应用、大算力构建的项目。

引资引智并举,做大“全球朋友圈”

正所谓一个城市有什么样的人才,就会有什么样的未来。此次全球投资促进大会也凸显引资与引智并举,首次设立引智签约环节,10名来自海内外的一流科学家和高端产业人才,分别与10家企业和研究机构签约,携手加快创新成果转化。

记者注意到,此次签约的人才,既包括中国科学院、中国工程院院士,也有不少海外科学家。他们签约的领域主要包括人工智能、生物医药、新能源、燃料电池、工业软件等。比如,伦敦大学学院教授汪军就计划与临港集团合作,设立数字大脑研究院。长期专注于AI的汪军表示,他希望能基于上海深厚的人才和产业土壤,将曾催生了ChatGPT的大模型技术引入工业界,赋能实体经济,最终依靠通用人工智能带动一场新的工业革命。

此外,大会还对上海招商“朋友圈”进行扩展和更新——10家科创服务机构、金融机构、国际知名咨询公司和国际商会协会等,加入上海的“全球招商合作伙伴计划”,成为投资上海新的代言人和推动者。据透露,自2021年该计划启动以来,已助力本市招引和推进重大产业项目超过40项,总投资逾500亿元。 ■张轶



黄浦江首条跨江缆车“浦江之心”效果图。(徐汇区供图)

上海布局红色文旅海派文旅江南文旅时尚文旅“四大集群” 跨江缆车浦江之心将开建

据解放日报 重大文旅签约投资项目28个,总投资1080亿元;银行授信项目96个,总授信额度1000亿元。4日在沪举行的第二届上海旅游投资促进大会,正式启动2023年上海文旅四大集群重大签约投资,授信“双千亿”项目,主要包括以奉贤烈士事迹陈列馆等为代表的红色文旅集群项目4个,以豫园福佑文商旅综合体等为代表的海派文旅集群项目6个,以召稼楼古镇二期等为代表的江南文旅集群项目8个,以外滩艺术中心等为代表的时尚文旅集群项目10个。

一批重点文旅项目将陆续亮相

记者从大会上获悉,一批全新设计或正在打造的重点文旅项目将陆续亮相上海。全世界最大的沉浸式演艺剧场“光明之城”有望于今年底揭幕,位于临港的耀雪冰雪世界将于明年上半年迎客。同时,上海正计划打造一条跨越黄浦江的缆车——“浦江之心”,缆车将连接徐汇滨江和浦东世博文化公园,为世界会客厅增添一张动感时尚新名片。

中国旅游集团总经理王海民介绍,该集团将创新打造黄浦江跨江缆车“浦江之心”,为游客和市民搭建一条连通东西的空中走廊。“项目正在进行可行性论证。”上海市文化和旅游局局长方世忠表示,未来“浦江之心”会给上海市民、全世界游客带来不一样的都市游体验。

打造亚太旅游投资门户

近年来,上海加快建设世界著名旅游城市步伐,正朝着“打造亚太旅游投资门户,成为高水平开放的旅游投资首选地和集聚地”目标不断迈进。《2023上海旅游投资推介指南》数据显示,2022年纳入上海市重大文旅投资库项目完成年度投资196.6亿元,上海文旅投资呈现“文旅融合集群态势显著、多元投资主体加速形成、‘东

西南北新’重点区域强劲带动”的新格局。

上海旅游投资促进大会上,希尔顿企业管理(上海)有限公司上海区域总经理汤浩博表示,目前,中国是希尔顿除美国之外的第二大市场,希尔顿在上海拥有6个品牌11家酒店,亚太地区最大的康莱德酒店已落户上海。同时,上海也将成为世界上少有的拥有两家华尔道夫酒店的城市之一。

市政府年初出台的《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》提出,要开展全球招商引资活动,大力吸引头部企业和高能级项目。本届上海旅游投资促进大会聚焦“打造亚太旅游投资门户”主题,持续构建常态化文旅项目交流、推介和洽谈平台,吸引更多国内外企业投资文旅、投资上海。

