

当文化与生活“水乳交融”，何以杨浦？

编者按

在历史和现实维度中,红色文化、海派文化、江南文化在上海孕育、形成、发展和激荡。百年文脉,何以上海?

在杨浦,读者跟着专家学者“走进”上海文化、上海文学的演进之旅;“何以上海”首讲,用一把“城市的钥匙”,打开了全民阅读品牌“**Young**书房”以及“兴文书苑”的大门;一身红衣,神采奕奕,为老服务中心二楼,沪剧班正在练唱,走出家门的独居老人“换了心情”,在这里一待就是一整天;应食客“催促”,非遗老字号的冷面、刨冰“经典组合”提前上市,一杯绿豆刨冰让游客竖起了大拇指;作为文化名片的美食,将与艺术碰撞出怎样绚烂的火花?“开胃菜”“主菜”“甜品”一个不少,美食艺术节将奉上“剧场可以很好玩”的“文化盛宴”……

让“居者心怡,来者心悅”,既在于杨浦之“**Young**”,也在于其“四个百年”历史底蕴。城市美育新篇章已在杨浦开启。当文化、艺术与市民游客的生活深度融合,一幅生动鲜活的人文图景徐徐展开。



一把“城市的钥匙”，打开“**Young**书房”的大门

“商业文化的确立、外来文化的引进、传统文化的继承,三者在融会贯通中逐渐构成了上海文化的商业性、开放性、个性化特征……”日前,杨浦区图书馆内,读者跟着上海师范大学博士生导师杨剑龙,“走进”上海文化、上海文学的演进之旅。不少读者在专心聆听之余,还认真记着笔记。这是“静思讲坛”联合上海炎黄文化宣讲团共同举办的“上海文化、上海文学与二十世纪中国文学”主题讲座。

杨剑龙从上海文化的形成与特质、上海文化与上海文学的特性、上海文学与二十世纪中国文学三方面逐一进行阐述,“上海文学的消费特色开拓了中国现代文学的市场运作形式,并建立起了中国现代通俗文学的传统;上海文学丰富深刻的人性内涵,则在中国文学转型与嬗变的过程中,促进了人道主义在中国的发展。”

在互动环节,读者就上海文化与海派文化的关系、如何保持文化自信、中国文化如何走向世界等问题,与嘉宾进行了深入探讨。

畅谈文学、阅读历史,展现新时代上海文化自信,城市美育新篇章在杨浦开启。4月24日,杨浦首次推出“何以上海”系列讲座,上海市档案学会常务副理事长邢建榕以“外滩:上海城市的钥匙”为题,在杨浦区图书馆开启全市首讲。当天,这把“城市的钥匙”,还打开了全民阅读品牌“**Young**书房”以及“兴文书苑”的大门。

“悦听书话”“悦读圆桌会”“我的书房”……“**Young**书房”网罗了此前杨浦区图书馆的十余个阅读项目,下设汇贤阁、观书廊、学思斋、悦文堂四个子系列,主打讲座、展览、培训、阅

读推广等四大板块,推出形式多样、内容丰富的品牌活动。

“兴文书苑”位于杨浦区图书馆一楼,是一座为区文联开设的多功能书房,旨在打造集书法、绘画等文艺创作、交流展示于一体的新平台,助力构建公共文化服务新格局,积极推动社会美育建设。

作为全民阅读示范基地,杨浦区图书馆大力推动各类文化品牌可持续发展,打造有故事、有品质、有温度、有精神的城市阅读新地标,让读者心悅、观者心动。

心悅、心动,既在于杨浦之“**Young**”,也在于杨浦的“四个百年”历史底蕴。

在19世纪末至20世纪中期,诸多民族品牌崭露头角、发展壮大,在杨浦工业史上留下了浓墨重彩的印记。凤凰牌自行车、回力鞋、三角牌毛巾……“老辰光”的浓墨重彩,在杨浦区图书馆即可“窥见一斑”。4月23日,《“最‘秀’老辰光”城市记忆中的杨浦品牌有声展》在此开幕。

展览共展出60余件展品,分为“唤醒幸福的味道”“西物东渐的风潮”“触动记忆的柔软”“跨越时空的香气”“撬动时光的齿轮”五个板块。市民读者还可扫码收听由图书馆“阅读好声音”演绎的品牌故事,“声”临其境走入品牌的前世今生。

