

“重生”，杨浦这样打造美丽家园

成片二级以下旧里改造完成，杨浦城市更新进入到大力推进老旧小区改造的新阶段

老旧小区，重燃活力。墙面翻修、设施更换、车位扩充、电梯加装……杨浦区积极推进“美丽家园”建设项目，让历经岁月沧桑的小区焕发新生，让居民原地“喜提”宜居家园，告别各类生活烦恼。

即日起，杨浦区融媒体中心与区房管局联合推出“共建美丽家园 共享美好生活”栏目，带你了解感受杨浦各方如何齐心协力建设美丽家园，身边熟悉的社区如何华丽变身。

■记者 王歆瑜

实事项目、民心工程、“美丽家园”建设……近年来，杨浦致力于打造人民城市新图景，城区环境品质不断提升，城市更新亮点鲜明。

老旧小区“逆生长”为居民打造诗意宜居新家园

老旧小区拂去岁月的风沙，外墙不再斑驳，地面不再坑洼。几年间，杨浦区美丽家园项目建设助力一众老旧小区焕发新生。定海路街道时运苑小区、五角场街道政民路200弄、长海路

街道兰花教师公寓……居民熟悉的街道犹在，以往生活不便的烦恼一去不复返。

随着杨浦区成片二级以下旧里改造的完成，杨浦城市更新进入到大力推进老旧小区改造的新阶段。为贯彻落实“人民城市”理念，区房管局紧紧围绕市委、市政府工作部署和要求，深入对照《上海市城市更新条例》，积极对标加快建设“四高”城区目标，着重在城市更新的力度、精度和温度上下功夫，坚持因地制宜、精准施策，持续改善杨浦人居环境，提升城区安全韧性水平，全面彰显“倍添暖意、倍显惬意、倍具诗意”的杨浦宜居魅力。

2022年，杨浦区美丽家园建设形成新亮点。开工100万平方米，目前已竣工73万平方米，其余将在6月底前完成。区房管局会同各街道科学制定旧住房更新改造年度计划，明确时间表、路线图、任务书；广泛发动居民参与，由各街道牵头相关部门召开业主座谈会，听取民意，了解诉求，让居民参与建设全过程、各环节；同时注重量身定制和提升品质，根据区域实际情况，充分考虑群众关切的停车、充电

桩等问题，结合成套改造、绿色社区创建等专项工作，集成统筹提高建设标准，形成特色、打造亮点。

军工路400弄小区解决停车“一位难求”问题、鞍山四村解决电动汽车充电困局、幸福村小区启动打造绿色示范小区项目、武川路222弄小区拆除重建完成后实施“旧住房更新改造”建设……这些综合改善小区环境的实例，为后续工作积累了宝贵经验。

同时，杨浦加装电梯取得规模化进展。2022年，按照“能加愿加，则尽加快加”的原则，杨浦统筹加梯工程进度、疫情防控和安全生产，年底完成签约425台，竣工206台。同时以整体化、规模化推进为着力点，结合“旧住房更新改造”建设，同步开展加梯方案设计和居民征询，并筛选条件成熟小区开展前期工作，力争做到整小区全部可装门栋批量加梯，不断探索加梯从“个产到量产”的路径。

高质高效推进，今年“旧住房更新改造”计划再完成50万㎡

2023年，在完成去年100万平方米任务收尾的基础上，杨浦区计划再

完成50万平方米“旧住房更新改造”建设，并提高建设标准，以点促线、以线带面，把重点突破和整体推进相结合，推动精细化、精品化建设。

首先完善“旧住房更新改造”建设项目清单，梳理近年来建设中的居民诉求以及相关部门的要求，明确常规必选类、专项提升类项目，为设计方案“量身定制”提供支撑。同时推进专业技术运用，严格落实市、区关于碳达峰碳中和的相关要求，推进节能技术在“旧住房更新改造”建设中的运用。比如新启动项目外墙涂料原则上选用具有隔热反射性能的产品。此外结合“海绵城市”建设要求，解决低洼老旧小区“逢雨必涝”的积水问题，提升抵御台风暴雨等灾害的“弹性”与“韧性”，治理小区环境。

