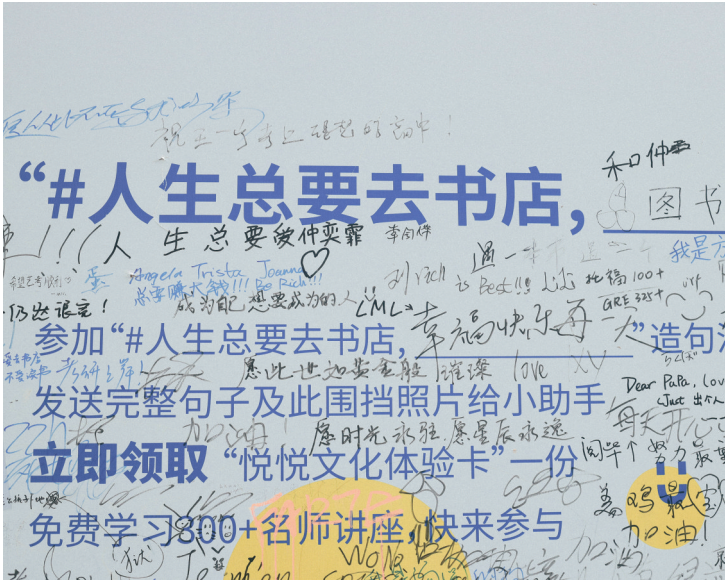
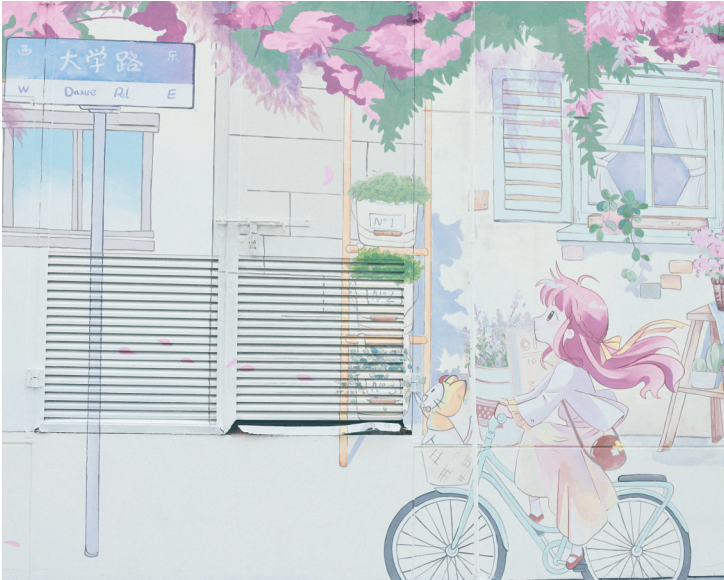


我们到底需不需要书店？书店存在的价值在哪里？开书店真的是情怀吗？ 小书店的活法正“告别标准答案”



大学路旁的伟德路上，十多米长的一面围挡“白墙”被写得密密麻麻。“白墙”后是即将开业的悦悦书店，围挡上的填空题“人生总要去书店_____”欢迎路过的读者参与“造句”。



平台，为读者提供更丰富和精彩的文化服务。”

“期待悦悦开业后，把大学路的文化氛围进一步做起来。”把悦悦书店引荐来伟德路的复旦旧书店店主张强说。

谈起围挡留言墙的创意，罗红说，希望书店开业前能与街区来个深度互动，“初来乍到，用这种方式告诉大家‘我们来了’，跟邻居们打个招呼，为装修的打扰说声抱歉；同时也是用比较好玩的方式做一次用户调研，看看大家对新书店有什么期待。”

“跟潮牌买鞋的队伍较个劲”

天平路42号梯书店的小院子最近被刷成了粉色，墙上一幅幅漫画组成“和ni画漫画”小展览——这是书店读者们与插画家拟泥nini(王曼霓)一起完成的。

“和ni画漫画”是梯书店店主、书籍设计师周安迪想的点子。活动当天，从书店门口排出去的队伍延绵了四五十米，周安迪调侃：“书店选址的时候，我说想找一个适合排队的地方，朋友觉得我在开玩笑。我可能内心想跟潮牌买鞋的队伍较个劲。”

淡水路上，英国留学归来的“90后”姑娘陈诗远开了一家有整面墙书架的“Ensie in Wonderland”。为什么是上海？很多造访小店的人会问这个问题。“因为上海滋养过我，因为这个地方有人愿意花时间做一些浪漫的事。”陈诗远回答。

绍兴路上，去年8月开业的诗歌书店泡芙云为每本书贴上推荐语。把书店里售卖的文创冰箱贴和推荐语随意组合，一幅小画就诞生了——谁说诗歌与烟火气不能兼得？最近在泡芙云，读者还能邂逅一张“她的书桌”，这是一家商业品牌与书店的合作项目。