现场,除了家喻户晓的老物件,还设有海派石库门和旧式杂货店的装置,实物展品融入生活场景,一个月的时间内,市民读者可在此“穿越百年”,领略“老辰光”的城市风景。

一次“搬家”，“唤”出独居老人的神采奕奕

周四下午,大桥街道第二综合为老服务中心二楼,沪剧班正在练唱。

领头的卢阿婆一身红衣,颈间系着丝巾,唇上涂着口红,神采奕奕。沪剧班是卢阿婆亲手创办的,每周在为老服务中心活动一次。看着这样的场景很难想象,眼前的这位老人曾坐在心理咨询室里,接受杨浦区精神卫生中心专业医师的引导。

大桥街道第二综合为老服务中心今年3月开放,面积达1800平方米,拥有更为丰富的功能,也接纳了更多老人。78岁的独居老人卢阿婆就在这里感受到关爱,找回了自我。

卢阿婆本是社区活动的积极分子,与老伴感情深厚。然而,老伴摔倒受伤后住进了护理院。成为独居老人的卢阿婆就从社区活动中“消失”了。大桥街道老年协会会长卞证登门探望,建议她去为老服务中心转换心情。

想着离家不远,卢阿婆决定过去看看。站在门前,工作人员的热情召唤,仿佛在鼓励她与孤独告别。没想到,这一去,就成了习惯,“一天不去心里就空落落的。”卢阿婆还向卞证提议:“沪剧班以前在居委会活动室排练,那里地方太小,能不能换到这里?”街道老年协会与为老服务中心沟通后,就把沪剧班“搬”了进来。

“这下,大家都满意了。他们说,这里有空调,冬暖夏凉。工作人员很热情,会主动给老人倒茶。以前学新曲子,都是我到处找地方打印曲谱,现在交给工作人员就行了。”卢阿婆开心地说。

每周一到周五,中心二楼的活动室面向各个活动团队的老人开放。相比二楼,一楼的人气也毫不逊色,理发、推拿、法律服务、心理咨询……每项服务都贴近老人需求。

卢阿婆在这里往往一待就是一整天,吃也是重要原因之一——一楼的睦邻助餐点自3月开放以来,每个工作日

都供应午餐。15元一大荤、一小荤加一蔬菜;20元,再多加一小荤。想用餐,前一天下午四小时前预定即可。送餐上门也可预约。符合相关标准的老人还能享受补贴。“菜烧得够酥,口味清淡,没有辣菜,与上海人的饮食习惯吻合”,是老人们共同的感受。

据介绍,大桥街道户籍人口约9万多人,老龄人口比例占总数的47%。辖区共有两个综合为老服务中心。一个在北部,建成较早,承担了基本养老服务功能,但离南部居民区较远。街道第二综合为老服务中心的建成开放,正好回应了南部老人日常活动的需求,助力“15分钟社区生活圈”建设,让卢阿婆这样的老人有了生活寄托。过来的老人越来越多,中心的功能也在不断拓展。

街道老龄办负责人介绍,中心以一站式老人健康及医养服务体验为基础平台,通过线上线下相结合的运营模式,除了金融防诈骗培训、健康义诊等现有服务外,还推出了“长者智能”服务,教老年人使用智能手机,跨越数字鸿沟。

记者了解到,今年拟新增3家家门口的养老服务站,拓展其助餐、医疗护理、康复保健等功能,养老服务将进一步向家门口延伸。

一对“经典拍档”，演绎历久弥新的“老味道”

陈女士最近从南京来上海旅游,没想到天气闷热,她就忍不住来到平凉路上的老字号饭店一心斋,买了一杯绿豆刨冰。“我就住在附近酒店,看到一心斋评价挺好就来了。”陈女士说,“味道确实不错,甜甜凉凉的,适合这个天气!”