杨浦打造精品小区，拓展“美丽家园”住宅小区综合治理内涵外延，与旧住房成套改造、绿色社区创建、适老化改造等其它专项工作有机结合，以更高水准、更高品质提升小区整体环境和居住品质。同时，做到标本兼治，打造和谐小区，培育业主主体责任意识，落实好后期维修保养，巩固建设成果，激发“叠加效应”，以“旧住房更新改

造”建设撬动社区治理完善。此外，建设过程中抓实推进加梯民心工程，依托自治共建，加强社区宣传，进一步发挥居民自治主体作用，切实解决上下楼难题。

据悉，杨浦今年计划完成300台电梯加装。过程中，将继续发挥加梯工作领导小组的牵头作用，组织专业指导并形成工作合力，进一步探索“旧住房修缮改造+加装电梯”路径，结合成套改造、“旧住房更新改造”建设同步实施，实现面上提速、整体提效。

实施城市更新是不断改善人居环境、提升生活品质、增强城区竞争力的重要民生举措，事关城区发展和百姓福祉。杨浦将坚持以人民为中心，全力跑出城市更新加速度，提升居民居住舒适度，推动城区治理迈向新高度，不断把人民城市新图景转化为生动现实，推动杨浦百姓从“住有所居”向“住有宜居”大步迈进。



杨浦区市场监管局公布：

制止餐饮浪费专项行动案例

制止餐饮浪费对于保障国家粮食安全、倡导社会文明、建设节约型社会具有极端重要性。为倡导厉行节约、防止餐饮浪费的良好风尚，根据市场监管总局和市局部署，杨浦区市场监管局积极贯彻落实，在全区组织开展制止餐饮浪费专项行动。现公布相关典型案例。

案例一：杨浦区市场监管局查处“福建馄饨王”未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒案。

2023年3月24日，杨浦区市场监管局依法对上海市杨浦区步强餐饮店未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒行为作出警告的行政处罚。

前期，杨浦区市场监管局执法人员现场检查中发现，当事人未在醒目位置张贴或者摆放反对

食品浪费的标志标识，店内服务人员也未对消费者进行防止食品浪费的提示提醒，引导消费者按需适量点餐。

当事人的上述行为违反了《中华人民共和国反食品浪费法》第七条第一款第二项规定。杨浦区市场监管局依据《中华人民共和国反食品浪费法》第二十八条第一款规定，依法责令当事人改正违法行为，并作出警告的行政处罚。

案例二：杨浦区市场监管局查处“八样面馆”未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒案。

2023年3月28日，上海市杨浦区市场监管局依法对上海市杨浦区子衿面馆未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒行为作出警告的行政处罚。

前期，杨浦区市场监管局执法人员现场检查中发现，当事人未在醒目位置张贴或者摆放反对食品浪费的标志标识，店内服务人员也未对消费者进行防止食品浪费的提示提醒，引导消费者按需适量点餐。

当事人的上述行为违反了《中华人民共和国反食品浪费法》第七条第一款第二项规定。杨浦区市场监管局依据《中华人民共和国反食品浪费法》第二十八条第一款规定，依法责令当事人改正违法行为，并作出警告的行政处罚。



坚守党校初心 为党育才 为党献策

（上接第1版）时刻牢记党校初心。要坚持正确办学方向，引导广大教职工和学员在思想上政治上行动上自觉同党中央保持高度一致。要自觉服务中心大局，自觉把发挥好党校职能作用与区委中心工作紧密结合起来；做到重大课题有声音、重大问题有观点，为区委决策提供及时有力的智力支撑。