3月，东平路上的一个护肤品牌把门店改成快闪书店，年轻人排队领书成为一景。活动提供的1万多册图书，正是从远方、乐开、半层和梯书店这4家上海本地小书店采购的。“越来越多人看到小书店之于一座城市的价值。”网友小得说，“既时尚又日常，这或许就是属于上海小书店的活力。”

据解放日报“第一年加会员是为孩子参加活动，第二年是为自己的生活更充实”“佩服你开这家书店，也时不时担心你的收入”……两个多小时，近30位读者上台讲述和书店的故事。鹿鸣书店(爱悦空间)两周年活动的“书友简短发言”，大大超出了店主郭文伟的预计。

坐在台下的记者感慨，读者把自己当成了这家小书店的“主人”。鹿鸣书店创始人顾振涛在活动结束后与郭文伟交流：“之前听你说社区书店计划，还有不少疑虑。看到这群书友传递的信息，突然觉得社区书店一定可以做成。”

大学路旁的伟德路上，十多米长的一面围挡“白墙”被写得密密麻麻。“白墙”后是即将开业的悦悦书店，围挡上的填空题“人生总要去书店_____”欢迎路过的读者参与“造句”。一句留言是这么写的：“填空题，告别标准答案”。

在上海，一家家小书店的经营者的正用自己的实践，让书店的活法“告别标准答案”。

“小的实体书店是可以存活的”

4月9日是鹿鸣书店(爱悦空间)开业两周年，郭文伟的书店日记写了730天，一天没有落下。这一天的日记里，他写道：“下午的活动真的很感谢每一位到场的书友、曾经的陌生人。大家对我如此信任，可以在这么多人面前介绍着彼此，这就是书店希望做的事，让书友之间相互认识、交往，成为‘知心客’。”

“这两年，我们做了什么？”办了60多场活动；遇见了2000多人、深度结识了80多位书友；新开了一家社区书店，为3000多位年轻人服务；社区书店项目成型，又吸引了几位“梦想合伙人”。这场“生日会”也像是郭文伟对书友的报告，他向在场者提出了“一些思考与探讨”：我们到底需不需要书店？书店存在的价值在哪里？开书店真的是情怀吗？书店能不能成为我们共同的精神家园？可以把开书店上升为对社会的一种回馈吗？“这些问题大部分都在书友们的分享中得到了答案。”

郭文伟说。

对新上海人郭文伟来说，开书店是创业，“之所以选择图书，不管创业成功与否，至少自己的孩子在书店长大，是一件好事”。郭文伟开过结合图书的咖啡店，2021年4月回归书店本质，开出鹿鸣书店(爱悦空间)。由此，复旦周边颇有名气的人文书店鹿鸣有了第一家跨过黄浦江的分店。

“算了一下，去年闲暇时间在书店看完了3本书。比起看书多的书友可能不算什么，但对我来说，是一个好的开始。”说话者是鹿鸣书店(爱悦空间)最早的会员之一，一开始带孩子来书店参加活动，后来自己成了书店的忠实读者。

“这几年不断地折腾，越发觉得书店是可以提高生命价值感的，可以让更多人有展示自我、分享的平台，可以成为社区居民的情感连接点、孩子们成长过程中一个难忘的据点。”郭文伟说，经过这几年的探索发现，面积小的实体书店是可以存活的，“上海已经成为全球咖啡店最多的城市，也许在更多有识之士的帮助下，可以打造更多

小书店，不久的将来会成为全世界书店最多的城市。”

“共创一个书店和阅读的平台”

大学路旁的伟德路，复旦旧书店、侦探主题书店谜公馆对面，悦悦书店的装修进入冲刺阶段。悦悦的前身是开在复旦大学南区、与鹿鸣书店在一栋楼里的志达书店。门面不大的志达，除了销售全国各地300多家出版社的图书，还举办过400多场名师讲坛、游学观展、新书见面会等线下活动。2018年4月23日，悦悦图书与阿里推出全国第一家黑科技书店“志达书店-天猫未来店”，成为图书行业第一家试水“新零售”的书店。

“我们在复旦周边开了22年书店，从北区到南区，从校园内搬到校园外，变得越来越开放。”悦悦书店主理人罗红说，“希望入驻大学路商圈后，能把出版社的图书资源、作家资源和高校的名师资源、活动资源等，辐射到更广大的读者群；携手合作伙伴，整合、共享资源，共创一个书店和阅读的平台”。

全国首部美术馆领域省级政府规章《上海市美术馆管理办法》已经施行 为美术馆发展标出明晰“健康步道”

据文汇报 名称中带有“美术馆”字样，就是真正意义上的美术馆吗？美术馆可以展出复制品、仿制品吗？馆外人员能否随意进入美术馆组织讲解、导览？4月15日起正式施行的《上海市美术馆管理办法》(以下简称《办法》)，是全国首部美术馆领域省级政府规章，也为申城众多美术馆发展标出明晰“健康步道”。

总计九章50条的《办法》，被业内视为夯实地基、助推申城的美术馆从“规模时代”步入“规范时代”，从高速发展进阶到高质量发展。《办法》既切合本市的现实情况，又具有一定的前瞻引领性，意味着上海的美术馆事业迎来新的里程碑。”上海市美术馆协会会长朱刚告诉记者。