4月18日上午,一心斋门口的冷饮外卖店里,一台老式刨冰机“忙得停不下来”。隆隆作业声中,只见细软的碎冰堆成了一座小山,工作人员拿来糖水杯,麻利地将“冰山”倒扣其中,一杯刨冰就大功告成了。

刨冰的黄金搭档,自然非冷面莫属。酱油一勺,醋一勺,花生酱一勺,再加少许辣油,这是冷面的“标准调味法”。至于浇头则是“见仁见智”,宫保鸡丁、炒三丝、辣三丁……满满一勺,淋在面上,不少人取完餐后坐下,一口面、一口冰,吃得津津有味。

一心斋的冷面、刨冰,是附近上海人难忘的“经典组合”。记者了解到,通常每年四月底到五左右开售,今年一心斋之所以提早半个月就开售,是因为食客们的“催促”。

“每年天气一热,我就会到这里来吃冷面、刨冰,这是好多年的习惯,不吃就会想念。尤其是赤豆刨冰,上海好多地方都没有卖这种老式刨冰,兜兜转转,还是爱来一心斋吃。”市民徐先生告诉记者。

市民林女士和徐先生一样,眷恋的就是这口“上海老味道”。“这个冷面是传统工艺,面条筋道,浇头大多是本帮菜,口味很‘嗲’。再说刨冰,现在外面卖的基本都是炒冰,把冰和下面的味道都打在一起,只有一心斋的刨冰将二者分离,冰是冰,糖水是糖水,还是小时候的味道,让人很怀旧。”

“春将尽夏将至”,如今冷面、刨冰

的销量已在逐步走高。“天气最热的时候,刨冰我们一天能卖一千杯,现在卖三、四百杯;冷面,最多时一天能卖四百斤,现在也卖了一百多斤,达到三分之一了。从销量上来看,基本都达到了我们提早上市预期效果。”上海一心斋清真饭店有限公司负责人马旺林表示。

一出好戏,述尽世间“百味”

作为文化名片的美食,承载着人们的情感和记忆。在杨浦,传统的工业文明与新生的科创力量交错碰撞,然而除了众所周知的“四个百年”,这里也拥有丰富的美食文化。

今年5月,“出乎意料”美食艺术节的“主场”来到了**YOUNG**剧场。美食和艺术将在杨浦碰撞出怎样绚烂的火花?

一直以来,以美食为题材的艺术作品或热爱美食的艺术家比比皆是,美食与艺术跨界融合似乎水到渠成。2019年成立于英国的“FEAST FEST”,是一个以食物为共通语言、汇集世界各地艺术家的创造性作品,公众参与度极高的多元文化艺术节。今年将主场“搬”到**YOUNG**剧场,延伸融合影像、展览、工作坊、市集、开放日等多种形式,并在上海大剧院、长阳创谷等多地举办,旨在重构非典型剧场新模式,让公众感受到“剧场可以很好玩、美食可以很艺术”。

本次“出乎意料”美食艺术节于5月20日开幕,将持续至6月23日,分为“开胃菜”“主菜”“甜品”“饮料”“主厨推荐”等趣味单元,让观众和艺术家一起感受、思考、玩耍、吃喝。“主场”**YOUNG**剧场将推出8台20多场与美食有关的话剧、音乐会、舞台秀、亲子剧等演出。

“开胃菜”,以多部美食主题影像放映呈现,包括日本电影《年糕》《四十九天的食谱》,英国阿卡贝拉现代舞《本剧可能含有食物》等影谈会。观影之余,部分创作者将与观众互动交流,甚至现场下厨,共享美食。

黄盈导演的新国剧《黄粱一梦》、民谣音乐人演出的《民谣两味》、青年导演刘晓邑的亲子剧《奇妙厨房之寓言总动员》……“主菜”单元的每出戏里,食物都有着举足轻重的戏剧分量,正如一饭一蔬之于生活的重要意义。

“甜品”强调创意和体验,包括**YOUNG**剧场和“三明治”合作的生命故事书写工作坊《记忆中的“上海味道”》、“蔬果大合唱”跨界编程工作坊等。

民以食为天,“食”的变迁同时也是市民生活和社会发展的变迁。美食艺术节期间,还有一场由杨浦区文旅局主办、**YOUNG**剧场承办的“风味杨浦”烟火美食榜征集评选活动,致力于挖掘风味背后的故事。

“一道美食,述尽百味”。作为“艺·趣”文化生活节的第一场重点活动,评选面向所有市民,以“一日三餐”时间顺序分成五个赛道,从“唤醒你的第一餐(早餐)”开始,依次是“五花八门工作餐(午餐)”“轻松愉悦下午茶”“海纳百川享正餐(晚餐)”“放飞自我来宵夜”,构成一张杨浦“食/时区图”。

■汤顺佳 奚雨琪 何雅君



本版部分图片由相关单位提供