要坚守党校初心，把主责主业做得更好。要注重统筹谋划、协同发力，把党校打造成党员干部掌握看家本领、提高党性修养、弘扬优良作风、增强履职本领的重要基地。要建强干部教育培训的主阵地，不断创新教学模式，配强师资队伍、完善课程体系，持续打造一批精品课程。要当好党的思想理论建设的生力军，进一步找准结合点，要把握好杨浦作为人民城市理念首提地的有利优势，把人民城市理念研究深、阐释透，真正把思想理论的建设成果

写在杨浦的大地上、体现在新征程杨浦高质量发展

的全过程。要坚守党校初心，把自身建设抓得更严。党校是传承党的精神血脉的殿堂，要遵循最严格的政治标准、学术标准、教学标准、管理标准，确保始终牢记初心、践行使命。要坚持从严治校，把从严治校的要求贯彻到党校工作全过程各方面，重点抓好教师和学员两个主体，持之以恒抓教风、从实从强抓学风。要恪守质量立校，抓好提高教学质量这个中心，抓好提升科研质量这个基础，抓好人才队伍这个关键，下大力气培养造就一批政治强、信念坚、业务精、作风正的高素质党校人才队伍。

薛侃强调，办好党校不只是党校的责任，也是全区各级党组织的共同责任。要充分发挥区委管得好、建得好、办好党校的主体责任，充分发挥区干部教育领导小组作用，在软硬件方面给予有力支持，着力形成党委统一领导、各方共同参与的工作格局。

■记者 宋珂

全国首座新闻出版博物馆18日开馆

（上接第1版）各类书信、手稿、获奖证书和《辞海》出版相关照片等。著名出版家范用，生前向博物馆捐赠的藏品包括巴金、钱锺书、黄裳、黄苗子、黄永玉、艾青、柯灵等名人签名本图书2200册，钱锺书、茅盾、黄永玉、叶圣陶等名人大家与范用的书信手稿2134件，以及20世纪三四十年代出版的1531册珍贵期刊。

博物馆展示内容涵盖中国近现代新闻出版、儿童出版、印刷技术、艺术设计、数字出版、音像出版等多元内容，构成一个特色鲜明、庞大而有序的展陈体系，集中展示近现代以来新闻出版与国运的深刻关联，以及新闻出版人在巨变时代的使命担当和家国情怀。其中，预计展出的展品约占总数的10%。

在印刷出版馆内，藏着一台“镇馆之宝”——于19世纪70年代引进中国的石印机，长约4米，重达4吨，经修复后可正常运转。“当时，雕版印刷的版面不能变化，但石板印刷却可以更换版面大小，且印刷质量很高，可以印书法、绘画作品等，极大地解放了新闻出版生产力，是那个年代新闻出版业进步的代表物。”上海韬奋纪念馆、中国

近现代新闻出版博物馆馆长赵书雷告诉记者。

此外，艺术设计馆还展出了贺友直的《山乡巨变》、钱笑呆等的《三国演义》连环画，张仃的《儿童劳军》等作品原件。

继往开来，还原硕果仅存的全国出版系统最大单体文物

上海是中国近现代新闻出版业的发源地和中心。据统计，1912—1949年间，全国80%以上共300余家出版机构集中在上海；列入中国近现代学术名著的千余种图书，近95%为上海出版。百年来，上海新闻出版业群星闪耀，涌现出如张元济、陆费逵、史量才等大家。

“一·二八”事变中，当时商务印书馆建立的远东最大图书馆东方图书馆毁于战火，此后原中华书局图书馆藏书成为全国出版系统最大的单体文物。如今，这一珍贵的历史记忆留存在中国近现代新闻出版博物馆一楼的“百年文存”展区。

该展区完整还原了当年中华书局图书馆的样貌。作为与商务印书馆齐名的中国近代最大出版机构，中华书局图书馆的藏书曾达52.7万余册，在当时沪上图书馆中首屈一指，是百年前上海出版人举办公共图书馆、昌明