专业能力成为决定美术馆高质量发展的关键

申城如今已拥有100家登记在册的美术馆，近三年来总计举办展览2000多个，公教活动9000多场，接待观众1000多万，其中近七成美术馆免费对公众开放。如是规模始终走在全国前列。然而，对标纽约、巴黎等老牌国际艺术之都，在机构定位、

运行管理、人才队伍、收藏研究、公共教育等不少方面仍有差距。《办法》正是直面本市美术馆在蓬勃发展过程中存在的种种问题而孕育的，在充分总结2018年5月起在全国率先出台的规范性文件《上海市美术馆管理办法(试行)》实施经验基础上，将其上升为政府规章。

上海的美术馆形态多种多样，很多人却不知道它们与画廊、展览空间等的界限。对此，《办法》首先为美术馆勾勒出一张标准的“轮廓”，即是指主要以近现代以来的美术作品为对象，具有收藏、保护、研究、展览、公共教育等功能，经有关登记管理机关依法登记，并向公众开放的文化机构。

在衡量美术馆水平的众多“指标”里，朱刚特别向记者提到《办法》中对于藏品与专业能力的强调。这可谓美术馆高质量发展的关键。近年来，国内很多城市纷纷兴起美术馆建设热，然而有场馆没藏品成为一大“痛点”。《办法》不仅明确将收藏视为与保护、研究、展览、公共教育等功能同等重要的美术馆功能之一，还给出了美术馆建立收藏的有效路径，如美

术馆应当明确入藏标准，制定收藏计划，逐步建立与其办馆宗旨、学术定位相符的藏品体系；美术馆可以通过购买、接受捐赠、交换等合法方式取得藏品。朱刚认为，艺术藏品的积累不可能一蹴而就，只能在办展的同时逐步提升藏品数量，“这份《办法》可以说非常切实”。

藏品是美术馆的立馆之本、成长之源。美术馆的专业能力建设，很大程度上其实也围绕藏品展开。例如，《办法》指出，美术馆应当加强藏品学术研究和成果转化应用，提高自主策展水平，提升收藏质量和藏品利用率，发挥藏品社会效益；美术馆应当坚持学术性与大众性相结合，利用藏品形成系统长期陈列。美术馆专业人才的培养也特别为《办法》所提及，鼓励和支持高等学校、科研机构开设美术馆理论与实践相关专业，与美术馆合作设立美术馆人才培养基地和实训基地，共同培养美术馆专业人才。

应时代之需，照亮美术馆未来发展之路

艺术学博士、上海社会科学院副

研究员王初坦言，《办法》甚为全面，从美术馆的定义、美术馆学术化专业化的强化到美术馆服务人的中心职能以及相关法律法规等，都变得更规范、更细致，也更具体化。其中，不少细则应时代之需，甚至具有一定的前瞻性。

例如，《办法》提出“推进美术馆数字化建设”的明确要求，鼓励美术馆对藏品资源进行数字化转化，拓展数字化文化体验新场景，提升数字化服务水平。王初告诉记者，如今美术馆已从单一功能逐渐走向智慧引领赋能数字化转型。美术馆数字化建设一方面将藏品、展览从现实空间拓展到虚拟空间，打破时空的限制，带来更通达、全面的信息传递和感知，另一方面运用数字技术的展陈新方式，带来身临其境的沉浸式互动体验等，让人充分感受文化的力量。她认为无论云展览、云教育还是辅助线下展陈的数字互动，都将让大众尽享艺术“增值”。

融合发展、合作共建也是《办法》为美术馆未来指引的重要方向。《办法》鼓励和支持美术馆与有条件的单位共建共享，利用工业遗存、创意园区、交通枢纽、商业综合体等公共空间

举办美术展览和活动，拓展和延伸文化服务。有专家指出，通过立法支持“美术馆+”产业融合新模式，将促进艺术、旅游、文化创意产业融合发展，助推经济提质增效和转型升级。

就连近年美术馆出现的一些颇有争议的新事物，《办法》中都有及时的回应。美术馆能不能展出复制品、仿制品，即为大众关心的焦点之一。《办法》明确，美术馆的展品应当以原件为主，使用复制品、仿制品的，应当予以明示。时下人们也常常看到馆外机构组织的讲解团、研学团穿梭于多家美术馆，这究竟该不该鼓励？《办法》指出，单位或者个人进入美术馆组织开展讲解、导览、教育教学、社会实践等活动的，应当提前告知美术馆，并在美术馆指定的时间内开展相关活动，听从美术馆的指导和管理，不得损害其他观众的权益，不得影响美术馆正常运行秩序。

在业内看来，朝着《办法》描绘的这份蓝图，申城众多美术馆将更好地满足人民群众的精神文化需求，也将为上海建成具有世界影响力的社会主义国际文化大都市营造出更佳的美术生态。

■范昕