“投展联动”共享新机遇

今年,上海首次将旅游投资促进大会与上海旅游产业博览会“投展联动”,让参展商变投资商,投资商与参展商相互碰撞,共享文旅产业发展新机遇。

上海旅游产业博览会是“十四五”期间“上海旅游”高峰建设工程三大名片性活动之一,也是目前国内规模最大的综合性旅游产业博览会。2023上海旅游产业博览会与本届旅游投资促进大会联动开展,将迎来近5000家展商,带来超过40万种新品和新服务,推动文旅产业的融合发展与全面创新。

今年3月底,为期4天的2023上海旅游产业博览会一期举行,成为浦东新国际博览中心开年后首场满馆大展。开展首日迎来4万人次大客流,恢复到2019年同期参观人数。上海博华国际展览有限公司常务副总经理范海燕说,一位做智慧酒店集成平台的展商4天中接待了约3000位客户,大大超出预期。“这不仅预示着展览业回暖,也反映出旅游产业上下游商贸交流的热度,发出了产业复苏重振的积极信号。” ■李宝花

“从波提切利到梵高”观展热 上博延时并再增夜场

据解放日报 3月28日开始,上海博物馆在每周三、周六开设夜场的基础上增设每周日夜场,后续还将视情增加夜场。此外,展期最后一周5月1日至7日将每天开放夜场。这一举措旨在满足观众对正在举办的“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”的参观热情。在非夜场展览日,珍藏展的开放时间也将延长一小时。

记者从上海博物馆获悉,英国国家美术馆珍藏展自今年1月17日开展以来,观众量居高不下,预约一票难求。目前展期过半,仍有大量已购

票观众尚未预约参观,预计展览后期将出现观展高峰。上海博物馆在日场延时的同时,还将再次增设夜场。上海博物馆也提醒购票观众尽早预约观展,以避免后期预约不上。

为满足观众的参观热情,至4月30日期间,上海博物馆在原每周三、周六夜场开放基础上,增设每周日夜场,后续视情增加夜场,5月1日至7日每天开放夜场。夜场开放时间为18时至21时,20时后停止入场。每场开放观众3000人,其中珍藏展1500人,常设陈列1500人。夜场期

间位于博物馆一楼的中国古代青铜馆和二楼的中国古代陶瓷馆将开放。

在非夜场开放日,至5月7日期间每周二、周四、周五,珍藏展开放时间将由目前的上午9时至下午5时调整为上午9时至下午6时,下午5时起停止入场。其他常设陈列维持原开放时间,新增入场时段16时15分至17时将开放名额500人。

每周三、周六夜场期间,上海博物馆还将针对英国国家美术馆珍藏展推出“社会美育课堂”,为学生团体提供艺术教育导赏。 ■简工博

今年上海义务教育阶段学校招生政策出台,与去年总体一致 报名系统4月12日开通

据解放日报 3月30日,市教委公布《2023年本市义务教育阶段学校招生入学工作的实施意见》,政策与2022年保持总体一致。今年本市应用“一网通办”网站(zwtd.sh.gov.cn)义务教育入学专栏和“上海市义务教育入

学报名系统”(shrxbm.edu.sh.gov.cn)开展义务教育招生工作。入学报名系统将于4月12日开通。

《实施意见》指出,在公办学校招生方面,按照各区教育行政部门确定的就近入学招生范围和招生计划安排适龄

儿童入学,实施均衡分班。在民办学校招生方面,家长可填报1个民办学校报名志愿,并可填报1个民办学校调剂志愿。如民办学校报名人数小于或等于招生计划数,全部录取;如民办学校报名人数超过招生计划数,各区使用全市

统一的软件,组织实施电脑随机录取。

今年“入学报名系统”的登录方式为一位家长实名账号登录。家长可凭本人“一网通办”或“随申办”账号登录“入学报名系统”进行报名和查询。4月13日—28日,适龄儿童进行小学入

学信息登记。5月6日—10日,开展小学入学网上报名。5月11日—13日,开展民办初中网上报名。5月17日—18日,对报名人数超过招生计划数的民办学校实施电脑随机录取。8月15日前向新生发放入学通知书。 ■许沁