教育、救亡图存的物证。

2021年，上海辞书出版社图书馆所藏中华书局图书馆藏书整体迁入中国近现代新闻出版博物馆保管，并通过透明玻璃墙向观众进行展示。展厅按社定友、刘国钧分类法陈列的书库，度藏了1935年以前的近代出版品，其中不乏重要工具书和众多名人名著的初版图书。钢制书架、目录柜等亦为原物，流露出历史的痕迹。

自2003年筹建以来，为支持中国近现代新闻出版博物馆建设，新闻出版界前辈和后人以及无数关心新闻出版事业的机构和捐赠人，将珍藏的与新闻出版相关的文物、文献资料及物品捐赠出来。馆内征集到的第一件藏品，是由商务印书馆上海印刷股份有限公司捐赠的巴金为商务百年庆题字手迹（1998年），上书：“我是‘五四’的产儿，我通过商务印书馆的‘小说月报’走上文坛。”

“开馆后，我们的工作人员还会不定期进入库房内，进行文物的整理与取用。市民朋友们可以直接透过玻璃看到这些工作现场，直观感受文物工作者的日常。”赵书雷说，“将这部分文物完整展示出来，也算是圆了百年前上海出版人的梦想。”

科技赋能，历史在这里“活”起来

时代车轮滚滚向前，知识载体也在不断更新换代。记者了解到，馆内多处运用裸眼3D、3D MAPPING、多媒体触屏互动等手段，建设基于5G、覆盖手机端和PC端的三维导览系统，在现代高科技的加持下更完整、清晰地呈现新闻出版业的历史之源与未来之盼。

在展馆序厅，裸眼3D技术将为市民展开一道新闻出版的历史长卷，与两侧顶天立地的报头、刊头LOGO墙等一起，营造出文化殿堂的氛围。主题馆用巨型大屏还原了民国时期以福州路、山东中路为中心的报馆、报馆一条街，再现当时的文化盛况。参观者可通过手机扫描二维码，一键穿越回书报一条街，操作其中的虚拟人物完成各种任务，感受当时的文化盛况。

博物馆三楼，仿佛来到龟兹石窟现场。馆方利用现代数字技术对文物进行三维扫描、数据处理与建模，实现图像数据高清采集、图像处理完美还原、图像输出真实再现，把不可移动的千年石窟艺术以高仿实体的形式呈现在观众面前，观众可以直观地看到洞窟内结构、壁画故事等。

而在儿童出版馆内，“十万个为什么”好奇屋更是引人入胜。屋内通过

六边形镜面设计，让人仿佛置身于一个万花筒。只要点击按钮，即可呈现各门类、各年代的“为什么”问题，折射到整个空间，构成全方位互动的奇幻空间。

据介绍，正式开馆后，五楼的临展厅将推出由市委宣传部网络出版处和中国近现代新闻出版博物馆共同主办的“想象直达生活——首届网络游戏视觉艺术展”。参展单位包括腾讯游戏、米哈游、盛趣游戏、完美世界、巨人网络、恺英网络、哔哩哔哩、波克城市、拳头游戏、莉莉丝游戏、叠纸游戏、椰岛游戏等16家单位。

展览将分为“游戏+艺术”“游戏+音乐”“游戏+非遗”“游戏+科普”“游戏+党建”“游戏道具”等不同部分，展示网络游戏的精美原画、玩家们喜爱的游戏道具和周边产品。现场还将有宣传视频和游戏体验区，让玩家们享受视听盛宴，体验游戏触及生活的各个领域。

由上海市委宣传部和杨浦区区委区政府合作共同建设的中国近现代新闻出版博物馆落户杨浦，为坐拥“四个百年”独特历史资源的杨浦区更添一分文化色彩，助力杨浦从“工业杨浦”到“知识杨浦”再到“创新杨浦”的发展之路。